



马克思新闻思想研究论文集

中国社会科学院新闻研究所编

人民日报出版社

马克思新闻思想研究论文集

中国社会科学院新闻研究所 编

人民日报出版社

马克思新闻思想研究论文集

中国社会科学院新闻研究所编

*

人民日报出版社出版

丹东日报社印刷厂印刷

*

开本: 787×1092 1/32 印张: 8.125 字数: 200千

1983年7月第1版 1983年7月丹东第一次印刷

印数: 1—7,300册

书号: 3132·034 定价: 0.85元

出版说明

1983年3月，中国社会科学院新闻研究所和北京新闻学会召开了纪念马克思逝世一百周年新闻学术讨论会，会议先后收到全国二十个单位提交的论文和资料共二十八篇。本书是在这些论文和资料的基础上选编成的。各篇论文的观点不尽相同，本书的编辑工作主要是文字上的修饰和史实上的订正。

在我国，研究马克思的哲学、经济学和科学社会主义的理论早就开始，并且已出版了大量专著，但把马克思的新闻思想作为一门科学加以系统地研究，还没有引起足够的重视。这本书反映了我国目前研究马克思新闻思想的状况，它在研究的范围、论述的水平等方面，还有待不断扩大和提高。我们希望全国新闻界和学术界的同志，都来关心这项关系到创建我国马克思主义新闻学的奠基工作，把研究马克思新闻思想的工作推向一个新的水平。

编者

目 录

马克思的新闻思想及其发展·····	温济泽 (1)
马克思新闻思想研究的历史和现状·····	戴 邦 (8)
五四时期马克思主义的传播和报刊阵地的开拓 ·····	张之华 (14)
马克思与新闻科学·····	徐培汀 (40)
历史唯物主义和马克思的新闻思想·····	吴国光 (53)
马克思报刊思想的几个重要观点·····	陈力丹 (77)
试论马克思恩格斯党报思想的发展·····	余家宏 (107)
马克思是坚持新闻必须完全真实的典范·····	万联众 (132)
坚持新闻必须完全真实的原则·····	乔 迁 (146)
马克思新闻工作的美德·····	郭 稼 (157)
马克思与《新莱茵报》·····	左健邦 (175)
《新莱茵报》时期马克思时事评论的语言特色 ·····	李广增 (190)

资料

马克思恩格斯创办、编辑和领导的报刊简介·····	(217)
马克思恩格斯为之撰稿的报刊一览表·····	(234)
马克思恩格斯报刊活动简要年表·····	(247)

马克思的新闻思想及其发展

温 济 泽

今天，我们新闻界纪念马克思逝世一百周年。我想，最好的纪念方法之一，是加强对马克思主义新闻学的研究。

一百年前，在马克思的安葬仪式上，恩格斯发表了一篇讲话。恩格斯讲了马克思一生对无产阶级解放事业的伟大贡献。他讲得非常简短，却特别提到了马克思的报刊活动，列举了五种报纸的名称：《莱茵报》、《德意志—布魯塞爾报》、《新莱茵报》和《纽约每日论坛报》。前四种是马克思主编或参加编辑的；后一种是马克思经常供稿的。马克思和恩格斯为《纽约每日论坛报》写稿，长达十年多。恩格斯对马克思的报刊活动是十分重视的。马克思从他二十四岁开始到他逝世前三年，就是他六十二岁的时候，在三十八年当中，主编或者参加编辑，以及指导过或者写过稿的报刊共有一百二十多种。

马克思把报刊活动和革命活动结为一体。他在领导报刊工作的时候，对于报刊的性质、任务、作用和报刊编辑工作的原则等等，有过一系列的论述。1849年，马克思就提出了报刊的党性原则。当时科伦工人联合会创办自己的机关报，马克思建议成立一个编委会，“根据我们党的精神进行编辑

工作”。（6/687）* 马克思对报纸的群众性或者说人民性也有很多论述。早在1842年他就说过，人民报刊“生活在人民当中，它真诚地和人民共患难、同甘苦、齐爱憎”。

（1/187）1849年，他在法庭上公开为《新莱茵报》辩护的时候又说过：《新莱茵报》是“自由的人民精神的无处不在的喉舌”。（6/275，译文有改动）马克思办报，很注意战斗性。恩格斯曾经说过，《新莱茵报》时期“是革命的时期，在这种时候从事办日报的工作是一种乐趣。你会亲眼看到每一个字的作用，看到文章怎样真正象榴弹一样地打击敌人，看到打出去的炮弹怎样爆炸”。同时，《新莱茵报》又十分“善于鼓舞无产阶级群众”。《新莱茵报》能够做到这些，“首先是有赖于马克思的洞察力和坚定立场”。（22/89、21/26、21）如果在党的报纸上出现资产阶级观点或者机会主义倾向，马克思总是进行毫不留情的批评甚至坚决的斗争。1870年，第一国际的机关报《蜂房报》被资本家所收买，马克思起草了总委员会关于《蜂房报》的决议草案，主张同该报断绝一切关系。总委员会通过了这一决议。1879年，德国社会主义工人党的新机关报编委会企图实行改良主义的办报方针，马克思恩格斯给倍倍尔等人写了一封《通告信》，对改良主义的办报方针进行了严肃的批评。马克思在写给恩格斯的信里说，对于这类事情，我们应该不留情面。在马克思和恩格斯的指导下，当时各国马克思主义政党的报刊如果出现了错误，大都能够及时纠正，沿着正确的轨道前

* 斜线前为《马克思恩格斯全集》中文版的卷数，斜线后为页数。其他处同。

进。马克思三十八年的报刊活动，其经验是十分丰富的，他关于报刊工作的论述，是非常宝贵的。

马克思的活动和恩格斯是分不开的。今天我们纪念马克思逝世一百周年，对马克思说得多一些。实际上，马克思是经常跟恩格斯一起进行报刊活动的。在这两位伟大革命导师的合作中，马克思比较集中精力写大部头的论著，在报刊活动方面，更多地是由恩格斯承担。在《纽约每日论坛报》、维也纳《新闻报》上，有许多用马克思的名字发表的文章是由恩格斯写的。马克思逝世之后，恩格斯单独指导各国党的报刊工作，又有十多年。恩格斯一生指导过的和为其撰稿的报刊比马克思还要多。恩格斯对报刊工作也有很多重要的论述。

马克思恩格斯关于报刊工作的论述，奠定了无产阶级新闻学的理论基础。

列宁继承了马克思恩格斯的事业。列宁的革命活动也是从报刊活动开始的。列宁在建党的时候，就把报刊作为建设无产阶级政党和领导革命斗争的工具。1901年，他提出了“报纸不仅是集体的宣传员和集体的鼓动员，而且是集体的组织者”这个著名的论断。俄国布尔什维克党的报纸，在很长的时间里是按照列宁的这个指示办的。十月革命胜利后，列宁对于报纸如何为社会主义建设服务，也有很多重要的论述。从1918、1919年列宁关于报刊工作的论述中，可以看到列宁把报刊作为“社会主义建设的工具”，作为“教育人们去积极工作、遵守劳动纪律、加强组织的工具”，等等。斯大林也办过不少报纸，他对报纸工作也有不少论述。列宁、斯大林发展了马克思恩格斯的新闻思想。他们论述了社会主

义建设时期的报刊，提出和解答了马克思恩格斯时代不可能提出的一些问题。

马克思主义传播到中国以后，中国的无产阶级新闻事业随之诞生。以马克思主义为指导的新闻学的研究工作也开始了。六十多年来，我们党在新闻工作中积累了非常丰富的经验。我们党的许多领导者，都办过报刊，对新闻工作有很多论述。毛泽东同志关于新闻工作的论述就很多，其中最重要的是《对晋绥日报编辑人员的谈话》。周恩来同志在开始从事革命活动时也办过报纸，他对报刊工作的论述也很多。他在1946年写给新华社的一封信，就是很重要的。最近成立了《新华日报》、《群众》周刊史学会，我们相信，他们一定会把周恩来同志领导《新华日报》和《群众》周刊的种种论述整理出来。刘少奇同志对新闻工作的论述也不少，重要的有《对华北记者团的谈话》等。毛泽东、周恩来、刘少奇等同志的新闻思想，是马、恩、列、斯新闻思想在中国的发展。

是不是把革命导师、我们党的领袖关于报刊工作的论述和思想整理出来就可以成为马克思主义的新闻学呢？当然不是这样。虽然把这些整理出来是非常宝贵的，但是，他们的新闻思想只能是我们研究新闻学的指导思想，不能拿它来代替新闻学的具体研究。

我们研究新闻学，要使它成为一门科学，必须在马克思主义的指导下，在马克思主义新闻思想的指导下，全面地、系统地研究中国新闻事业的历史和现状，总结新闻工作的经验。六十多年来，中国革命走过曲折的道路，正反面的经验是极其丰富的。同样，为中国革命事业服务的中国新闻事

业，包括报刊、通讯社、广播电台和电视台，它们也走过曲折的道路，正反面的经验也是极其丰富的。不论在过去的战争年代，还是建国以来，由于各种条件的限制，我们一直没有能够对新闻工作经验作出全面、系统的总结。今天，这个时刻已经到来，我们应该全面地、系统地把这些经验总结出来。我们有二十八年革命战争年代的新闻事业的历史，有建国以来三十多年的新闻事业的历史。新闻界现在正在全面地、系统地总结建国以来的新闻工作经验，这是非常必要的。所谓全面，就是应该把正面的、反面的经验都作出总结，还要研究怎样从正面走到了反面，又怎样从反面走到了正面；研究过去是怎样发展到今天的，要把整个曲折发展的历史过程弄清楚。

全面，还有另一个意思。过去，不少人讲新闻学，只是研究报刊。报刊是新闻事业的主体，是必须研究的。但是不能只研究报刊，还必须研究通讯社和广播、电视。在我党的新闻史上，曾有一个时期新华社社论代替党中央机关报社论。长期以来，报刊、通讯社、广播是三位一体的，现在还加上了电视。研究新闻学，必须研究整个新闻事业的各个方面，研究整个新闻战线的各条战线，总结各个方面的经验。

我们必须这样全面地、系统地研究，总结经验，才能从中找出新闻工作的规律。找到规律，才能提高到科学的认识高度。科学就是研究客观规律的，新闻学是研究新闻工作的客观规律。客观规律不是人头脑中固有的，是在实际当中客观存在的，是在我们的历史当中起作用的。这些规律，过去曾不够系统地总结过，写过不少的文章，但系统的研究还做得不够。

粉碎“四人帮”以来，特别是党的十一届三中全会以来，我国进入了一个新的时期，我国的新闻事业也进入了一个新的时期。这个新的时期给我国新闻事业带来了空前的繁荣。报刊种类和读者之多，广播听众和电视观众之多，都是建国以来从未有过的。现在在新闻工作中存在的问题也不少。当前我们面临的一个很大的问题是新闻如何改革的问题。报纸的新闻要改革，广播、电视的新闻要改革，对内、对外的新闻要改革，问题是很多的。为了新闻改革，必须做大量的读者、听众、观众的调查工作。此外，还应当研究新闻事业的经营和管理问题、新闻立法问题、新闻道德问题、新闻教育问题、培养新闻工作人才问题，还应当研究外国新闻事业、研究西方大众传播学等等的问题。这些都是我们新闻界当前所面临的要研究的问题。

从去年机构改革以来，新闻界有一些老同志退居第二线，他们有条件、有时间从事系统的研究工作。有些新闻单位已经成立了研究所或者研究室。这是好事。中国社会科学院在1978年就建立了新闻研究所，从事新闻理论、新闻史和广播电视的研究工作。各大学的新闻系或者新闻专业也在做些研究工作。近两年，有些大学和研究生院还培养了不少新闻专业的大学毕业生和研究生，其中有些人已经走上研究工作岗位。一支从事马克思主义新闻学研究工作的队伍已经形成并且正在成长和壮大。

现在我们正在建设具有中国特色的社会主义。我们研究社会科学，也应当具有中国的特色。我们研究新闻学，也一定要有中国的特色。我们要研究中国新闻事业的历史和现状，研究它的经验教训和存在的问题，从我们所走过的道路

中总结出、寻求出新闻工作的规律来。我们研究新闻工作规律，研究新闻学，必须同我们整个的革命历史经验 联系起来，同毛泽东思想发展的历史联系起来。我们的新闻工作从来是为革命事业服务的，为民主革命，为社会主义革命和社会主义建设服务的。离开了这些，我们就不可能有具有中国特色的新闻学研究。党的十一届六中全会决议指出，毛泽东思想有三个基本方面：实事求是，群众路线，自力更生。这是马克思主义的立场、观点、方法在我国革命中的具体应用和发展。在延安整风以后，我们党提出了三大作风。三个基本方面同三大作风是一致的。我们曾经根据三大作风提出了我们报纸的作风：联系实际，联系群众，批评和自我批评。其中的联系实际，联系群众，过去是，现在是，将来会永远是我们新闻工作的基本原则。拿联系实际来说，就是要做到理论联系实际，一切从实际出发，实事求是；就是要保证新闻的真实性，不能有任何的弄虚作假，不能报道失实；同时新闻报道还要有理论的色彩。关于为什么要保证新闻的真实性，我们是有很深切的理解和体会的。关于如何保证新闻的真实性，我们是有丰富的经验，也有不少反面教训的。我们应当对这样的问题，进行深入的探讨和研究。我在这里只是举个例子。如果我们能够这样做，一方面，重新认真地学习马列主义、毛泽东思想；另一方面，深入地研究我国新闻事业、新闻工作的历史、现状、经验和问题，并且把它们很好地结合起来，就能够创建起具有中国特色的马克思主义新闻学。

（本文是中国社会科学院研究生院院长温济泽同志在
纪念马克思逝世一百周年新闻学术讨论会上的讲话）

马克思新闻思想研究的历史和现状

戴 邦

马克思是一个伟大的革命家，伴随着他的革命实践的，却是一系列的新闻活动。《马克思恩格斯全集》中文版共五十卷，可分为三部分。一部分是《资本论》各卷及其手稿，一部分是书信，其他部分主要是马克思恩格斯写的通讯和政论，大都是在当时的欧美报刊上发表的。马克思本人参加创办、编辑和领导的报刊有十一家；据不完全统计，他在一百二十多家报刊上发表过各类文章，还指导过为数众多的欧美马克思主义政党的报刊工作。事实说明，马克思的新闻实践是十分丰富的。马克思新闻思想是无产阶级新闻学的重要宝库，对它的研究任务是很艰巨的。我们要大力宣传马克思和新闻工作的密切关系，重视对马克思新闻思想的学习和研究，为推动新闻改革，开创新闻工作的新局面打好思想基础。

关于马克思新闻思想与实践的研究，苏联在三十年代以后就开始了。到现在为止，已经出现一大批就这个研究方向而写的博士、副博士论文。从六十年代起，西方也有人开始把马克思作为新闻工作者和宣传者进行研究。例如，1966年英国举行的纪念马克思逝世83周年的年会，就是围绕着“作为新闻工作者的卡尔·马克思”这个专题讨论的。1980年，美国出版了三卷本的《世界历史上的宣传和传播》，也把马克思作为著名的宣传家进行了较为详细的介绍。我们接受的马

克思主义，是通过俄国人传来的。“十月革命一声炮响，给我们送来了马克思列宁主义。”我们党的新闻工作者早在二三十年代就宣传过列宁的新闻思想。由于历史的原因，尽管我们实际的新闻工作很多是遵循了马克思的新闻思想，但我们对列宁新闻思想的基础——马克思的新闻思想还不够熟悉。夺取全国政权以后，我们具备了学习和研究马克思新闻实践和理论的条件。研究马克思新闻思想，对于我们更深入地理解马克思、列宁的新闻工作实践，并运用于我国新闻工作的实际，是一件有重要意义的事情。我国对马克思新闻实践和理论的研究，开始于五十年代的大学新闻系。接着，在当时的《新闻业务》和《新闻战线》等刊物上出现了一些介绍马克思报刊活动和分析其新闻作品的文章。中国人民大学编印了《马克思恩格斯论报刊》。由于马克思的著作还没有全部翻译成中文，这些研究成果总的来说还是零星的和不深入的。

“文化大革命”中，北大新闻专业、复旦新闻系都编印过有关马克思新闻论著的书，社会上还流行过多种版本的马恩列斯论报刊的语录本。由于政治生活不正常，这项工作留有极左路线的印记。党的十一届三中全会后，复旦大学新闻系一份油印的刊物，于1979年底第一次发表了研究马克思新闻思想的三篇文章。这是对马克思新闻思想研究的深入发展。接着，中国社会科学院新闻研究所、中国人民大学新闻系相继开始对马克思的新闻思想进行研究，发表了一批论文。各地省一级报纸的内刊，也出现了一些介绍马克思报刊活动的文章。为纪念马克思逝世100周年而举行的新闻学术讨论会，一下收到全国20个单位提交的论文共二十六篇。这说明对马克思新闻思想的研究已经有了一个新的良好的开端，这在我们新闻

学研究史上也是一件大事。相信以后会有更多的人，研究出更多的成果，为发展我国的马列主义新闻学作出更多的贡献。

在专科研究的资料方面，马克思新闻思想的资料最丰富，但同关于马克思在文学、美学、自然科学等方面思想的研究相比，我们对他的新闻思想的研究还十分落后。比如关于马克思的文学思想，郭沫若同志早在三十年代就翻译了马克思在《神圣家族》中关于小说《巴黎的秘密》的长篇论述。围绕马克思恩格斯关于文学创作的几封信，我国文艺理论界争论了几十年，至今还在继续。马克思恩格斯的文学著作集，出版过几十种公开的或内部的版本。论述他们文学思想的专著也有很多。1980年三联书店出版的英国教授柏拉威尔写的《马克思和世界文学》一书，仅介绍了一下马克思著作里引证的文学作品，就写了近五十万字。对马克思文学思想的研究，大大推动了马克思主义文艺理论的建设，促进了社会主义文学的繁荣。同样，对马克思新闻思想的研究，也将推动我们的新闻理论的建设，促进新闻事业不断适应党和人民的要求。现在，这项工作已经开了一个很好的头。中国人民大学、复旦大学新闻系分别编写了几十万字的马克思恩格斯报刊活动年谱；中国人民大学新闻系重新修订了《马恩列斯论报刊》一书；去年，中国社会科学院新闻研究所编辑了《马克思恩格斯新闻工作文集》一书，包括他们的二百一十六个篇头的著作和几项附录资料，约五十万字，已交给出版社。这些基础性工作将给我们学习和研究马克思新闻思想带来很大的方便。既然马克思新闻思想方面的资料最丰富，我们就更应当发挥这一优势，在研究方面尽快做出成绩。希望今后各方面加强协作，交换资料，定期召开学术讨论会，加

强对马克思新闻思想的系统研究。

这里特别谈一下《新莱茵报》。《新莱茵报》是第一张马克思主义的日报，马克思任总编辑，恩格斯及共产主义者同盟的其他几个中央委员和骨干盟员任编辑。实际上它是一张马克思主义的党报，虽然这张报纸创刊近一年，就被迫停刊，但它是研究党的报纸的一份重要史料。关于它对党的报刊所具有的重要意义，马克思恩格斯多次谈到过，并明确叫后来的德国社会民主党人把《新莱茵报》作为学习的榜样。我们从五十年代开始，介绍这一时期的文章最多。以往对《新莱茵报》的介绍，大都是从政治的角度进行分析。如果从报刊工作的角度来研究，就可以看到，《新莱茵报》是以崭新的姿态出现在封建专制和资本主义的报刊世界中，它在版面、专栏、时效、编辑部的分工合作、报纸批评、文风、客观报道与党派立场、报纸通讯员、社会新闻报道，甚至报纸的发行、广告等等方面，都体现了无产阶级的特点和创新精神。如同我们研究《新华日报》和《解放日报》一样，研究《新莱茵报》对我们现在的新闻工作也具有重要意义。

马克思的新闻思想包含的内容很多，除了基本理论外，还有很多关于编辑工作、写作方法的论述。现代兴起的读者研究、传播学等所涉及的问题，在他那里也有不少有关的论述。作为无产阶级新闻事业的继承者，我们应该去研究距离我们已有一个世纪的马克思的这些学术论点。

把马克思主义的著作当作指南，而不是当作教条，是学习和研究马克思关于新闻工作论述的基本方法。马克思第一次用历史唯物主义和辩证唯物主义对新闻工作进行了科学的分析，我们应当从中学习他分析问题的方法和由此得出的基

本观点。比如，马克思关于无产阶级报刊的论述，绝不是以无产阶级报刊纯洁无瑕这样一个先入为主的原则入手研究的。无产阶级报刊有一个发展过程。当时，无产阶级内部也分为很多派别，加上周围环境的影响，无产阶级报刊存在着很多弱点，马克思对它们的批评大大地多于赞扬。如果要得出马克思对无产阶级报刊特点的总结，就应当主要从马克思的批评中去找，从中还可以学到马克思分析无产阶级报刊的历史唯物主义的方法。又如，通览马克思关于党报和党纲关系的论述，就会发现，党的报刊必须捍卫党的纲领，同一切违背它的言行进行斗争，这是马克思的党报思想的一个基本观点。如果仅根据某时某地的一两句话来说明，很可能曲解马克思的这一思想。

全面地历史地理解马克思的新闻思想，是一个很重要的问题。由于欧洲当时的新闻界情况十分复杂，马克思对具体问题的分析因时因地常常出现不同的、甚至截然相反的论述。比如，我们不能从马克思表述过出版自由就是金钱的自由这一思想，就认为在资产阶级统治的国家里，任何时候、任何地方都不会允许工人报刊出现；我们也不能从恩格斯讲的某两家工人报刊得到了绝对的出版自由，就认为工人报刊的出版发行在马克思的时代任何时候都是顺利的。如果根据马克思在某时说过的某些资产阶级报刊的报道是造谣诬蔑，就推断出资产阶级报刊全是胡说八道的结论，那么就无法解释马克思为什么会在其他地方多次赞扬资产阶级报刊的报道句句真实。我们不当从马克思论述过某一时期资产阶级报刊对工人运动采取鸵鸟政策，就得出结论说：资产阶级报刊绝不会认真报道工人运动；同样，也不应当根据马克思在另