

XIANDAI SHEHUIXUE BIJIAO YANJIU CONGSHU

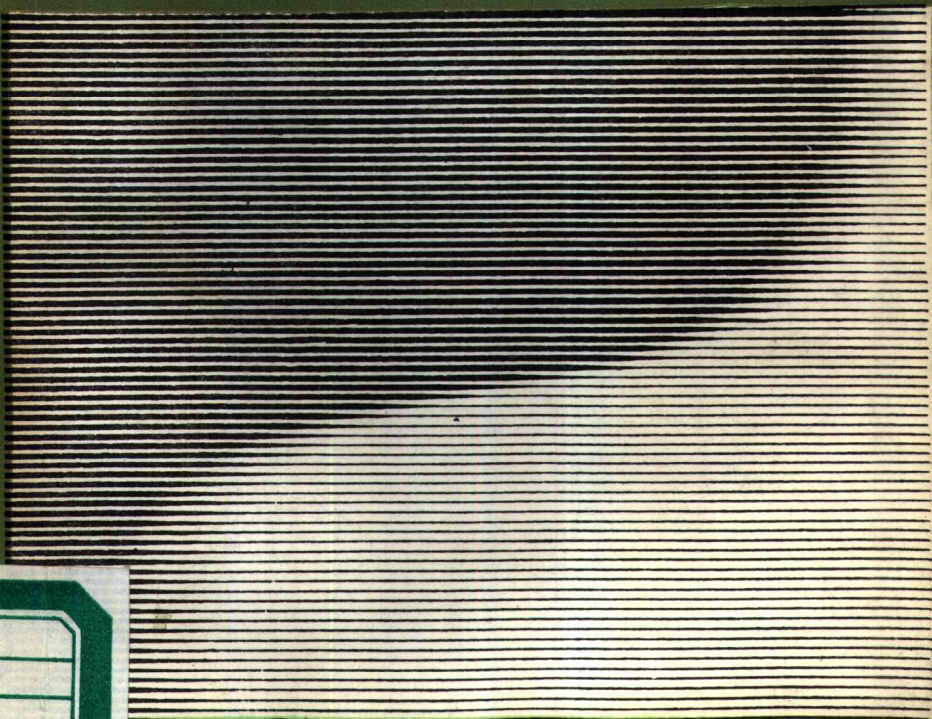
产业社会学



现代社会学比较研究丛书

【日】万成博 杉政孝主编

杨杜 包政译



顾问 雷洁琼 赵 范

主编 何维凌 黄晓京

XIANDAI SHEHUIXUE BIJIAO YANJIU CONGSHU

产业社会学



现代社会学比较研究丛书

【日】万成博 杉政孝主编

杨杜·包政译

浙江人民出版社

封面设计：王义刚

沈蓉男

产业社会学

〔日〕杉政孝 万成博主编

杨杜 包政译

*

浙江人民出版社出版

浙江龙游印刷厂印刷

浙江省新华书店发行

*

开本850×1168 1/32印张6.125插页1 字数135,000

1986年4月 第1版

1986年10月第3次印刷

印数：9,101—15,100

统一书号：3103·233

定 价：1.15 元

编 者 的 话

社会学，几年前还只是刚刚“复活”的新学科，如今已经得到人们的普遍关注，从而进入了酝酿着重大突破和发展的新阶段。

我国已经把“国民经济发展战略”或计划改称为“国民经济和社会发展战略”或计划；学术界在讨论多学科研究时，也把社会学放到一个极其重要的位置；而我国经济体制改革的实际进程，更使人们日益深刻地认识到社会文化因素或非经济因素对改革成败的重大意义。

在世界范围内，不论是西方社会学还是发展中国家的社会学，无不呈现出与经济学、政治学、法学等互相融合的趋势，并且学科本身也在现实研究和理论思考两方面向更高的层次发展，有很多知识值得我们比较借鉴。

社会生活的实际要求推动着社会学的进步。

正是现实的推动，读者的需求和老一辈社会学家的热情扶持，才使我们有勇气编辑这套《现代社会学比较研究丛书》。

这里的“比较”，就是借鉴；“比较研究丛书”是借鉴的窗口。通过这套系列丛书，将把经过选择的外国社会学精华传播到我国广大读者中间，让人们评头品足，去伪存真，进一步开拓思维空间，加强中外学术思想的沟

通和交流，为中国的改革和发展，为中国的现代化事业服务。

《现代社会学比较研究丛书》的编撰工作以中青年社会学工作者为主体，在“现代社会学丛书编委会”指导下开展工作。

在出版事业空前繁荣，各学科丛书林立的今天，《现代社会学比较研究丛书》还是破土新芽，显得有些稚气。我们真诚希望广大读者成为丛书的批评家和赞助人，使这套稚气的丛书迅速成熟起来，成为我们大家的读书园地，并为推进新时期的中国社会学作出自己微薄的贡献。

这一切都依靠我们的共同努力。

一九八五年六月于北京

写在前面的话

《产业社会学》是日本几所大学的十三位著名社会学教授共同撰写的。此书于1967年出版后，连续再版，到1981年已印刷二十一次。在日本有很大的影响。

此书概括了各国产业社会学方面的主要研究成果，论述了产业社会学的基本理论和基本方法，还介绍了产业社会学的起源、现状和发展趋势。我国的读者借助于此书，可以较全面地了解国外产业社会学研究的成果及动向。

产业社会学作为社会学的一个分支，它运用社会学的概念和方法，把当代产业社会分成个人、群体、组织和社会四个层次，并对产业社会的内在联系以及产业和社会变迁的机制等问题进行了分析。

但愿此书能对我国的社会学理论工作者以及农业、工业和第三产业中从事实际工作的同志们有所借鉴，能对中国产业社会学的建立有所裨益。

赵履宽

1985年6月27日

目 录

前 言	1
第 一 讲 产业社会学总论	3
产业社会学的研究对象	3
产业社会学的研究内容	5
产业社会学中的实践问题	11
第 二 讲 从人际关系论到组织理论的发展	13
企业经营中的组织问题	13
对组织的古典研究	15
人际关系论的研究	18
行为科学的组织理论	21
第 三 讲 组织与个人	27
组织的各要素	27
组织结构和组织过程	29
官僚制	31
官僚主义的恶性循环	33
异化	36
与组织类型的关系	37
第 四 讲 日本企业管理的特点	40
企业组织工作的不完善	40
以保障生活为特征的就业人员管理	43
大企业与管理中小企业的管理	48

	日本企业管理特点的含义.....	49
第五讲	工作群体.....	52
	工作群体研究的历史.....	52
	作为企业正式基层组织的工作群体.....	54
	工作群体的类型.....	56
	工作群体的非正式的一面.....	57
	工作群体的动力.....	59
	企业组织和工作群体.....	61
	工会组织与工作群体.....	62
第六讲	领导.....	64
	领导的定义.....	64
	组织动力学中领导类型实验.....	65
	产业领域的领导类型与积极性.....	67
	PM式领导理论.....	69
	今后的领导.....	73
第七讲	士气.....	74
	士气问题的提出.....	74
	士气实在论.....	76
	士气名目论.....	81
	士气的形成.....	83
第八讲	企业结构和机能.....	85
	现代的企业.....	85
	权限结构.....	85
	组织有效性的测定.....	89
	日本企业中的决策.....	92
第九讲	劳动者意识.....	96
	研究劳动者意识的现实意义.....	96

	工作意识.....	97
	企业意识和工会意识	100
	社会观和生活意识	104
第十讲	工会	107
	工会的基本性质和功能	107
	战后日本工会运动中的两个潮流	109
	工会的组织形式	111
	工会民主主义和工会领导	114
	工会会员的思想变化和新的社会关系的形成	116
	工会的“成熟”	119
第十一讲	劳资关系	121
	劳资关系的一般定义	121
	劳资关系的发展阶段和劳动力市场	122
	劳资间的规范和相互作用	123
	劳资关系的类型	125
	日本的劳资关系及其历史概况	126
	日本劳资关系的研究	129
第十二讲	职业与社会	132
	职业的分化	132
	职业构成的变迁	134
	专门职业化	139
	妇女参加工作	140
第十三讲	产业和地方社会	142
	产业的发展类型与地方结构	142
	地区开发、经济开发、社会开发	147
	公共关系研究的存在意义	149
	居民运动与地方社会的开发	151

第十四讲	产业化和社会变动	153
	产业化	155
	技术、经济、社会	157
	社会结构变动	161
	革新的行为和革新的发起者	165
第十五讲	产业社会学的体系	171
	产业社会学的系谱	171
	欧美产业社会学的发展	174
	日本产业社会学的发展	180
	产业社会学的新领域	182
附：	执笔者介绍	185

前 言

没有系统学过社会学基本理论的人，在用社会学的观点和方法，来研究现代产业组织这个特定环境中的人际关系及组织与个人的关系时，需要有社会学理论体系作为指导。本书的意图，就是为各位提供这个大致的理论体系，同时也介绍各个领域现在的研究成果及概况。本书把在产业领域研究和运用的社会学，定名为“产业社会学”。我们把本书的主要读者假定为已进入大学专业课阶段的学生，因此，他们对社会学的基本概念和方法应该会有大致的了解，可以不加解释地看出文章的脉络。当然，本书对在产业界从事实际工作的人也是有参考价值的。如果读者是社会学专业以外的人，可以在通读社会学概论之类的书的基础上来看本书。

社会学是科学地、客观地研究社会生活中各方面人际关系的学问。企业及工会这种现实具体的、合理的组织，是产业领域中人际关系及构成人的行为的主要规定因素。现代组织的形成及运行，都是具有明确目标的。而组织的功能主义及合理性又冲击着每个组织成员，这种冲击给组织成员的个性及成员间相互关系什么影响？这个影响又怎样反馈回组织？这个问题，无论对个人还是对组织，都是非常重要的。因此，本书所贯穿的主题，是对组织与个体行为之间的关系进行科学的分析。这种组织是现代产业中典型的组织，这种个体行为是来自于人的本性的个体行为。首先，人的行为处于与企业组织对称的地

位，因而它可以从个人、群体（工作群体）、组织（工会组织）等三个层次来考察。其次，我们要把握从古典组织理论，经人际关系论的组织理论到行为科学的组织理论的发展过程这一线索，来研究现实组织中人与组织的结点的变化过程。最后，要谈到组织、人与包含它们在内的社会结构的联系。

产业社会，是一个利益关系最为明确的领域。产业社会学的任务，应该是对这种关系做彻底的客观的分析和科学的预测，而不应带有任何意义上的倾向和偏见，本书力求严守这种科学态度。遵循实践这一基本原则，我们就能找到一条途径，同时达到两个最高目标：一方面使在高度发展的产业社会基础上建立起来的产业组织实现高效率，另一方面使人得到尊重和发展。我们殷切期望，读者不要局限于组织内某种特定的立场和思想体系，为了较低级的实际业务的目的而曲解了本书的意图。

第一讲 产业社会学总论

产业社会学的研究对象

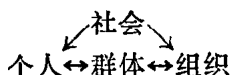
产业社会学是有关产业社会的社会学。但它不是“产业社会的学问”。在社会科学和自然科学两大领域中，除产业社会学之外，还有很多以产业社会为对象的学科，如管理学、劳动经济学、劳动医学、产业心理学等等，它们都是以产业社会的某一特定领域为研究对象的学科。产业社会是一个复杂的综合体，这些学科以产业社会为共同的研究对象，通过各自不同的研究角度和方法，形成了学科分工体系。只有通过这些学科的共同协作，才有可能对产业社会进行全面的、总体的研究，而不可能有一个能将整个产业社会统起来一并研究的、所谓“产业社会的学问”之类的单一的学科。产业社会学，就是用社会学的观点和方法，以产业社会为研究对象的学科。它是研究产业社会的学科之一。从这个意义上说，产业社会学是关于产业社会的社会学，它作为有关产业社会的一门特殊学问，与其他各学科有着互相促进、共同发展的关系。

只要能得到经得起科学分析的客观资料，社会学是可以把所有社会作为研究对象的，它不受时间和空间的限制。但是，作为社会学的一个分支，产业社会学的研究对象则局限于近代出现的产业社会，特别是偏重于高度发展的现代产业社会。因而，第二产业和第三产业才是产业社会学的主要研究领域。

而第一产业，不过是前产业社会阶段，属某一氏族或带地方性的基本单位，是一种未开化的形式，原则上不列入产业社会学的研究范围。^①

产业社会学是社会学的一个分支，并且重点在于对人际关系的科学分析。尽管产业社会学的研究对象涉及到现代产业社会的全部社会现象，但研究的焦点，还是放在人及其相互关系之上。庞大复杂的、高度发展的产业社会的所有问题，溯本求源，都可以从人的角度来分析。这里所指的人，是在产业社会中作为职业人而劳动着的人。产业社会学一直在研究的问题，就是在这样的空间或场所而形成的人们行为以及表现人们之间相互作用的社会关系。

产业社会学的研究方针，就是将产业社会看做社会的一角，来分析其中人们的相互作用，即分析人们的社会关系。具体说，就是以群体为媒介，研究按一定目的形成的组织与作为组织一员的个人之间的相互关系的模式。另外，由于产业组织要受社会制度和国际关系的制约，而另一方面，人的个性又要受整个社会的文化状况和价值观的影响，因而，产业社会学的研究范围，可以用下图表示。



①虽然第二次产业及第三次产业中的社会现象，是产业社会学研究的主题，但在以农业或手工作坊生产方式经营的中小企业中，也有决定社会性质的因素，因而也可做为产业社会学的研究资料。特别是在日本，由于产业中存在明显的二重构造的特征。例如，对大企业中农民出身的工人的思想意识与态度的认识，对人事管理特色的认识，或者在研究高度发展的母公司和带有作坊性质的中小卫星式企业之间相互关系时，就必须考虑到第一次产业的状况，它也是构成产业社会学研究体系的因素。

产业社会学的研究内容

一般地说，社会学是以社会舞台上人的相互关系的类型作为研究课题的。但在产业社会学中，这个舞台指的是以获得经济利益为目的的合理形成的组织。这是产业社会学的特征。产业组织，通过提高组织效率，合理组织人、物、技术等各种输入要素，达到追求利润的目的。当这些输入做为服务于组织目的的手段，从组织的角度来控制和管理时，就出现了企业组织。

(1) 通过有组织的管理系统进行经营活动，意味着组织对个性的某种程度的排斥，希望组织成员修正个性，去适应职务的需要和制度化了的任务。但是，人作为一个个体，有着完整的个性系统，他对于企业组织所寄予的这种期望，会因每个人需要体系的不同而有各种反应。从对组织的忠诚、顺从等协作行为，到以罢工为形式的反抗行为，多种多样、不一而足。产业社会学的第一个研究课题，就是对企业的管理活动与职工对这些活动的反应——态度及行为——之间的关系的分析。产业社会学中的社会关系，在这里指经营者对职工的关系。

(2) 但是，作为产业社会一个成员的个人，不仅仅是以职工身分和经营者发生关系。他们一方面承认并分担企业的工作，以完成组织的目的，同时又希望在这一过程中，改善劳动条件和得到最大限度的报酬。为此，他们组织了工会，如果工会是作为与企业相抗衡的组织，则职工对企业的反应，首先是反应到工会那里，特别是当工会站在批评企业或与企业对立的立场上时，情况更会如此。这些反应形成整个工会组织的态度和行为，集中和企业相交涉。因此，产业社会中，明显存在着

企业和工会的关系。因而，产业社会学的第二个课题，就是对劳资关系的分析，这种关系也是一种社会关系。

(3) 第三个研究课题，是分析在组织对个人的期望中表现出来的社会关系。这种分析又是以群体（产业社会学中是工作群体）和个人的关系为媒介的。当组织想要通过非人性的合理化目的，将组织成员统一在职务界限之内时，这种合理化期望，就构成了对成员人性的压力。从而使个人的组织行为，形成了一种复合形态：一方面，是对这种合理性期望的适应行为，另一方面是由人的个性、非合理性所产生的摆脱行为和抵抗行为（从组织一方看即是不适应行为）。因此，对组织期望和成员个人组织行为之间的相互制约关系的分析，就是第三个课题的内容。在个人的组织行为中，当我们把注意力特别集中在不适应行为上，把它看作组织与个人的关系中的根本矛盾时，就产生了异化的概念。但是，异化问题并不是第三个课题中的唯一内容。在某种意义上说，现代社会是组织的社会。在研究组织与个人的问题时，方法论上有一种偏向，即总是认为组织理所当然是不好的东西，而常常把个人做为牺牲品，来论述个人的异化现象。因此，产业社会学要客观地认识到：个人的组织行为，在异化的同时也包含适应性行为。从而把这两种行为所构成的模式当作一种关系，即当作行为主体的个性，与体现社会发展状况的组织之间的相互关系，作一科学的分析。在本书中，我们将一面介绍当前行为科学研究观点，一面尝试提出新的组织理论。

产业社会中形成的组织，不仅是企业组织，还有工会组织。工会的产生和企业不同，它根据工人自己的意志和自我选择而形成。尽管如此，随着它扩大到一定的规模，随着其结构和机能的制度化，也形成了具有官僚制性质的组织。所以，以

组织与个人关系为主题的这第三个研究课题，既是研究企业与职工关系的第一个课题的一个侧面，同时，又提出了工会组织与工会会员个人之间关系这一新的问题。

几乎在任何情况下，组织和个人的关系都是由群体作媒介的。所谓群体，暂且可认为是企业组织的基础组织单位——工作群体，但同时也必须注意到它又是工会的基层组织单位，是工会和会员个人的中介。这种具有两重性的工作群体，既是组织为达到目标，通过制度化的管理系统，来控制个人的场所，又是数量较少的人，在一定的空间内、通过较固定的最直接的人际关系而集结的场所。这种现象，很自然地造成了各成员间的相互作用和地位关系。这一点，社会学及社会心理学的小群体理论已做了研究。每个人的特殊的需要都要在这种相互作用和地位关系中得到满足。这种需要又是与组织的正式控制机能交错在一起的。这就是产业社会学所要研究的工作群体问题。社会学很早就研究，在工作群体所具有的正式及非正式结构中，企业管理者、工会领导与职工兼会员，彼此之间的态度和行为。这是管理者及工会领导一方的领导行为问题，又是职工群众一方的劳动积极性问题。

(4) 以上三个课题，都是集中在各产业组织内部、工会组织内部，从人际关系及成员个人的行为来分析的。如果可以把以上内容看做是微观心理研究的话，那么，第四个研究课题则是宏观的历史的研究。作为产业社会学的研究对象，现代产业社会是一个由政治的、经济的、文化的各种组织有机结合而成的复杂系统，它们之间都是相互影响的。产业社会学的特有研究领域，是产业组织内部的组织及群体的结构及各成员的态度和行为。社会风气和思潮对这些方面起着支配作用。但这些社会风气和思潮，又从根本上受政治组织（包括产业组