



新世纪青年文丛

www.mit.edu:8001/people/jcb/bce/bce.html

www.intel.com

www.cri.cngh.com

www.tsinghua.edu.cn

Net

www.cctv.com



网络神话与中国

任建民 著

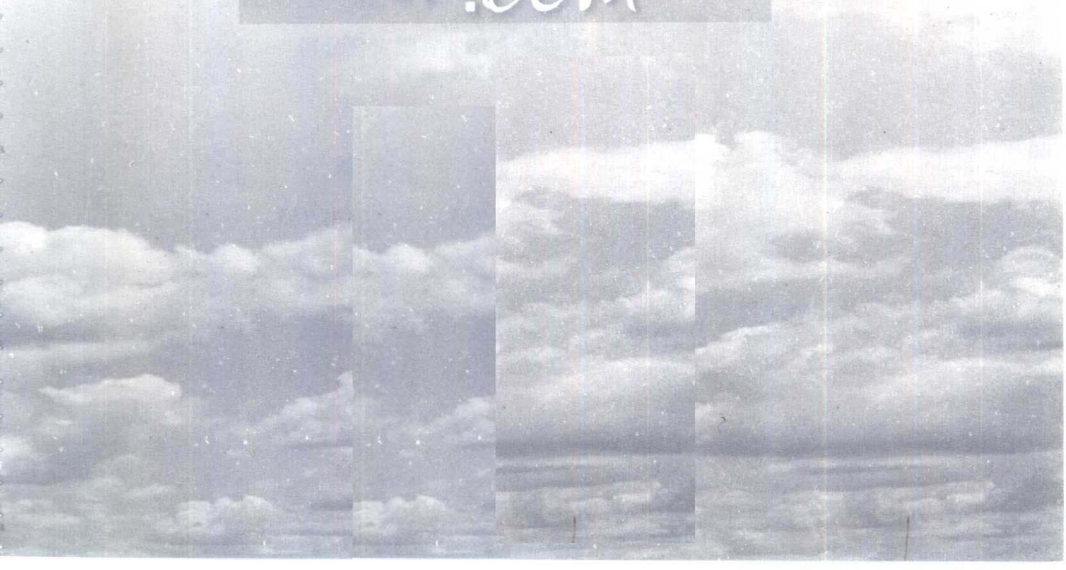
.COM

www.sohoo.com.cn

四川人民出版社

网络神话与中国

任建民 著



图书在版编目 (CIP) 数据

网络神话与中国/任建民著. —成都: 四川人民出版社, 2000.10
(新世纪青年文丛)
ISBN 7-220-05175-1

I. 网... II. 任... III. 计算机网络-影响-研究-中国 IV. TP393

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 51656 号

WANGLUO SHENHUA YU ZHONGGUO

网络神话与中国 (新世纪青年文丛)

任健民 著

责任编辑
封面设计
技术设计
责任校对

唐正宇
文小牛
古 蓉
伍登富

出版发行
网 址

四川人民出版社 (成都盐道街 3 号)
[http: // www. bookssss. com](http://www.bookssss.com)
E-mail: scmcbf @ mail. sc. cninfo. net

防盗版举报电话

(028) 6679239
成都金龙印务有限责任公司
850mm × 1168mm 1/32

印 刷
开 本
印 张
字 数
版 次
印 次
印 数
书 号
定 价

12.625
156 千
2000 年 10 月第 1 版
2000 年 10 月第 1 次印刷
1 - 8000 册
ISBN 7-220-05175-1/C·353
20.00 元

■ 著作权所有·违者必究

本书若出现印装质量问题, 请与工厂联系调换

出版前言

伴随着新年的钟声，人类跨入了新的世纪，新的千年。新世纪将是一个飞速发展的世纪，人类社会发生的深刻变革将超乎人们的想象。

由于信息化技术的发展，地球变得越来越小；电子商务把全世界的商家联结在一起，寻常百姓也开始编织网上生活，尽情享受信息革命带来的阳光雨露；人们读书看报的闲情逸趣将逐渐远去，代之以更为迅捷的网上阅读；随着网络时代的来临和巨无霸型跨国公司的层出不穷，催生了经济的全球化时代；在科技的推动下，战争的形式将发生变化，网络斗士、电脑黑客将充当披坚执锐的士兵，网络入侵、电子战将成为战争的主要形式。另一方面，人类在充分享受现代物质文明的同时，也开始品尝环境灾难酿成的苦果；人类社会长期以来形成的价值观、伦理观将在新世纪、新文明的冲击下面临危机，人们将开始探求新的精神家园；美国、北约推行的新战略，使国家主权受到严峻挑战，让许多人忧心忡忡；新世纪美、俄、欧、中、日等大国的命运也变得扑朔迷离……

新世纪的变化实在太多，让人目不暇接；新世纪有太



多的精彩，新世纪也有太多的无奈。但无论新世纪如何变幻莫测，中国都将披荆斩棘，勇立潮头，追寻文明富强的梦想；新世纪的中国新青年都将直面现实，激流勇进，迎接挑战，为中国的文明富强奋斗不息。为此，我们约请首都知识界、新闻界的中青年学者撰写了这套大型丛书。名为“新世纪青年文丛”，意在介绍新世纪各个领域出现的一些新现象、新趋势、新理论及其给社会带来的冲击，并为新世纪青年如何应对这些冲击提供知识和精神准备。丛书注重前瞻性、学术性、权威性，以期使广大知识青年了解世界发展趋势，弄清中国国情，掌握新知识，在新的机遇和挑战面前，不会措手不及。

新华社的刘明先生向我们提出了丛书的出版设想并提供了许多帮助，各位作者精益求精的写作态度使本丛书具有较高的水平，在丛书付梓之际，一并致以衷心感谢。

热忱欢迎广大读者对丛书的策划、写作提出宝贵意见！

四川人民出版社青年读物编辑室

2000年9月



新世纪青年文丛

目 录

第一章

风光无限好

神话是如何编造出来的/1

新浪网

你何时能赚我的钱/1

是鹿,是马,还是狐狸

不许给张朝阳抹黑/15

丁磊和他身后的女人

——网易帝国上演“垂帘听政”/20

芝麻开门

阿里巴巴渴望创造奇迹/28

网络柜台后的那双眼睛

——ChinaRen 与斯坦福三驾马车/47

寻找心灵的家园

——博库.com 演绎网络人文/52

另一种传销正风行/57

第二章

在网络中挣扎

神话中的主角/65

目 录

得也萧何失也萧何	
——宫玉国有容乃大/65	
张捷构筑网上帝国/68	
投资互联网风险很大	
不投资互联网风险更大	
苏启强义无反顾/72	
想做普罗米修斯	
熊晓鸽星火燎原/74	
从风险投资人到网站建筑师	
卢建续写传奇/77	
一网打尽天下英才	
张杰贤爱干人事儿/80	
钢铁是这样炼成的	
张氏兄弟烈火真金/83	
用自己的头脑思考	
吴迦南隐士乐土/86	
于无声处闻惊雷	
陈晓峰指点“钱”途/89	
游走于传统与现代之间	
陈行玮树大根深/92	

目 录

王东临——

谁说无用是书生/95

赛诺爱钟情垂直网站

曾宇单刀直入/98

百万军中探囊取物

沈戈猎尽名“头”/101

华尔街农民回村种地

张永青如鱼得水/103

在儿童身上寻找网际理想

胡超舐犊情深/107

团结比创新更重要

刘旭书写人才华章/110

第三章

徘徊在网络边缘

夹缝中的传统产业/114

联想,网络先行者/114

谁来为方正“埋单”/127

长城不想一飞冲天/163

中国 PC 业歪批/172

目 录

国产≠国产化

操作系统任重道远/180

实达铭泰旋风再起

软件产业洪水滔天/189

打死“老虎”饿死自己

软件业的穷“武松”/201

从《电脑报》到天极网

——对“本分”哲学的诠释/209

第四章

织网者的蜕变

电信业扫描/216

第二大电信巨头伴火车呼啸而至

“中国铁路通信网舒展腰身”216

网通与众不同的电信/221

中国电信收起冷脸换笑容

年内将调整资费五年内大幅度裁员/226

中国电信已经元气大伤

警惕联通将成新的老虎/233

第五章

在暗夜中摸索

对几个问题的深入思考/242

土鳖和老土鳖

——电子商务研修系列之B-B篇/242

信息家电

——网络时代的新宠儿/270

网上证券交易

——全新的炒股方式/278

网络教育

中国和中国人的重要机遇/285

网络催生学生创业潮/312

虚拟社区的邻居/322

网络文学

青春试纸和印钞机/347

西洋参与山药蛋之战/372

惊心动魄的创富神话/382

第一章 风光无限好

神话是如何编造出来的

新浪网 你何时能赚我的钱

电视、报纸以及马路边、公共汽车站上，互联网的广告忽然间多了起来。就像春天的小草，不知不觉中已绿成了一片。

如果说一开始，某部长一段不准外资进入互联网络的话给迅速膨胀的中国互联网产业泼了盆冷水，那么中美就中国加入 WTO 的协议签署之后，又给国内的互联网加了一把火。人忽冷忽热容易患感冒，互联网却无此担忧。全世界的风险投资，快要挤破了中国的门槛。据说现在应该至少有上十亿美元的资金都要往中国的互联网行业里“砸”。风险投资家们口袋里塞着满满的美元，一路撒落着，挤上了飞往北京的班机。一度最火的 VCD 广告已经被拉下马，取而代之的是网络广告。我们已经能够感受到，整个互联网的温度在中国急剧上升。

如日中天的新浪网刚刚成立一年多。据新浪网自己宣



布,各种市场调查和分析结果显示,新浪网已经成为全球最大的网站。

记得当初新浪网成立时,定下的目标是成为全球第一中文网站。一不留神,少了一个定语,成了全球第一了。这是不是有点太邪乎了?

互联网是吐着泡沫的蒸汽机

网络公司一上市,市值马上翻着番地涨。有的很短时间就达到几百亿元。很多人都在问,这合理吗?做互联网的企业甚至自己也不踏实,不断地问自己:我怎么莫名其妙地就发起来了?好像我没做什么,我挣的钱怎么就比别人多这么多?

大家于是就说起了泡沫经济。你想想,你自己都不知道到底创造了什么样的价值,还能不是一种泡沫?

曾有人预言互联网的狂热今年会破灭,但没有言中,今年比去年更热。新浪网首席执行官王志东认为,在极度狂热的情况下,互联网是有一些泡沫存在。关键是认清互联网的价值,去掉泡沫以后还有什么东西。

互联网真正的价值在于生产效益的提升,成本大幅度的下降,为生活、工作提供更多的方便和帮助。“e-Bay”只有几十个人,公司的价值却达到二三百亿美元。因为它能够吸引并管理几百万客户,由此形成一个大的商业社区。在这个商业社区上,每天网上都有上百万宗甚至更多的产



品交易。

规模化之后能够形成更低的成本，互联网真正的价值正在于此却不止于此。互联网还有一个特征，就是它跟各个行业的结合。互联网很有可能像蒸汽机一样。蒸汽机的发明价值不在于全世界一年生产多少台蒸汽机，而在于马车装上蒸汽机变成汽车，帆船装上蒸汽机变成轮船了。它渗透到各个行业中，大幅度提高生产率并降低成本。有人说5年之后没有互联网企业。这不是说互联网不存在了，而是它已经完全渗透到各行各业里去了。

王志东的论述有些新意。理论指导实践，如果说四通利方是艘帆船的话，它装上了一部什么样的发动机，从而摇身一变，成为新浪网这艘轮船了呢？

微软要关上窗户的时候四通利方逃了出来

王志东说，最近两年内，他从一个软件公司的总经理做到一个网络公司的总裁，完成了两个转变。一个是公司管理模式转向国际化，一个是产品转向网络化。

新浪的国际化改造花了整整两年时间。王志东说，这两年的时间应该说是很痛苦的。这种痛苦不在于如何学习美国的经验，而是在自己美国的经验之间要做出一种选择。而这种选择会碰到很多东西方文化之间的碰撞问题。

压力首先来自公司内部，引入风险投资的决定遭到很大的阻力。因为当时在国内甚至什么叫风险投资都没有人



知道。

其次是与国外的沟通。打着中国企业的招牌到了国外，王志东跟投资人谈的时候，发现70%到80%的精力不是在解释公司的商业模式，而是在解释中国的概念——中国的政策，中国盗版的情况。几个朋友听了都乐，说你怎么变成这样了，你是搞统战的还是搞商业的？

第三，在产权方式的管理方面存在很大的分歧。公司内部，包括管理层也包括股东都不能接受在国外所通行的购股权。按照国内的做法，一起创业，哥儿几个平分就行了。

第四个冲击就是在商业模式上。一开始跟投资银行讲四通利方做中文平台，老外马上就画了叉，说只要是微软的对手都不行。中文平台只是微软留下的一扇窗户，它要关上的时候，你就没戏了。王志东解释说他跟微软一直斗了七年，没输。老外还是说不行，肯定不行。王志东理解，老外觉得在中国能够做的主要产品就是鞋、袜子、衣服之类的，做软件，他感到不可思议，你做软件还敢跟微软斗，他更觉得有问题。

因此，王志东认为，所谓的国际化，其实很多时候就是在证明自己，证明在微软要关上窗户的时候，我们能钻出窗户往外逃。

人世在即，中国的互联网企业将要面对的是更加直接而残酷的竞争。这对于竞争双方来说，有着不同的要求。进



入中国市场的外国公司要不断本土化，而中国的公司则要学会按国际规则游戏。

“以人为本”是最俗的话可你还真得拿它当回事

目前，互联网是投资最大的行业。于是，互联网行业里也集中了更多优秀的人才。互联网本身在创造价值，使得互联网本身更有价值，参与互联网的人更具有价值。现在恨不得每个人都要办一个网站，也许以后大家见面的问候语都要改成：“你的网站开通了吗？”

但并不是每个人都有能力做出好的网站。你也许是一个写网页的高手，做出来的页面比谁的都漂亮；你也许是一个耳听八方的“探子”，写出来的报道比职业记者还地道；你也许是一个天生愤世嫉俗的文人，指点江山、粪土众生是你的拿手好戏。但是，你办不出来一个能每天吸引数以百万计网民的网站。新浪做到了。王志东说凭的是一句话，叫做“以人为本”。

“以人为本”是一句广告词。谁都觉得挺漂亮，谁都愿意拿来用一用，但真正拿它当回事儿的人不多。

王志东说，新浪网现在可以说是人才济济，很多人自己搞一个公司出去当老板也行，但大家为什么能够聚集在一起，宁当凤尾不当鸡头？因为公司实行“以人为本”的原则。大家都有一笔账，来新浪网，不要淡泊名利，这不是我们的要求。我们有知识，就要把知识转化成财富。怎么转



化？我们的公式就是只要大家团结，把公司的价值、目标实现了，个人也就能得到最高的利益。这是以人为本真正的价值。

以人为本，作为整个高科技企业、现代企业的一个核心，就是共同创造、共同分享的一种财富。中国有一句话，人聚财散，财聚人散。如果公司财富仅仅集中在一两个人手里，大家的创造没有合理的回报，这个公司是不会长久的。硅谷的公司上市可能就带来几千个百万富翁。新浪网也一直提到一个目标，就是公司上市之后，或者公司在五年十年发展之后，能够带来几十个上百个百万富翁。

记得北大方正的精神领袖王选先生也说过类似的话，但王选如今已远离江湖，只能落个壮志未酬的悲壮。方正和新浪的差距究竟在哪里？

在“黑色地带”中摸索的诀窍是“沟通”

曾经有人说，别看新浪网火，但是它在一天之内就可能死去。因为中国随时都有可能宣布，网络不许发布新闻。

有一名北大学生就问王志东：新浪网每天新闻占有多大的比例？如果政府对网络发布新闻加以控制，新浪有什么对策？

王志东回答说：“新浪网新闻的比例其实并不是很大，具体数字我不好说。但是新闻在整个网站上确实是最重头



的。特别指明一点,新浪网其实不是传统意义上的媒体,目前主要靠一百多家报刊提供新闻。我们所做的就是再组织再编辑,然后及时发布。”

的确,新浪网的主要新闻摘自传统媒体,但新浪网也越来越不安于守住这条线。特别是在IT类的活动上,经常可以碰见以记者名义被邀请的新浪职员。新浪网也不断出击,与其他媒体合作。

其实新浪面对的是一种两难境地。一方面政府对网络传播新闻的控制会越来越严格,另一方面众多的合作伙伴会提出越来越多的条件。

按照新浪对一些纸媒体原来的说法:你的报纸内容放在我的网上可以更及时地大面积地传播,扩大了你的影响。暗含的意思是说,我用了你的信息,你还得感谢我。

现在越来越多的传统媒体自己也建起了网站,信息变得越来越值钱。一方面,不少媒体向新浪网提出了必须付费转载的要求,另外一些有实力的媒体干脆对新浪发出了“禁摘令”。可以预见的是,完全依靠别人提供信息、走“文摘报”的路子会越来越窄。

而中国目前又绝对不会允许网站做传统媒体的事。王志东对此寄希望于法律的健全。他认为现在网络方面的法律远远落后于产业的发展。他同时也承认,一般来讲法律都会落后于现实,特别是在快速变化的网络上,肯定有所滞后。

