

現代經濟・管理叢書

企業革命

(美)奈斯比特 阿伯丁 著

天出版社



企 业 革 命

〔美〕奈斯比特 阿伯丁 著
陈鸿斌 浦 韦 译
李 伦 校

海天出版社

中国·深圳

一九八七年四月

责任编辑 秦 海

装帧设计 谢 鸿

书 名 企业革命

著 者 [美] 奈斯比特 阿伯丁著 陈鸿斌 浦韦译

出版者 海天出版社 (中国·深圳)

发行者 海天出版社发行 新华书店经销

印刷者 海天印刷公司

版 次 1987年10月第一版 1987年10月第一次印刷

开 本 850 mm × 1168 mm 1/32

字 数 182,000

印 张 7

印 数 1—15,000 册

ISBN 7—80542—019—X / F·5

统一书号 4382·006

定 价 3.50元

目 录

写在前面的话

信息时代的企业战略

——最大限度地发挥职工的能力……………（3）

第一章 飞跃发展的“全新企业”

——其全貌及企业战略

- 一 成功地走在新时代前面的开拓型企业……………（11）
- 二 使企业面貌焕然一新的三大趋势……………（12）
- 三 新的企业领导人应具有的智力和实际工作能力……………（20）
- 四 使人完全发挥作用的“麦他诺伊克”组织……………（24）
- 五 全新企业的组织模式……………（28）
- 六 充满活力的“新企业”的设想方案……………（37）

第二章 新时代企业繁荣兴旺的十大方针

——今后的人才培养和生产力

一	全新企业的十条方针·····	(43)
二	企业是终身教育的大学·····	(43)
三	培养新型的管理人员·····	(48)
四	提高职工积极性的新的报酬方法·····	(50)
五	“租赁”人才将成为今后的主要做法·····	(53)
六	培养“师兄弟感情”的网络型经营·····	(54)
七	新企业的武器——内部企业家·····	(55)
八	注意质量和信息的变化·····	(59)
九	正因处于数据的海洋中，意识的作用非同小可·····	(60)
十	走向产业界前头的小企业的崛起·····	(62)
十一	从重视经济基础转向重视生活质量·····	(66)

第三章 自我管理的时代

——自己改造自己，从“操作工” 变成“程序编制者”

一	使职工乐于工作的企业将得到发展·····	(73)
二	向自我管理的时代过渡·····	(76)
三	与新时代相符合的“灵活的工作制度”·····	(82)
四	从“操作工”变为“程序编制者”·····	(91)
五	中老年在企业界重新受到重视·····	(93)
六	一张桌子一台电话便大显神通的个人企业家·····	(96)
七	“家庭企业”令人瞩目的恢复·····	(101)
八	不为“时钟指针”所束缚的自我管理的职工·····	(104)

第四章 孕育新的信息时代的技术

—— 如何思考、学习、创造

- 一 分析信息、分析时代的智力生产技术…………… (109)
- 二 德·沃诺教授的“新的信息社会的思考方法”…………… (114)
- 三 没有比懂得“怎样学习”更重要的…………… (118)
- 四 提高创造性的特殊方法和具体事例…………… (121)
- 五 “教育复兴时代”的终身教育…………… (125)

第五章 学校和产业部门共同努力 实行终身教育

—— 获得信息社会的实际知识 和精神上的满足

- 一 倾尽全力培养优秀人才的企业界…………… (131)
- 二 “高技术盲”敲响了警钟…………… (136)
- 三 企业成为终身教育的大学…………… (141)

第六章 职工身体健康是企业的最大资本

—— 整个企业为提高工作质量 而开展的保健活动

- 一 与保健有关的高技术和高情感……………(153)
- 二 禁止吸烟已成为企业人员的常识……………(155)
- 三 在全面增进健康的方案上体现出差距……………(158)

第七章 新的战斗力

——企业发挥妇女的潜在能力
就能发展

- 一 使“强大的美国”得到复苏的女权运动……………(165)
- 二 职业妇女的前景……………(172)
- 三 妇女顶起半边天……………(177)

第八章 日本的全新企业

——通过企业内的风险活动
来医治“大企业病”

- 一 日本发展全新企业的现状……………(183)
- 二 通过企业内部的风险活动来消除“大企业病”……………(189)
- 三 重新评价日本的经营方式的时期正在到来……………(194)
- 四 为妇女进入高技术领域开辟了道路的
两位有才华的妇女……………(198)
- 五 日本企业开始真正关心职工的健康……………(199)
- 六 企业职工没有国境……………(201)

七 信息社会将成为日本企业大显身手的舞台……………(202)

结束语

为实现全新企业的设想而努力……………(207)

040603

写在前面的话
信息时代的企业战略
——最大限度地发挥职工的能力

△ 贵公司是否选择了全新的方向

“倘要改变世界，现在是最好的时机”。

在很久以前，这就是实践主义者始终不渝的格言。

但在过了八十年代中期的今天，这句箴言却有了一种新的含义。之所以如此，是因为对改革我们的社会制度特别是企业来说，没有比现在更好的时期。

企业是社会的一面镜子。我们现在正要对教育、保健、政治以及其他许多社会结构进行变革。但最敏锐地感受到这种变革的必要性并站在其最前列的，往往是企业。企业每天都在接受市场的无情裁判。这种裁判不是几个月一次、一年一次乃至四年一次。企业的客户与选民不同，他们每天都在对企业做出裁判，从而迫使企业进行改革。

当前，正是你的工作和你的企业转移到新的信息社会去的千载难逢的好机会。应当怎样最大限度地利用这个机会？这正是本书所要回答的问题。

“我们改革世界”这个永恒的理想，何以今天又以新的形式出现了呢？理由也很简单。

我们正生活在历史上少有的时代，这个时代同时并存着两个社会改革所必须的决定因素。这两个因素就是“新价值观”和“经济的必然性”。

要变革社会，只有其中一个条件是不够的。只有价值观的变化同经济的必然性结合在一起，才可能进行变革。而今天我们同时具备新价值观和全球性的经济必然性，则是显而易见的。

△ 玛格列噶的“Y理论”走向实践的时代

六十年代出现的优先考虑人的价值观，改变了许多人，但只有企业是例外。当时曾流行对企业巨头们进行感受性训练等方法，但很快又不时兴了。企业那种中央集权式的等级制度未受丝毫触动地保存了下来。这是因为象企业这样的社会制度不易受到个人范畴内发生的变化的影响。

企业的变化宁可说是从顺应七十年代的经济的必然性开始的。美国

的工业基础在七十年代衰退了，面临着以日本为主的世界各国的激烈竞争。以这个困难时期为契机，企业开始引进许多新模式，如分散化或质量管理小组等趋于分权的新模式，这些在战后的企业界都曾是不屑一顾的。

而如今社会变革的时机已完全成熟了，我们已进入了能动地变革的时代。为此我们倘需获得具有很高的竞争能力和生产率的工人，就必然要接受科尔摩根公司的“信仰、自由及个人尊严”管理哲学所表现出的人的价值观。

道格拉斯·玛格列噶的丫理论曾这样认为：“人只有受到尊重才可能提高其生产率。”这句话绝对不错，只是这个理论出现的时代早了二十五年。

今后的美国实业界，在将新的价值观和经济的必然性结合起来的的同时，还将为九十年代创造出新的企业模式和社会经济模式。

当然，另外还有一些加快企业变革的因素。从八十年代后期到九十年代，劳动力不足的问题将日趋严重。生育高峰期间出生的一代人将退出第一线，生于这以后出生率剧降的时代的人们将成为社会的主角，这样就会出现一个人才的卖方市场时代。这个巨大的、几乎没法预料的变化，将加剧企业为获得优秀人才而展开的竞争。

生在人才卖方市场时代的人们，将拥有根据自己的需要选择企业的权利。但是，倘若你也具有选择企业的权利的话，你是选择个人权威盛行的等级森严的企业呢？还是选择尊重职工、使每个人都有发展机会并具有很高声誉的企业呢？

答案是很清楚的。本书介绍的科尔摩根公司、W·L·高联合公司以及人民捷运公司等，已经声誉鹊起，完成了它们的组织变革。毫无疑问，这些企业将成为九十年代美国企业的新模式。

△ 了解新模式企业发展的动力

本书的目的不只是介绍这些新型的企业。通过对这些企业的剖析，

探索企业的社会作用变化的全过程，才是本书的根本目的。

新模式的企业何以与今天的社会经济环境吻合得如此天衣无缝？而那些目前发展得十分顺利的企业竟也需要变革的原因又在哪里？我们打算就这些问题做出说明。

本书将介绍十条方针，它们对于发展成全新的企业是很有参考价值的。同时对日本企业的变化现状做出分析，它们已成了美国经济最主要的对手。

此外，本书还谈及新的劳动力（特别是妇女）对企业带来变化的内容。由于新工人的增加，企业不得不采用一些新模式。例如提出分享工作制和自我管理的方案；实行灵活的工资制度，同样工作领同等报酬；企业幼托设施等等。

做为企业职工的生活同家庭、健康、教育等生活的其他侧面的互相结合，这些年来已日益引人注目。不论是企业还是在企业中工作的人，都不能脱离社会而生活在真空中。

本书还说明了更为密切的企业与社会的关系。此外我们还详尽阐述信息社会的新技术，这些技术是从小学生到企业最高负责人的每一个人都必须理解和掌握的。

我们还专门用一章的篇幅讨论企业与教育的关系。对于教育问题，目前的企业都在双重意义上发挥着不同寻常的作用。企业既站在学校教育改革的最前列，同时又在将自身变为终身教育的大学。

保健问题也不容忽视。苦于医药费支出日益增加的企业，都在摸索着减少支出的方法。各企业都在对职工的保健做出前所未有的努力。我们想提出一些有关企业保健的问题，并设想一些解决的方法。

在新的信息社会里，人将取代资金和设备成为企业的战略资源。人才和业绩已不容分辩地结合在一起。

△ 决定企业未来的十个大趋势

在前一本书《大趋势》中，我从许多侧面描绘了未来社会的趋势。

新的世界是一个高度信息化的时代，国际分工和全球经济将获得发展，选择的余地将大为增加。

高技术和高情感将在那个社会同时并存；网络型的横向社会开始出现；民主势力得到增强；重新恢复了自主独立精神；经济中心从北方向南方转移；长期战略具有决定意义。这就是《大趋势》一书指出的十大潮流。

但今天我们重新分析一些促使企业变革的因素，就可发现这样的事实：那是由于许多潮流在以新的形式互相作用的结果。

这其中的某些潮流，就是《大趋势》所说的潮流的发展，而另一些则完全是新的，这些潮流具有很强大的力量。

毋庸赘述，所有这些趋势结合在一起，就决定了全新的企业的方向。接下来，我们再来看看决定经济和企业未来的十大趋势：

1. 随着从工业社会向信息社会过渡，企业的战略资源也将随之变社会化。

工业社会的战略资源是资金。但在新的信息社会，战略资源却转变为信息、知识以及创造性。这三种新的宝贵资源，只能在职工的“人才”中发现。即对企业来说，人才的重要性再次提高了。

2. 劳动力卖方市场时代将来临。企业之间对优秀人才将展开争夺。

从现在到本世纪末，工人数量将明显减少。预计从一九八〇年到一九九〇年将减少六百万人。

3. 中层管理人员今后将趋于消失。

计算机将摧毁金字塔型的企业组织。原先都由中层管理人员承担的工作，今后将由计算机技术来取而代之。中间层的管理人员已减少了百分之十到百分之四十。企业今后将倾其全力形成一种不再需要中层管理人员的新型组织。

4. 革新企业家的思想将风行经济界。

充满进取精神的企业，将大力培养企业内部的企业家，并正在通过

新的奖励方法或职工持股方式来使职工成为资本家或股东。

5. 将出现各种各样的工人。

就象战后的工业社会一样，以成年男子工人为主发展经济的时代已告结束。今天的工人年龄也降低了，教育水平也提高了。女工也在迅速增加。它要求企业形成一种适合于这些新工人的内部环境。

6. 妇女将大量涌入经济领域。

很快将出现这样的时代：除了生育的几个月或几年时间以外，妇女一生中的大部分时间将用于工作。今天的工作妇女，不仅改变了工作方式，而且使理想的母亲形象也发生了变化。她们正在使企业的方针反映出妇女的这种新的生活方式。

7. 直觉和远见将日益受到重视。

直觉在体育界很早就受到了重视，但人们现在发现它也是进行管理的一个有力武器。那些全新的企业的负责人们，为了建立新的企业组织并加强企业内部的团结，正在有效地利用企业的未来预见。

8. 新的信息社会的需求与现有教育体制的矛盾将趋于激化。

为学习信息社会所需要的新技术，教育改革势在必行。为了获得能派用处的毕业生，企业和教育的互相合作前所未有的加强了。

9. 企业内的保健问题更加突出。

担心企业的医药费开支过大，对企业的宝贵资源——职工的身体健

康给予极大的关心，这是今天企业内出现保健热潮的背景。

10. (从一九四六年到一九六四年)“生育高峰”期间出生的一代人的价值观，正在支配今天的经理们的思想。

生育高峰期间出生的一代人，是美国历史上受教育最高、物质上最富裕的一代人。他们具有很强的独立性，充满着企业家精神。他们相信自己，享受着社会自由，并很注意身体健康。他们的价值观当然要在很大程度上影响企业的方针。之所以这么说，是由于在一九九〇年以前，这些人要占到全部工人的百分之五十四。

△ 能发展你的企业的只能是你自己

我们正日益处于信息社会的全面包围之中。在这个现实中，谁都感到企业变革的必要性，但他们并不知道变革的方法。

当然，要获得一个关于企业变革方法正确答案，首先必须真正找出问题。本书通过种种线索和指导思想，并同时提供全新企业的实例，试着找出以及解决这些问题。请各位读者从中找出自己的企业可以利用的部分。

能改变你的企业的，只能是你自己。你是否打算使你的企业变成既能充分发挥职工能力又可获得出色业绩的企业组织？

如果是这样的话，那你完全是生逢其时，遇上了一个理想的时代。而且在你的周围应有许多人具有和你同样的远见，并为实现这些目标而努力。而正是这种远见，才是企业获得成功和发展的关键。

第一章

飞跃发展的“全新企业”

——其全貌及企业战略