

李洪心 编著

INTRODUCTION OF E-BUSINESS

电子商务

概论



东北财经大学出版社

电子商务概论

李洪心 编著

东北财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

电子商务概论/李洪心编著. —大连:东北财经大学出版社, 2000. 9

ISBN 7-81044-795-5

I . 电… II . 李… III . 电子商务 - 教材

IV . F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 37605 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

网 址: <http://www.dufep.com.cn>

读者信箱: dufep@mail.dlptt.ln.cn

东北财经大学印刷厂印刷 东北财经大学出版社发行

开本: 850 毫米 × 1168 毫米 1/32 字数: 235 千字 印张: 9 3/8

印数: 1 — 7 000 册

2000 年 9 月第 1 版

2000 年 9 月第 1 次印刷

责任编辑: 郭华婷

责任校对: 那欣

封面设计: 张智波

版式设计: 钟福建

定价: 15.00 元

前 言

电子商务的热潮来势迅猛。它作为一种全球性的具有战略意义的贸易手段,不仅为企业提供了无限的商机,而且引起了传统贸易手段的变革,导致了对未来商业环境的冲击,使商品流通业面临着一场经营管理思想和管理手段的变革。正如20世纪计算机和网络技术的发展带来了人类技术发展史上从未有过的高速度,电子商务将成为21世纪信息世界的核心,它对社会的生产、管理,以及人们生活的影响会远远超过电子商务本身。

有人称,21世纪世界将根据“网内”和“网外”划分为信息富国和信息穷国两大阵营,网内网外的贫富差距也将会越拉越大。虽然Internet把我们和发达国家拉到了同一起跑线上,但是电子商务的教育问题如果解决不好,电子商务的应用就不会顺利实施,电子商务也就发挥不出应有的效益。

目前我国十分缺乏电子商务的专业人员。电子商务要求从业人员必须懂得如何管理电子商务站点,必须知道如何将传统的商务过程转变为电子的商务过程。那些不懂得创建和管理电子商务站点的商务从业者和只知道创建Web站点而不精通商务业务的人都不能成为一名电子商务专业人员。因此,加强信息知识的宣传,促进观念的转变,深入开展电子商务的教育,提高从业人员的电子商务理论知识和操作技能,已迫在眉睫。

我国电子商务的教学和对专业人才的培养工作刚刚起步,电子商务教学有的侧重于技术方面,使懂经济和搞贸易的人望而却

电子商务概论

步,有的仍以商务教学和传统的营销理论为主,跟不上电子商务现实的发展。

在未来世界范围内的全球竞争中,电子商务将成为国内外通行的贸易手段,如今,各类新的专门技术、应用系统、企业管理方案出现不久,便很快在电子商务中获得广泛应用。因此,很多信息技术人员、金融贸易工作者、众多的 Internet 用户,以及相关领域的在校学生,均迫切希望了解电子商务知识,掌握与其相关的计算机和网络技术以及电子商务的实现方法。

本书从电子商务的概念出发,深入浅出地讨论了电子商务的全过程,包括电子商务的发展历史、国内外成功的电子商务企业案例介绍、电子商务的网络依托、依靠EDI的企业的电子商贸系统的特点和借助于Internet的企业与个人的电子商务技术、电子商务物流方案、电子商务的安全问题和解决方案,介绍了网上商场的建设

与网上营销技术,其中包括国外成功网站的评析和国内企业网上营销的层次分析,在本书的最后利用两章的篇幅介绍了从事电子商务必备的计算机操作系统知识和网络技术,以及制作网页的软件工具的使用。不仅让读者广泛地了解电子商务的重要性和它的广泛内容,更重要的是让读者清楚地看到电子商务时代到来的必然性以及企业和个人从事电子商务事业的可行性。

从内容上看,本书涉及到计算机软件技术、网络技术、商务管理、营销分析等多个领域中较为深入的知识,但本书力求从实际应用的角度将这些复杂的知识以简明的方式告诉读者,因此书中内容具有很强的可操作性。

为了帮助读者更好地理解本书所阐述的观点和内容,本书在每章后均列出参考网站的网址以及思考题,以利于读者的总结归纳,如果有条件的话可以实际上网访问一些著名的商务站点,进行电子商务的网上观摩与实践操作。

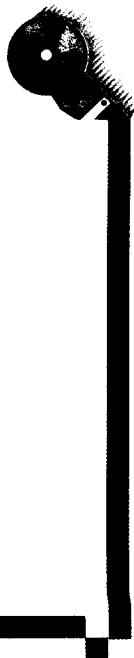
前言

本书可以作为各类管理人员（特别是各类企业中的经营管理人员）以及电子商务的从业人员在电子商务研究和实践中的参考用书；也可以用作高等院校相关领域各层次的学生开设此门课程的参考教材；也可以作为个人Internet用户的自学用书。读者不需要很多的计算机知识，都能读懂此书，了解这方面的内容，因地制宜地开展多样和高效的电子商务。

由于时间仓促，本人的水平有限，加之此领域的发展日新月异，书中难免有问题或疏漏，望读者指出，以利于今后的提高和完善。

李洪心

2000年6月



目 录

章 电子商务概述·····	1
1.1 电子商务的概念与Internet·····	1
1.2 电子商务的特点·····	16
相关网站·····	29
思考与练习·····	29
章 电子商务案例与中国的电子商务·····	30
2.1 电子商务案例·····	30
2.2 电子商务在中国·····	47
相关网站·····	61
思考与练习·····	61
章 电子商务的网络依托·····	62
3.1 电子商务的网络技术基础·····	62
3.2 电子商务的网络环境·····	74
3.3 基于EDI的国际电子商贸·····	80
相关网站·····	92
思考与练习·····	92
章 企业间的电子商务·····	93
4.1 关于网际合作·····	93
4.2 企业间电子商务模式·····	97
4.3 企业间电子商务交易实现·····	103
4.4 企业间电子商务的实施与管理·····	107

电子商务概论

4.5 企业间电子商务的技术与方案	110
相关网站	116
思考与练习	116
第5章 电子商务的安全问题	118
5.1 电子商务的安全控制要求概述	118
5.2 电子商务安全交易措施	123
5.3 安全套接层SSL协议	138
5.4 安全电子交换协议SET	141
5.5 防火墙技术	151
相关网站	155
思考与练习	155
第6章 物流与电子商务	156
6.1 物流的概念及发展	156
6.2 电子商务物流特点	162
6.3 电子商务物流解决方案	172
相关网站	181
思考与练习	181
第7章 网络营销与商务网站建设	182
7.1 网络营销的概念	182
7.2 商务网站建设	189
7.3 网上收付款技术	198
相关网站	200
思考与练习	200
第8章 企业网络营销理念与实务	201

8.1 网络营销技术·····	201
8.2 成功电子商务站点评析·····	209
8.3 企业网上营销的层次·····	215
相关网站·····	221
思考与练习·····	221
 第9章 电子商务中的 Internet 技术·····	222
9.1 Windows98 与 Internet·····	222
9.2 网络搜索引擎·····	228
9.3 Outlook Express 与电子邮件·····	241
相关网站·····	250
思考与练习·····	250
 第10章 Front Page 与网页制作·····	251
10.1 网页制作初步·····	251
10.2 网页制作技巧·····	260
10.3 使用框架·····	269
10.4 制作表单与用户交互·····	276
思考与练习·····	283
 附录: 常用英文缩写注释·····	285
参考文献·····	288



第 1 章

电子商务概述

电子商务将成为21世纪人类信息世界的核心,也是网络应用的发展方向。这一趋势已成为IT业界的共识,也激起亿万Internet用户对电子商务的关心,因为它不仅会改变人们的购物方式,还将带来一场技术革命,其影响会远远超过商务的本身,给社会的生产、管理,人们的生活、就业,对政府职能、法律制度以及教育文化都带来巨大的影响。本章以电子商务的概念为起点,介绍电子商务的发展、电子商务与Internet的关系、电子商务对社会经济产生的影响,以及电子商务系统的主要内容、特点和分类。

1.1 电子商务的概念与 Internet

电子商务是网络技术、电子技术、数据处理技术在商贸领域中应用的产物,是当代高新技术手段与商贸实务、营销策略相结合的结果。电子化和网络化环境彻底改变了传统商业实务赖以生存的基础,形成了对传统营销策略和市场理念的巨大冲击和挑战。Internet将会是今后若干年内人们传递信息和从事商务活动的主要载体。本节在介绍电子商务的概念和发展的同时,也简要地介绍一下Internet的发展及其应用。

1.1.1 电子商务的定义、起源与发展

1. 电子商务的定义

电子商务在全球已经成为引人注目的技术和应用焦点。人们仿佛在一夜之间发现,由于信息技术与网络的发展,商务活动的内

电子商务概论

容发生了质的变化。近两年来,电子商务迅速走红。各国政府纷纷制定电子商务规划,IT厂商们纷纷推出各自的电子商务解决方案,银行业推出网上银行,商家开办网上商场。今天,我们已经可以确信电子商务毋庸置疑是未来的发展方向。

对于电子商务的概念,目前并没有比较统一的定义,国际经和组织是较早对电子商务进行系统研究的机构,它将电子商务定义为是关于利用电子化手段从事的商业活动,它基于电子处理和信息技术,如利用文本、声音和图像等进行数据传输,主要遵循TCP/IP协议和通讯传输标准,遵循Web信息交换标准,提供安全保密技术。经和组织的定义特别强调了Internet基础上的电子商务发展,但是并不够全面。

电子商务,顾名思义是指在Internet网上进行的商务活动。“商务”解决做什么的问题,而“电子”则解决怎么做的问题。电子商务的主要功能包括网上的广告、订货、付款、客户服务和货物递交等销售、售前和售后服务,以及市场调查分析、财务核计及生产安排等多项利用Internet开发的商业活动。

电子商务的一个重要技术特征是利用Web的技术来传输和处理商业信息,因此有人称电子商务 = Web + 商务活动。

电子商务有广义和狭义之分。狭义的电子商务也称做电子交易,称做EC,主要是指利用Web提供的通信手段在网上进行的交易活动,包括通过Internet买卖产品和提供服务。产品可以是实体化的,如汽车、电视,也可以是数字化的,如新闻、录像、软件等。此外,还可以提供各类服务,如安排旅游、远程教育等。总之,电子商务并不仅仅局限于在线买卖,它将从生产到消费各个方面影响商务活动的方式。除了网上购物,电子商务还大大改变了产品的定制、分配和交换的手段。而对于顾客,查找和购买产品乃至服务的方式也大为改进。

广义的电子商务是包括电子交易在内的利用Web进行的全部

商务活动,也称EB,如市场分析、客户联系、物资调配等等。这些商务活动包括企业内部的业务活动,如生产、管理、财务等,以及企业间的商务活动。它不仅仅是硬件和软件的结合,还是把买家、卖家、厂家和合作伙伴在Internet、Intranet和Extranet上利用Internet技术与现有的系统结合起来进行商贸业务的综合系统。

从最初的电话、电报到电子邮件以及20多年前开始的EDI,都可以说是电子商务的某种形式,发展到今天,人们已提出了包括通过网络来实现从原材料的查询、采购、产品的展示、订购、出品、储运以及电子支付等一系列贸易活动在内的完整电子商务的概念。在发达国家,电子商务发展迅速,通过Internet进行交易已成为潮流。基于电子商务而推出的金融电子化方案、信息安全方案、Internet方案,又给信息技术带来许多新的机会,把握和抓住这些机会,正成为国际信息技术市场竞争的主流。

2. 电子商务的起源与发展

电子商务起源于信息系统的产生和网络技术的飞速发展。20世纪90年代后期,由于互联网的出现,把信息技术和网络技术的应用推向了一个新的高潮,网络化已经由一个高新技术的产物演变成为一个社会化进程,社会的网络化导致当代经营过程的很多变化,其中引人注目的变化之一,就是经济的全球化。因为有了网络之后,人们获取信息的能力大大增强,而且经营范围不再受地域的约束和局限,于是企业就有可能把经济和经营的触角深入到世界的各个角落,这就是经济的全球化。全球化的经济就必然要求物资能够在世界的各地自由的流动,所以说经济的全球化在客观上会要求贸易的自由化,即物资要能在各个国家之间自由的流动。于是我们说社会的网络化、经济的全球化和贸易的自由化已经演变成人类社会发展的三大进程。在20世纪末,这三大进程开始合一,就导致了电子商贸系统的诞生,简要说来,这就是电子商务的形成与发展过程。

电子商务概论

事实上,电子商务并非一种刚刚出现的事物,早在20世纪70年代末,公司间采用电子数据交换和电子资金传送作为企业间电子商务应用的系统雏形已经出现。当使用自动付款机或信用卡时,就可以以电子形式进行商务活动。多年来,许多金融、制造、航空等领域的公司已建立了和客户间的电子通信和处理关系。这种方式加快了供需双方的业务处理速度,有助于实现最优化管理,并且能提高服务的质量。

然而,电子数据交换和自动付款机是工作于封闭系统中,它们使用传统的通信媒介,并严格限制使用方。早期的解决方式都是建立在大量功能单一的专用软硬件设施的基础上,因此使用价格十分昂贵,只有大型企业才能承担得起,此外,早期网络技术的局限性也限制了应用范围的扩大和水平的提高。

信息系统的另外一个应用就是EDI技术的出现。所谓EDI就是电子数据交换技术。早在20世纪60年代,美国的军方和运输部门就开始用电报的报文来传递各种各样的商务单证。但后来人们发现,自然语言在书写中的随意性,经常导致出现贸易纠纷。为了规范这种利用电子手段来传递各种商务单证的行为,70年代末,美国和欧洲开始研究、并且推出了各自的EDI标准。EDI标准的推出极大地促进了贸易单证和贸易手续的信息化进程。同时计算机和信息技术在另外一个领域又有了突破,这个突破主要体现在知识处理和智能处理上。这使得计算机不但可以处理定量的问题,而且能够帮助我们处理定性的问题。

90年代,由于互联网使人类社会进入到一个网络处理的时代,社会开始了一个网络化的发展进程,这种网络化的时代和发展进程对于信息系统的建设和应用也产生了很大的促进作用。其中最具有代表性的发展分支就是电子商务系统的出现,电子商务的出现极大地扩展了传统的信息技术和信息系统应用的范围,把信

息系统的应用范围从传统的只能处理管理问题扩展到能够处理经营问题。这是电子商务形成和发展的关键。

1.1.2 电子商务与 Internet 的关系

1. Internet 及其发展

电子商务的形成和发展,很大程度上是依赖于互联网技术的发展。互联网,也就是我们通常所说的Internet,它的前身是1969年美国国防部所属的一个发展研究机构为了对付冷战而建立的一套网络和信息系统,名为ARPANET。其目的是战时在军事上如何抗打击,以及在现有资源被破坏时如何提供必要的信息资料以迅速地组织和恢复美国的经济和生产。在1986年,预计冷战可能马上要结束的形势下,由美国国家自然科学基金委员会出面,把美国军方的代表、美国各大学的代表和公司代表召集到一起,以ARPANET为基础,研究一种叫TCP/IP的技术,并利用这种技术,把美国的所有计算机网络连成一片。开始把它起名叫NSFNET,经过各方的努力,1987年这个系统被正式定名为Internet。Internet投入商业使用后,开始只是应用于美国的各大学、研究机构、政府机关和一些大的公司,90年代,Internet在全球开始迅速地普及和发展,到目前为止我们可以认为,全球的任何一个办公室,或者说任何一个房间,都已经被Internet牢牢地连为一体。

Internet从它的形成和发展到目前的状况经历了一个比较大的转变过程,美国一个很大的数据集团IDC公司对Internet进行调查统计得到两组对比数据,我们可以从这两组对比数据中看到这个转换过程。IDC集团对1993年12月31日以前的Internet用户做了一个调查,调查的结果是,90%以上的人是大学的学生、教授、大公司的高级雇员等。这一部分人都有比较强烈的技术背景。所以可以说1994年以前的Internet仅是一个学术网络。在三年以后的1996年12月31日,这个公司又做了一次调查,从这次

电子商务概论

调查的结果发现,用户的成分发生了巨大的变化。原来有比较强烈的技术背景的用户群现在已经迅速地下降到总数的12%,而且在它的报告中还特别指出,有比较强烈的技术背景的用户群人数并没有减少,还是在增加,只是相对人数减少得比较快。这说明普通百姓上网人数剧增。这样的调查结果表明,Internet 已经由一个学术网络发展成一个大众网络。那么未来的Internet 会朝着什么方向发展呢?按照美国主流媒体的报道,主要有两大方向:第一大方向是信息娱乐业,包括新闻、报纸、电影、电视等;另外一个大的发展方向就是电子商务,即企业利用这种大众媒体所开展的各种各样的商业活动,这也正是本书所要涉及的重要内容。

下面我们再来看一下电子商务在Internet 上的一些发展情况。我们还以IDC 集团所调查的两组数据来说明这个问题。1993年12月31日以前调查的结果发现,在互联网上直接贸易的贸易额几乎没有,而1996年12月31日的调查发现,贸易额已经从零迅速地增长到50亿美元,发展速度极快。美国媒体从那时候就开始预测,到2000年前后,这个数字还要继续增长,会达到2 000亿美元左右,并且这个数字不会停止不前,到2010年左右,会在一万亿美元左右达到一个相对稳定的状态。与此同时,世界贸易组织、联合国贸易发展大会对此也有预计,他们预计2000年以后,企业和企业之间的对购业务有90%会移到互联网上来完成,另外,商业零售业中的15%,也会通过网络形式来完成。

2. Internet常用系统

目前在Internet 上可以运行的系统很多,下面列举的是几个最常用的系统。

(1) Gopher 系统

Gopher是一个分布式的信息查询系统。它的总部设在美国明尼苏达(Minnesota)大学。在Gopher系统上用户可以查到加入

Gopher 系统的单位的所有信息（就如同在本单位内部查询一样）。Gopher 的信息分类方式是：先选择类型，如大学、公司、社会团体、研究机构、政策部门、公共图书馆等，然后选择地区，如北美、欧洲、亚洲等等，然后再选择国家（如果是北美，则直接选择州或省），如英国、法国、德国或加利福尼亚、纽约、安大略、魁北克等等，最后选择单位。选择单位后可直接进入该单位的信息服务系统中。

（2）Telnet 系统

Telnet 是在 Internet 上运行的一个远程通信系统。通过 Telnet 可以实现异地上机、异地操作和远程信息服务等等。例如，如果某人出差到了美国，同时又不想中断在国内的课题，则可以通过在美国当地的网络账户进入 Internet，然后通过 Telnet 进入到国内系统的账户，继续上机从事科研工作。

（3）WWW（world wide web，简称 WWW 或 3W，Web）系统

WWW 系统是 Internet 上建立较晚的一个系统，同时也是目前 Internet 上的主流系统。它的前身是 1991 年欧洲核子研究中心推出的科研信息交流系统。该系统一经推出立刻受到普遍欢迎。尤其是其中的多媒体应用技术和超文本信息查询技术几乎成了当今 Internet 上全球统一的技术标准。在当今社会中，WWW 已经成为 Internet 代名词。网络上的各种活动也大多是基于 WWW 来展开。

目前在 Internet 上最常用的工具是网络浏览器，如网景公司的 Netscape 和微软公司的 Internet Explorer，通过网络浏览器人们可以很方便地查询信息、游戏娱乐、下载软件、设置网页、开发系统、发送电子邮件、从事商贸活动等等。

3. 信息资源的分类管理

丰富的信息资源是 Internet 的最大优势，同时无边无际的信息

电子商务概论

资源也会造成用户在使用和查找上的困难,为此Internet制定了统一资源地址的分类方式,这个分类方式用域名来表示,即URL (Uniform Resource Locator)。它使Internet上的所有资源以及连接在Internet上的其他所有分布信息资源都按照URL有规律地分类管理,用户可以通过URL很方便地查找到所需的内容。

(1) URL 的格式

URL的格式由前缀、网络名、网址路径和文件路径组成。其中,前缀http//是超文本传输协议(hyper text transfer protocol)的缩写形式;网络(服务器)名是指信息资源所在的网络,如WWW, Gopher, 等等;网址路径是指用一种多级域名方式进入某个特定单位(信息源)的网址,例如清华大学的网址为http//www.tsinghua.edu.cn/;文件路径可有可无,可有一个也可有多个,文件路径和网址路径之间用“/”号隔开,如果不写文件路径的话,用户同样可以从所调出的信息源主页中通过再选择进入子路径,这种做法的区别只是所耗时间多一点而已。

(2) 网址路径的分类方法

URL的网址路径是按照四级域的方式来分类的,每一级域名之间用一个小圆点隔开,只要我们掌握了这四级域名的分类方式,就不会影响到任何一个用户随意的去使用互联网上的各种信息资源。域名遵循英文地址书写格式,大单位在后,具体小单位在前,各级域名不限大小写,不限长度(如短的两个字母,长的可达十多个字母)。

首先要说明的一点是,在所有的域名分类方式中,美国和其他各国略有不同,也就是美国要比其他国家提前一个级。具体分类方式如下:

① 一级域名:美国是行业名,如gov(政府机构),com(工商企业),edu(教育科研),mil(军事机构),org(政府组织),net(网络支持),int(国际组织),ac(科研机构)。