



■ 苏衡彦 主编

现代经济学

湖南人民出版社



现代经济学

■ 苏衡彦 主 编

参编者： 罗 汉

邓爱珍 李芷沅

湖南人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代经济学/苏衡彦编著. --长沙: 湖南人民出版社,
2000.9

ISBN 7-5438-2389-6

I. 现... II. 苏... III. 经济学 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 46664 号

责任编辑: 车戈平

装帧设计: 宋名辉

现代经济学

主编: 苏衡彦

湖南人民出版社出版、发行

(长沙市银盆南路 78 号 邮编: 410006)

湖南省新华书店经销 湖南省印研所实验工厂印刷

2000 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 850 1168 1/32 印张: 11.625

字数: 279,000 印数: 1—6,000

ISBN 7-5438-2389-6
F·378 定价: 18.00 元

前 言

这本教材，是为适应高等院校非“经济学”专业的经济管理类各专业《经济学》课程教学的需要，在编者多年教学与研究的基础上，编写而成的。

国内坊间经济学的教材已有许多，大抵可分为两大类：一类是马克思主义政治经济学及以其为指导的社会主义市场经济学；一类是现代西方经济学。前者以资本主义与社会主义的生产方式为主要研究对象，是由马克思、恩格斯、列宁、斯大林等人创立并逐步形成的理论体系；后者以人们在社会经济活动中的理性行为和相互关系为主要研究对象，是在实行了较长时期的市场经济制度的西方发达国家中产生、发展起来的经济学，故国人多冠之为西方经济学。

在十一届三中全会前的长时期中，我国对西方经济学基本上是封闭的，国人对之知之甚少，往往是支离破碎而失去原形。改革开放后，西方经济学的译著和教材逐步在国内出版发行，使我们得以通过对西方经济学的了解，将对西方国家市场经济运行和生活方式的了解从感性认识提高到理性认识阶段，从而借鉴其中合理有效的成分来探索有中国特色的社会主义市场经济的运行规律，并建立起对个人、集体或社

会行为的正确决策可能有益的经济思维。

中国的改革开放已 20 余年，成效卓然。经济生活中的市场化程度在不断加深，改革已进入到攻坚阶段；中国加入 WTO 世界贸易组织，标志着中国决心融入全球市场经济的一体化之中；发生于美国的“新经济”创造了有悖于传统经济理论中若干结论的经济增长奇迹；……，如此种种现象和现实，使得社会上的所有成员，包括各级政府、企事业单位、家庭和个人，为国内经济发展的预期，为市场的运行状况，乃至为个人与家庭的生存，而关注、考虑着经济问题。近年来国内高校非“经济学”专业的其他所有专业的学生学习经济学基本理论的兴趣与日俱增。编者近几年来在校内开设面向全校各专业学生的“经济学”选修课，同期听课学生人数多至全校一届学生总数的三分之一，便是例证。

国内已出版的《经济学》高校教材，版本甚多，各有其优点和特点，但大多数是为“经济学”专业的学生而写，且少有反映当代西方经济学新进展、并对我国各类管理决策极具现实意义的内容。本教材即是针对非“经济学”专业学生的学习特点与需要，考虑人们关注当前中国经济改革与发展中的热点问题时、所涉及的对基本经济理论了解的需要而进行编写的。在教材内容的安排上，不过分注重过程的推导，注意将当代多个学派的观点进行介绍，并注意联系国内外最新经济现象进行分析，力求在保持基本理论的完整性的基础上兼收并蓄、扬长避短，深入浅出，试图给读者以一个动态、视野较宽的了解。

本教材可供有2~4个学分的《经济学》课程使用。对于学时较少的授课,建议只讲授前面第一至第十三章;贸易、营销、会计等专业,可考虑略去第十章;管理类专业可考虑略去第十四章;金融、保险等专业可考虑略去第十七章,其他理、工、文科专业可在教师指导下酌情删略。

本书由苏衡彦编写第一章至第七章及第十五章至第十七章,罗汉编写第十章和第十一章,邓爱珍编写第九章和第十二章,李芷沅编写第十三章和第十四章,宁枫编写第八章。

限于本人的水平,本教材的不足之处,至诚欢迎同行指正。

苏衡彦

2000年6月于湖南大学

目 录

第一章 导论	(1)
第一节 经济学的研究对象.....	(1)
第二节 经济学的分类.....	(4)
第三节 经济学的研究方法.....	(6)
一、均衡分析方法.....	(6)
二、边际分析方法.....	(7)
三、定性分析与定量分析相结合的方法.....	(7)
复习思考题.....	(9)
第二章 消费者行为	(11)
第一节 消费者的偏好.....	(11)
一、消费者偏好.....	(11)
二、无差异曲线.....	(13)
三、边际替代率与边际替代率递减规律.....	(14)
第二节 效用.....	(15)
一、效用和效用函数.....	(15)
二、边际效用和边际效用递减规律.....	(18)
三、基数效用论与序数效用论.....	(20)
第三节 消费者选择.....	(21)
一、预算线.....	(21)
二、消费者选择.....	(23)

复习思考题	(25)
第三章 市场需求与供给	(26)
第一节 需求	(26)
一、需求	(26)
二、影响需求量的因素	(27)
三、需求函数与需求曲线	(31)
四、需求量的变化与需求的变化	(33)
第二节 供给	(34)
一、供给	(34)
二、影响供给量的因素	(34)
三、供给函数和供给曲线	(36)
四、供给量的变化与供给的变化	(37)
第三节 市场均衡和供求法则	(37)
第四节 需求弹性和供给弹性	(42)
一、弹性的含义	(42)
二、需求的价格弹性	(43)
三、需求的价格弹性的类型	(47)
四、影响需求弹性的主要因素	(48)
五、需求的收入弹性	(50)
六、需求的交叉弹性	(52)
七、供给的价格弹性	(53)
复习思考题	(55)
第四章 厂商行为	(57)
第一节 生产函数	(57)
第二节 短期生产函数	(58)
一、总产量、平均产量和边际产量的相互关系	(59)
二、边际收益递减规律	(62)
三、生产的三阶段	(63)

四、单一可变投入要素的最优投入量·····	(64)
第三节 长期生产函数·····	(65)
一、等产量线·····	(65)
二、等成本线·····	(68)
三、可变要素投入量最优组合的确定·····	(70)
四、生产扩张路线·····	(73)
第四节 技术进步与生产要素价格的变动·····	(76)
一、技术进步对生产函数的影响·····	(76)
二、技术进步的类型·····	(77)
三、生产要素价格变化对生产函数的影响·····	(79)
四、规模收益·····	(80)
复习思考题·····	(82)
第五章 成本理论·····	(84)
第一节 成本的概念与成本函数·····	(84)
一、经济分析中的几个重要成本概念·····	(84)
二、成本函数·····	(88)
第二节 短期成本函数·····	(88)
第三节 长期成本函数·····	(91)
一、长期总成本曲线·····	(91)
二、长期平均成本曲线·····	(93)
三、长期边际成本曲线·····	(95)
四、规模经济·····	(97)
复习思考题·····	(99)
第六章 产品市场结构·····	(101)
第一节 完全竞争市场·····	(101)
一、完全竞争市场的特征·····	(101)
二、完全竞争市场上生产者的需求曲线·····	(102)
三、完全竞争市场上生产者短期均衡分析·····	(103)

四、完全竞争市场上生产者的供给曲线·····	(105)
五、完全竞争市场上生产者的长期均衡分析·····	(106)
六、完全竞争市场上的长期供给曲线·····	(106)
第二节 完全垄断市场 ·····	(108)
一、完全垄断市场的特征·····	(108)
二、完全垄断市场上生产者的需求曲线·····	(109)
三、完全垄断市场上生产者短期均衡分析·····	(110)
四、完全垄断市场上的长期均衡分析·····	(112)
五、关于完全垄断企业的供给曲线问题·····	(114)
六、完全垄断与完全竞争市场的比较及政府干预·····	(114)
第三节 垄断竞争市场 ·····	(117)
一、垄断竞争市场的特征·····	(117)
二、垄断竞争市场上厂商的需求曲线·····	(118)
三、垄断竞争市场上厂商的短期均衡分析·····	(119)
四、垄断竞争市场上厂商的长期均衡分析·····	(120)
五、垄断竞争市场的效率及非价格竞争手段·····	(121)
第四节 寡头垄断市场 ·····	(125)
一、寡头垄断市场的特征·····	(125)
二、古诺模型·····	(126)
三、斯维齐模型·····	(128)
四、价格领导模型·····	(129)
五、博弈论模型·····	(131)
六、寡头垄断市场的经济效率·····	(134)
复习思考题·····	(135)
第七章 生产要素市场 ·····	(138)
第一节 生产要素的需求和供给 ·····	(138)
一、生产要素市场的特点与分类·····	(138)
二、完全竞争型市场上的要素需求·····	(140)

三、完全竞争型市场上要素的供给·····	(145)
四、买方垄断的要素市场·····	(146)
第二节 生产要素的报酬·····	(147)
一、产品价值耗尽原理·····	(148)
二、生产要素的报酬·····	(148)
复习思考题·····	(160)
第八章 市场失灵和政府·····	(162)
第一节 市场失灵·····	(162)
一、外部影响·····	(163)
二、公共物品·····	(165)
三、垄断·····	(166)
四、经济周期·····	(168)
第二节 政府干预·····	(168)
一、在提供公共物品方面的作用·····	(169)
二、在外部影响方面的作用·····	(171)
三、在产权安排方面的作用·····	(173)
第三节 “政府失灵”问题·····	(175)
一、政府失灵的一般原因·····	(175)
二、公共选择理论的观点·····	(178)
复习思考题·····	(180)
第九章 国民收入核算·····	(181)
第一节 国民生产总值的核算·····	(181)
一、国民生产总值的概念·····	(182)
二、国民生产总值的核算·····	(183)
第二节 国民收入核算的总量指标、缺陷及校正·····	(187)
一、国民收入核算的总量指标·····	(187)
二、名义 GNP 与实际 GNP ·····	(189)
三、国民生产总值的缺陷与校正·····	(190)

复习思考题	(192)
第十章 国民收入的决定、均衡和变动	(193)
第一节 消费、储蓄与投资	(193)
一、消费函数和储蓄函数	(193)
二、平均消费倾向和平均储蓄倾向	(196)
三、边际消费倾向和边际储蓄倾向	(196)
四、投资需求函数	(198)
第二节 国民收入的均衡与决定	(199)
一、有效需求与宏观均衡	(199)
二、国民收入的决定	(200)
三、国民收入的两个缺口	(205)
第三节 国民收入的变动	(207)
一、总需求变动对均衡国民收入的影响	(207)
二、乘数原理	(211)
复习思考题	(214)
第十一章 商品市场和货币市场均衡	(215)
第一节 商品市场的均衡	(215)
一、商品市场均衡与 IS 曲线	(215)
二、商品市场的均衡与失衡	(217)
三、IS 曲线的变动	(218)
第二节 货币市场的均衡	(221)
一、货币的职能和分类	(221)
二、货币的供给	(222)
三、货币的需求	(224)
四、货币市场上的利率决定	(226)
五、货币市场均衡与 LM 曲线	(229)
六、LM 曲线的变动	(232)
第三节 商品市场和货币市场的同时均衡	(233)

一、IS—LM 模型分析	(234)
二、从不均衡到均衡的调整	(236)
三、商品市场和货币市场总均衡的变动	(238)
第四节 完整的凯恩斯模型简述	(240)
一、IS—LM 分析与总需求曲线	(241)
二、完整的凯恩斯模型	(243)
复习思考题	(245)
第十二章 经济增长	(246)
第一节 哈罗德—多马经济增长模型	(246)
一、哈罗德—多马模型的假设前提	(247)
二、哈罗德—多马模型的基本思想与基本公式	(247)
三、经济增长的稳定性	(249)
第二节 新古典经济增长模型	(251)
一、新古典经济增长模型的基本假设	(251)
二、新古典模型的基本公式	(252)
第三节 经济增长因素的分析	(253)
一、经济增长因素的分类	(254)
二、各因素对经济增长的贡献	(255)
复习思考题	(257)
第十三章 宏观经济政策	(258)
第一节 宏观财政政策	(260)
一、财政政策的功能与效应	(260)
二、财政政策的分类	(261)
三、财政政策工具	(264)
四、财政政策效应	(266)
五、关于财政政策的一些看法	(267)
第二节 宏观货币政策	(269)
一、货币政策工具	(269)

二、货币政策的分类·····	(274)
第二节 财政政策与货币政策的配合使用·····	(274)
复习思考题·····	(279)
第十四章 失业和通货膨胀·····	(280)
第一节 通货膨胀·····	(280)
一、通货膨胀率的测定·····	(281)
二、通货膨胀的类型·····	(283)
三、通货膨胀对经济的影响·····	(287)
第二节 就业理论·····	(290)
一、失业及失业的分类·····	(290)
二、失业与国民收入增长的关系·····	(293)
三、失业与通货膨胀的关系·····	(294)
四、通货膨胀的治理对策·····	(296)
复习思考题·····	(298)
第十五章 不确定性和风险·····	(300)
第一节 风险偏好·····	(301)
一、不确定性、风险及其产生原因·····	(301)
二、个人对待风险的态度·····	(302)
三、预期效用及其函数·····	(305)
四、心理学家的实验·····	(307)
五、投资者风险的分类·····	(308)
第二节 减少风险·····	(309)
一、多样化·····	(310)
二、保险·····	(311)
复习思考题·····	(313)
第十六章 一般均衡理论与福利经济学·····	(315)
第一节 一般均衡理论·····	(315)
一、一般均衡理论的基本思想·····	(316)

二、纯交换经济中的一般均衡·····	(317)
第二节 福利经济学·····	(319)
一、帕累托最优·····	(319)
二、资源利用与配置的帕累托最优·····	(320)
三、补偿原理·····	(322)
四、社会福利函数·····	(322)
五、洛伦兹曲线和基尼系数·····	(323)
复习思考题·····	(326)
第十七章 信息经济学·····	(328)
第一节 不完全信息下的经济学分析·····	(329)
一、不完全信息与经济机制·····	(329)
二、不完全信息与信息搜寻·····	(331)
第二节 不对称信息下的经济学分析·····	(333)
一、不对称信息与逆向选择·····	(333)
二、不对称信息与败德行为·····	(334)
三、委托—代理问题·····	(336)
四、激励机制的设计·····	(338)
第三节 市场上的信号发送·····	(341)
一、信号发送与信号甄别·····	(342)
二、受教育的信号作用·····	(343)
三、产品异质信号的发送·····	(345)
四、广告的信号作用·····	(348)
五、拍卖的信号传递作用·····	(349)
复习思考题·····	(350)
参考答案(部分)·····	(352)
参考书目·····	(353)

第一章 导论

第一节 经济学的研究对象

已经生活在 21 世纪的人们，几乎每天都要谈到或遇到经济问题。当你在商店里看到一件自己喜爱的商品，决定是否购买时就要考虑自己的付款能力，考虑是否为自己有限的收入水平所允许，也许选择购买这件商品时，就要放弃原打算购买的其他商品。一个家庭每天必食的三餐饭，是购各种新鲜原料，自己动手做，还是多购半成品、方便食品，甚至到附近的餐馆就餐，以将节约下来的时间和精力做别的事情。前者也许所花时间精力较多，但节省了费用，后者也许所花费用较多，但节省了时间。一个企业、一个单位、一个政府、一个国家遇到的经济问题更多、更复杂，涉及范围更广。所有的经济问题，都可以被认为是一种如何“选择”的问题。如消费者在既定的收入条件下，不仅要在不同的商品与服务的消费中进行选择，还要在消费和储蓄间作出选择；社会经济单位在既定资源条件下，不仅要在不同的商品生产中进行选择，还要在消费与投资中进行选择。

上面所说的资金、时间等都可以看做是资源，这些资源都是现代社会不可乏缺的。一方面，我们有着为自己生存与发展而致的对各种商品与服务的需求。而且随着社会的进步，我们的需求

层次在不断提高。生理需求（包括食物、空气、水、性等）、安全需求（包括身体、财产、就业多方面的安全）、社会需求（包括人际交往、精神健康等）、尊敬需求（包括自尊与受人尊敬）、自我实现的需求（包括实现个人的各种合理欲望与事业目标），是美国心理学家马斯洛对人不同层次的需求的划分。人类的需求是无限的，永无止境的。新的需求总是在原有需求被满足的同时而产生出来，这就是人类社会进步，科学技术与生产发展动力源泉。但在另一方面，满足各种需求的资源总是相对短缺而不是无限的，这些资源从现代意义来看，包括自然资源、市场资源、人力资源、资金资源、技术资源、信息资源乃至时间资源，特别是许多自然资源是不可再生的，用掉一点，就少一点，更具明显的“短缺性”。短缺性是普遍存在的，无论是从人类社会的各个时期，还是当今世界的各个国家与地区来看，都是如此。需求的无限性与资源的短缺性是什么经济问题矛盾的双方。有的经济学家认为，经济学的发展与资源的相对稀缺性的扩展有密切的联系。人类社会的早期，人口较少，劳动生产率较低，劳动力显得稀缺，如何有效率地利用劳动力成为早期经济理论研究的重点。随着生产的发展、人口的增多，劳动生产率的不断提高，土地、资本等资源的相对稀缺性呈现了出来，经济学家们发现了原有的建立在劳动基础上的经济理论的局限性，将研究重点放在土地和资本上。到了现代社会，原本不稀缺的石油、水、清洁的空气、一些动植物稀缺了起来，相当一批经济学家又转而研究这些新的稀缺资源。经济学的内容也就这样愈来愈见丰富。同一种资源可以被用于不同的方面，称之为资源的多用性，人们的需求也有轻重缓急及层次之分，因此如何将有限的资源配置好，以满足不同的需求，就成了经济学的任务。

中国经济学家魏杰给经济学下的定义是：“经济学就是研究资源配置的全过程及决定和影响资源配置的全部因素的科学。”