



董玉明 王雷亭 主编

旅游学概论

上海交通大学出版社

旅游学概论

主编 董玉明 王雷亭

上海交通大学出版社

内 容 提 要

本教材资料丰富、翔实,语言生动、流畅。主要内容包括:旅游的基本要素、旅游资源、旅游文化、旅游经济、旅游开发、旅游宣传、旅游景观和旅游法律、法规等。章末均附有“思考与练习”题,以注重学生在能力上的培养和提高。

本教材可作为高等院校及高职高专旅游专业的教学用书,也可作为旅游行业管理人员的阅读参考书。

图书在版编目(CIP)数据

旅游学概论/董玉明,王雷亭主编. —上海:上海交通大学出版社,2000(2001 重印)

21 世纪高职高专通用教材

ISBN 7-313-02408-8

I. 旅… II. ①董… ②王… III. 旅游经济学-高等学校:技术学校-教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 33989 号

旅游学概论

董玉明 王雷亭 主编

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路 877 号 邮政编码 200030)

电话:64071208 出版人:张天蔚

立信会计常熟市印刷联营厂印刷 全国新华书店经销

开本:890mm×1240mm 1/32 印张:7.875 字数:226 千字

2000 年 7 月第 1 版 2001 年 3 月第 2 次印刷

印数:2001~5050

ISBN 7-313-02408-8/F·356 定价:13.50 元

版权所有 侵权必究

2003/08

前 言

旅游学概论是旅游专业的一门专业基础课，是旅游学的入门学科。同社会科学中其他学科一样，它以旅游发展的实践为基础，从整理和了解旅游现象中分析和总结旅游发展的逻辑性和合理性，从而发现其活动规律。旅游是世界范围的社会现象，我国发展旅游业的历史短，因而我们有必要了解和吸取世界各国在发展旅游方面的经验和教训。旅游活动和发展的基本规律是不以国界而改变的，只有认清这一点，才能真正根据我国国情发展我国的旅游业，使我国旅游业跻身于世界先进行列。

旅游学概论也是旅游学的入门教材。在编写中，我们从旅游业管理水平的现代化、信息化和科学化，以及旅游业服务水平的程序化、规范化和标准化是发展旅游业的根据出发，注重理论联系实际，除涉及旅游学中的一些重要内容外，还增加了旅游区建设，旅游对社会文化的影响，旅游宣传和旅游法规等章节。在论述上尽量引用当今旅游学研究中的新资料，同时注重吸收和借鉴前人的研究成果。在编写过程中我们还注重一些旅游学基本理论的探讨，不仅进行了定性描述，而且还进行了定量分析；不仅分析了旅游业的特征，而且分析了旅游业发展现状。这是本教材的突出特点。

近几年，随着旅游业的发展，许多院校相继设立了旅游专业或旅游系，同时也有一些相应的旅游学教材出版，但仍不能满足不同类型和不同培养方向旅游教学的需要。本教材在编写过程中注重旅游管理可操作性，对于培养技能型、应用型的专业人才，具有一定的实用价值。

本书的编写人员是：

董玉明：青岛海洋大学旅游系系主任、教授，撰写绪论，第一章，

第二章的第一、二节和第三节的第四部分；董志文：青岛海洋大学旅游学系讲师，撰写第二、三、六章；李平：青岛海洋大学旅游学系讲师，撰写第三章；盛红：青岛海洋大学旅游学系讲师，撰写第四章；王雷亭：泰安师范专科学校地理旅游系副教授，撰写第五章；魏云刚：泰安师范专科学校地理旅游系讲师，撰写第七章；陈娟：青岛海洋大学旅游学系讲师，撰写第八章；柴寿升：青岛海洋大学旅游学系讲师，撰写第九章。

本书可作为高等院校旅游专业的教材，对于旅游工作者也有参考价值。本书在编写过程中得到了青岛海洋大学职业技术学院的大力支持，该院李晓静院长对本书提出了许多宝贵意见，在此表示衷心感谢。

作者

于青岛海洋大学

2000年1月

目 录

绪 论	1
第一章 旅游的产生和发展	11
第一节 世界旅游发展简史	11
第二节 中国旅游发展简史	25
第三节 海洋旅游	35
第四节 国际性旅游组织	50
第二章 旅游的基本要素	53
第一节 旅游者	53
第二节 旅游资源	65
第三节 旅游业	78
第三章 旅游业的构成	89
第一节 旅游饭店	89
第二节 旅行社	100
第三节 旅游交通	107
第四章 旅游经济	116
第一节 旅游经济概述	116
第二节 旅游产品	119
第三节 旅游市场	125
第四节 旅游经济效益	130
第五章 旅游区的规划建设	139
第一节 旅游区的概念与特点	139
第二节 旅游区的类型	140
第三节 旅游区规划的原则	144
第四节 旅游区规划的内容及案例	151

第五节 以美学观指导旅游景观建设	160
第六章 旅游的社会文化影响	166
第一节 旅游文化	166
第二节 旅游对社会文化的积极影响	172
第三节 旅游对社会文化的消极影响	175
第四节 防治旅游污染	178
第七章 旅游法	182
第一节 旅游法的概念	182
第二节 旅游法律关系	187
第三节 旅游立法建设	192
第八章 旅游宣传	198
第一节 旅游宣传的地位和作用	198
第二节 旅游宣传的范围和对象	205
第三节 旅游宣传的原则和方式	207
第九章 旅游管理体制和旅游人才的培养	213
第一节 旅游管理体制概述	213
第二节 我国的旅游管理体制	217
第三节 我国发展旅游业的方针政策	228
第四节 旅游人才的培养	232
附 录	238
主要参考文献	244

绪 论

一、旅游

旅游 (Tourism) 一词最早出现在英国 1811 年出版的《牛津词典》中, 含有旅行与游览两层意思。意思是: 离家远行, 又回到家里, 在此期间参观、游览一个或几个地方。“旅游”一词在我国文献中出现于 20 世纪 60 年代。1964 年 7 月, 全国人大常委会第 124 次会议通过决议, 批准设立“中国旅行游览事业管理局”(1978 年 3 月改为“中国旅行游览事业管理总局”, 1982 年 8 月更名为“中华人民共和国国家旅游局”)。人们将“旅行游览”简化为“旅游”一词, 这个词很快就在学术界得到认可, 并在文献中和社会上被广泛使用。

在我国文献中, 与“旅游”相近的有“旅行”和“观光”两个词。我国古代帝王的巡游、官吏的宦游、文人墨客的漫游、和尚道士的云游、专家学者的科学考察, 以及群众性的“春游”、“踏青”等, 都可称作旅行。但是“旅行”和“旅游”不能等同起来, 两者在概念和内涵上的区别主要表现为: 首先是目的不同, 上述的旅行多出于单一的政治、经济、宗教、科技、观赏、游览等目的, 而旅游则是人类物质文化生活的自然延伸, 是由“安乐型”向“游乐型”的飞跃, 标志着现代生产和生活的发展进入了新的历史阶段; 其次是活动内容不同。旅行活动较为单一, 满足一般的行、食、住就可以了, 而旅游不但对这三个方面有更高层次的要求(快捷、方便、安全、舒适、卫生等), 而且还要满足游(览)、娱(乐)、购(物)等多方面的需求; 再次是对社会的影响不同, 旅行的人数有限, 区域有限, 内容单一, 对社会的影响不大, 而现代旅游已发展成为大众性活动,

成为一种普遍的社会现象。在当今世界上，每年有几亿人次的旅游大军，构成临时的小社会。他们每到一处，都需要所在国和地区提供行、食、住、游、娱、购等方面的服务，整个社会也必须为旅游者创造必要的条件。现代旅游的兴起和发展，广泛而深刻地影响着社会各个领域，旅游已成为世界上最引人注目的一种社会现象。

与旅游相近的另一个词是“观光”。观光一词最早出现于 2000 多年前的《易经》和《左传》中，可理解为观看、考察一国或一地区的礼乐人物、风土人情，即旅行游览的意思。观光一词在旅游学研究领域有两重意义：一是说明中国早在 2000 多年前就已经出现了旅行这一文化现象，二是它反映了旅游的最基本内容和特征。但是，现代旅游与历史上的观光也是不能等同的。首先，现代旅游已经成为现代人生活的一部分，反映了人们的生活质量和水平。而古代，只满足食、住就可以了，虽有观光活动，但不能构成今天意义上的旅游。另外，古代观光主要侧重于观赏和游览，而现代旅游除此以外，还增添了满足求知、求识、探险等高层次的精神需要。因此，在表述现代人旅游生活方式时，使用现代“旅游”这一概念，而“观光”则成为旅游大概念中的一个重要组成部分。也可以说，旅游是观光一词的引伸和发展。

为了更有利于归纳和确定现代旅游的科学概念，我们首先来了解一下现代旅游的本质属性。

1. 现代旅游的性质

(1) 现代旅游是社会经济发展到一定历史阶段的必然产物。现代旅游是一种高消费的社会活动，是同高度发展的生产力相伴而產生的。一个国家或地区只有在市场经济繁荣起来，人均国民收入不断增长，工作时间缩短的情况下，旅游活动才能成为一种可能；现代紧张的生活节奏，人们渴望得到充分休息，使旅游变成一种社会需求；现代科学技术的进步，交通和通信设备日渐先进，为旅游活动创造了便利条件；完善的旅游设施、具有特色的旅游区以及丰富的旅游商品，为旅游活动提供了可靠的物质基础。所有这些，说明了现代旅游是社会经济发展到现阶段的必然产物。

(2) 现代旅游是现代人们物质、文化生活的组成部分。随着生活水平的不断提高,人们的衣、食、住、行得到基本满足以后,就必然会产生高层次的生活需求。于是,就借助旅游来满足消遣、休息、娱乐和文化活动的需要,来满足物质上和精神上的享受。这也反映出人类生活由贫困型、温饱型,向小康型、现代型的变化规律。

(3) 现代旅游是以经济形式表现出来的涉及方方面面的综合性社会活动。旅游是一种高层次的消费活动,并以经济形式表现出来。旅游者必须对行(线上运动:旅游者从离家外出到结束旅游返至家中,包括洲际间、国际间及城市间的旅行过程,即旅游运动的“动态”部分)和食、住、游、娱、购(点上运动:以旅游目的地为单位的逗留活动,即旅游运动的“静态”部分)等方面作出必要的消费,而社会也必须为这些活动提供交通、旅游设施等必要的条件。在旅游者的消费过程中,必然涉及到政治(增进了解,消除偏见,相互谅解,缓和和消除紧张局势,推进世界和平;跨越国界要办理护照、签证等出入境手续)、文化(体验异乡风情,了解别国文化:民族历史、生活方式、风俗习惯、文学艺术、服装饮食)等方面的交往,从而构成了旅游整体。可以说,旅游是一项综合性的社会活动。

我们再来看看现代旅游的定义如何确定。

2. 现代旅游的概念

关于旅游的定义,一些国际组织和学者,都抱着极大的兴趣从各个不同的角度进行了研究,并给旅游下了多种定义,其中在国际上比较有影响的定义有:

(1) 世界旅游组织在 1980 年马尼拉会议之后,提出的定义是:“人们出于非移民及和平的目的,或者出于导致实现经济、社会、文化及精神等方面的个人发展及促进人与人之间的了解与合作等目的而作的旅行。”其主要优点是强调了旅游的和平目的,同时它既包括了消遣度假旅游,也包括了差旅事务旅游。但是其不足之处在于没有强调旅游活动的异地性,也未能反映旅游者的旅游活动所客观具有的综合性特点。

(2) 西方旅游界较为公认的是“艾斯特”(Aiest——旅游科学

专家国际联合会的简称)定义:“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致长期定居,并且不从事任何赚钱的活动。”这一定义是瑞士的两位教授汉泽克尔(W.Hunziker)和克拉普夫(K.Krapf)在1942年合写的《普通旅游学纲要》一书中提出来的。该书已在苏黎世出版。到了70年代又被“艾斯特”所采用。其主要优点是指出了旅游是一种综合性的社会经济现象,同时也体现了旅游活动的异地性、暂时性和非就业性。但是“不从事任何赚钱的活动”,所针对的只是消遣性旅游,而没有把商务旅游纳入进去。其实,商务谈判、洽订合同和展览推销等工商事务及出席会议为代表的差旅型访问应纳入旅游概念之内。

我国学者在分析了旅游的本质属性的基础上,对旅游所下的定义为:“旅游是在一定的社会经济条件下产生的一种社会经济现象,是以满足人们休息、消遣、娱乐和文化需要为主要目的的非定居者的旅行、暂时居留所引起的一切现象和关系的总和。”

二、旅游活动

旅行、旅游作为一种现象是古已有之,当然当时的这些现象是少数人的事,既不能形成社会规模的需求,也不曾产生对旅游对象物和规范服务的高需求,这是古代旅行、旅游的特点。现代意义的旅游活动,无论在量或质上,都已发生了巨大的变化,如何来概括现代旅游活动,就值得人们去探讨了。

1. 旅游活动的定义

我们在研究旅游学的时候,应力求搞清旅游学的研究对象——旅游活动的内涵与外延,以便由此得出一个比较确切的定义。为此目的,在这里拟不以“旅游”这一过于泛泛的词来概括全部旅游活动的丰富内容,而改以“旅游活动”这个词来取代它。

现代旅游活动的开展是有条件的。就其主要部分而言,旅游活动是指旅游主体、旅游客体与旅游媒体之间,互为条件、相互作用所产生的多种关系和现象的总和。关于这个问题,有两种看法值得研究。一种是把旅游者纳入旅游业之中,以对旅游业的表述来取代整个旅游

活动的表述。旅游者作为旅游主体是旅游业的服务对象，正是由于有了近代以来旅游主体所形成的社会规模的需求，才使得旅游业作为一个新兴产业的产生和发展有了必要和可能。没有群体规模的旅游潮的涌现，又何来兴旺发达的旅游产业呢！因此不应当把旅游者纳入旅游业的观念之中去。另一种观点是把旅游业与旅游活动混同起来，它以旅游业来取代旅游活动这一内涵更为广泛而丰富的大概念。旅游行为的主体是旅游者，旅游者的旅游需求是发生全部旅游活动的直接导因。旅游行为的直接对象物是景点、景观和多种的消费对象物，它们是诱发旅游动机和满足旅游者进行旅游消费的客体。主体和客体之间的互相连接和形成的互动作用，是需要经过一定的市场机制进行运作才能实现的。于是旅游业作为这两者之间的中介体，就被历史地推上了旅游市场之中，通过旅游业的媒介作用，使得旅游主体与旅游客体之间的消费与被消费的关系得以和谐的实现。所以不能把旅游业与旅游活动混同起来，而以旅游业来取代旅游活动。

旅游活动的产生和发展，大致可划分为三个历史时期：一是古货币的发明，表明物质生产的发展已有可能进行一定规模的贸易往来而摆脱简单的以物易物的古老方式。二是产业革命的成功，意味着商品经济的发生和发展，以及地区间、国家间经贸活动有了发展和扩大的可能。三是第二次世界大战以后新技术革命的兴起和成功，对旅游活动产生了极大的影响。

旅游活动要健康、通畅地运行，必须要有相关条件的配合。首先，需要相关部门、相关产业对旅游活动的支持，调动其参与旅游的积极性。其次，需要政府主管部门及全社会对旅游活动的支持与健全的管理。再次，需要有一个内外协调的和平与稳定的政治、经济环境相配合。这些是旅游活动的外延条件。综合以上的分析，已经可以对旅游活动作出如下的定义：“旅游活动是以一定的社会、经济存在和发展作为依托，由旅游主体、旅游客体和旅游媒体互为条件、相互作用所产生的多种现象和关系的总和。”

2. 旅游活动的意义

人类有三大需求，即生存需求、享受需求和发展需求。人们只有

在生存需求得到基本满足之后，后两种需求才会被提上生活日程。旅游活动发展到如今的巨大规模，证明人类已经开始摆脱了生存需求的束缚，有条件向寻求享受、寻求发展迈出可喜的一步。旅游活动是人类寻求享受和发展的社会活动，是现代人文化生活的一部分，因此在正确思想指导下的旅游活动，对人类社会生活有着重要意义。

(1) 旅游活动是人们积极的休息活动，有利于消除疲劳，延年益寿。现代社会生产力的快速发展，生产的高度现代化，使人们社会生活的节奏日益加快。因此，人们在紧张地工作和学习之余，应该使体力得到恢复，精神得以放松，以便提高工作和学习效率。目前开展的娱乐、休养和度假等旅游活动，就是消除疲劳、增进健康、延年益寿的积极措施。健康长寿是人们的共同愿望，滨海旅游的效果更佳。目前世界上平均寿命最高的是冰岛、荷兰、挪威、日本、瑞典等国家，其共同的特点都是被海洋环绕的岛国或半岛国家。滨海旅游特别有益于人们身心健康，其原因很多：其一，滨海地区的空气清新、湿润，加以海洋的调节作用，温差小，冬暖夏凉很适宜机体的产热和散热，能促进新陈代谢和人体分泌、神经、体液的平衡，有利于增加红血球中的血红蛋白含量，从而提高携氧率和整个机体的活力；海面大气中较多的碘、氯化镁等能改善慢性鼻炎、咽喉炎的症状；海水浪花的撞击和阳光的照射产生的大量负离子，对降低血压能起到天然的治疗作用；海洋对太阳光短波紫外线有反射作用，可自然调节人体血压和血清中钙、磷和蛋白质的代谢，促进消化液分泌。生活在内地的人到海滨疗养一段时间，会增加食欲，精神爽快。其二，滨海地区气流活动较大，多海风，使人体经常受凉冷空气的刺激，这种无形的空气浴无疑对人体体温调节机制是极好的锻炼，从而提高了人体对疾病的抵抗能力。其三，海水浴是一项理想的集健身与游乐于一体的运动。由于海水密度比空气大 800 倍，站在海水中会感到明显的压力，特别是在游泳时要保持呼吸有节奏，自然要加大深呼吸，会大大加强呼吸肌，提高肺泡开张率，加上水的浮力作用减少了重力对血液循环的影响，为心脏的收缩和舒张提供了有利条件；海滨阳光折射下的紫外线有自然扩张血管的作用，国外资料提出：进行 5~8 分钟海水浴后，

20 分钟内可使高血压患者的血压下降 10~20mmHg, 而对低血压患者也可适当升高血压; 海水的水波浪花又能对皮肤肌肉的外周血管起着良好的“按摩”作用。其四, 滨海地区海产品丰富, 有益于调节人体营养的平衡。海带含有丰富的藻胶和碘; 鱼、虾、蟹、贝等能提供人体最需要的高精蛋白, 有些海菜如紫菜、裙带菜等还有一定的抗癌功效。

(2) 旅游活动是人们获取知识的活动, 有利于开拓文化视野, 取得成就。旅游活动是人类文化活动的一部分, 也是一项特殊形式的学习活动。它以广大的社会和自然界为课堂, 以自然、人文和社会旅游资源为书本。通过观赏、游览、参观、访问、考察的学习方法, 获得了丰富的和实实在在的知识。旅游活动的求知作用自古以来就很受重视。旅游涉及多方面的知识, 如地理、历史、天文、气象、生物、考古、艺术、建筑、园林等, 如果旅游者留心学习, 旅游便成为一个综合的学习园地, 会使旅游者受益匪浅。西方也非常重视通过旅游活动进行教育。18 世纪欧洲就盛行到外国游学, 让青年人通过旅游活动增长知识和才干。1986 年美国律师汤普森游历了世界 200 多个国家和地区以后, 深情地说: “旅游就像一堂广闻博见的文史课, 又像一场有趣的游戏。”就是说, 旅游活动将娱乐与求知融为一体, 在娱乐中学习知识, 在获取知识中得到精神上的享受。在现实生活中, 有的人希望了解异国他乡的文化风情, 如音乐、艺术、民俗、舞蹈、绘画、宗教等, 他们就是通过旅游活动来观察生活、体察文化形态来获取这方面知识的。还有的旅游者喜欢参观著名的古迹, 如埃及的金字塔、中国的长城和兵马俑, 去体验古代那些重要历史时期的生活缩影。海洋爱好者, 在进行海洋旅游活动过程中, 了解和学习到海洋水文、海洋气象、海洋物理、海洋化学、海洋生物、海洋地质以及海洋矿产资源的开发利用和海洋环境保护等方面的丰富知识。更有甚者, 司马迁“读万卷书, 行万里路”著《史记》, 法显在天竺留学 15 年写《佛国记》, 郦道元游历名山大川著《水经注》, 玄奘印度取经著有《大唐西域记》, 汪大渊游历几十个国家写成《岛夷志略》, 李时珍十多年的野外考察著成《本草纲目》, 徐霞客野外旅行考察 30 年

著有《徐霞客游记》，顾炎武周游华北和西北编著《天下郡国利病书》和《肇域志》，以及达尔文在贝格尔舰上的长途旅行决定他整个事业的成功等等，说明旅游活动是历史上一些学者成才的重要途径。

(3) 旅游活动是人们陶冶道德情操的活动，有利于培养热爱祖国和热爱生活的思想情感。一个国家或地区的旅游资源，通常是其壮丽山河和民族文化的精华所在，展示着本国家或地区的优秀自然遗产和文化遗产。人们通过旅游活动，可以看到祖国的名山大川、古老文化、前人可歌可泣的业绩和现代化建设的伟大成就，从而产生奋发向上的志向，激发对祖国的自豪感和热爱生活的情感。莱蒙托夫体会到：“人们对祖国、对故乡，实在有一种奇异的爱情。”列宁认为：“爱国主义就是千百年来对自己的祖国的一种最深厚的感情。”这一点对青年旅游者来说尤为重要。产生爱国主义情感的前提和条件是对祖国的了解，旅游活动能使他们在对祖国的地理、历史和自然风光了解的基础上产生“奇异的爱情”、“最深厚的感情”，接受历史文化、民族传统的陶冶，继承和发扬祖国传统文化的精华。也只有了解了祖国历史文化的博大精深、祖国山河的雄伟壮丽，才能培养出真挚的爱国主义情感，产生出对本民族、对生活的自豪感。在出境旅游活动中，旅游者也可以通过参观、访问，体验他国民族的传统文 化，并加以提炼、比较，更能发现祖国传统文化源远流长，为世界文明作出的巨大贡献，从而激发出为祖国繁荣昌盛而拼搏的雄心壮志。追述古人、祖国的大好山河和时代的责任感，也激发起了他们的豪情壮志。“一生好入名山游”的诗圣李白，当登上庐山之巅，遥望祖国山河时高唱：“登高壮观天地间，大江茫茫去不还，黄云万里动风色，白波九道流雪山。”长江和洞庭湖的壮观景色，使范仲淹发出肺腑之言：“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐。”顾炎武游遍天下后感叹道：“天下兴亡，匹夫有责。”方志敏在狱中也赞叹祖国“无地不美，到处皆景”，写下了不朽的遗作《可爱的中国》。

三、旅游学

一门学科的建立，是由其特定的研究对象和研究领域决定的，并

且以一定的社会实践活动为基础。长期的社会实践活动，必然会产生相应的专门学科，这是学科建立和发展的规律，也是社会实践活动的客观要求。旅游学就是在旅游活动长期实践和发展的过程中逐步建立和完善的。

1. 什么是旅游学

旅游活动涉及到很多方面，它涉及到旅游者、能满足旅游者精神与物质享受的旅游资源、为旅游者提供服务的旅游业、旅游接待国政府和居民，以及由于旅游活动而使上述各方彼此之间出现的各种关系和现象。因此，旅游学是一门内涵十分广泛的边缘学科。具体地说，“旅游学是以世界范围为统一整体，以一定的社会经济条件为基础，研究旅游活动和由这一活动所引起的多种关系与其矛盾运动规律的学科”。

2. 旅游学的研究对象

旅游学在我国是随着旅游活动的兴起和发展而建立的一门新学科，也是一门综合性很强的边缘学科，它涉及的领域很广，但是它研究的主要对象是旅游活动。旅游活动是由旅游主体（旅游者）、旅游客体（旅游资源）和旅游媒体（旅游业）互为条件、相互作用而产生的。旅游学就是综合地研究这三个部分，探讨三者间多种现象和关系的发生、发展和活动规律。

3. 旅游学概论的研究任务

根据我国旅游学的发展现状和本课程的目的，在这里只对旅游理论和实践两方面的基本问题，作简要的阐述。

（1）阐明社会经济、文化发展与旅游活动的关系。现代旅游的最大特点是它的综合性，是由社会经济、文化的综合因素决定的，离开这一点便没有旅游活动的发展可言。当然，旅游活动的发展也起着促进社会经济、文化发展的作用。

（2）阐述旅游活动的内容、种类和表现形式。随着社会经济、文化的发展，旅游活动的领域越来越广泛，旅游的种类越来越多，表现形式也越来越多样化。旅游学概论就是要揭示和探索旅游活动的内容、种类和表现形式。

(3) 阐明旅游组成的基本要素及各要素之间的关系。旅游是现实社会中的一个大的精神和物质系统，是一种综合复杂的社会现象。它是由旅游者、旅游资源和旅游业三个要素组成的。旅游者是旅游的主体，旅游资源是能满足旅游者精神与物质享受的旅游客体，旅游业是为旅游者提供服务的媒体。媒体将主体和客体连接起来，构成了旅游活动这一独特的社会现象——一种独特的经济活动和文化活动。旅游者、旅游资源和旅游业三者的有机结合，形成了人们旅游的整体活动。

(4) 阐明旅游对接待地区的影响。旅游同任何事物一样，它的发展有其积极的影响，也有其消极的影响。旅游对接待地区的影响，主要表现为对经济、文化、社会和环境等方面的影响。在分析和研究旅游的影响时，应采取切实的措施，发挥旅游的积极作用，抵制和最大限度地缩小其消极影响，使其沿着健康的道路发展。

(5) 阐明我国的旅游政策。旅游政策对旅游事业有着决定性的影响。目前世界上有各种旅游政策类型，许多国家对旅游政策问题的研究也日益重视起来，我们应从理论上加强研究，制订出符合我国国情的旅游政策，为促进我国旅游事业的发展服务。

(6) 探讨中国旅游发展的道路。我国是社会主义国家，要从我国的实际情况出发，逐步走出一条适合我国国情、日益兴旺发达的中国式的旅游道路。走中国式的旅游发展道路，必须坚持社会主义方向，在旅游资源的开发、旅游设施的建设、旅游商品的生产和旅游服务的提供等方面突出中国地方特色和民族风格，使我国旅游业在国际市场的竞争中取得更大胜利。

思考题：

1. 什么叫旅游？现代旅游具有哪些性质？
2. 什么是旅游活动？旅游活动具有什么意义？
3. 旅游学研究的对象是什么？旅游学概论研究的任务有哪些？