

谜面：上帝手中把握着亚当和夏娃

谜目：一种职业 谜底：主持人

张 弘 / 编著

潇洒主持人的诞生

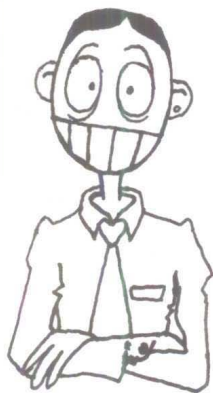
节目主持的艺术与技巧



时代一语冲天

令人信服的自我推销

时代变迁，沧海桑田，
主持人职业一路向前，
日臻完善，会必定永恒。
岁月流逝，白云苍驹，
主持人生涯与你同行，
飞越无限，将永远美丽。



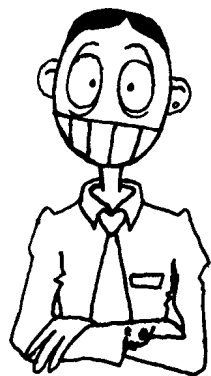
潇洒主持人的诞生

——节目主持的艺术与技巧

张 弘 / 编著

时代出版社

内蒙古人民出版社



时代一语冲天

潇洒主持人的诞生——节目主持的艺术与技巧

张弘 编著

★

内蒙古人民出版社出版发行

(呼和浩特市新城西街20号)

中山书店电脑中心照排

内蒙古自治区邮电印刷厂印刷

开本:850×1168 1/32 印张:11 字数:228千字

2001年4月第一版第1次印刷

印数:1-10000册

ISBN 7-204-05626-4/H·35

总定价:100.00元(全套六册) 本册定价:18.00元



潇洒主持人的诞生



1

上帝手中把握着 亚当和夏娃

——主持人的过去、现在和未来

- 001 主持人是时代的明星
- 004 主持人的现状与未来
- 007 主持人的分类及特点

2

想钓到鱼,就要问 问鱼儿想吃什么

——主持人的素质、魅力与个性风格

- 010 主持人应具备的
各种素质
- 019 主持人的知识能力
- 027 主持人的魅力构成
- 032 个性是主持人魅力
的核心
- 038 千锤百炼打造“一专
多能”的主持人

- 042 主持人的风度
与气质

3

脸蛋重要还是语 言重要

——主持人的语言艺术

- 051 主持人的语言构成
- 053 主持人口语的
特点和运用
- 060 主持人与现场受众
如何对话



潇洒主持人的诞生

066 主持人的语言修养

073 主持人的开场白

与结束语

080 主持人的情与声

086 主持人的语言技巧

101 主持人的态势语言



新世纪不应该有 困惑

——主持人要不断走向成熟、提高自己

110 主持人的优势与挑战

116 主持人与节目的关系

124 主持人与受众的关系

131 主持人基本技能

的练习

140 主持人的“名人效应”

及其运用

146 主持人成长需要的

外部环境

153 主持人的心理机制

157 主持人的移情、

应变能力



惟大英雄能本色 是真名士自风流

——各种类型的主持人

166 电视节目主持人

195 广播节目主持人

212 热线节目主持人

226 信息台主持人

234 报刊栏目主持人

237 社会活动主持人



数风流人物， 还看今朝

——寄语主持人



潇洒主持人的诞生



过关斩将 走向成功

——报考主持人的技巧与注意事项

- 277 怎样报考主持人
- 279 怎样顺利通过口试、
面试
- 283 应聘主持人的心理
学定律
- 285 正确掌握应聘原则
- 288 怎样避免失败
- 292 怎样当好招聘会
主持人



成功之路

——著名电视节目主持人访谈录

- 296 句号？ 破折号——
——杨澜谈她的节目主持人生涯

- 311 从胶东半岛到
《综艺大观》的倪萍
——记主持人倪萍
- 323 我愿永远拥有
一颗童心
——鞠萍自述
- 328 严肃的崔永元
- 329 痛并快乐着的白岩松
- 331 陈鲁豫：
凤凰是我最美的梦
- 332 凤凰卫视“当家花旦”
许戈辉
- 书 姜小莉：新闻界总有
你的足音在轻响
- 336 李湘：年轻真好
- 338 快乐大男孩何炅



《潇洒主持人的诞生——节目主持的艺术与技巧》是“南沙工作室”策划的《C时代一语冲天》系列图书之一。近两年来“南沙工作室”已成功策划图书实际图书28种，其中“语言精英”书系风靡全国，成为出版社的品牌书。我们诚挚地邀请您加入创作室的队伍，将您优秀的作品奉献给广大读者，投稿内容不限，欢迎赐稿，详情可来人、来函或来电咨询。

地址：北京市朝阳区水园北里6号楼三间201室
电话：13801398681（手机）
E-mail: xzsh@ sina.com

1 上帝手中把握着亚当和夏娃

——主持人的过去、现在和未来

给你出一道题：“上帝手中把握着亚当和夏娃。”（打一个职业名称）

答案是——主持人。

端庄的仪态，漂亮的服饰，出众的语言，渊博的知识……构筑了主持人特有的风采。

让我们撩起这神秘面纱的一角……

● 主持人是时代的明星

主持人这一职业是由古代的司仪转化而来的。《辞海》中，“司仪”是指官名，担当迎接宾客的职能。北宋、隋、唐、明都有司仪署，主管典礼之事。这就是主持人的雏形。

发展到现代，尤其是广播电视兴起后，主持人作为一种固定的职业逐渐成熟起来。如广播节目主持人、电视节

目主持人、热线主持人、信息台主持人,以及会议主持人、各种庆典活动主持人等等。主持人以其雄辩的口才,优雅的举止,统领全局的气魄成为万众瞩目的对象,成为时代的明星。

广播电视节目的主持人主要是由播音员转变而来的。兴起之初,便在服务性栏目中小试锋芒,继而在综艺栏目中一展风采,旋即风行于世。

十几年光阴,在漫长的历史长河中只是短短一瞬。但对我国广播电视界来说,从20世纪80年代初至今的十多年时间,却是值得纪念的日子。这段时期最大的变化就是各种主持人的出现,以及广播、电视节目的栏目化。人们对节目主持人由陌生到熟悉,由盲目接受到怀疑与企盼,直到全面接受。

主持人是“国产货”还是“舶来品”?从众多的资料 and 我国的实际来看,它是“舶来品”,经过十几年的发展,目前已成为我国办广播、电视宣传的一种为受众所愿意接受的传播形式,并逐渐形成了具有中国特色的主持人节目。

主持人一词在英语里是“HOST”,与“主人”的意思相同,从这里可以看出,主持人是节目的主人——节目主要操持者。它不仅仅局限于负责掌握和处理广播、电视节目,而且还应是节目的组织者、导播者和传递信息的桥梁。如今对世界各国主持人的萌生与兴起,众说不一,但有一点可以肯定,真正有影响的节目主持人是伴随广播、电视事业和宣传工作的发展而产生的。

当我们的广播电视节目栏目化的同时,一些节目的主持人的名字也渐渐为人们所熟悉:赵忠祥、倪萍、敬一丹、崔永元、杨澜、程前、周涛、吴小莉……这些节目主持明星以其他所有的行业明星都望尘莫及的频率出现于广大观

众面前，影响迅速扩大，并以一种神秘的力量牵引着人们。于是，节目主持人已成为当今最热门的职业之一。

人们不禁要问：什么是节目主持人？

“主持”——《现代汉语词典》解释为：负责掌握或处理某事。节目主持人作为一个完整概念，可引申解释为：是负责掌握节目编排、采访、播讲以及每一件有关的工作关系充分加以协调的一个具体的人。优秀的节目主持人应是一个具有较高水平的记者、编辑、导播、播讲的统一体，要具备较强的采、编、播能力，社会活动能力，博学多才，拥有丰富的自然科学及社会科学知识，口语表达能力富于感染力，同时，还应具有敏捷的思维、丰富的联想能力和临机处置的应变能力。

任何社会现象的产生都离不开具体的社会环境，也无一例外的有其理论依据。最引人瞩目的主持人——广播、电视节目主持人的出现也是如此。

早期的广播经历了迅速及时、客观公正地报导新闻事件数十年的风风雨雨后，已越来越难以满足广大受众的心理需求。人们除了已知的新闻五要素外，即何人、何事、何时、何地、结果以外，更想了解新闻事件发展的全过程。同时，由于“信息论”、“公关学”、“广播学”及其他相应学科的兴起，把传播新闻媒体（广播、电视）与受众放在同等重要的位置上。这一切为节目主持人的出现与产生创造了必要的外界条件。

20世纪四五十年代，美国电视界出现了以戴维·布林克利和切特·亨利特为代表的第一代节目主持人。随着传播学的深入发展，学者又开始研究，受众接受何种信息及怎样接受这些信息是否具有选择性呢？当他们发现答案是肯定的时候，便又着手研究对接受传播者产生影

响的各种因素。在“谁能成为最好的传播者”的研究中,学者们发现,那些被认为在他所谈论的领域中有威望的人比威望较低的人有更大的影响力。当传播者被认为既可靠又可信赖时,传播效果最佳。如果受传者认为信息来源于一个与自己相似的人,信息就更易被接受。到了七十年代,则出现了以受众为中心的“中度效果”理论:传播在本质意义上应是服务于受众的;传者与受传者应是平等关系;传播是一个双向交流的过程。这一时期,国外一些优秀的广播、电视人才脱颖而出,早期较有代表性的人物有美国的默罗、沃尔特·克朗凯特,另有电视明星亨特利、布林特利也成为其中的佼佼者。

随后,主持人迅速兴起,而且成为广播电视节目中不可缺少的一部分,也开始为受众所接受。

● 主持人的现状与未来

在今天这个信息充斥的社会中,广播电视已成为人们生活中的一部分,人们的生活不可避免地依赖于广播电视的帮助。特别是近几年来,广播、电视节目播出时间增加,内容越来越新颖,也越来越贴近受众生活。这是广播、电视部门多方面深化改革取得的成果,也是一代代广播电视人发挥创造的结果。在纷呈的色彩中,最引人注目的,是大批主持人的出现以及组合性板块节目的播出。

自然,主持人并非自今日才有,然而随着时代的前进,广大听众和观众对主持人提出了更新更高的要求。如今的主持人,不仅要穿针引线、介绍节目,而且要尽可能地与群

众沟通,吸引群众广泛参与,扩大双向交流;同时,还要有较高的驾驭能力、应变能力和表达能力,善于把握节目导向,使播出的内容收到最佳效果。特别是直播板块节目,对主持人的要求更高。

就主持人的天地和作用来看,广播、电视各有优势。广播的热线电话节目,使听众与“只闻其声、不见其人”的主持人大大拉近距离,有的听众甚至“在夜间热线中把不愿与自己亲人讲的事和隐秘拿出来与主持人畅谈”。据某些商店反映,“这种办节目的方式已使得柜台的便携式收音机销售一空”。当然,电视在视觉方面的优势使主持人得到了多方面的发挥机会,这是用不着多说的。随着广播和电视事业的飞速发展,主持人的作用越来越重要。不少听众和观众不论怎样忙,也要挤时间收听或观看自己喜爱的主持人主持的节目。有些优秀的主持人节目甚至能够对受众的生活与工作产生重大影响。因此,培养优秀的节目主持人,是满足听众与观众需求,提高宣传效益、加强精神文明建设的一个急迫的任务。

目前,我们的广播、电视已经涌现出一批为听众和观众所熟悉的节目主持人。他们通过勤奋努力,以自己的风度、学识和娴熟的主持能力,吸引了广大受众,为节目增添了光彩。但毋庸讳言,也有些主持人,由于经验、学识、修养不足,出现了一些毛病:或者赘余太多影响播出信息量;或者语病和错别字频繁而令人尴尬;或者分析与表达能力欠缺,说话不能深中肯綮;或者软硬火候不当,主持分寸失调等等,这是亟待改进的。

当然,很多成功的节目成了名牌栏目,吸引了很多的观众、听众。比如中央电视台的《东方时空》、《焦点访谈》、《开心辞典》、《人与自然》,北京人民广播电台的《新闻大

视野》、《人生热线》等等,贴近生活,发挥了正确的舆论引导作用,受到人们欢迎,成了名牌节目。好的板块节目配上优秀主持人,相映生辉,吸引力倍增。

主持人节目在我国诞生虽然只有十几年时间,但它深受人们的喜爱,显示了强大的生命力。自从有了节目主持人,我国的广播电视节目变得更加丰富多彩,更加贴近生活,贴近实际,贴近群众,也更有人情味了。主持人是媒体的代表,栏目的灵魂,他们通过个人的主持艺术,体现栏目的宗旨、风格和群体的劳动。今后,随着广播电视改革的深化和主持人自身素质的提高,主持人在广播电视节目中的地位和作用将愈来愈重要。

目前,我国广播电视节目主持人约有七八万人。这支队伍是最近几年发展起来的,今后还将日益壮大。从总体上看,这支队伍是一支年轻的队伍,充满了朝气和活力。正因为年轻,这支队伍同时有些稚嫩,不少主持人与岗位的要求尚有相当的距离。观众、听众反映较多的是主持人的文化功底不够扎实。每一位主持人对此都应该有清醒的认识,要努力用功,不断提高自己的政治素质和业务素质,特别要提高文化修养与语言水平,在广播电视节目的发展中提高自己,日臻完善。

对于一些社会活动主持人来说,随着现代生活走向快节奏和人与人之间渴望沟通、交流的倾向也愈来愈显示其重要性。他们在婚礼、会议、活动、聚会中起到了服务群众、沟通群众的作用,成为不可缺少的一道风景线。这类主持也要时刻提高自己的素质与主持水平,不断向优秀、合格的主持人的方向靠拢,不然就会被淘汰。

● 主持人的分类及特点

主持人的分类与形式

从职业内容方面划分,主持人可以包括很多,有电视节目主持人、广播节目主持人、热线主持人、信息台主持人以及社会活动主持人、报纸栏目和杂志专栏主持人等等。

广播电视节目主持人因其风格不一,拥有不同层次的听众、观众和具有各自的节目制作方式,所以从广播、电视节目设置来看,不外乎采编播合一、采编播合作、采编播分离。

(1)采编播合一。这种形式要求主持人首先必须是一个全能人才,他们要有相应的能力参与到节目的采、编、播整个过程中。节目多是时间较短、节目播出间隔时间较长,以利主持人有充分的时间来考虑一个(次)节目的制作问题。主持风格的确定对节目成败的影响最直接、最明显。

(2)采编播合作。这种形式要求主持人部分参与节目制作过程,“部分参与”则表明,有轻有重,采访内容较多,有的自己熟悉,较好确定主持形式,有来自相对陌生领域的题材,由于缺乏相应的知识或没有提示材料补充,主持人只好“望文生义”或“照本宣科”了。目前,全国广播、电视宣传队伍的现状使许多的主持人属于这个范围,也是较为理想的形式。全国范围的主持人节目评比中,采、编、播合作这种既充分发挥整体优势,又注重调动个人才能

得以表现的主持人节目形式，获奖节目数量占相当比例，是中国近期主持人节目发展的主体。

(3)采编播分离。由于我国广播、电视报道形成的多级审稿制的影响至深，有些广播、电视机构虽然推出了一些主持人节目，但仍停留在记者采访，编辑修改、编排，部主任或台长审定，主持人播讲的范围上，仅在节目开头加上了“我是××，这次节目由我为您主持”几句话，由于采、编、播各个环节有严格的分工，主持人只是一个节目形式上的“代言人”，难以把握节目的整体风格，个人才能的发挥受到限制，传播效果不佳，是主持人节目最低层次的形式，急待向采、编、播合作乃至更高形式发展过渡。

主持人节目的特点

主持人节目有三要素：真实、固定、主持。

真实有两方面的含义：一是节目由真实的人物主持，二是他告诉受众的是真实的事实。人物不能角色化，事实来不得艺术虚构。人是确有其名的人，事是实实在在的事，主持人以自己真实的面目与受众交流。主持人节目真实，才能与受众建立起确切、直接的交流，才能使受众产生亲切感和信任感，从而建立起主持人与受众的感情联系，增强节目的宣传效果。

固定是指主持人节目名称和节目播出时间固定、节目主持人固定。在节目的名称和播出时间固定后，节目主持人一经确立，就应固定不变，这既有利于主持人与受众建立稳定的感情联系。也有利于从偶尔吸引受众到经常吸引受众，使受众对节目产生亲切感，逐渐和节目交上了朋友，从而形成固定的受众群。这样，节目的影响就扩大了。

主持是要求节目主持人起到主持作用，他是前台的代表，后台的核心，他应是节目的指挥者、设计者和组织者。他把节目的主旨溶于选题、采访、编辑、播音、制作等节目生产的全过程，以第一人称“我”直接与受众交谈，以有声语言形式与受众见面，对整个节目有一种主导和驾驭能力。

真实、固定、主持这三者是主持人节目不可缺少的要素。一个节目，只要具备了这三要素，我们就可以认为是主持人节目。

那么，主持人节目主要有哪些特点呢？

(1) 在主持人节目中，新闻敏感得到了极大的发挥，广泛的选题范围使主题在节目中得以充分展示，及时地反映改革开放中的各种新思想、新意识、新动态。

(2) 受众强烈的参与感，赋予节目新的生命力。主持人的参与和引导，使受众畅所欲言，反映了群众的呼声，使主持人与受众共同架起了节目与受众之间相互信任、相互理解、相互沟通的桥梁。

(3) 交流已成为主持人节目中一个必不可少的因素，主持人个性风格的确立，是诸多的合作环节走向最后成功的终点。

(4) 精雕细刻的编排艺术，主持人即兴的现场发挥，使受众耳目一新。

(5) 轻松活泼的主持艺术，使受众得到享受、放松，无疑是现代人休闲生活中不可缺少的一个内容。

各种社会活动主持人的身份常常是不固定的，因其具有权威性，有出众的仪表和出色的语言而被选作主持人。在某时某地起到临时地沟能、交流作用，只在较小范围内有影响。

2 想钓到鱼, 就要问问鱼儿想吃什么

——主持人的素质、魅力与个性风格

素质决定能力,魅力影响效果,能否吸引受众取决于个性风格。

一个优秀的主持人应具备较高的素质,无穷的魅力与卓然不群的个性风格。

● 主持人应具备的各种素质

一个主持人节目是否具有较强的知名度,往往与是否拥有一个或一批优秀的主持人有着直接的关系。有人曾比喻,主持人与主持人节目的作用可谓“一言兴邦,一言丧邦”。这种比喻是否恰当,有待评说,但主持人拥有的个体素质与节目的整体效果却有着极为密切的联系。主持人主

持节目时的具体表现, 正所谓是“台下十年功, 台上三分钟”, 可以说是平时多年积累的知识的一次“能量喷发”的表露。这里所引用的“能量”一词就是指主持人应具备的素质。

那么, 素质是如何获得和拥有的呢?

人自出生后先天所具备的正常的智商虽然有高有低, 不尽相同, 但并不能直接决定后天是否具有素质。观察每个人的人生成长轨迹, 我们不难发现, 同样的社会环境, 同样的学校教育, 同样的一次次竞争机遇, 却造就各不相同的人生结局。

主持人的素质主要来自于后天的培养与学习。概括地说, 主持人的素质包括应具有良好的政治素质, 健康的心理状态, 高深的文化水平, 善于观察社会的新闻敏感, 拥有广博的知识, 具备优秀的口语表达能力。

我国较早致力于节目主持人理论研究的学者, 北京广播学院新闻系陆锡初教授, 在他的著作《节目主持人概论》中, 认为节目主持人应该具有如下的素质:

- (1) 要有较高的政策理论水平的判断分析能力, 善于分辨是非、把握方向。
- (2) 要有一定的采编能力, 善于识别新闻, 能熟练地编写主持节目稿件和串联节目。
- (3) 要有比较广博的知识、丰富的社会经验和一定的组织活动能力。
- (4) 要有一定的语言语音基础和较强的口头表达能力。
- (5) 要有一定的气质、风度和强烈的事业心。

徐德仁、施天权在《时代的明星——漫谈电视节目主持人》一书中指出, 电视节目主持人应该具备的主要素养