

报 刊 发 行

BAOKAN FA XING

苏兆山 编

吴睿轩 审

邮电技工学校试用教材



邮电技工学校试用教材

报 刊 发 行

苏兆山 编
吴睿轩 审

人 民 邮 电 出 版 社

内 容 提 要

本书是邮电技工学校邮政专业的试用教材。书中详细讲述了报刊发行全部生产过程的业务处理规则和处理方法。在报刊款管理方面，以发行业务员的工作为主进行阐述，对发行会计员工作只作粗略介绍。

本书写法通俗，内容全面，也可供邮政职工学习和参考。

邮电技工学校试用教材

报 刊 发 行

苏兆山 编

吴睿轩 审

•

人民邮电出版社出版发行

北京东长安街27号

河北省邮电印刷厂印刷

新华书店总店科技发行所经销

•

开本：787×1092 1/32

印张：17 20/32 页数：282

字数：405 千字

1991年 3 月 第一版

1991年3月河北第1次印刷

印数：1-10 500 册

ISBN 7-115-04421-X/Z • 366

定价：6.50 元

前 言

邮电技工教育是邮电教育体系中的一个重要组成部分。

随着通信业务技术的发展，培养大批有适当基础理论知识和熟练操作技能的通信技术工人和业务人员是邮电技工教育的重要任务，要求邮电技工学校培养出来的通信技术工人和业务人员有良好的职业道德和适应实际生产需要的技术业务能力。在知识和能力上基本上达到中级工水平。

为此我局组织全国邮电技工学校根据劳动人事部关于技工教育的要求和邮电技工教育的特点，研究制订了教学计划和教学大纲，并从邮电技工学校的教师和部分现业单位的业务技术人员中，选出有技工教育实践经验的人员编写邮电技工统编试用教材，并由邮电技工教材编审委员会组织审定，供全国邮电技工学校教学使用，也可供各地通信部门用作中级技术工人和业务人员的培训材料。

这套统编的邮电技工试用教材，密切联系生产实际，力求体现“基础理论教育适当，操作技能训练从严”的方针。但是由于是初次编写，难免有缺点或不当之处，希望各地邮电技工学校在试用过程中，把发现的问题和意见告诉我们，以便研究改进，进一步提高。

邮电部教育局

编 者 的 话

本书是根据邮电部教育局编订的邮电技工学校报刊发行教学大纲的要求编写的，是邮电技工学校邮政专业的试用教材之一，同时本书也可供在职职工学习和参考。

全书共十二章，以订销局业务为重点，同时介绍了省局订单处理业务和发报刊局业务。本书除着重讲述业务处理和规则处理手续以外，对报刊款管理、质量管理和业务、财务会审等，也做了比较详细的论述。

本书是在1981年出版的《报刊发行》的基础上，根据《报刊发行业务处理规则》及1989年版《报刊发行业务规定汇编》（讨论稿），参考了一些地方的成熟经验编写的。在编写过程中得到了邮电部的吴睿轩同志、湖北省管理局的关锡义同志、河北省管理局的吴绍元、马英芬同志和天津市邮政局的杨克华、张学淦、张俊杰、李大龙等同志的大力支持和帮助，在此深表感谢。

有关报刊发行业务的规则、规定时有变化，如本书所述与现行规定不符，请以现行规定为准。

编 者

1989年10月

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 报刊发行简史.....	(1)
第二节 报刊发行工作的性质、任务和方针.....	(5)
第三节 报刊发行的基本方式及规律.....	(9)
第四节 报刊发行的组织机构及生产过程.....	(13)
第二章 报刊发行的基础知识	(19)
第一节 报纸和杂志的区别及其分级分类.....	(19)
第二节 国内统一刊号.....	(23)
第三节 报刊目录和报刊变动通知单.....	(25)
第四节 发行费和手续费.....	(31)
第五节 空白报刊费收据管理.....	(33)
第六节 常用业务术语.....	(35)
第三章 报刊订阅	(39)
第一节 报刊收订.....	(39)
第二节 报刊续订.....	(68)
第三节 缴款 审核.....	(78)
第四节 订阅登记.....	(100)
第五节 报刊要数.....	(117)
第六节 卡片管理.....	(137)

第七节	报刊分发与投递·····	(153)
第八节	订阅业务小结·····	(177)

第四章 报刊零售····· (184)

第一节	报刊零售的经营措施和承包管理办法···	(185)
第二节	零售定货·····	(195)
第三节	零售到货与发货·····	(216)
第四节	零售销货与缴款·····	(226)
第五节	调拨与退货·····	(242)
第六节	零售盘点、月结、月报·····	(254)
第七节	预约、批销、寄售、函购·····	(263)
第八节	掌握在途零售报刊·····	(286)
第九节	特发零售·····	(287)

第五章 订阅业务特殊处理····· (292)

第一节	报刊改寄·····	(292)
第二节	报刊退订·····	(300)
第三节	调整定价和停刊·····	(308)
第四节	查询与补偿·····	(334)

第六章 报刊款管理····· (339)

第一节	报刊发行资金的性质和特点·····	(339)
第二节	报刊款管理的基本制度·····	(340)
第三节	发行员、会计员和出纳员的责任划分···	(343)
第四节	审核与对帐·····	(344)
第五节	报刊款检查·····	(349)

第七章 省局（报刊发行中心局）汇总要数及业务处理	(353)
第一节 省局工作概述	(354)
第二节 编印报刊目录和缮发报刊变动通知单	(358)
第三节 汇总全省要数	(362)
第四节 结算报刊款	(375)
第五节 报刊发行中心局	(386)
第六节 电子计算机要数简介	(388)
第八章 发报刊局业务	(393)
第一节 接办报刊发行	(394)
第二节 汇总要数	(412)
第三节 结算报刊款	(423)
第四节 报刊分发	(432)
第五节 报刊发运	(464)
第六节 查验与补损	(472)
第九章 质量管理	(479)
第一节 质量管理的意义和作用	(479)
第二节 报刊发行工作质量的分级分类	(481)
第三节 质量检查	(489)
第四节 提高质量的措施	(508)
第十章 报刊发行业务与财务会审	(519)
第一节 会审的意义及指标	(519)
第二节 会审的要求和方式方法	(529)

第十一章 社会报刊发行站(员)管理..... (534)

第一节 社会报刊发行站(员)的作用和任务... (534)

第二节 组织建立社会报刊发行站..... (536)

第三节 管理与辅导..... (538)

第四节 活动经费和奖励办法..... (543)

第十二章 档案管理和工作移交..... (546)

第一节 档案管理..... (546)

第二节 工作移交..... (547)

第一章 绪 论

第一节 报刊发行简史

一、报刊发行的沿革

在明代崇祯11年（1638）以前，历代的邸报都是由地方官吏派驻在京都的“邸吏”抄写之后，通过邮驿传送的。它的读者都是官吏，一般人没有阅读的资格。自崇祯11年以后，民间可以设立报房，公开叫卖或接受订户，发行对象由达官显宦发展到豪绅巨贾。

近代的报纸是在十九世纪发展起来的，逐渐成为政治斗争和宣传教育的重要工具。我国的近代报纸最早出现在十九世纪七十年代。五四运动以后，报刊的发展很快。中国共产党成立以后，党的报纸在民主革命、社会主义革命和社会主义建设中，起了极大的组织宣传和推动作用。有报刊就有报刊的发行工作，报刊的发行工作，基本上可分为三类。

第一类是报社自己有一套发行机构和人员，负责办理本市、外埠读者直接订阅，也办理一部分零售和批销业务，如抗日战争时期，由周恩来等人创办的《新华日报》在重庆出版时，为了摆脱敌人的破坏和阻挠，便自己招收和培养了一批报丁、报童，把报纸直接送到订户手中或在街头零售；对外埠订户，则用伪装分散在全市邮筒中投寄，并依靠邮局内思想进步

的职工设法掩护，以便能使报纸安全到达读者手中。又如天津解放前夕的《大公报》，市内订户是通过报社雇用的送报员递送；外埠的，交邮局按新闻纸邮寄；批发业务的对象是私营派报社。

第二类是只管理本市、外埠的批发机构，不办理具体的发行业务。就是不直接接受订户订阅和零售报纸，都批发给私营派报社办理。

第三类是报社没有发行机构，全部报纸都由私营派报社包销。

当时，报纸的发行范围只能是较大城市和铁路沿线的城镇，零售业务只限于大城市才有，根本到不了农村。

另一种是解放区发行方式。1940年9月1日冀太联办交通总局首先实行邮发合一的体制，即将邮件传递和报刊发行工作合为一体办理。继之，鲁、晋、察、冀等其他解放区也先后实行邮发合一。在共产党的统一领导下，将政府的战时邮局（或各级党委的交通科）同报刊社的发行部门合并，成立邮、交、发三位一体的战时邮政。这样，邮政除收寄邮件外并收订和发送报刊，使党的报刊不仅能普遍发行于解放区内，并能散发到敌占区。解放区邮政邮发合一的工作，对鼓舞人民、瓦解敌人、夺取民族解放战争的胜利，起了重要作用。

二、邮发合一

全国解放后，沿用解放前的老办法发行遇到的问题：

1. 城市的私营派报社继续沿用解放前的发行办法，一方面盘剥报贩、报童等零售人员；一方面要挟、勒索报刊社，提出种种无理要求；还经常冒充报社工作人员，到处招摇撞骗，使报社的政治声誉遭到破坏。

2. 如果废除私营派报社，出版单位各搞一套发行机构，也只能使城市里的发行工作有所改善，但仍不能深入到农村和边远地区，再者人力、物力的重复浪费也太大。

新中国成立后，1949年底，全国报纸经理会议和全国邮政会议先后作出全国性邮发合一的决定。这一决定经政务院批准后，1950年2月13日《人民日报》社与邮政局签订协议，自3月1日起《人民日报》全部交给北京市邮政局发行，随后各级党报也相继将其发行工作交给当地邮政部门。

(一) 邮发合一的优势

邮政部门具有点多、线长、面广的特点，网点星罗棋布，遍布各地，网路四通八达，不论是城市、乡村、岛屿、边地都有邮政局所。在有公用交通的地区，利用火车、水运、公路运输邮件；在没有公用交通工具的地方，有自办邮路因地制宜地使用各种运输工具；有道路可走的地方，使用牛、马、驴、骡；没有道路的地方，邮递员就人背肩扛，踩出一条邮路。这是任何其它部门所不具备的优越条件。除此之外，邮政还有一套从中央到地方全国统一的业务处理规则和管理制度。

(二) 邮发合一后的成就

1. 扩大了发行面，增长了发行量

邮发合一以后，首先是报刊发行范围显著扩大，改变了只在城市里推销的局面。据统计，从1950年3月开始实行邮发合一到1954年，农村的报纸发行量就占当时全国发行量的53%。

同时，少数民族地区的报刊发行量也逐步扩大，到1956年，全国已出版了58种少数民族文字的报刊，每期发行量近三十万份，比邮发合一的初期增加一倍半。到1981年，全国邮发的少数民族文字报刊已发展到113种，每期发行份数将近九十万份，比1956年又增长了两倍。

由于发行范围扩大，随着全国人民文化水平和经济实力的提高，1985年全国邮局发行报刊达3629种，比1980年的1831种增加了一倍；1985年的期发份数为33096万份，比1980年的16821万份也增加了将近一倍。

2. 加快了报刊传递速度

由于邮政通信网路四通八达，又使用多种交通工具，而且采取了一系列技术组织措施，确定了发运次序，规定了分发时限，建立了发运计划，科学地划分路段，择优选择车船班次，使干支线紧密衔接，实行接力运输。因此，大大缩短了报刊的分发、运输时间。报刊到订销局以后，又根据报刊的出版到达时间，规定了投递班次。这样，就大大加快了报刊传递速度。

为了加快报刊传递速度，节约运输力量，还对发行量较大的中央级主要报刊和地方级发行面较广的报刊，采取分地印刷的办法。又对分地印刷的报刊，采取了空运纸型和报纸传真的办法，使边远地区的读者见报时间与大城市读者见报时间的差距大大缩短了。

3. 健全制度、方便读者

邮发合一以后，制定了全国统一使用的业务制度和业务处理规则。这些业务规则在改进出版发行工作，推行预订预收制度，贯彻计划发行的业务方针，保证发行质量等方面，起了积极作用。

4. 统一发行费率、减轻读者负担

1953年以前，全国报刊发行费率极不统一，给帐务结算造成很多困难。报刊交邮政部门发行以后，将订阅的发行费率实行统一规定，同时，还降低了报刊定价，减轻了读者的负担。

三十多年的实践证明，邮发合一的方针是正确的。随着经济、文化的发展，虽然出现了多种发行渠道，但邮政发行还是

主渠道。只要邮政部门善于发挥优势，充分运用有利条件，一定能把发行工作做得更好。

第二节 报刊发行工作的性质、 任务和方针

报刊发行就是发行报社和杂志社定期出版的报纸和杂志。它是我国邮政部门的一项主要业务。

一、报刊发行工作的性质

报刊是信息载体，在我国，报刊是推动社会主义精神文明和物质文明建设的重要工具。报刊发行工作是党的宣传工作的组成部分，即使在通信技术已经比较发达的情况下，报纸、杂志的宣传作用仍然十分重大。

报刊发行是邮政企业的一项主要业务。报刊发行的对象涉及到社会各个阶层、各个领域，读者的需求量很大。扩大发行数量，就可以增加企业收入。

报刊发行具有商业经营性质，报刊在完成编辑、印刷等一系列生产过程后，成为商品，它只有通过发行，以订阅和零售方式出售给读者后，才能实现其价值。所以报刊发行既是政治任务，又是经济工作；既是信息传递，又是商品流通；既要按通信规律办事，又要遵循商业特点经营。

二、报刊发行工作的任务

报刊发行工作的任务，要先从报刊的作用说起。我国每年出版的报刊种类繁多、内容各异，就其作用可归纳为四条：

1. 传播马列主义、毛泽东思想。
2. 宣传党的路线、方针和政策。
3. 报道国内外新闻，反映群众呼声，成为连接党、政府和人民群众之间的桥梁和纽带。
4. 传播科学文化知识，交流四化建设经验，丰富美化人民的生活。

报刊报导消息迅速、广泛，又有文字记载，可以长期保存。

报刊发行工作的任务有两个：

1. 最大限度地满足人民群众对报刊的需要，把报刊广泛、迅速、准确地发行到读者手中去，使报刊起到宣传工具的作用。
2. 报刊发行工作具有商业服务的特点，因此要运用经济法则，搞好经营和生产，力求以最小的投入得到最大的产出，获得最佳经济效益，为社会主义建设积累资金。

三、报刊发行工作的方针

“迅速、准确、安全、方便”是邮电通信服务的总方针，也是报刊发行工作的服务方针。在报刊发行生产过程中所制订的各种时限与质量指标；在报刊资金管理中所规定的监督、检查、审核制度；在宣传推广组织收订、零售中所采取的措施都是八字服务方针的具体体现。迅速、准确、安全、方便是一个完整的统一体，必须全面执行，强调一点或一部分，忽视甚至放弃其他部分，都是错误的。

当前报刊发行的业务方针是：“计划发行，区别范围，扩大零售，发展委办。”确定这个方针是由于近年来，报刊的品种和数量激增，已大大超过了邮政部门自身的承受能力。我们

提倡多渠道发行，是因为邮政企业作为主渠道之一，综合考虑社会效益和企业的实际情况，已不可能也无力接办所有报刊。但邮发报刊也不能无计划地盲目发展，只能根据我们自身的特点和能力，有计划地接办和发行报刊。发行方式、传递时限、传递深度等也要有计划地安排，这就是计划发行。

各类报刊按其级别发行范围有所不同，中央级报刊可在全国发行；地方级报刊原则上在本地区发行。发行全国我们提出了应具备的条件和要求，这是区别范围。

订阅和零售是报刊发行的两种主要方式，过去我们有偏重订阅而忽视零售的倾向，以致加重了投递压力，加大了费用开支，对群众也不方便。为此，应扩大零售，尽量使零售满足读者的需要，但是仅仅依靠邮局自办零售力量是不够的，应当组织社会力量来零售报刊，邮局的重点是组织工作并办理批销代发和寄售等业务，成为社会零售报刊网的核心。这是扩大零售，发展代办的意图。

方针的四句十六字是有机整体，不能分割，要全面理解，认真贯彻。

报刊发行工作的方针，如果只提迅速、准确、安全、方便，不能反映出报刊发行业务的特点；单提计划发行，区别范围，扩大零售，发展代办，又不能体现邮政部门办理发行报刊业务的特点，所以二者必须并提，这样就比较全面了。

四、报刊发行工作的特点

报刊发行工作较之其它邮电业务有许多不同之处，总的来看，就是高度的组织性和广泛的社会性。从订阅系统来看，订阅要数工作实行预订预收制度，从邮电支局、邮电所直接办理收订的基层单位开始，将报刊要数上报到市县局，由市县局汇

总全市或全县的份数上报到省、市、区邮电管理局，再由省管局汇总全省份数寄到相关发报刊局，最后还要由发报刊局汇总全国要数，通知相关报刊社按数印刷，层层集中。把千百万读者订阅的零散份数层层汇集成一个总份数，就是高度集中的过程。从报刊的分发、运输和投递来看，是报刊社将印刷装订完毕的报刊先送到发报刊局，由发报刊局分发、运输到相关市、县局，再由市、县局运到邮电支局或邮电所，然后由投递员送到订户手中，可以说这是一个高度分散的过程。高度集中和高度分散，是由高度组织性来保证的。

具体说报刊发行工作有如下几个特点：

1. 种类多。1987年邮政部门发行的报刊已有3926种，并且还有不断上升的趋势，发行报刊的种类可以说是一年比一年增多。

2. 变动大。按邮发合同规定，报刊出版情况应当每年固定一次，不能中途变动。但我国幅员辽阔、情况复杂，总不免出现特殊情况。所以年度之内的变化，还是常常发生。如增加新邮发的报刊，变动刊期、单价以及停刊、合刊，每年都会有数百笔的变动，种类越多，变化越大；变化越大，业务处理越为复杂。

3. 时限紧。报刊发行的全部生产过程都贯穿着时限要求，有一处逾限，就会影响到全局。所以必须运用各生产环节的时限，把生产过程有机地组织起来。

4. 连续性强。这个特点首先表现在服务周期性长。如订户预付一年的报刊费，邮局只有将全年出版的报刊一份不漏地投递完毕，业务关系才算终止。又如各地邮局普遍实行收取续订费制度，只要订户按时付款，订户和邮政局的业务关系就连续不断。