



知识 管理

——知识社会的新管理模式

金吾伦 著

知识经济是知识社会的经济形态。只研究经济形态的变化，不研究整个社会的变化，经济形态的研究是难以获得全面深刻的认识的。

知识社会是知识为主要资源、知识工作者为主导的社会。知识管理将成为未来竞争的关键。知识管理的任务是要管理和开发好人力资源，释放人脑的智能，运用集体智慧提高应变和创新的能力，促使民族的进步与国家的兴旺。书中着重论述了创新管理、知识联网、学习型组织、企业文化、新管理模式，最后从哲学的高度指明了管理变革的方向：破除还原论，重视系统整体性。

中国
最新
文库
干部

中国干部最新文库

马 勇 主编



知识管理

——知识社会的新管理模式

金吾伦 著

云南人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

知识管理：知识社会的新管理模式/金吾伦著.

—昆明：云南人民出版社，2001. 1

(中国干部最新文库/马勇主编)

ISBN 7 - 222 - 02588 - X

I. 知... II. 金... III. 知识 - 管理 - 研究

IV. C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 52935 号

责任编辑：周 祥

装帧设计：西 里

·中国干部最新文库·

知识管理——知识社会的新管理模式

金吾伦 著

云南人民出版社出版发行 (昆明市书林街 100 号)	2001 年 1 月第 1 次印刷
云南新华印刷一厂	开本：850 × 1168 1/32
云南新华彩印厂 印装	印张：7.375
2001 年 1 月第 1 版	字数：158000
	印数：1—5000 册

ISBN 7 - 222 - 02588 - X/F·318

定价：13.80 元

内容提要

知识经济是知识社会的经济形态。只研究经济形态的变化，不研究整个社会的变化，经济形态的研究是难以获得全面深刻的认识的。

知识社会是知识为主要资源、知识工作者为主导的社会。知识管理将成为未来竞争的关键。知识管理的任务是要管理和开发好人力资源，释放人脑的智能，运用集体智慧提高应变和创新的能力，促使民族的进步与国家的兴旺。书中着重论述了创新管理、知识联网、学习型组织、企业文化、新管理模式，最后从哲学的高度指明了管理变革的方向：破除还原论，重视系统整体性。

作者简介

金吾伦，1937年11月出生于浙江省萧山市，1964年中国科技大学毕业，考入中国科学院哲学所，师从于光远、龚育之，当研究生，一直从事科学哲学研究。1990年始任研究员、博士生导师，1989年-1990年在美国波士顿大学、哈佛大学任高级访问学者。

主要著作有：《物质可分性新论》、《科学变革论》、《托马斯·库恩》、《塑造未来——信息高速公路通向新社会》、《生存哲学》等；主编《自然观与科学观》、《跨学科研究引论》等著作。

前 言

全球一体化和知识经济的到来，为改革开放的中国提供了难得的发展机遇，也向跨世纪的中国领导干部提出了严峻的挑战。难得的发展机遇与严峻的挑战形势，要求中国的领导干部（特别是高中级干部），必须加强理论学习，以提高自身的思想政治素质；必须掌握当代世界发展的各种新知识，更新知识和观念，以提高自身的领导素质。从总体上说，目前中国的干部素质还远远不能适应时代发展的需要。正因如此，中共中央反复强调，必须从国家建设和民族兴亡的战略高度，解决中国高中级干部的学习问题，普遍提高领导干部的综合素质。也正因如此，我们组织了这套《中国干部最新文库》，力图为提高中国领导干部的素质尽一份绵薄之力。

从中国现代化建设的实际出发，发现、分析、探讨中国改革开放进程中出现的亟待解决的重大经济社会问

题，提出解决这些新问题的新思路、新方法、新模式，以高度的历史使命感、紧迫感和危机感来增强中国领导干部对时代的感受力、判断力和决策力，这是《中国干部最新文库》的宗旨之一。

从世界经济社会发展的宏观高度，介绍、分析、研究当今中国和世界社会发展的新趋势、新概念、新知识和新情况，充实各级干部的学科知识，拓宽其认识视野，提高解决问题的综合能力，使中国的领导干部对外部世界保持快速敏捷的反应能力，这是《中国干部最新文库》的宗旨之二。

目前，坊间流行的干部读物并不少见，但真正适合中国干部需要的读物则不多见。何故？简言之，这些读物太拘泥于教条式的宣传与教育，很少有新的突破与创见，且多带有八股腔调，文字生涩，令人读之生厌。正是有鉴于此，我们这套《中国干部最新文库》在强调干部读本的现实性和理论性同时，特别注重读本的创造性和前瞻性；在注重读本的学术性、科学性同时，特别注重读本的普及性和趣味性。

我们的组稿思路是：对中国社会亟待解决的实际问题和中国干部普遍关心的热点问题，进行实证性的分析，力求提出创造性的新阐释和解决问题的新思路；从人类全部历史和世界文明发展的大视野出发，总结、预测中国及世界社会发展的趋势及可能存在的问题；用通俗、准确、精炼、生动的语言，将国内外最新学术成果介绍给中国领导干部，使之获得思想上的启迪，并引发他们对中国现实问题作进一步的思考和探索。

已有的干部读物大多按学科组织，按教科书编写。本文库不拟重蹈覆辙，而是充分相信中国领导干部已有的文化素养，不在常识问题上纠缠不休，而是尽量给干

部提供新知识、新观念、新思想。这些新知识、新观念、新思想只要对我们新世纪的干部有一点启发，使我们的干部愿意就这些新知识继续学习，对这些新观念、新思想继续思考，那么我们的这套《文库》就算达到目的了。

为了保证这套《中国干部最新文库》的学术理论的领先性、选题涉猎的广泛性、撰稿队伍的高层次性，我们在北京邀请中宣部、中组部、国务院部委研究所、中央党校、中国社会科学院等部门的有关专家进行了多次座谈，不断完善《中国干部最新文库》的策划方案和选题方向；邀请一批学有专长的中青年专家学者撰稿，并建立了严格的书稿审读专家负责制。

我们真诚地期望通过这套《文库》本身的魅力赢得中国领导干部的青睐，也真诚地祝愿跨世纪的中国领导干部通过阅读这套《文库》，成为走向世界的新一代政治家。

知识经济最重要的实质是：知识，创新，管理。

企业如果对知识管理的浪潮视而不见，它们就将错过探索商业和技术新前沿的良机。

知识管理就是通过知识共享，运用集体的智慧提高应变和创新能力，并为提高竞争力而对知识进行识别、获取和发挥其作用的组织运作过程。

怎样使大量的信息、数据转变为有用的知识并在竞争中赢得胜利，是摆在知识管理者面前的重要任务。

创新是一个民族的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。一个没有创新能力的民族难以屹立于世界先进民族之林。

序

几年来，我被深深卷入信息化和知识经济理论的狂潮之中，与许多新老朋友一道读书、讨论、研究与写作，时而激情满怀，时而疑虑重重，但从中的确悟出了不少新的道理，萌生了许多新的想法。其中收获最大的，或许是更深刻地意识到知识的巨大意义，理解到知识对当代与未来经济发展和社会进步的重要作用。虽然对长期从事科学哲学工作的我来说，研究知识的本质、知识成长的规律和知识的社会地位与作用，本是分内之事，但这次对知识理解的深度和广度，已与往日不可同日而语了。谁不重视知识的作用，谁就将愧负时代，愧对人类文明的未来。

知识经济蕴涵着三个最重要的方面，那就是：知识、创新、管理。把握了这三个方面以及它们与经济结合的紧密结合，大体上也就把握了知识经济的

知识管理 实质。

知识经济是国际上—批未来学家、经济学家、管理学家对西方经济社会发展新趋势的一种描述。它基于知识对经济发展的重要性，知识对经济增长的贡献率。知识经济中的知识，是经济发展的关键要素和内在动力。知识既包含自然科学和技术的知识，也包含人文社会科学的知识；既包含可编码的显性知识，也包含只可意会不可言传的隐性知识。知识经济的发展是两类知识互动作用的结果。掌握知识的人，主要是脑力劳动者而不再是体力劳动者。这样的人，不仅是技术人，也是文化人。只有掌握知识的人才能把无限的知识变成无穷无尽的财富，成为推动社会不断前进的巨大动力。

知识经济时代的创新与工业经济时代的创新，在目标、任务和方法上都具有很大的不同。不是说工业经济时代没有创新，相反，自 19 世纪末叶以来，发电机、电灯、电话、无线电、拖拉机、染料、人造纤维、飞机等等都是技术创新。与此同时，在社会和经济组织机构方面也有一系列巨大的创新，但这些创新都是个别的、零散的、无系统的创新。知识经济时代的创新，是在计算机和信息通信网络高度发展的条件下，尽可能在共享全球知识中进行创新。知识经济理论强调知识的生产和流动的重要性。但知识不能自动地转化为经济，长入经济，而必须通过创新，使知识成为商品进入市场，才能产生经济效益。这样，创新便成为知识经济活动中最重要和最关键的经济活动。各国国家创新系统的建设就是适应知识经济时代经济发展的战略需要，是防止市场失效和系统失灵的关键措施。国家创新系统是一种创新的系统战略，把知识与经济紧密整合在一起，把技术创

新、体制创新和管理创新融于一体，使创新系统成为系统创新和持续创新，使知识经济的发展充满活力和强大动力。

管理本身就是一种资源。自有人类社会以来，就有了管理。管理是人类智慧的结晶。古代哲学家无不关心管理问题，并有许多的论述。知识经济时代的管理不同于传统的管理，是知识管理。知识管理是知识经济带来的，它也是知识经济发展的需要。知识经济还只是初见端倪，知识管理也不能不只是崭露头角。因此，这本讨论知识管理的著作涉及知识管理的内容或许只是冰山之一角。尽管它还不成熟，但可以引起中国人充分的重视。

有一点需要说明的是，有人会说知识经济离我们还很远，知识管理更是鞭长莫及。我认为一个人在脚踏实地地工作的同时，站得高一点，看得远一点，想得多一点，有理想、有抱负无论如何是一件好事，更何况一个国家呢！尽管我们的祖国历经了无数的创伤，也失去了多次历史老人给予我们的机遇，但我们不能也不应失去信心，自甘落后。在我伏案写这个前言的时候，正逢《中共中央、国务院关于加强技术创新，发展高科技，实现产业化的决定》发表。《决定》指出，“……通过深化改革，从根本上形成有利于科技成果转化的体制和机制，加强技术创新，发展高科技，实现产业化。这既是解决我国经济发展面临的深层问题、进一步提高国民经济整体素质和综合国力、实现跨越式发展的紧迫要求，也是应对国际竞争、确保中华民族在新世纪立于不败之地的战略抉择。”我以为这正是中国向知识经济与知识管理迈进的一步，而且是具有战略意义的一步。

知识管理

本书是在我承担的中国社会科学院哲学研究所的一个课题——“知识经济与知识管理”研究基础上写成的。在此书成稿之际，我谨向关心、支持我的朋友和家人表示诚挚的谢意！

金吾伦
于北京劲松

第一章	知识时代呼唤知识管理	1
	第一节 知识工作者的社会	2
	第二节 社会范式的转变	7
	第三节 知识管理势在必行	18
第二章	管理的新里程碑	21
	第一节 知识管理：释放人脑的智能	21
	第二节 从物业管理到知识管理	24
	第三节 适应网络时代的管理	32
	第四节 把握知识的本质	35
第三章	知识管理与信息管理	39
	第一节 知识管理是信息管理的新发展	39
	第二节 知识管理不仅仅是出色的信息管理	41
	第三节 知识主管	46
第四章	知识创新	53
	第一节 创新是知识管理的目标	55
	第二节 知识创新的模式	65
	第三节 创新的路径依赖性	73
第五章	国家创新系统	82
	第一节 国家层次上的知识管理	82
	第二节 技术能力与社会能力的整合	88
	第三节 创新的组织管理	93
第六章	人力资源开发与管理	98
	第一节 人力资源开发的观念、制度文化环境	99

	第二节	人力资源开发的可持续发展问题	105
	第三节	人力资源开发与管理的组织实施问题	112
第七章		知识联网与学习型组织	120
	第一节	团体学习与对话交流	120
	第二节	知识整合和知识联盟	123
	第三节	知识联网	130
	第四节	学习型组织	133
第八章		组织文化与创新环境	137
	第一节	知识管理为何这么难?	137
	第二节	硅谷为什么不能复制?	141
	第三节	企业文化	146
	第四节	创新文化模式	150
第九章		知识时代的新管理模式	166
	第一节	复杂性管理模式	167
	第二节	超常规组织	174
	第三节	个性化公司: 迈向新世纪的公司管理	178
第十章		管理哲学	183
	第一节	从还原论梦幻中警醒	183
	第二节	重新观照整体	195
	第三节	管理整体论	211

第一章

知识时代呼唤知识管理

知识经济浪潮汹涌澎湃！发达国家已经或正在从工业社会转变到知识社会。严格地说，知识经济是知识社会中的经济形态。工业社会的经济形态是工业经济，知识社会中的经济形态是知识经济。

社会可以分为社会结构、政体和文化三个部分。社会结构包括经济、技术和职业制度。随着经济、技术和职业制度的变化，社会结构也将随之改变，而社会结构的改变将推动整个社会向前发展。社会科学工作者，不但要研究经济形态的变化，同时也必须探索整个社会结构的变化。只研究经济形态的变化，不研究整个社会的变化，经济形态的研究是难以获得全面深刻的认识的。换言之，我们既要关注知识经济，也必须重视知识社会的研究。事实上，西方一些著名的学者恰恰都是着眼于对社会变化的研究。如丹尼尔·贝尔提出了“后工业社会”的理论。他强调，“如果工业社会以机器技术为基

知识管理 础，那么，后工业社会是由知识技术形成的。如果资本与劳动是工业社会的主要结构特征，那么，信息和知识则是后工业社会的主要特征。”^① 奈斯比特提出了“信息社会”的概念，而托夫勒的“第三次浪潮”概念固然着重于第三次浪潮经济，但他也非常重视第三次浪潮社会的巨变。正如托夫勒夫妇指出的：“全球性的竞争至少意味着，我们不可能再回到生产流水线时代的一致性，一律性，回到官僚和体力型的经济。但是，第三次浪潮不仅仅是个技术和经济学问题。它涉及到道德、文化观念，以及体制和政治结构。总之，它意味着人类事务的一场真正的变革。”“……承认这一历史事实的政党和政治运动将生存下去，为我们的后代塑造未来。而那些拒绝承认这一历史事实的人则将被冲进历史的阴沟里。”^②

无论托夫勒的预言是否会被历史所证实，但全球的发展态势为社会科学工作者提出了无比艰巨而光荣的任务：不但要关注新的知识经济，而且要责无旁贷地重视新的社会——知识社会的各个方面，以便有准备地迎接知识社会的到来。

第一节 知识工作者的社会

为了说明知识管理的意义，我们必须把眼光放远，

① [美] 丹尼尔·贝尔著：《后工业社会的来临——对社会预测的一项探索》，新华出版社 1997 年版，第 9 页。

② [美] 阿尔温·托夫勒、海蒂·托夫勒著：《创造一个新的文明》，上海三联书店 1996 年版，前言第 5-6 页。

着眼于社会的未来发展。我曾写过一本题为《塑造未来——信息高速公路通向新社会》的书^①，从今天全球经济社会发展的大趋势可以看出，这个新社会就是知识社会。

知识社会亦即是知识富有者的社会。知识即是财富，也即是权力。培根的名言依然放射光芒：“知识就是力量”，只是在今天更赋有新意。如今，知识的范围大大扩展了，知识增长的速度空前加快了。社会知识化，知识社会化成为时代的潮流。

早在1990年，《福布斯》杂志公布的10位最有钱的美国亿万富翁中，有7位的财富以传播媒介、电讯或计算机——软件和服务业——为基础，而不是以硬件和制造业为基础。相比之下，前者比后者知识更加富集。

美国的经济学家和管理学家对有关国家就业结构的变化做了研究，研究表明：“知识和技能所得到的报偿似乎一下子变得比以往高出许多（倍），弹性和适应能力成了生产的必要条件。”这就是说，就业结构正在朝向知识不断升值的方向演变。

美国的就业结构变化表明，美国正在发生一场就业革命。它表现在：

知识程度越高，就业越容易

据马里兰大学教授、《就业机会的创造与消灭》一书的作者之一的约翰·霍尔蒂旺格估算，90年代，美国经济创造了至少4000万个就业机会，同时也使大约3000万个就业机会归于消失。据多伦多大学的管理顾问和经济学家努阿拉·贝克的调查，新创造的就业机会

^① 金吾伦著：《塑造未来——信息高速公路通向新社会》，武汉出版社1998年版。