

主编 王东 高永华

实用口语艺术

军事谊文出版社



(京)新登字:121 号

书名:实用口语艺术

主编:王东 高永华

出版者:军事谊文出版社(北京安定门外黄寺大街乙一号)

邮编 100011)

发行者:新华书店北京发行所

印刷者:石家庄市中原印刷厂

开本:787×1092毫米 1/32

版次:1993年12月第一次印刷

印次:1993年12月第一次印刷

印张:4.75 印张

字数:103 千字

印数:1—3800 册

书号:ISBN 7—80027—557—4/C·57

定价:4.40 元

目 录

前言.....	(1)
上编 基础理论	(3)
第一章 口语表达总论.....	(3)
第一节 口语表达的作用和特点.....	(3)
第二节 口语表达的构成要素.....	(9)
第三节 口语表达的语体和分类	(15)
第二章 口语表达的语音语调	(22)
第一节 语音	(22)
第二节 语调	(26)
第三节 语音语调综合训练	(34)
第三章 口语表达的技巧	(40)
第一节 语言技巧	(40)
第二节 态势技巧	(52)
第三节 讲事技巧	(56)
第四节 说理技巧	(64)
下编 常用语体	(80)
第四章 日常口语体——交谈	(80)
第一节 交谈的“听”、“问”、“答”	(80)
第二节 交谈的类型	(83)
第五章 事务口语体——发言	(94)
第一节 发言的含义和特点	(94)
第二节 礼仪性发言	(96)
第三节 工作性发言.....	(102)

第六章 典雅口语体——演讲	(107)
第一节 演讲的特点.....	(107)
第二节 演讲稿的撰写.....	(109)
第三节 演讲的实施.....	(116)
第四节 即席演讲.....	(120)
第七章 实战口语体——论辩	(132)
第一节 论辩的基本知识.....	(132)
第二节 论辩的技法.....	(134)
第三节 竞赛论辩.....	(141)

前 言

毋庸置疑,口语表达作为一门学科,在今天的社会里越来越受到人们的高度重视。四化需要人才,人才需要口才,这已成为社会各界的一种共识。奉献给大家的这本小册子就是我们对口才艺术这门学科情有独钟的结晶。它是在数年来成功的教学实践基础上,在共同探讨、共同切磋的集体智慧中诞生的。如果能对大家学习和提高口才艺术有所裨益,那当是作者的初衷。

《实用口语艺术》在内容上大大突出了实用性,列入书中的口才知识和口语语体都是日常工作和生活中经常使用的。同时,针对提高口才的需要,本书还提供了具有操作性的多种方法、技巧,并编入了相应的口才训练材料,设计了多种社交场合情景,为练习口才创设模拟性语境,以利迅速提高口才水平。

本书是集体智慧的结晶。参加编写人员,上编,第一章:王东,第二章:马文来,第三章:刘利平、王东、高永华、刘建杰。下编,第四章:李学智,第五章:高永华,第六章:高永华,第七章:范瑞忠。冯开贵、刘同军参加了部分章节的编写工作。本书书主编王东、高永华,责任校对龚芙蓉。

在本书编写过程中,我们参阅了光明日报出版社出版的《口才艺术——基础口才学》等有关著作和资料,从中获益匪

浅；同时，又得到了张建华、黄百胜等同志的许多具体帮助。最后，由王定庆同志审定。在此，谨向有关同志表示真诚的谢意。

编 著 者

一九九三年六月于石家庄陆军学院

上编 基础理论

第一章 口语表达总论

口语表达学即口才学,是一门研究口语表达的本质、要素、过程、技巧、训练及其各类语体特点规律和表达技巧的新兴学科。它以口语表达作为特殊的研究对象,以口语表达的理论 and 实践作为特定的研究范围,以口语表达的理论 and 实践作为特定的研究范围,以提高人们的口才素质作为特别的研究目的,因而有着自己的鲜明特色。

第一节 口语表达的作用的特点

一、口语表达的本质

关于口语表达的本质,可以从以下五个方面加以把握。

口语表达是运用标准口语运载思想和感情的信息传达。其运用的口语应该是经过加工、锤炼的优质口语,它既保持了口语的特质,又接近于书面语,是规范化了的标准口语。

口语表达是出于某种社会使命而进行的信息传达。它是社会成员之间交流思想、传播经验、认识并改造世界及人类自身的社交工具和手段。

口语表达是一种以有声音语言为第一载体,以态势语言为第二载体的语言表达。是一种以“讲”为主,以“演”为辅的思想感情的传达活动。

口语表达是以表情达意、传递信息为目的的社会实践活动。只有声音而没有意义的口语不属于口语表达的研究范围。从某种意义上讲,口语表达是一种借助于声音和态势完成表情达意任务的复杂精神劳动。

口语表达在本质上属于现实活动而不属于艺术活动。然而口语表达的魅力在于它超越了现实口语粗糙、简陋的形式,吸收了戏剧、曲艺、雕塑、舞蹈、绘画等多种艺术形式的营养和特长,并加以融汇和改造,形成了一种具有新质特征的独立活动。因此,我们才说口语表达在本质上是一种艺术性的现实活动。

综上所述,我们对口语表达及其本质作如下界定:

口语表达是表达者出于某种社交使命,运用标准口语并辅以态势语交流思想、传递信息、表达感情的一项社会实践活动;是一种以声音、态势为工具,以标准口语为产品,以传情达意为目的的特殊精神劳动。从本质和深层意义上说,口语表达是一种艺术性的现实活动。

二、口语表达的作用

(一)口语表达是人类社会最重要的交际工具

口语表达在人们工作、学习、生活中具有广泛的用途。特别是随着现代载体和传播媒介的发展,口语突破了时间、地域的局限,就有着更为重要的作用。

口语表达的作用已渗透到当代生活的各个方面:大到解决国际争端,一张铁嘴,能免除刀兵之祸;同外商洽谈,一段利

辞,可赢得亿万财富;作战场动员,几句呼喊,可使群情振奋;做思想工作,一席恳谈,能使浪子回关。小到日常生活,男女谈情,一串爱语,可速结秦晋之好;排难解纷,几句巧言,竟“化干戈为玉帛”;外出办事,一付俐齿,可迎来处处绿灯;待人接物,几声问候,就使得春意融融。所以,中国人说:“一人之辩胜于九鼎之宝,三寸之舌强于百万之师。”所以,美国人才把口才、美元、电脑作为世界“三大战略武器”,而舌头独冠三大武器之首。口才的巨大作用已被推到惊人的高度。

(二)口语表达是培养思维能力、发展智能的重要手段

语言是人类最重要的交际工具和独具特色的思维工具。思维的形成、表达和运动,要靠语言;思维的开合、发展和提高,也要靠语言。语言是思维的直接现实和物质外壳。它是人们将自己思维语言借助于词语按一定的句式快速转换为有声语言的过程。思维语言记录了大脑运思的轨迹,而有声语言正是思维语言的外化。口语表达,特别是答问、演讲、论辩是语言活动的更高级、更能动的语体形式,它可以有效地促进智力的发展。这是因为口语表达具有智力品质。它表现在口才上具有内容的知识性和信息性,运思的敏捷性和应变性,智能的批判性和评估性,思维的广泛性和深刻性等因素。同时,口语表达又具有综合性、同步性、简散性、暂留性、临场性等特点,因此,它不能象写作那样深思熟虑,字斟句酌,甚至冥思苦想,反复推敲才可成篇。它需要更敏捷的才思,更机智的反应力,更迅速的灵感火花。也正因为如此,口语较之写作,更有助于人们思维能力的培养,也更有利于发展包括观察力、记忆力、想象力、思维力和创造力在内的人脑智能。古今中外的口才家和智辩家的经历,都十分生动地说明了这一点。

(三)口语表达是培养创造型人才的重要途径

良好的口才是促进人才特别是创造型人才成长的重要条件。口才是人们智慧的综合反映。以聪明智慧为根基的口才,又成为人才的必要杠杆。卓越的口才已被列为现代开拓型人才所必备的素质之一。纵观古今中外各行各业的杰出英才,有哪一位不是能言善辩、伶牙俐齿的呢?即或是一位中学的班主任或部队的连长,他们在物色与挑选工作骨干时,也无不慎重地考虑到其人的语言素质,即所确定的人选,必定是那个群体中的语言出众者。更不用说军队和地方的各级领导干部了。这是因为要改革开放,就要展开社交活动,处理公共关系,就要阐述自己的主张,宣传、教育和说服群众,就要通过口语对各项工作、各类人员进行有效的管理,就要在很多方面同传统势力进行诤辩和论战。而如此,就必须具有良好的口语表达素质。口才的提高依赖于口语表达的训练和实践。在现代社会中,一个口齿伶俐、反应敏捷、富于幽默感的人,在群众中总是倍受欢迎的。因此,我们完全有理由说,时代召唤人才,而人才又需要口才,这应该是毋庸置疑的真理。

三、口语表达的特点

(一)口语表达活动的综合性

口语表达是一种综合性的精神文化现象。综合性成为口语表达的最突出的特点。

口语表达的综合是表达系统的综合,“调动”的综合和表达手段多样化综合的有机统一。首先,口语表达是由语言系统、声调系统、态势系统、主体系统、听众系统和时境系统等诸多系统构成的复杂大系统,它们默契配合,协调一致,共同完成口语表达的任务。其次,口语表达的实质是对自身储备的一

个综合“调动”。这个储备包括表达者多方面的素质,多方面的能力和多方面的知识。善于调动而“厚积薄发”,常常是口语表达的力量所在。再次,口语表达超越文字之外,具有传声性和表情性两大长处和手段多样性的特点。表达者不仅可以使有声语言在语流进程中,通过语调语气的变化显示出千姿百态,还可以运用面部表情的“有色语言”和手势动作等“体态语言”来表达或补充思想和情感,从而有效地增强了表达的效果。

(二)思维、语言运动的同步性

口语表达的一个显著特点,就是作为外部语言的有声口语和作为内部语言的思维,它们运动是同步的。在表达者将自己的思维语言迅速外化为口头语言的过程中,思维——快速选词造句——口头语言,几乎是闪电般迅速。

口语和思维的同步是在现想现说,边说边想的情况下进行的。完善的口语表达要求言语和思维同步。思维慢了,后句接不上前句,造成表达上的“延顿”和“空白”;言语慢了,语言跟不上思想,形成表达的“迟滞”和“噎嘴”。口语表达的这个特点,要求人们的思维更加敏捷,表达更加迅速,口语更加灵活。

(三)言语形式的简散性

口语表达的简散性表现为言语形式的简略和松散。这是由于口语表达速度快捷,使得讲说者来不及对语言进行细微的加工润色。简略,是指用语简略,即口语表达多用短句、省略句、隐含句、脱落句等。这是因为思维受时空的限制,说话者难以组织成结构复杂的长句,而且,处于特定语境中,有些词句省略也不会影响理解。

松散,指结构较为松散,如口语停顿较多,关联词少,语气时断时续,等等,口语表达可以随想随说,并不要求一口气说

完,而且口语的呼吸段落也比文章的视觉段落短得多,一般十来个音节就需要一个停顿,因此,口语表达在语音形式上就有松散的特点。

(四)表达过程的临场性

口语表达的临场性指的是口语表达者总是处于特定的现实的语言环境中这样一种现象。首先,口语表达的时空是具体的、特定的,必然受到时间和空间的种种制约。尽管现代技术在一定程度上打破了这种时空限制,但能传之久远的声音,相对于流传后世的文章来说总是很少的。其次,口语表达的对象是具体的、特定的。因而不能不考虑特定对象的接受能力和要求。再次,口语表达的现场气氛是具体的、特定的。这种现场氛围,一方面使得口语不露良迹的修改成为不可能的事情,另一方面也使得表达者在现场的每一分钟都容易受到外界以及交流对象的影响。

(五)口语传播的暂留性

口语表达是以声波为载体传播语音的,而声波传送转瞬即逝,这就使得口语传播具有了暂留性的特点——一句话讲出来,能清晰地停留在记忆里的时间很短。据测试,一般人听连续的语流,准确地停留在脑海里的大概不超过七、八秒钟,以后便被新的语音刺激所代替。口语传播是一个连续不断的语音流动、记忆转换的过程,这是口语区别于文章的一个很突出的特点。文章可以长久保留,反复玩味,声音却一纵即逝,来不及推敲、斟酌。所以,人人对口语表达的评价往往是从整体印象出发的。

第二节 口语表达的构成要素

一、口语表达的主体要素

(一)口语表达者的主体作用

口语表达者作为“说话的人”，其主体作用体现有三：一是主导作用。即主导口语表达的内容和方向，完成表达过程的操作与调节，制约口语交流的氛围与情调。二是传播作用。即通过口语符号系统来传输思想信息，通过态势语言系统来传递情绪信息，从而达成人与人之间的沟通。三是监控作用。主要体现在表达主体对自身心理、情绪、态势、时间、节奏、音调等内部因素实施内向性监控和对时空特征、听众情绪、场景氛围等外部因素实施外向性监控。

(二)口语主体系统的构成要素

1. 表达主体的思维能力。表达主体的口语与思维有密切联系。人脑对事物的感知要借助无声语言（思维语言或称内部语言、前语言）来进行。思维成果要借助一定的语言形式（口头语言、书面语言、态势语言）来外化。反过来主体思维能力又是决定语言运用优劣成败的核心内容之一。表达主体要特别注意形象思维能力，抽象思维能力，灵感思维能力和直觉思维能力的培养和锻炼，以增强言谈的感染力、严密性、精巧感和创造性。

2. 表达主体的文化素养。表达主体的文化素养是表达者运用口才的“内功”。宽泛地说，表达主体的文化修养结构应包括政治修养、理论修养、语言修养和艺术修养。政治修养主要有立场观点、道德水平和思想品质几个方面。理论修养是口语

表达内容的物质基础。只有这个物质基础广博,坚实,深厚,才可能随处点染而尽得风流。语言修养是口语表达能力的核心内容。“我们应当把富有民族特色,意义表达准确,词汇丰富多彩,语法正确,逻辑严谨并充满艺术表现力的语言看作是有修养的语言”。(季艾·罗金达尔《语言修养》)。

3. 表达主体的心理素质。表达者的感觉、知觉、注意、记忆、思维、情绪、情感、性格、气质、能力等都要能与复杂、特殊的表达环境相适应,以顺利完成人际的理解与沟通。其中对表达主体来说,最重要的心理要求,一是要有充分的自信心。这是表达主体对自己言谈效果抱有成功把握的一种预测反应,具有明显的理性思维色彩。二是要有坚强的自控力。这是表达主体根据需要对自我情绪和情感进行调节控制的一种心理现象。它具有极强的智慧性和理智性。其要求一是善于促使自己顺利完成表达任务,战胜犹豫、羞愧、恐惧、懒惰等一切妨碍口才发挥的感情因素。二是善于在口语表达时抑制消极情绪和冲动行为。既可以根据表达需要做到“为所不愿为”,又能做到“不为所愿为”。三是要有灵活的自调能力。表达主体应该是一个“眼观六路,耳听八方”的有心人,应能在准确分析听众的情绪反应、情感趋向、臧否判断的基础上,迅速对表达内容和方法作出自我调节。

4. 表达主体的机变技能。口语表达者应具备一种随机应变,机智控场的能力。这就是机变技能。机变技能是表达主体针对具体交流情境当中出现的不利因素,临场机敏地调整内容,巧妙变化形式技巧,以适应事物发展变化的快速反应能力。有效地运用机变技能,在口语表达中可以对付意外,免于尴尬,化险为夷,出奇制胜。

二、口语表达的客体要素

(一)口语表达的对象

口语表达的对象,即口语表达的听说者。一般说来需分析以下状况:

1. 心理状况。心理状况是口语表达对象对口语表达进程及结果能够产生影响作用的心理过程及特征的总称。主要包括性格、气质、心境、需求、兴趣等。口语表达只有符合表达对象的心理状况,才能取得良好效果。如果对一个刚刚丧妻的人大谈自己妻子的温柔贤惠,对一个刚刚在工作中受挫的人大谈“侃”自己工作的顺得,很可能引起表达对象的反感。

2. 生理状况。表达对象的年龄、性别、身体等生理特征对口语表达的影响是不能低估的。如未谙世事的孩子乐于接受富于幻想的语言,而体弱多病的老人则喜欢关怀、体贴的语言。又如“对男人莫问收入;对女人莫问年龄”,这是一般的忌讳。而男士在年龄问题上则喜欢充大,对女人则可以谈钱。当然,也不排除有个性差异。

3. 文化状况。一般说来,受教育程度高的人注意口语表达的精确与辞彩,宜使用典雅口语体。受教育程度低的人,则喜欢直来直去,通俗简略;大都使用日常口语体。

4. 职业状况。人们身份、地位状况不同,对口语表达的适应性也就有所不同。社会地位高的人,关注较多的是事业、前途、社交和国家大事;社会地位较低的人,则对自己的生活、工作、收入和周围事物较为关心。身份不同的人表达的习惯也不相同。如果对一位领导纵声谈笑,这显然失礼。而对一般群众颐指气使,也会引起反感。

(二)口语表达的环境

1. 社会环境。即口语表达的宏观背景情况,象时代、社会、民族、地域、文化等构成其社会环境。不同民族、不同时期有不同的政治、经济和文化生活内容。不同民族、不同地域有着不同的风格和文化。所以,口语表达必然要打上时代的、民族的烙印。因此,表达主体的语言必须体现时代的和民族的精神。

2. 场合环境。相对于社会环境这个大背景来说,场合环境是口语表达的小背景。场合环境指口语表达时的具体地点、场所、情景。从性质方面看,场合有正式与非正式之分。前者指从事业务活动的场所,后者指日常交往娱乐场所。正式场合庄重复典雅,表达宜字斟句酌。非正式场合宽松随便,表达应平易、通俗。从氛围方面看,场合有悲痛与喜庆之分。在婚宴、节日等喜庆场合,用语自应轻松、明快、诙谐、得体。而在看病号,办丧事等场合,在语言和表情上应考虑诸多避讳。从对象数量上看,场合有大小之分。在人数较少时尽可喁喁低语或促膝交谈,而在人数较多时则要注意声音宏亮,语调高昂。

3. 关系环境。指表达主体和对象之间构成的人际关系,包括血缘关系、地缘关系、同学关系、工作关系、临时关系等等。关系有上下之分、远近之别、亲疏之异、深浅之差。关系亲密的人之间口语运用比较直率、坦诚;关系一般的人之间口语表达较为含蓄、委婉。至于哪些人可深谈,哪些人宜浅谈,哪些人可以用某种语调,哪些人不宜用某种语调,应区别情况灵活使用。

4. 时间环境。能够对口语表达产生影响的各种时间因素,统称为时间环境。口语表达要因时而异。时间环境有三种情形,一是顺序性时间因素。一般指表达主体讲话的先后时间

顺序。这个顺序对表达内容有一定制约作用。二是情景性时间因素。就是在特定的时间内听众情绪状态,对说话时间的接纳程度。三是特定性时间因素。在特定条件下,例如重大节日,重大纪念日,重大历史性时刻,会赋予口语表达一种特别气息和特别要求。

三、口语表达的内容要素

(一)正确而深刻的思想

思想、观点、主张、见解是口语表达内容的核心和根本,统称为思想。一篇口语作品成败得失的制约因素固然很多,但从根本意义上来说,取决于表达内容的思想意义,即表达内容的正确性、深刻性和新颖性。

所谓正确性,就是口语表达的观点要正确科学,符合真理,顺应民心。这是说话的前题,也是一个根本的要求。

所谓深刻性,就是口语表达要善于阐发事物的本质和规律,使听众能够由此及彼、由表及里、由浅及深地认清问题,明白事理。这就是说表达者的思想要见识精卓,能触及事务或问题的要害,要能触幽发隐,有理论上的征服和解释力量。

所谓新颖性,就是口语表达内容要有自己的新鲜见解,独到认识和真知灼见,“阐前人之已发,扩前人之所未发。”要善于选取新的典型事件来生发新鲜有意义的主观见解,或者从新的角度新的深度去认识老问题,从中挖掘出别人没有发现的新意来。

(二)真挚而得体的感情

“感人心者,莫先乎情。”口语表达不仅要做到“言之有物”,而且要做到“言之有情”。情感是一个人对事物所持态度在主观上的反映。情感在口语表达中具有十分重要的作用。表