

# 跟庄追击

一个机构操盘手的实战自述

黄家坚 著  
徐向华

13种“黑马股谱”形态



深沪两市新股10大走势特点

活用指标的4条法则

43种实战技巧精华

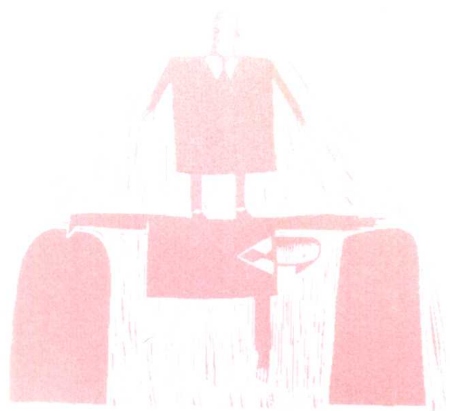
探视庄家意图的11种K线图分析法



中国商业出版社

黄家坚 著  
徐向华

# 跟庄追击



中国商业出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

跟庄追击/黄家坚 徐向华著. -北京:  
中国商业出版社,2000.10  
ISBN 7-5044-4146-5

I.跟… II.①黄… ②徐… III.股票-证券交易  
-中国 IV.F832.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 71018 号

责任编辑 刘树林

中国商业出版社出版发行  
(100053 北京广安门内报国寺1号)  
各地新华书店经销  
北京天竺颖华印刷厂印刷

\*

开本:850×1168毫米 1/32 印张:11.625 字数:239千字  
2000年10月第1版 2000年10月第1次印刷

定价:25.00元

\*

(如有印装质量问题可更换)

# 序 言

## “黑马”黄家坚

黄家坚第二本书《跟庄追击》就要出版了,这意味着其跟庄事业又迈上一个新台阶,这对喜欢他的文章的读者来说是一件好事,不用一篇篇从报刊上四处收集、剪贴了,深圳投资管理公司便有位被黄家坚“害得好苦”的股民朋友,他宁可舍弃“COOP”键不用,每天下班回家之后都从网上从头到尾抄写一遍当天最新的“跟庄技巧”,已抄了一大本,其厚度大大超过这本《跟庄追击》,可称为“跟庄大全”。

黄家坚是属于华鼎财经新生代证券分析师。他加盟华鼎财经是1998年岁末。其时华鼎财经因业务膨胀而扩编,他就是应聘者之一,同批的还有现在已有些名气的徐泽林、傅子恒等。他们这一批新生代证券分析师除了多是学金融专业和外语都较好外,就是不看重历史的经验而重视塑造新的投资理念,这给证券咨询界吹来了一股新风。我是这次扩编的主考官,还记得他面试的情景。他面试时衣着不整,人又长得瘦弱。这让人很难把他与市面上流行的股评家形象联系起来,倒容易联想到书痴书呆子一类的“稀有动物”。但他对证券业

务的熟悉程度,足以抵销他的外在形象给人造成的不适。我还记得他当时就亚洲金融危机问题谈到必须捍卫人民币的坚定态度,那简直换了个人似的。这打动了考官们,否则,他可能就得另外找一家不那么在乎整洁的公司了。

黄家坚到华鼎财经不久就脱颖而出。这主要是因为他参与《跟庄技巧》栏目的写作。他当时还没考取证监会证券投资咨询资格,只能是做幕后英雄。但偶尔也有站在前台的时候,就是写一些非市场性的文章时,可以署上自己的名。这种机会因少而弥足珍贵。他与胡程帆合写《跟庄技巧》就是这种机会。这本书说起来还有些来历:胡程帆其时因获得《羊城晚报》名家相股季赛总冠军,名声大噪,过着一种典型的知名股评家的生活:稿约讲座约饭局不断,每天接数十个电话,90%是问股票的,给弄得头昏脑胀。由于胡程帆创了在弱市里每周收益率达35%的记录,《羊城晚报》让胡程帆写点看盘体会,他们要求是写一个系列,在晚报上连载。这是个好主意,总冠军的看盘心得应该是有卖点的。后来公司因故未与《羊城晚报》合作,这个栏目就留着自己做了。取名上也由原来的“总冠军看盘精微”改为“跟庄技巧”。这是胡程帆的意思,因为他的看盘体会很简单,就是:跟庄。胡程帆对庄的研究是确有博大精深之处的。这从他屡次的战绩可以得知。但胡程帆文笔属于专业型的,娱乐性不强,而黄家坚的文笔灵动活泼,适合这个栏目的特点。公司就派他和胡程帆合作,这开始了这对黄金拍档长约一年的合作。大体上是胡程帆出思想黄家坚出文笔。这些文章都发表在华鼎财经网上,被全国约50多家报纸买去和被10多家财经网站偷去。而后胡程帆因个人

原因淡出“江湖”，这个栏目遂完全由黄家坚负责，而此时这个栏目成为华鼎财经网的金牌栏目。关于《跟庄技巧》受欢迎的程度，有两个事例：一个是东北凡东市有个女孩，网名叫apple，她天天必看这个栏目，为了让他同样是股民的爸爸也看到，她在一个雨天，把单位上的打印机搬回家，把文章下载打印了，又把打印机搬回去，结果把脚给崴了。另一个事例是：胡程帆淡出之时，《跟庄技巧》就该告一段落了，但是一些收费用户坚决不同意，声言没有这个栏目就不再付费了。

《跟庄技巧》结集成书出版后，各方面好评如潮。单是我的证券界朋友就索要了数十本之多，这对黄家坚是个很大的鼓舞。同时迫于用户尤其收费用户的压力，这个栏目只有继续下去。套用时髦的话说，就是将跟庄进行到底。为了有别于原来胡黄二人共同撰写的格局，续集改名为《跟庄追击》。

我的一个朋友读了黄家坚的书，对我说：“这家伙（作者）是穷小子出身。我惊问其故，他说作者有一种解不开的散户情结，说到底就是平民意识，这是有道理的。可能和他的农家子弟的出生有关。”《跟庄技巧》（和胡程帆合著）和《跟庄追击》都是站在散户的立场上来剖析庄家。纵观全书，他有一种看到散户遭机构蹂躏心有不甘的痛感。而解剖庄家，他又有终于拿住始作俑者，并施以过堂庭审的快意。我想这就是黄家坚的书受人欢迎的原因吧？

雨哥

（华鼎高层管理人员）

## 作者简介

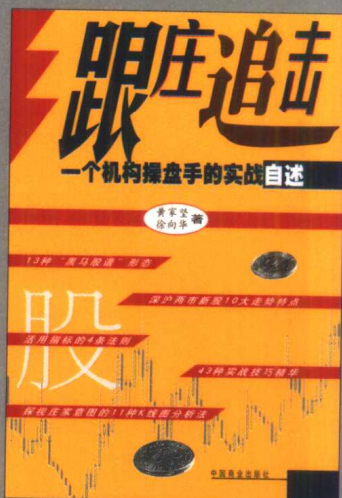
**黄家坚** 注册证券分析师，毕业于中国人民大学经济系。先到一家银行替人数钱，后进入股市写字界替人捉牛捉马。专著《跟庄技巧》获得广泛好评，现为众多报纸、电台、电视台的专栏作者、特约撰稿人。

**徐向华** 中国人民大学毕业，曾参与数只个股的资产重组与二级市场策划工作，因之也就以机构投资行为分析、投资者心理分析为主要研究方向，著述甚多，语出偏锋，小有成果，多有不足。

# 华鼎证券丛书

主 编：李树忠

副主编：田爱华 刘 剑



平面设计/康笑宇工作室





## 第一篇 黑马股谱 / (1)

本篇主要从技术形态、走势特点等多方面,总结出十几种典型的黑马形态。每一种形态均指出其走势特点、技术意义、操作策略。所举的例子均为两市近年来著名的庄股,且有走势图配合,实用性强。

黑马形态之一:“金龟踱步” .....	(3)
黑马形态之二:“卧槽良驹” .....	(10)
黑马形态之三:“梅开二度” .....	(14)
黑马形态之四:“开闸放水” .....	(17)
黑马形态之五:“聚宝盆” .....	(21)
黑马形态之六:“抗跌勇士” .....	(24)
黑马形态之七:“踏雪无痕” .....	(30)
黑马形态之八:寻寻觅觅“睡美人” .....	(34)
黑马形态之九:一匹黑马三线牵 .....	(39)
黑马形态之十:“覆水重收” .....	(44)
黑马形态之十一:“一览众山小” .....	(49)
黑马形态之十二:底量超顶量,行情无限量 .....	(54)
黑马形态之十三:“老庄出征” .....	(58)

## 第二篇 新股不败 / (63)

新股、次新股似乎是两市永远的热点。几乎每一轮行情次新股都会有所表现。本篇主要总结新股上市后各种走势特点,从图形、换手率、行业、盘子等各个方面总结出炒作新股、次新股的一整套策略。

- 新股不败之一:“平地春雷”…………… (65)
- 新股不败之二:“故地重游”…………… (68)
- 新股不败之三:“峰回路转”…………… (72)
- 新股不败之四:“一泄千里”…………… (75)
- 新股不败之五:“金子出土”…………… (78)
- 新股不败之六:“牛”途漫漫…………… (82)
- 新股不败之七:无限机会在小盘…………… (86)
- 新股不败之八:进退取舍看换手…………… (88)
- 新股不败之九:新股上市的声东击西战术…………… (90)
- 新股不败之十:行业、业绩、成长性…………… (93)

## 第三篇 买点与卖点 / (95)

炒股所有的理论,简单归结为如何寻找买点与卖点的问题。本篇精心总结出十几种可靠性强、实用性高的买卖信号及其买卖法则,准确把握这些信号和法则,将有助于您在股市纵横驰骋。

- 买点与卖点之一:“野马脱缰”…………… (97)
- 买点与卖点之二:“亢龙有悔”…………… (102)
- 买点与卖点之三:买“亏”与卖“盈”…………… (106)

买点与卖点之四：“源头活水” .....	(111)
买点与卖点之五：假利空进场，假利好出场.....	(115)
买点与卖点之六：“启明星”照亮股市“钱”图 .....	(118)
买点与卖点之七：多空鏖战谁“吞”谁 .....	(121)
买点与卖点之八：“旭日初升” .....	(125)
买点与卖点之九：“乌云盖顶”头难伸 .....	(129)
买点与卖点之十：“红色三兵”战股市 .....	(132)
买点与卖点之十一：通道溜马 .....	(135)
买点与卖点之十二：高价圈内莫久留 .....	(139)
买点与卖点之十三：低价圈中育黑马 .....	(142)

## 第四篇 活用指标 / (145)

本篇主要介绍如何灵活运用常用的几个重要指标、通过这几个指标寻找顶部和底部、买点和卖点，不管对初学者还是老股民，均具有较大的参考价值。

活用指标之一：捕捉领涨黑马：起死回“升”的 KDJ .....	(147)
活用指标之二：逃顶利器：MACD .....	(151)
活用指标之三：抄底先机：RSI 背驰.....	(155)
活用指标之四：如何活用乖离率 .....	(159)

## 第五篇 实战精华 / (163)

本篇主要介绍一些实战方面的技巧。例如如何利用配股趋利避害，公司增发新股时如何操作，除权股的操作技巧，如何参与填权行情，等等。一招一式，均有较高的实战意义。

实战精华之一:配股:主力建仓静悄悄·····	(165)
实战精华之二:升水,深交所送给您的礼物·····	(168)
实战精华之三:如何利用配股趋利避害·····	(173)
实战精华之四:如何挑选长期持有的个股·····	(176)
实战精华之五:鹤蚌相争,渔翁得利·····	(179)
实战精华之六:快马加鞭,黑马加棍·····	(181)
实战精华之七:风雨之后见彩虹·····	(184)
实战精华之八:一根年线定牛熊·····	(186)
实战精华之九:职工股上市的风险与机遇·····	(191)
实战精华之十:跨越“假头”展升途·····	(193)
实战精华之十一:套牢之后的怎么办·····	(196)
实战精华之十二:庄股衰落五步曲·····	(198)
实战精华之十三:“前度刘郎”·····	(201)
实战精华之十四:从公告中发现蛛丝马迹·····	(204)
实战精华之十五:公司公告:馅饼还是陷阱·····	(208)
实战精华之十六:如何把握市场热点·····	(211)
实战精华之十七:总结投资得失,指导投资生涯·····	(213)
实战精华之十八:巧借葫芦来画瓢·····	(216)
实战精华之十九:瞄准主力起跑线·····	(218)
实战精华之二十:炒作价值优于投资价值·····	(220)
实战精华之二十一:谨防填权陷阱·····	(222)
实战精华之二十二:巧借着年报做“文章”·····	(224)
实战精华之二十三:筹码一集中,稳如不倒翁·····	(226)
实战精华之二十四:质变引起价变·····	(228)
实战精华之二十五:好马配好鞍,好股配好庄·····	(230)
实战精华之二十六:送转除权前后的操作策略·····	(233)

实战精华之二十七:兵马未动,粮草先行·····	(236)
实战精华之二十八:对敲走势中的风险与机遇·····	(239)
实战精华之二十九:主力骗线手法种种·····	(241)
实战精华之三十:弱市选庄,强市坐轿·····	(243)
实战精华之三十一:根据性格决定策略·····	(245)
实战精华之三十二:买卖时机如何把握·····	(247)
实战精华之三十三:如何判断行情的大小·····	(249)
实战精华之三十四:“配”前撤退声声急·····	(251)
实战精华之三十五:谁是本轮行情的真正赢家·····	(253)
实战精华之三十六:拉升前夜:空头陷阱种种·····	(255)
实战精华之三十七:跟随“航母”去远征·····	(257)
实战精华之三十八:小比例送配,大填权行情·····	(260)
实战精华之三十九:“偷涨”庄股藏“升”机·····	(264)
实战精华之四十:寻觅股市“长青树”·····	(267)
实战精华之四十一:创新高之后怎么办·····	(270)
实战精华之四十二:似曾相识庄逃去·····	(272)
实战精华之四十三:如何估算庄家仓位轻重·····	(274)

## 第六篇 按图索骥 / (277)

本篇主要介绍如何通过K线图分析庄家意图,如何通过某股的图形研判类似个股的走势。

按图索骥之一:巨量长阴,风险抑或机会?·····	(279)
按图索骥之二:高位箱体,是福还是祸?·····	(284)
按图索骥之三:看“同仁”之图,走“焦碱”之路·····	(288)
按图索骥之四:“山丘”之中有伏兵·····	(292)

按图索骥之五:四阴平台托黑马 .....	(296)
按图索骥之六:出货,洗盘抑或换庄? .....	(300)
按图索骥之七:寻觅领涨龙头的“起飞平台” .....	(305)
按图索骥之八:机会挂在跌停板 .....	(309)
按图索骥之九:三只“喜鹊”闹枝头 .....	(313)
按图索骥之十:琼能源不穷,深安达发达 .....	(316)
按图索骥之十一:“天一”天马行空,“华茂”风华正茂 .....	(319)

## 第七篇 猎杀金钱 / (323)

——一个机构操盘手的自述

股民赚钱时,我们就是他们心中的上帝。

股民赔钱时,我们就是他们心中的魔鬼。

## 第八篇 新世纪 新主力 / (335)

——投资基金是明庄与长庄

投资基金已经成为继券商之后新的市场主力,而且随着基金力量的逐步壮大,必将发挥更大的主导作用,对此投资者不可不察。

## 第一篇

# 黑马股谱

本篇主要从技术形态、走势特点等多方面，总结出十几种典型的黑马形态。每一种形态均指出其走势特点、技术意义、操作策略。所举的例子均为两市近年来著名的庄股，且有走势图配合，实用性强。





## 黑马形态之一：

### “金龟踱步”

股价升幅，与主力持有筹码的数量有密切关系。主力吸货期越长、吸筹越充分，日后越有可能成为黑马。假如我们发现某些个股走起来磨磨蹭蹭，低点虽然在缓缓抬高，但数月过去涨幅有限，速度可与乌龟“媲美”，可别嫌其慢，它可是一只会下金蛋的“金龟”。经过长时间的吸筹，后市往往会有较惊人的涨幅，因此我们把这种图形称为“金龟踱步”。

该种形态的主要特征是：

1. 股价上下反复振荡，一两根阳线之后很快又出现阴线将其打回原形，短期看似乎原地踏步，但从稍长的一段时间看，低点与高点都在不断抬高，数月过去，或许仅仅涨10%~20%，类似乌龟慢悠悠地爬行。

2. 5日、10日均线穿梭在日K线之间，股价蹦蹦跳跳，但基本不脱离这两条均线的范围，两均线时而金叉时而死叉，而30日均线一般在K线的下方形成有力支撑（走势偏强的个股为20日线，走势缓慢的个股可能为60日线）。5