

# 世纪末反思录

卷三：黄金宴·人头马·椅子坟

## 失落的潇洒

——畸形消费面面观

李绍先 李殿元 著

四川人民出版社

(川) 新登字 001 号

责任编辑：何秉忠

封面设计：文小牛

技术设计：何 华

· 世纪末反思录 ·

失落的潇洒——畸形消费面面观

李绍先 李殿元 著

四川人民出版社出版发行(成都盐道街3号)

四川出版集团公司监制

四川省新华书店经销

自贡新华印刷厂印刷

开本 787×1092mm 1/32 印张:6.875 插页:5 字数 120 千

1994 年 4 月第 1 版 1994 年 4 月第 1 次印刷

ISBN7-220-02408-8/D·478 印数:1—15,000 册

每套定价:39.50 元(每册 3.95 元)

## 前 言

---

上个世纪初，不可一世的拿破仑在横扫欧洲大陆之际，曾不止一次面向东方沉吟：

中国是一头睡狮，不要打搅它。

中国醒来之日，世界将为之震荡。

拿破仑不愧是一个大政治家和大预言家。距他作此预言不足 200 年，整个世界就都已在看着中国，都已在想着中国，都已在议论着中国……“中国睡狮”不仅早已苏醒，而且正以空前快迅发展之势，向着“小康”——“中等发达国家”水平的目标昂首挺进。世界在惊呼——

21 世纪将是中国的世纪。

可是，作为中国人，我们自己却不好为此目眩、窃喜和宽慰。看一看我们身边存在的那许许多多的盲目、荒唐和愚昧无知吧；看一看那许许多多的似是而非，一时难以辨明说清的与我们过去所熟知及提倡的传统意识大相径庭的观念行为吧……于是，国人中有的哀叹“世风日下，人心不古”；有的则木然、不以为然甚或抚掌欢呼。

毫无疑义，我们正处于新世纪的大门口，困惑与希望、忧思与喜悦、疲惫与奋起……正错综交织、浮躁涌动于960万平方公里的中国大地上。在这样一个由社会主义市场经济杠杆所启动的伟大的社会转型时期，我们必须以邓小平同志提出的“三个有利于”的价值尺度来反思过去，审视现在，规划未来；从一切悲观主义、盲目乐观和彷徨观望中挣脱出来，迅速而坚定地作出自己的价值选择。我们必须抓紧时机去探讨转型期的社会心理、社会思潮以及与之相应的人们的思想观念、思维方式和行为模式方面的深刻变化，迅速而坚定地作出符合马列主义、毛泽东思想与社会主义道德标准，符合社会历史发展规律的理性判断，从而正确地认识自我、把握自我，抓住机遇、把握机遇，加快改革开放和现代化建设的步伐，争取在本世纪结束之时初步建立起社会主义市场经济体制，实现

达到“小康”水平的第二步发展目标，使我国综合国力登上一个新的台阶。

目前，距离21世纪仅有6年了。邓小平南巡的讲话和党的十四大、十四届三中全会精神已使长时间争论不休的一些重大理论问题给圆满地划上了休止符，而当前国际国内形势则为我们提供了一个不可多得的有利时机。坚冰已经打破，道路已经开通，航向已经指明。让我们甩掉包袱，振奋精神，以一种清醒的、健康的、潇洒的、无所羁绊的、充满生气与现代意识的进取精神，去拥抱新世纪的太阳！

一万年太久，只争朝夕。

编者

1994年2月28日

# 目 录

---

|          |     |
|----------|-----|
| 前 言..... | (1) |
|----------|-----|

## 一、一年公款吃喝 1000 亿

|               |     |
|---------------|-----|
| ——消费冲击波 ..... | (1) |
|---------------|-----|

超越温饱——不再满足温饱——未贵而先娇——一年公款吃掉 1000 亿，相当于两个三峡工程——过热的消费吓退了外商——“人口素质”减 1 分的启示

## 二、一掷千金的“豪门宴”

|                 |      |
|-----------------|------|
| ——失控的吃喝消费 ..... | (17) |
|-----------------|------|

“食不厌精”的文化传统——一掷千金：36 万元订一桌酒席——贪污犯法，吃喝无罪——广州兴起“黄金宴”——1000 元

一盒的贵族月饼——肥肉的失宠与野菜의复辟——36个文件与改革现行宴会——“大款”新思维——中国人口袋里的钱并不多

### 三、何时可圆轿车梦

——失重的轿车消费 ..... (47)

贫穷县的豪华车——没有私车胜有车——轿车拍卖引起的争议——当今中国的私人轿车族——“复关”与中国的轿车工业——中国百姓买得起轿车吗

### 四、外面的世界很精彩

——泛滥的旅游消费 ..... (65)

神州掀起旅游热——三峡旅游热的背后——公费出国旅游人数越来越多——嵩山谢绝免费游——是饱览风光，还是朝山拜佛——人间仙境，收费恼人——旅游资源需要保护

### 五、变了味的人情

——还不起的人情消费 ..... (79)

注重礼仪的文明之邦——走火入魔的公款送礼——如此“公关”——“礼”乎？“贿”乎？——变味的人情——“情债”怨——还我真情

### 六、挡不住的诱惑

——迷人的情调消费 ..... (100)

“女为悦己者容”——居室情调——性，是仅次于食的大问题——当官一夜舞，百姓半年粮——包房里的“公仆”——夜总会、KTV，今夜星光灿烂——“三陪”小姐没有度——“反腐败”深得人心

## 七、名牌效应

——倾斜的穿戴消费 ..... (131)

——遛街流行“精品屋”——上海滩“极品”寻秘——玩“名牌”是财富的体现——时髦，穿出女性的风采——新潮一族：MOTOROLA——黄金首饰热——让人欢喜让人忧

## 八、可怜天下父母心

——迷茫的学生消费 ..... (152)

中小學生消費掃描——高消費把學生引向何方？——令牌敝爛，不見中小學亂收費有收斂——兒童營養保健品堪忧——誰繳得起這樣高的學費？——大學生高消費透視

## 九、爆竹聲中的紅白喜事

——炫耀的婚喪消費 ..... (183)

新潮婚禮進行曲——結婚證上的“黑洞”——活人掙錢死人花——溫州時興“椅子坟”——興旺的“鬼文化”——移風易俗，激濁揚清



## 十、并非杞人忧天

——消费需要引导 ..... (199)

节俭的文化传统——制止权钱交易——“小康”究竟啥样子

——建议开征公款消费附加税——引导建立正确的消费观念

# 一、一年公款吃喝 1000 亿

——消费冲击波

超越温饱——不再满足温饱——未贵而先娇  
——一年公款吃掉 1000 亿，相当于两个三峡工程  
——过热的消费吓退了外商——“人口素质”减 1 分  
的启示

消费，一个古老而又现代的话题，自从有了人类，就有了消费，我们是活生生的人，从“呱呱坠地”的那一天起，就产生了消费需求。古往今来，人们在自觉不自觉地产生各种消费需求的同时，也在自觉不自觉地对这些需求进行分析、研究和归类。一般说来，我们可以把人类的需求分为物质的需求和精神的需求两大类，物质的需求，是人作为“动物”与生俱来的本能要求；精神的需求，则是人类作为高等动物所

特有的要求。美国学者马斯洛的“需求金字塔”理论将人类的各种需求归纳为五个层次——生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和自我实现的需求。

消费乃是人类所必需的，因为只有通过消费，人类才能生存、发展，只有消费掉才能产生新的消费需求，使生产得以继续发展。所以，早在一百多年前马克思就指出：“生产为消费创造作为外在对象的材料；消费为生产创造作为内在的对象、作为目的需要。没有生产就没有消费；没有消费就没有生产。”

### 超越温饱

据国家统计局提供的资料：我国居民实际消费水平，已由1952年每人每年76元提高到1988年的639元，按可比价格计算增长2.7倍。平均每人储蓄存款余额从1952年的1.6元增加到1988年的346.8元。每万人拥有的病床数从1952年的2.8张提高到1988年的23张；每万人拥有的医生数从1952年的7.4人提高到1988年的14.9人。人口死亡率从1949年的20%降至1988年的6.7%；人均寿命也从1949年的34岁提高到1989年的69岁。城镇居民用于文娱、书刊等精神消费的费用，1988年人均74.94元，比1956年增长8.9倍。

新中国成立以来，风风雨雨40年，在中国共产党的正确领导下，我们初步建立起了社会主义制度。社会主义制度的建立，使长期饱受战乱之苦和阶级剥削，挣扎在水深火热之

中的城乡人民，政治上翻身作了国家的主人；40年社会主义建设有过不少曲折和失误，但社会主义已初步显示其优越性，人们的消费水平大为提高却是不能抹煞的。建国头三年，人民在中国共产党的正确领导下，很快医治了战争创伤，随着生产的逐步恢复发展，人民生活也有了初步的改善，达到并超过了解放前的最好水平。1953年，我们开始执行第一个五年计划，到1958年，我国居民粮、油、肉食和糖、布等基本消费品的数量很快增长。人民生活质量的有所提高，表明我国人民已初步踏上了温饱之路。1958年至1965年，由于“左”倾思想指导上的偏差，加上“三年自然灾害”，使这八年人民的消费水平连年受挫，跌入低谷。虽然我们党在60年代初期对国民经济进行了调整，工农业生产也开始健康发展，但是1966年开始的“文化大革命”的“左”倾错误，却使我国经济遭致严重挫折，甚至人民一些基本消费方面还有所下降。在极“左”思想的氛围下，人们的消费成了生产的附庸，一方面是消费品单调且品种少、数量也不足；另一方面是消费者的购买欲望受到限制和压抑，进而消费市场几近萎缩。

国家统计局公布的资料：1988年我国农村人均纯收入545元，扣除物价上涨因素，比1978年增长2.1倍，平均每年提高11.8%；城镇居民人均纯收入1119元，扣除物价上涨因素，比1978年增长87.6%，平均每年提高6.5%。

党的十一届三中全会以后改革开放的头10年，是我国经济发展最为迅速的10年，也是我国人民生活水平提高最快的10年。10年间，随着人们收入的增加，绝大多数人已解决了

温饱问题，一部分居民开始向小康迈进。家用电器从无到有迅速发展，越来越多地进入了寻常百姓家。10年间，城乡共建住宅约80亿平方米，居民的居住条件大大改善。城乡居民储蓄存款由1978年的211亿元，增加到1988年的3802亿元。与此同时，人们的精神生活也日趋丰富、活跃。所以，国家统计局的一份资料将1985年作为我国人民消费水平从“温饱型”向“小康型”过渡的一年。1985年作为“过渡年”是否妥当，当然可以商榷，但是我国人民的消费水平从本世纪80年代开始正在超越“温饱”，这一点却是无可置疑的。

### 不再满足温饱

有关专家预测说，与亚洲“四小龙”及其他经历过“经济起飞”的国家和地区一样，随着90年代中国大陆经济的高速增长，中国城市居民的生活正在进入一个高消费、高物价和高收入的时期。居民的消费水平将普遍显著提高，物价也将持续攀升，达到两位数，而居民收入也将相应提高到新水平。

自邓小平宣布改革开放以来，我国的经济持续增长，发展很快。1992年，我国国民生产总值增长12%，这在上也属最快之列。更值得注意的是，获得如此迅速发展的是地球上人口最多的国家，其潜在的生产力和购买力都是世界上最大者之一。1993年，我国国民生产总值的增长速度是10%。

据国家信息中心公布的数据，1993年中国城镇居民人均收入将达到2040元人民币。按每户三口人计算，户均月收入

是500元人民币。消费结构是：食品占53%，衣着占14%，住房占3%，医疗占2%。有学者预测，90年代中期以后，我国城镇居民中等标准的收入也将达到每户每月1700元人民币左右，大城市将达到2000元。所谓“中等标准”的舒适生活，指的是安装私人电话，享用高档时装，美容化妆和营养保健食品，并供养一名子女上大学。一般有兼职收入或一名成员在高收入企业工作，就可以达到这一水平。社会上还有少数人将达到高等生活水平，家庭月收入将达到1万元人民币，这样的家庭将拥有私人小汽车、私人住房和其他高档消费品。高收入家庭将主要依靠地产租金、佣金或技术转让费等收入。名演员、名运动员也将进入这一行列。

不管怎么说，现实是：15年的改革开放确实大大提高了人民的生活水平，社会消费摆脱了社会生产的附属地位。然而，当中国人的钱包鼓起之后，当消费获得了独立的地位以后，似乎整个世界都颠倒，一切都古古怪怪了起来。

历史疾速地闪回：

1988年，似乎有一个魔鬼在操纵，数以亿计的消费者涌进商店，布匹、白糖、食盐、卫生纸、锅碗瓢盆、扫帚烟筒被席卷而去……冰箱、彩电等耐用消费品几乎是在几天之内被消费者扫了个精光……

1990年，景况与先前截然相反。老百姓手里捏着大把的票子，什么商店都逛，就是什么东西都不买。当厂长们看着越堆越满的成品库，而无力支付工人薪水时，一个个欲哭无泪。

1993 年上半年，人们普遍感到手里的票子又轻盈了，大家很难找到不上涨的商品，无论洋货还是国货，1993 年比 1992 年：

1 台松下“M25”彩电涨 2000 元

1 台松下“F55”录像机涨 1000 元

1 套健伍“858”组合音响涨 3000 元

1 辆嘉陵“70”摩托车涨 2000 元

1 辆长安奥拓车涨 1000 元

粮食价格，上海涨 30%、昆明涨 38.5%、乌鲁木齐涨 50.1%……酒涨 34.3%。

.....

这究竟是消费在捉弄人，还是人们在捉弄消费呢？说不清楚。然而，人们已顾不得思考这一切，为着社会学家所描述的“中等标准”或“高等标准”生活模式，温饱型的消费，人们早已不再满足了。试数几端：

### 健美热——

据《中华工商时报》公布的一组数字：广州已有 30 多家健美乐园，女士中一般 Keep Fit（保持苗条）风方兴未艾；男士则对饱满的肌肉情有独钟。在北京利生健康城里，每天云集着 1000 多位“健美族”。上海威德健美馆堪称沪上第一家，会员每年支付 1800~5000 元会费，充分享受全套健身服

务。

男性象征着时间，由刀、枪、棍、棒所武装，并以此构建其人格，以及耀武扬威、颠鸾倒凤和杀身成仁、微妙玄通的生命理想。女性象征着空间，借、擦、点、染所修饰，并以此构建其人格，以及花枝招展、朝阳鸣凰和渴求被“充实”、博大精深的生命理想。所以，有钱的中国男人想健康长寿，有钱的中国女人希望健康苗条。城市的污染、噪音和人们工作的重负以及多变的社会所带来的精神压力，迫使人们主动或被动地去健身健美，以求平衡和调节。

#### “包装”潮——

有关专家在谈到我国目前的时装消费时指出，很多消费者在服装选择上存在误区：最突出的是赶时髦；其次是追求名牌。

有关资料披露：改革开放以来，我国的化妆品生产发展迅速，国内市场1980年化妆品的销售总额为2亿元，1992年猛增到60亿元。全国现有厂家2800多个，年产值上亿元的化妆品生产企业多达17家。

10多年前，人们的装着是那样的“单”（款式单）“一”（色彩和面料一）；今天，有钱的中国人把人体的“包装”看成是身价与社会地位的象征，故尔竞相追求高档、名牌和时髦。10多年前，拥有雪花膏、擦手油和旧式头油、发蜡等已属奢侈，今天购买五光十色的营养霜、露、蜜、素、乳和什么三合一、四合一的，早已算不了什么。从七八元一瓶的洗



面奶到几百元一瓶的法国香水，高中低档的化妆美容用品在大大小小的商店长销不衰。

### 吃喝风——

据报载：在广东，某些人的胃口，已由“海军”（海鲜）转为“海军陆战队”、“海军航空兵”，什么马骝（猴子）、南蛇（蟒蛇）、穿山甲、娃娃鱼、猫头鹰和金钱龟等国家保护的珍稀动物，统统成了餐桌上的佳肴。

国家统计局近期的一份资料表明：1993年一季度，城镇居民月人均购买食品支出86.9元，比1992年同期增长9.3%。时下，早餐吃摊点，中餐吃食堂，晚餐大改善，周末上厅堂，城镇工薪阶层多有此吃法。而各种热门的吃货尝遍之后，人们更青睐于花色多样的营养保健品，不下百种之多的“抗癌”、“健胃”、“滋阴壮阳”、“补脑”、“生精”、“安神”的口服液大畅其销。

那些特有钱的“大款”们吃喝更是疯狂，他们一掷千金，吃喝得令人心跳。音乐茶座、咖啡厅和酒吧是“大款”们夜生活的主要去处。10多元一包的进口香烟，每天开个两三包是小意思；三天两头人头马、XO等高档洋酒来几杯不足为奇。据载，北京西单购物中心滋补柜头的燕窝、乌鸡精、西洋参等每天营业额为5000多元，自然多为有钱人消费。又悉，在广州首届美食节上曾爆出一大新闻：清朝时期创造的由134个热菜和48个冷菜共182道美味佳肴组成的满汉全席，居然被发掘创造出来，一时间有钱人争相尝此世间一绝。