

XINWEN
XINWEN

毛文戎 史文亭 著

军事新闻学 简论

长征出版社

军事新闻学简论

毛文戎 史文亭 著

长征出版社

1988年7月

责任编辑:尚文

封面设计:仓小宝

军事新闻学简论

毛文戎 史文亭 著

出版:长征出版社

(北京阜外大街34号)

发行:新华书店首都发行所经销 印刷:二二三〇工厂

787×1092毫米 32开 9印张 192千字

1988年7月北京第一版第一次印刷 印数1——20500

ISBN 7-80015-050-X/H·5

定价:2.20元

序 言

新闻学，是一门探索新闻和新闻事业规律的科学。军事新闻学，是探索军事新闻和军事新闻工作特殊规律的科学。

马克思说：报纸“具有连植物也具有自己的内在规律，这种规律它不能而且也不应该由于专横暴戾而丧失掉”

（《马克思恩格斯全集》第1卷第190页）。军事新闻事业同其他行业的新闻工作一样，它是有其自身规律的。我们写《军事新闻学简论》（以下称《简论》）这本书，决不是出于一时的冲动好奇，更不是硬着头皮无感而发。多少年来，我们在军事新闻事业这块绿色沃土上学步、耕耘、求索、采摘果实，日益觉得它——军事新闻事业，是一片富饶的土地，其中有着许多深奥的学问和独特的内在规律。为了揭示这一规律，我们壮着胆子拿起笔，试探着去寻觅。

规律是无形的，但它又是客观存在的。发现、认识、适应、掌握军事新闻工作的规律，决非一件易事。我们深知自己的功力、学识与这一深重课题是多么不相适应。但是，荒地难得第一犁。土地被犁开了，毕竟就不是荒地了。不耕第一犁，荒地永远是处女地。不管怎么说，《简论》的问世，总是算作第一犁吧。

行家们都知道，大凡称作“学”的著作，应该充满理

性，具有一定的学术价值。《简论》在撰写过程中，我们着实地在理性上花了一些心血。但是，毕竟心有余而力不足，理性未能得到应有的强化。相反，对改革开放新形势和我军和平建设时期面临的一些新问题，诸如新形势下军事新闻的开放问题，拓宽军事新闻报道面的问题，加强国防后备力量建设报道问题，重视军事上的软科学报道问题，在商品经济条件下如何加强军事新闻工作者的职业道德修养问题等等，都使用了相当的笔墨。这对新闻界的专家们来说，很难从中得到满足。但这些探讨，如能对初学军事新闻写作的同志和军内外通讯员们有一些帮助和启迪，我们将感到莫大的慰藉。

在一些章节的尾部，我们还特辑了一些与有关章节内容贴得比较紧的新闻作品，目的是使读者看了之后引起更深的联想与思考。

这本书在撰写过程中，得到一些同志的指点和帮助。它凝聚的是众人的心血和热心劳作的结晶。我们永远不会忘怀为此书默默劳作的同志们。在此，请接受我们真诚的谢意。

任何一部书，都如同金子一样不可能“足赤”。《简论》初次提出军事新闻学这个重要命题，除了难勉挂一漏万之外，需要加工、修正的地方一定不少。我们只想把它作为一块砖坯，衷心地欢迎新闻界的同行批评指正。

作 者

1988年仲夏于北京

目 录

第一章 应当建立我们的军事新闻学	1
第二章 军事新闻的党性	6
第一节 军事新闻是军队、战争、军事斗争的产物	6
第二节 军事新闻有更鲜明的阶级性	8
第三节 我们的军事新闻必须忠实地反映中央 军委的声音	9
附件 《苏联的军事宣传与我们的军事宣传》	12
第三章 军事新闻的使命	25
第一节 军事新闻的性质决定军事新闻的任务	25
第二节 善于实行军事新闻工作任务的转移	27
第三节 军事新闻报道的基本内容	29
附件一 《〈红星报〉见面话》	31
附件二 《关于部队的报纸工作》节录	32
第四章 衡量军事新闻的尺度	36
第一节 思想性	37
第二节 新鲜性	40
第三节 显著性	44
第四节 保密与策略	46
附件一 《邓小平在军委扩大会议上宣布我国政府	

决定军队减少员额一百万》	51
附件二 《“蓝军”司令越演越狡猾 “红军指挥” 越练越过硬》	52
附件三 《新华总社关于严守军事与生产秘密 防止单纯新闻观点的指示》	54
第五章 努力拓宽军事新闻报道面	56
第一节 拓宽军事新闻报道面势在必行	56
第二节 关键在于开扩视野,更新观念	58
附件一 《关注 21 世纪的“长城”》	62
附件二 《当了三年兵,为何成‘军盲’?》	65
附件三 《未名湖畔的“军事家”》	68
第六章 要善于捕捉军事上的宏观信息	70
第一节 什么是军事上的宏观信息	70
第二节 为什么要抓军事上的宏观信息	72
第三节 怎样捕捉和反映军事上的宏观信息	74
附件一 《中原我军占领南阳》	76
附件二 《我三十万大军胜利南渡长江》	78
附件三 《李先念副总理说,中国军队已给越 军以“致命打击”》	78
第七章 演习——军事报道的重要课题	81
第一节 把握军事演习报道的特点	81
第二节 努力寻找演习的突破点和新进程	83
第三节 要善于从演习中“跳”出来	85
第四节 关注演习中发生的富有特色的“短镜头”	86
附件一 雄风撼关山	87
附件二 不破思想僵化 改革步子难跨	94

第八章 训练报道的新闻价值观	98
第一节 正确看待军事训练报道的新闻价值	98
第二节 衡量训练报道新闻价值的基本要素	100
第三节 怎样才能抓到有重要价值的训练新闻	103
附件一 《某军试建的“合成营”开始训练》	104
附件二 《蓝天洒银伞 雪地练精兵》	107
附件三 《让本本主义靠边站》	109
第九章 软科学——军事报道的新领地	113
第一节 拓宽军事报道面,为什么把软科学作为一个新的领地?	114
第二节 及时报道那些苗头初露、后果深远的软件	115
第三节 软科学的报道应向多元化方向发展	116
第四节 要善于报道那些直接为制定决策服务的软系统	117
附件一 《研究运用军事管理学势在必行》	119
附件二 《苏联军事理论有四大要点》	121
第十章 值得大力开发的“富矿”	123
第一节 一片蕴藏丰富的“荒原”	123
第二节 千方百计抓住“兵”的特色	125
第三节 怎样报道民兵的非军事性活动	127
附件一 《浙江永嘉创立预备军人职业学校》	128
附件二 《我想当一名女军事博士》	131
附件三 《当老虎出现在昆明街头时》	133
第十一章 军事新闻的开放	135
附件一 《某集团军从严治军向隐情不报开刀》	141

附件二	关于制止向军队乱摊派的两篇报道	143
第十二章	军事新闻的表达形式	148
附件一	茶灵清剿作战经验报道一组	154
第十三章	军事新闻的语言	162
第一节	语言——军事新闻的技术武器	162
第二节	军事新闻是多种语言的合成体	164
第三节	写军事新闻运用语言的要求	165
第四节	努力学习和掌握军事新闻写作的语言	166
附件一	《孟处长“三针”扎好“瘸腿病”》	168
附件二	《“天天上战场”的人》	170
第十四章	着眼时代特色抓典型	176
第一节	紧紧围绕国防现代化抓典型	176
第二节	着重反映典型的思想、情操、精神	178
第三节	不要忽视“反面教员”	180
第四节	抓典型也要扩大报道面	181
附件一	《盛开吧,火红的木棉花》	182
附件二	《发明,出自一位士兵!》	184
附件三	《“靳开来”为国捐躯之后.....》	186
第十五章	重大典型的连续报道	191
第一节	重大典型连续报道是形式和内容的统一	191
第二节	重大典型连续报道符合事物发展变化 和人们的认识规律	193
第三节	重大典型连续报道要突破旧模式,闯出 新路子	195
附件一	四川省国防教育的连续报道	197

附件二	关于军车收费问题的连续报道	207
第十六章	怎样搞好军事新闻采访	215
第一节	必须把生死置之度外	215
第二节	善于克服重重障碍	220
第三节	观察在军事采访中的特殊意义	225
第四节	亲临现场 亲自观察	230
附件一	《各位听众:乔治·赫克斯向各位播音》	236
附件二	《死里逃生》	240
附件三	魏巍谈:《我怎样写〈谁是最可爱的人〉》	245
第十七章	快,对于军事新闻的特殊要求	249
第一节	战争岁月关于时效的“三令五申”	249
第二节	时间——军事新闻的生命	250
第三节	观念·作风·现代化手段	253
附件一	《本报编辑和云南前线记者通话记录》	255
附件二	《本报向边防战友祝贺新年 战士们 决心守好祖国大门》	257
附件三	《兴安岭特大山火吞噬漠河城》	259
第十八章	军事新闻工作者的基本素质	260
第一节	职业道德修养	260
第二节	理论修养	265
第三节	知识修养	271

第一章 应当建立我们的军事新闻学

军事新闻学,是个新名目。它是当前新闻学研究中的一个空白,或者说是应该开垦、但还没有被开垦的处女地。

军事新闻学,顾名思义,它是一门专门研究探讨军事新闻和军事新闻的特殊规律的学问,也可以说是新闻学的一个分支。

为什么要专门研究军事新闻学这个命题呢?在简论的开篇之首,我们就先谈一谈对这个问题的浅见。

第一,我们无产阶级的军事新闻事业,已经有几十年的历史,积累了极其丰富的经验。提出建立一门军事新闻学,决非无中生有,硬立门户。在一定意义上说,我们共产党的新闻事业,是同党所领导的军事斗争紧密相联的。人所共知,我们的人民共和国,是枪杆子打出来的。我们党从有了枪杆子,就有了军事宣传,军事宣传的主要手段和形式之一是军事新闻(包括消息、通讯、特写等),这有大量的史料可以作证。从国内战争到抗日战争,到解放战争,到抗美援朝,到和平时期的现代化建设,到几年前的对越自卫还击作战,我们的军事新闻报道,几乎天天见诸于报端、广播、电视。许多新闻报道的集锦,军事报道都占有相当的数量。毛泽东、刘少奇、周恩来、朱德、邓小平等老一辈的无产阶级革命家,在战争年代,他们既是

统帅，又是出色的军事记者、军事评论员、军事新闻发布官。他们亲自写了大量的军事新闻、军事评论、军事文告。还有，我们的新闻通讯社、电台、报纸，大都是在艰苦的战争岁月里成长、发展、壮大的。全国解放以后，军事新闻机构、刊物、报纸、广播、电视等，也都初具规模，并且还有了数千人的军事新闻工作者队伍。然而，对军事新闻的经验总结，对军事新闻理论、特点、规律的研究探讨，与军事新闻的实践相比，实在是远远落后了。走进图书馆，在新闻著作的橱窗里，书架上，有关军事新闻的理论专著是找不到的。即使在屈指可数的新闻刊物中，在新闻工作行家们的经验之谈中，关于军事新闻的规律、特点的研究，也是凤毛麟角。由于这样，且不说地方的新闻院校，在军队院校培养新闻人才的专业里，在部队举办新闻教导队或集训时，军事新闻书刊的缺乏成了主办者们一件头疼的事。

第二，建立一门军事新闻学，加强军事新闻理论的研究探讨，有着迫在眉睫的现实意义。理论是实践的眼睛。有的人从事军事新闻工作，因为缺乏理论修养，只靠一腔热血，奋力写作，实践中的盲目性，片面性，局限性，陈旧性导致了大量无效劳动，以至造成了种种错误。这种现象太多了。由于不了解军事新闻对于时效性的特殊要求，丧失时机和时机掌握不当者有之；由于不了解军事报道对于政治斗争、外交斗争的紧密关联，就军事报道军事，就打仗报道打仗，给政治斗争、外交斗争带来不必要的麻烦者有之；由于不了解军事报道有着广阔的反映面，只知局限战场厮杀，只局限于写射击投弹一类事儿，作茧自缚者有之；由于不了解军事报道对保密的特殊要求，不自觉地当了敌人的情报员者有之；由于缺乏对军事新闻

写作特点和规律的研究,导致军事报道上简单模仿、套用既成不变公式,把军事报道搞得枯燥无味,令人望而生厌者有之;由于不了解报道对现代化传递新闻的手段的迫切要求,在改善、更新军事报道通信设备上,不积极改革,不积极投资,不积极引进国外先进技术和设备者有之……当然,导致这些现象发生的,不能统统归于没有一门军事新闻学,但它确实是一条重要的原因。

第三,军事新闻本身,有着自己的特点和规律,完全可以成为一门独立的学科。新闻领域,和其他任何领域一样,它有一般的、普遍的规律,不管从事哪个行业的新闻报道工作,都需要掌握它,运用它。同时,新闻学有许多分支,应有各自的特殊规律。军事新闻学,是新闻学的一部分,在许多方面,都受新闻学的普遍规律的支配。从事军事新闻工作的人,必须首先对新闻学的普遍规律有比较熟练和精深的了解。这是必修课,是基本功。但是,军事新闻学毕竟是姓“军”,它在一般的新闻学的情形和性质之外,又有自己的研究领域和对象,有自己坚实的理论基础,有自己固有的规律,有区别于其他新闻所不同的特点,有自己独立的工作业务和理论研究业务,这是新闻学的普遍规律所不能代替的。譬如,战争动员、战争动态、战争(战斗)经过、战时工作、战后总结以及军队和平时期的教育训练等等方面的新闻采访、新闻写作、新闻评论、新闻摄影、新闻广播、新闻摄相等,都有它自己的特点和规律。只有将它们理论化、系统化,并真正认识和掌握这些特点和规律,自觉按其规律办事,才能搞好军事报道。否则,或者是碰钉子,吃苦头,或者是事倍功半,或者会造成这样那样的损失。

第四,研究军事新闻学,有助于军事新闻事业的发展,使

军事新闻工作更好地面向未来,适应不断发展中的军事工作的需要。只要在地球上帝国主义存在,有国家存在,有阶级存在,就有军队存在,就有军事工作存在,当然,也就必然有军事新闻事业存在。宇宙间没有停止的事物。军事新闻报道是不断发展的军事工作和军事行动的反映。它必须和不断发展变化的军事工作(包括战争)同步。从内容到形式,从传递手段到编发印刷,都要在“动”中不停顿地革故鼎新。然而,发展不是凭空的,它需要继承,需要总结前人的经验和教训。科学的总结,是对昨天经验的再认识,再提高,又是今天和明天的指路牌。没有科学的继承和总结,就不能“转益多师”,“脱弃陈骸,自标灵采”,开创新篇。建立一门军事新闻学,发展军事新闻理论,对于指导和推动我们的军事新闻事业的发展大有裨益。

第五,研究和探讨军事新闻学,是新闻教育和新闻人才培养的需要。现在,各行各业都在培养造就自己的专家、学者、能人。我们军事新闻事业也是如此。人才的培养造就,无非是提高人们认识客观世界的能力和改造客观世界的能力。培养军事新闻写作人才,首要的是引导他们在实践中不断磨练砥砺自己的观察力、判断力和对军事新闻的摄取力。这是必经之路。也可以说是成才之源。但仅仅这样是不够的,还必须掌握军事新闻的基本理论和规律。有了这样一个底子培养出来的人才,才可能成为搞新闻的通才,才不会是“瘸腿”的。因此,无论是各种长期或短期的新闻训练班,还是大专院校的新闻专业,似乎都有必要把军事新闻学作为一门课,让我们的新闻工作者具有这方面的修养。

军事新闻学既然这么重要,为什么今天才提出来探讨?这

是多种因素造成的。就历史原因来说，战争年代，戎马倥偬，大家都在全力为打江山而奋斗，许多事情难以摆到日程上，没有条件坐下来搞军事新闻的理论研究和经验总结。全国解放之初，百废待兴，百端待举，全党、全军都把主要精力用来收拾国民党给我们留下的破烂摊子。就政治原因来说，正当新闻界要拉开架子开展新闻业务研究的时候，一场接一场的政治运动开始了。所谓“白专道路”、“单纯业务观点”一类的帽子成了紧箍咒。研究业务处处是红灯，搞业务研究和搞地下活动差不多。“搞空头政治”处处是绿灯，可以横冲直撞一切。这种情况一直延续到党的十一届三中全会前。就新闻界的业务思想观点而论，对新闻学算不算是一门学问，尚有异议，何况军事新闻学呢？

党的十一届三中全会以后，科学的春天到了，新闻界的春天也到了。党中央为各个领域、各个行业的开拓发展，辟路铺金，鼎力倡导。新闻事业空前兴旺，研究探讨业务的势头喜人又逼人。据此，我们壮着胆子，提出了军事新闻学这样一个题目，作为和同行们一起学习探讨的引玉之砖。

第二章 军事新闻的党性

战争是政治的继续,是流血的政治。军队是为政治目的服务的武装组织。军事是与军队或战争有关的事情。军事新闻,是军队、战争、军事斗争实际的反映。它是为军事斗争和政治斗争服务的。因此,军事新闻强烈的党性和阶级性是不言而喻的。我们无产阶级的军事新闻机构,理所当然的是我们党和国家中央军事委员会的喉舌。

第一节 军事新闻是军队、战争、军事斗争的产物

军事斗争产生军事新闻,军事新闻服务于军事斗争。无产阶级的军事新闻事业,是根据对敌斗争的需要,伴随着军事工作、军事斗争和战争的发展而发展的。我们党从抓武装斗争之始,就十分重视抓军事新闻事业的建设。五卅惨案以后,我们党开始注意抓枪杆子的工作,同时,开始领导和创办军事刊物。1924年秋,周恩来同志受党委派,担任黄埔军校政治部主任,在他关怀下,创办了《中国军人》旬刊。从五卅运动到北伐前,仅在广东地区出版的军人报刊,就有三十余种。北伐战争开始后,尽管报刊受到陈独秀右倾机会主义路线的影响和干扰,也还是出了不少精彩的军事宣传报道。当时党中央的机关

刊物《向导》，对广州工农群众支援北伐战争和上海工人武装大起义的情景，作了十分动人的报道。在北伐战争中，《中国青年》的军事宣传，也非常引人注目。

在第二次国内革命战争时期，以反映武装斗争为主要内容的新闻报刊事业，在各个革命根据地迅猛发展。仅在中央革命根据地就有大小报刊三十四种。湘鄂西革命根据地就有报纸二十多种。1931年11月25日，中央军委一成立，就办了一张油印小报。1932年冬，红军攻克福建沙县，缴获了两台铅印机，这时有铅印报，定名为《红星报》，成为中央军委的喉舌，直接反映和指导了当时的军事斗争，并伴随红军完成了伟大的二万五千里长征。

在抗日战争时期，随着我们党领导的抗日民主根据地的发展，革命报刊事业大发展，以促进抗日战争为主题的军事新闻事业出现空前蓬勃发展的局面，形成了解放区的报刊网。翻开当时的报刊，军事报道大都占主要篇幅。有不少报刊的名字就带有鲜明的军事特色。

人民解放战争时期，解放区的新闻事业，把动员一切力量，粉碎蒋介石反动派的进攻，争取解放战争的胜利，彻底推翻蒋家王朝作为中心任务。军事宣传提到了重要地位。在这个时期，运用新闻工具进行军事宣传，得到全党极大的重视。军事新闻工作取得了巨大的成就，积累了丰富的经验。且不说全党的报刊、电台、通讯社，军事报道占据了主导地位，人民解放军的新闻事业，也随着军队的发展壮大空前繁荣。不但各野战军、兵团、纵队（军）都有了铅印的报纸，师团也大都办起了油印小报，并随之造就了一支宏大的军事新闻工作队。