

实

用

写

作

教

材

系

列

文化礼仪 应用写作

秦桂英 陈泽春 编著

中国人民大学出版社

茶館

老舍

人生礼仪活动中的写作

庆典礼仪活动中的写作

日常交际礼仪中的写作 度大来

文化礼仪写作的常用文体

文化礼仪应用写作的特征

文化礼仪活动中的写作及其意义

有壽無極

北京書畫社

文化礼仪应用写作

秦桂英 陈泽春 编著

中国人民大学出版社

(京) 新登字 156 号

文化礼仪应用写作

秦桂英 陈泽春 编著

出版者:中国人民大学出版社

发行者:中国人民大学出版社

(北京海淀路 175 号 邮码 100872)

印刷者:北京市丰台区丰华印刷厂

经销者:新华书店总店北京发行所

开 本:850×1168 毫米 32 开

字 数:325 000

印 张:13.25 插页 3

版 次:1994 年 6 月第 1 版

印 次:1998 年 6 月第 5 次印刷

书 号:ISBN7-300-01652-9/H·81

定 价:19.00 元

前 言

在现代社会生活中，随着人们重视信息和追求效益的自觉性不断增强，应用文作为传达信息和交流思想感情的重要工具，也愈益受到社会的普遍重视。有人这样说：在信息时代，对于求生存图发展来说，驾御应用写作的意义，决不亚于掌握先进的机器设备和驾驶先进的交通工具。近几年来，应用写作课堂的勃兴和应用写作书籍的接连出版，足以说明人们对应用写作知识的渴求和对提高写作能力的重视。但是，我们不难看出，目前一般人对应用写作的重视，更多的是出自职业方面的考虑。很多人已清醒地认识到，驾御本行业的应用写作，是胜任本职工作必备的知识与能力，因此，相应的应用写作教学与训练，便成了各种专业人材培训的必修课程。于是，同各种职业对口的应用写作课及其书籍的出版像雨后春菇，如“行政管理应用写作”、“财经应用写作”，乃至“商业应用写作”、“旅游应用写作”、“会计应用写作”……

将应用写作与职业教育、专业进修紧密联系起来，这无疑是一件好事，因为它可以全面提高各行各业工作人员的文化素质，以便更好地适应现代化建设的需要。然而，将驾御应用写作仅仅视为职业的需要，无疑是一种片面的认识，因为人们在职业活动以外，还有着更广阔更丰富的社会交际活动领域。职业活动以外的应用写作，虽不像职业活动中的应用写作能力那样，直接关系

着一个人的“饭碗子”，但是，也着实不可轻视，因为它也明里暗里地关系着一个人的工作效率和交际活动的效果，乃至事业上的成功或失败。一封书信写得是否得体，不仅可以表现一个人文化修养的高低和深通人情事理的水平，而且可以招致别人不同的态度和感情，或是钦佩，或是鄙薄；或者赞赏，或者耻笑；或信赖亲近，或怀疑远离。在某些交际活动中，一幅优雅的题辞，一副对联佳作，不仅可以使厅堂生辉，气氛活跃，而且其作者因显露才智而赢得众人的景仰，从而获得交际的巨大成功；如果相反，当交际需要某种写作时，或根本拿不出手，或出手非佳作，都会在交际中遭受挫折或失败。目前，各行各业所需的应用文，已经分门别类的编成书，用作各种专业人员的培训教材。我们这本书将越出行业职业的圈子，以人们广泛的社会交际活动为服务对象，以期帮助人们在职业活动之外的广泛的社会交际中获得更多的成功。

职业性的应用写作是代机关团体立言，立言的依据是国家现行的制度、法律、方针政策；私人社交活动中的应用写作是代个人立言，立言的依据除国家现行的制度、法律、方针政策外，还有世风世情、社会礼俗、传统文化，舍此，便无法与外人作思想感情上的沟通。因为本书所研究的应用文大多数都具有一定的礼仪内容和浓厚的文化色彩，故命名为《文化礼仪应用写作》。

文化礼仪应用文的写作，目前从理论到实践都存在很多问题，如关于对传统文化的批判继承问题，海内外炎黄子孙的文化差异和彼此沟通的问题等等。对此，我们的学力有限，不可能完全给予解决，只能从交际实践的角度，着重效用方面的考虑，为读者提供必要的知识及写作范例，以满足读者社会交际的实际需要。

限于学力与写作经验的不足，错误缺陷之处难免，恳请读者批评指正。



題 联



匾 額



乙樹紅梅相競開
碩棠老人


恭賀新禧

賀卡（一）



題 石



匾額與慶典橫幅

目 录

前言	I
绪论	1
一、文化礼仪应用写作的特征	1
二、文化礼仪应用写作的意义	2
三、文化礼仪应用写作的研究与分类	7

文体概论编

第一章 书信	11
第一节 书信概论	11
第二节 书信笺文的写作	14
第三节 书信封文的写作	33
第二章 便条与名片	47
第一节 便条	48
第二节 名片	56
第三章 柬帖	68
第一节 柬帖的历史及其意义	68
第二节 柬帖的种类	69
第三节 柬帖写作基本知识	71

第四章	启事	77
第一节	启事的由来及意义	77
第二节	启事的写作常识	81
第五章	电报	87
第一节	电报的种类	87
第二节	电报的写作	88
第三节	常见电文示例	100
第六章	题辞	105
第一节	题辞的由来及意义	105
第二节	题辞的类别	107
第三节	题辞写作的基本要求	110
第七章	对联	113
第一节	对联与中国文化礼仪	113
第二节	对联的写作知识	121
第八章	牌匾	131
第一节	牌匾风仪与中国文化	131
第二节	牌匾的艺术特征	132

日常交际应酬编

第一章	日常交际应酬应用写作概说	137
第一节	何谓日常交际应酬	137
第二节	日常交际应酬应用写作的特征	138
第三节	日常交际应酬应用写作要点	139

第四节	提高日常交际应酬应用写作水平的途径·····	142
第二章	日常交际应酬中的写作活动·····	145
第一节	问候活动与写作·····	145
第二节	拜访请谒与写作·····	148
第三节	邀约活动与写作·····	150
第四节	宴请活动与写作·····	153
第五节	馈赠活动与写作·····	155
第六节	请托活动与写作·····	156
第七节	论事活动与写作·····	158
第八节	介绍推荐活动与写作·····	163
第九节	辞行活动与写作·····	165
第十节	申谢活动与写作·····	167
第十一节	道歉活动与写作·····	171
第十二节	声明活动与写作·····	172
第十三节	日常交际与题赠·····	173

庆典礼仪编

第一章	节日庆典礼仪及其应用写作·····	196
第一节	节日庆典的意义·····	196
第二节	节日庆典中应用写作的特征·····	203
第三节	节日庆典中应用写作举例·····	206
第二章	事业庆典礼仪及其应用写作·····	229
第一节	事业庆典的意义·····	229
第二节	事业庆典中应用写作的特征·····	230
第三节	事业庆典中应用写作举例·····	232

人生礼仪编

第一章	人生礼仪及其应用写作·····	277
第一节	人生礼仪概说·····	277
第二节	人生礼仪应用写作的特点·····	280
第二章	寿诞礼仪及其应用写作·····	284
第一节	寿诞礼仪概说·····	284
第二节	邀请与申谢写作·····	291
第三节	祝寿写作·····	296
第三章	婚嫁礼仪及其应用写作·····	321
第一节	婚嫁礼仪概说·····	321
第二节	情恋写作·····	325
第三节	邀请与申谢写作·····	337
第四节	贺喜写作·····	347
第四章	丧葬礼仪及其应用写作·····	358
第一节	丧葬礼仪概说·····	358
第二节	告丧与申谢写作·····	364
第三节	哀祭写作·····	373
附录	·····	404
一、称谓表	·····	404
(一) 家族关系的称谓	·····	404
(二) 亲戚关系的称谓	·····	406
(三) 师友世交关系的称谓	·····	408
二、常用礼貌用语表	·····	409

（一）书信中请察阅敬语	409
（二）书信结尾应酬语	409
（三）信札中常用问候祝颂语	411
（四）信札中常用礼告敬辞	412
（五）信札末附带问候常用语	413
后记	414

绪 论

一、文化礼仪应用写作的特征

我们这个国家，历史文化悠久，是有名的礼仪之邦，人们的社会交往活动和思想感情的交流，有许多都是通过一定的礼仪形式和一定的文化活动方式来进行的。如对人生的各种美好祝愿，多是以全社会通行的人生重大礼仪方式进行的，这便是尽人皆知的生辰寿诞礼仪、婚嫁礼仪、丧祭礼仪等；又如聚众庆贺的诸多节日庆典礼仪：春节、国庆节、奠基落成、开展开业、开幕闭幕、立碑挂匾、庆功颁赏等等；日常交际应酬方面的小礼则为数更多：宴请聚会、答谢辞行、寻访求见、邀约请托、问候抚慰、致谢致歉等等。上述礼仪性的交际活动中，都有一系列的应用写作伴随，如书信、名片、柬帖、启事、电报，乃至题诗题辞，书赠对联条幅、诗词唱和、对对子等等。因为这些应用写作凝聚着丰富的礼仪内容，具有浓厚的文化色彩，所以我们称其为“文化礼仪应用写作”。

文化礼仪应用文的礼仪内容和文化色彩表现在很多方面，它们的写作不仅文辞讲究，而且在书法款式、用笔用墨、书写印制材料等许多方面，都有一定的讲究。就以书信来讲，不仅是称谓语、开头结尾的应酬语、问候祝颂语等等有很多讲究，连行文中书写的款式也有不少讲究，如以抬头表示尊敬，以侧写表示谦逊

等（详见书信写作知识部分）。对这些讲究万万不可抱无所谓的态度，因为如果用错了对象、用错了场合或不合于情境名分，轻则遭人耻笑，丢面子，重则伤感情、出乱子，影响交际效果。除文辞讲究、书写款式严格以外，在用纸用料、笔墨颜色方面的讲究也非常多。如写信函书札，墨色以黑蓝两色为宜，用其他颜色则显得不严肃；如果用红色写信，则意味着与受信人绝交；居丧者写信或写吊唁信函，忌用印有朱丝或彩图的信笺信封，须用素封素笺，不得已而用朱丝笺书写时，须于上方书以“代素”字样，否则失礼，影响交际。又如写挽联挽幛用白纸素绢，而写喜联喜幛则用红纸、彩绸、彩缎；写作柬帖名片要用质地考究的硬纸，喜庆帖用红色纸、彩纸，报丧帖只能用白纸。如此等等的写作要求，并无法律制度规定，全凭民间约定俗成。因此说，文化礼仪应用写作中的许多内容与形式，是一定民风民俗的反映，是一个地区、一个民族传统文化的积淀。

二、文化礼仪应用写作的意义

自然，对文化礼仪应用写作中传统文化积淀的认识只停留在上述形式方面是很不够的，应该认识到这些形式后面的思想观念和精神实质。

中华民族是一个富于理性和现实主义精神的民族。中国人民既热爱生活，又热爱事业，十分看重今生今世的幸福和生命价值的实现，不把希望寄托于来世和死后升天。所以，中国人一般都重视一生的立德、立业、立言，执著追求，珍惜时间，争分夺秒地在有生之年内争取成就更多更大的事业，获得更多的荣誉和幸福。在如何看待人与自然、人与人之间的关系方面，中国传统的价值观念是：既重视人与自然的和谐，更重视人与人之间的和谐，即所谓的“天时、地利、人和”及“天时不如地利，地利不如人

和”，因此，中国人有“一个篱笆三个桩，一个好汉三个帮”和“人心齐，泰山移”的信条；也就是说，把人与自然的和谐、人际关系的和谐视为生活幸福和事业成功的前提，而不是像西方的某些观念那样，将个人的主观奋斗看作成败的根本。当然，这并非说中国不具有个人奋斗的传统。中国历史上有无数的仁人志士，他们执著于理想，为争取事业的成功生命不息奋斗不止，鞠躬尽瘁，死而后已，这样的英雄伟人不计其数。与西方个人主义观念所不同的是，中国人把个人的生命、个人的事业融于国家民族的事业之中，把个人的人生价值融于社会进步与发展的历史长河之中。上述传统观念和理性精神，在中国民间诸多的节庆礼仪活动和日常的人际交往活动中，都有具体生动的体现。

中国人从降生到死亡，人生里程上的每一段都伴随着礼仪和祝福。出生之后十二天便庆“十二晌”，三十天“做满月”，一百天“做百岁”；长大了，亲人朋友给“过生日”；成年了，亲戚朋友借婚嫁礼仪祝贺成家立业、生儿育女；事业上有了成就，亲朋乡里祝贺事业成功；年长年迈了，儿孙晚辈、亲朋故友借生辰之日祝福康寿、勉励晚节；死亡时，亲朋故友、儿孙晚辈借祭奠礼仪寄托哀思、颂扬德业、抚慰生者，激励来者，团结众人，将死者未竟之业推向前进。每个人的一生都如此度过，既参加祝福他人的活动，也接受别人的祝愿；也就是说，既把对人生美好的祝愿送给别人，也接受了别人对自己的美好祝愿，这种相互祝愿的双向传递与代代相传，便使传统的人生观深入到每个人的意识深处。至于人生重大礼仪之外的其他节日庆典和大大小小的礼节仪式活动，也无一例外的体现着中国人的理性精神和各种各样的思想观念。诸如布满神州大地，反映人间春意的春联；风景名胜中的题诗题辞、楹联匾额；厅堂、书斋、居室中的对联、条幅等等，都载着中国人的思想观念和丰富而含蓄的情感，是中华民族精神文明和文化风仪的生动表现。