

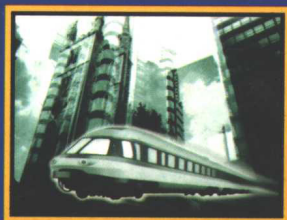
D A B I A N D U I

全球经济大盘点

大编队

全球 500 强沉浮录

钱凤元 / 主编



《财富》评比内幕独家披露
企业兴衰沉浮多方评说

经济日报出版社

丛书顾问：从锡印

丛书总编：潘凯雄

全球经济大盘点丛书

大 编 队
全球 500 强沉浮录

钱凤元 主编

经济日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

大编队:全球 500 强沉浮录/钱凤元主编

北京:经济日报出版社,1999.9

(全球经济大盘点/潘凯雄总编)

ISBN 7-80127-628-0

I. 大… II. 钱 III. 企业-世界-简单 IV. F279.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 60812 号

全球经济大盘点丛书 大编队——全球 500 强沉浮录

主 编	钱凤元
责任编辑	齐 新
责任校对	徐力 李绍先
出版发行	经济日报出版社
社 址	北京市宣武区白纸坊东街 2 号 邮编 100054
经 销	全国新华书店
印 刷	北京振兴印刷厂
规 格	850×1168 毫米 32 开
字 数	266 千字
版 次	1999 年 9 月第一版
印 次	2000 年 1 月第二次印刷
印 张	12.25 印张
印 数	10001-15000 册

ISBN 7-80127-628-0/F·159

定价:22.00 元

版权所有 盗版必究



《财富》总编辑约翰·休伊先生在向同仁展示经济日报总编辑武春河先生为该刊的题辞



《财富》母公司时代出版公司执行总编辑缪勒先生



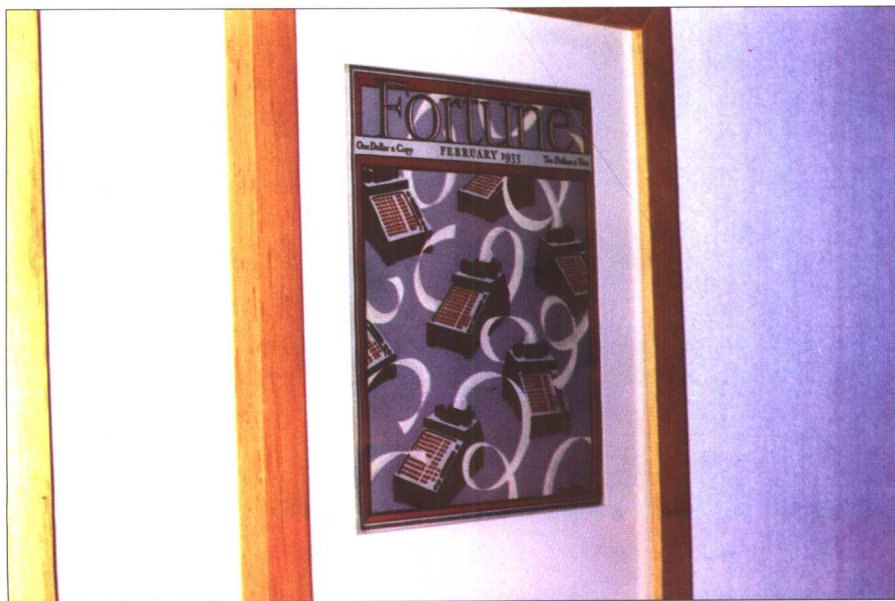
全球 500 强就是从《财富》杂志社的这间房子中“产生”的



被誉为“财富廊”的《财富》杂志陈列通道



《财富》主管 500 强排名的资深编辑卡卡西先生介绍全球 500 强评选情况



《财富》杂志社所收藏的 1933 年该刊封面



《财富》杂志副总编辑科克兰先生

《财富》杂志的一次编前会



《财富》杂志社的资料室



参加编译撰写主要人员：

刘东华	张芝年	宋铁军	孙屹
吕安妮	张春辉	门睿	胡子清
雷伟	孙展	陈晓惠	陈佩
潘凯雄	钱凤元		

总 序

依稀看到了 20 世纪正在辞别的身影；

依稀听见了 21 世纪即将来临的脚步；

世纪之交这样一个特定的历史时空给了我们一个宏阔的视野。它引导我们站在跨世纪的苍茫暮色之中，回望正在辞去的 20 世纪全球经济浓重的烟云，反思百年全球经济的风风雨雨给世界的深刻影响以及在即将跨入新世纪时可能延续的轨迹。

历史使我们经历了百年的辉煌，历史也让我们遭遇过百年的震撼。

20 世纪全球经济的发展如同这个世纪的社会发展一样，风风雨雨，跌跌宕宕。

1983 年，国人曾经为美国学者阿尔温·托夫勒的一本名为《第三次浪潮》的论著所吸引。在本书中，这位美国的未来学者还从容不迫地将本世纪全球经济的发展形态描述为三次浪潮的更迭，即从农业时代到工业时代再到信息时代。时间仅仅过去 10 余年，全球经济的发展在整体上虽未远离托夫勒先生所描述的那种信息时代，但就是在当今这个信息时代中所发生的一切的一切则恐怕远不是托夫勒先生所能预测的了。大波动、大兼并、大破产、大流转……一时令人眼花缭乱、目不暇接。

21 世纪全球经济会是什么样？是陈衰世纪末的大跌宕还是步入一个相对平稳的发展阶段？

回首 20 世纪，展望 21 世纪已成为当下众多学人共同关心、共同思考的大课题。

于是就有了这套总题为“全球经济大盘点”丛书的总体构想与出版计划。

所谓“盘点”，犹如年终商家敲打一阵算盘，赢则笑逐颜开，亏则愁锁眉宇。而本丛书面对全球经济的“大盘点”，自然也会有赢亏之说，兴替之变，盛衰之道，只是又绝非这等简单。

所谓不简单，一则由于全球经济的“盘点”毕竟不同于一家商号的规模，即使这家商号的规模奇大无比。各国的经济发展水平、体制、自然环境……各不相同，未必是一张算盘便可“盘点”明白。

所谓不简单，二则在于全球经济的“盘点”，亏赢往往相杂糅，赢中有亏、亏中有赢。不是简单的亏赢二字便能说清道明的；退一步说，即使“盘点”清了一时的赢亏，还要条分缕析出赢在何处、亏在何方，目的是为新世纪全球经济的健康发展或提供借鉴、或指出教训。

上述两个“不简单”正是我们推出本丛书的宗旨以及对丛书写作的基本要求。

本丛书有编有著，有“盘”有“点”，对象或宏观、或中观甚至微观，话题或横向、或纵向、或纵横交错……但无论哪种方式，评价要得体、持论要有据、资料要可靠、内容要扎实则是我们的基本要求。

作为 20 世纪的送行人，我们深感有责任、有义务将这个世纪全球经济的发展轨迹进行描述与总结；作为 21 世纪的迎

接者，我们同样有责任、有义务表达出自己对未来发展的思考与关切。

我们希望这种描述与总结是全景式的、客观性的。

我们希望这种思考与关切是建设性的、理性化的。

潘凯雄

目 录

总序	(1)
第一章 “横空出世”500 强	(1)

1955年,美国时代华纳集团所属的《财富》(《Fortune》)90年代以前中译名一直为《幸福》)杂志,冒出一个“怪招”,即依据企业、商家的销售额等项指标开始评选美国企业500强(500强即销售额最大的500家大企业,也称500大),这项评选一经开始,立即在美国本土引起反响并蔓延到世界各地,于是由美国本土500强的评选很快衍生出美国之外国际500强和之后囊括了美国海内外的全球500强的评选。本章将首次披露500强评选缘起及延伸之内幕,以及对《财富》老板们的独家专访。

一、大背景·大原则·大祝贺

——访美国《财富》杂志总裁杰克·海欧..... (3)

二、《财富》:在“全球500大”的背后

(9)

三、与《财富》老总对话

(23)

第二章 “变化莫测”500 强 (33)

透过《财富》杂志 40 余年来有关 500 强的评选,人们不难发现,在所谓 500 强的各个位置上坐稳了并不容易,忽而入围,忽而出局;忽而靠前,忽而错后。个中奥秘安在?有单个企业的经营缘故,也有大时代原因之使然。本章通过对不同年代 500 强排序的简略分析以及对当时国际经济背景的透析,将带你穿越有关 500 强的数字迷宫,进入到对经济发展规律和企业营销之道的探寻之中。

- 一、美国:“舰船”大编队 (35)
 - (一)先明后暗的五六十年代 (35)
 - (二)风雨交加的七八十年代 (40)
 - (三)反复无常的九十年代 (48)
- 二、世界:“舰船”大编队 (65)
 - (一)透出亮色的五六十年代 (65)
 - (二)喜忧交织的七八十年代 (67)
 - (三)群雄逐鹿的九十年代 (81)

第三章 “长盛不衰”500 强 (101)

民谚道:创业难,守业更难。套用过来,一家企业奋斗到进入全球 500 强的行列不容易,但能始终不渝地在 500 强中站稳脚跟甚至将自己的排位不断前移则更不容易。在《财富》历时几十年的 500 强评选中,就有这么一批企业做到了这一点。他们“长盛不衰”的秘诀安在,

们的经营之道我们或许能从中悟出点什么。

一、汽车巨擎——通用汽车	(103)
二、连锁廉价称雄——沃尔-玛特	(110)
三、尊重+服务+理想——IBM	(116)
四、起家于大众——德国大众	(121)
五、永不放弃——西门子电子	(126)
六、“制造人才”——松下电器	(131)
七、高高飞翔——波音公司	(137)
八、拒绝抄袭伪造——索尼电器	(143)
九、“让母亲欢心”——瑞士雀巢	(149)
十、“化学工业帝国”——美国杜邦	(152)
十一、7X 配方——可口可乐	(156)
第四章 “步履蹒跚”500 强	(165)

从《财富》几十年来发布的全球 500 强排序名单上看,能在 500 强中牢牢站稳脚跟的确不是一件容易的事。一些曾经风光一时的大企业因种种原因或排名迅速下滑,或干脆被淘汰出局。本章就从这些“步履蹒跚”的企业中挑出若干洞幽探微,究其“折戟受挫”之深层原因,前车之鉴尤应引起后人重视。

一、“航母”的沉没——韩国大宇	(167)
二、璀璨的流星——王安电脑	(174)
三、得失皆垄断——AT&T	(180)
四、马力不足——罗尔斯-罗伊斯	(187)

大编队——全球 500 强沉浮录

- 四、马力不足——罗尔斯-罗伊斯 (187)
 五、忽明忽暗——太阳公司 (191)

第五章 “异军突起”500 强 (197)

进入 80 年代以来,一批隶属于计算机软硬件、通信、证券、保险、医药等新兴产业的企业疾步朝着全球 500 强的行列挺进,折射出处于信息时代全球经济发展变化的新轨迹、新脉络。这些以“异军突起”的姿态杀入全球 500 强的“黑马”,给第三世界赶超世界发达国家所提供的启示尤为深刻。本章特精选若干匹“马力”强劲的“黑马”为个案进行剖析,用心正在于此。

- 一、快速奔腾——英特尔公司 (199)
 二、向未来进军——微软公司 (204)
 三、迅捷的黑马——康柏公司 (210)
 四、追逐潮流——诺基亚公司 (215)
 五、“跑”遍全世界——耐克鞋业 (219)

第六章 中国进军 500 强 (225)

改革开放前,还很难设想将我国企业和全球 500 强联系在一起:一则由于自身的封闭,压根不知 500 强为何物?二则因为我们虽也有自己的大企业,但大虽大,却不强。然而,仅仅 20 年的改革开放,中国企业便实现了进军全球 500 强的目标。虽然截至 1999 年,我国还只有 6 家企业入围,但星星之火,可以燎原。本章从中

国企业进军 500 强的角度切入,期望为我国更多的企业进军 500 强提供一点可资借鉴的经验。

- 一、入围,对中国意味着什么…………… (227)
- 二、进军 500 强的排头兵——中国银行…………… (230)
- 三、各展雄姿的中国企业…………… (235)
- 四、谁是下一个挑战者…………… (244)
- 五、出局者的前车之鉴…………… (247)

第七章 “一言难尽”500 强…………… (251)

观察数年来全球 500 强之排序,无论是汽车、炼油、电气、通讯等传统产业,还是计算机软硬件、证券、保险等新兴行业,只要是跻身 500 强并在其中坐稳位子者,必有一些通向成功之路的共同方略,或管理、或经营……具体招数未必一样,但骨子里的内核却大同小异,这或许也是一种以不变应万变。本章收录的若干专论和资料看上去似乎与 500 强之个体没有必然的联系,但细品下来,是不难嚼出其中之甘味的。

- 一、看五百强 想跨国公司…………… (253)
- 二、500 强启示录…………… (259)
- 三、世界经济的三个根本性变化…………… (265)
- 四、世界经济结构的新变化…………… (271)
- 五、经济学与“经营学”…………… (277)
- 六、大公司制度的创新及启示…………… (286)
- 七、一种新的竞争模式——西方企业的战略联盟…………… (294)

八、美日企业竞争力为何倒转	(301)
九、日本,是现代怪物还是现代奇迹	(305)
十、浅析“英国病”	(312)
十一、密特朗的社会经济变革政策	(320)
十二、日、美、德企业管理比较	(333)
十三、当前世界进入无国界竞争新时代	(340)
十四、日本的松下和美国的吉宁	(342)
十五、国外企业管理理论代表人物介绍	(344)
附件一:国际其他“大编队”扫描	(352)
附件二:九十年代全球 500 强升降一瞥	(368)
附件三:参考文献	(373)
编后记	(375)