



服装设计·技法表现

FUZHANG SHEJIN

王小月 著 广东科技出版社

服装设计 · 技法表现

王小月 著



广东科技出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

服装设计·技法表现/王小月著. —广州:
广东科技出版社, 1998. 10
ISBN 7-5359-2044-6

I. 服…
II. 王…
III. 服装-设计-技法
IV. TS941.2

出版发行: 广东科技出版社
(广州市环市东路水荫路 11 号 邮码: 510075)
E-mail: gdkjwb@ns. guangzhou. gb. com. cn
社 长: 黄达全
经 销: 广东省新华书店
排 版: 广州锦兴镭射电分公司
印 刷: 广东东莞新丰印刷有限公司
(广东省东莞市凤岗天堂围区 邮码: 511751)
规 格: 787mm×1092mm 1/16 印张 13.5 字数 260 千
版 次: 1998 年 10 月第 1 版
1998 年 10 月第 1 次印刷
印 数: 1~5 000 册
定 价: 88.00 元

如发现因印装质量问题影响阅读, 请与承印厂联系调换。

内 容 提 要

本书作为服装设计、技法表现的专业书籍，将把服装设计专业的设计展现，全面系统地献给读者。

从开始的《设计师阐述》到男、女四季礼装、便装、休闲装、时装各4款的分类、以全面、立体的时空角度来完成设计创作，并有与服装设计相关的服饰面料、色彩等方面的专业介绍。最后还有服装方便的着装设计、着衣实现的效果表现，使得服装设计无论是作为生活中的艺术实践，还是服饰美的修养的培养，乃至对此专业方面的学习，都提供比较广阔的可视空间。为服装设计专业工作者、服装设计爱好者、广大的求学者、专业院校学生乃至对人们审美修养的培养，都提供了有价值的资料，本书是一本很实用的工具书。其内容图文并茂，设计技法与新颖款式并列；并具有设计理念的强烈信息传递，给予读者的是美的收藏、美的欣赏、美的启迪，美的画面与印象。

作者介绍

王小月1983年毕业于鲁迅美术学院工艺美术系,染织美术设计专业。后留校任教。1988年攻读上海戏剧学院服装设计与服装理论专业硕士研究生,1991年毕业,并获文学硕士学位。后留校任教。

出版的著作有:《服装款式200例》、《服装款式色彩搭配图说》、《服装精品屋》(女裙)等。

发表的学术论文有:《谈服饰审美的主客观》、《服装与自我概念》、《谈服装的空间构建》、《服饰功能新探》、《主持人的形象定位设计》系列文章等多篇论文,约50万字。

同时,在时装设计及戏剧服装设计中,有诸项设计获奖。

曾被《世界时装之苑》(ELLE)、日本《亚洲俱乐部》作为服装设计师“人物”专刊采访、报道。

现为服装设计专业理论及设计的副教授。



Wang Xiaoyue, born in Jiangsu Province, China, now is Associate Professor at Shanghai Theater Academy. She earned her B.A. in the Dept. of Arts & Crafts, Luh Hsun Fine Arts College (1983) and M.A. in the Dressing Design Sect., Shanghai Theater Academy (1991).

PUBLICATIONS

Books

200 Demonstrations of Fashion Styles

De Luxe Fashion Showroom(Skirt)

Colour-matching in Fashion Design

Design & Presentation of Dress

On the Personalization of Dress

Articles

On the Aesthetic Aspects of Dressing

My Design Language

On the Space-construction of Dress

Dress and Self-concept

The Natural-role Analysis of TV Anchorman

The Social-role Analysis of TV Anchorman

The Presentation Requirement for a successful TV Anchorman

Interviews: by arrangement with the *ELLE*, France and *Asian Club*, Japan

Design & Presentation of Dress

Abstract

This book is an attempt to express a new multi-dimensional dressing idea. All the four styles(full dress, informal, leisure, fashion) in four seasons both for men and ladies are considered and a detailed description on clothing stuff, accessories combination and alternative colour-matching plans is also provided. For readers' convenience, a backviewed plane figure is attached with each dress. It can be served both as a conference book and a practical textbook.

“Dress & People” Book Series

General Abstract

At the turning-point of two centuries, we are waiting for a brand-new world, and also, a more freshly self-image under another new sunshine. As the basic and inherent part of man's self, dress in every style will certainly undergo an overall transition. In this well-organized book series, we will explore the various factors of dressing, follow the pace and metre of dressing trend, and finally, try to establish a totally new and harmonious relation between dressing and other lively and valuable aspects in human life.

Book 1.

On the Personalization of Dress

Abstract

Dress, like man and woman, has its own life. It's living with us, and from another perspective, vice versa. Dress is not our accessories. It's an embodiment of the “self” in our mind. A thorough understanding of dress is also an understanding of people, of life. In this book, Qi (vital energy), Shen (spirit) and Yun (rhythm) — the three basic terminologies in traditional Chinese art criticism find their reasonable application in dress design.



前言

从服装设计师在头脑中产生创造灵感开始,直到漂亮的设计图跃然纸上,可以说,这是穿着实现设计的第一步。而作为普通的穿着者所关注、所期待的是:具体穿戴在“我们”身上的服装,是否会得体;是否会把我们打扮得更漂亮,而这个“我们”,就是生活中的你、我、他。

从着衣者的角度考虑,是设计师的责任与使命、对设计师设计理念的理解,是穿着者的读解与悟性。人们穿着服装的本身,是一个不断完善自我;不断升华境界,不断提高修养的过程。带着对读者的深切责任感,带着对着衣者企盼服装实现的心理,我们开始走近设计与着衣实现的过程。从中我们会发现着衣的本身美与实现美。

如此服装设计与着衣实现好比一座虹桥,把设计师与服装与着衣者紧密相联。并且把设计与着衣的距离拉近。看看设计是如何转变成为一个个活生生、千姿百态的,可以穿在我们身上的服装。当您翻开此书时,您会发现当款款新衣向我们走过来的时候,迎面感觉到的是那和煦的春风,夏日的花香,秋天的细雨,冬日的阳光……

本书将以男装、女装、四季装、礼装、便装、休闲装、时装立体交叉分类,并以每一单元四组设计为范例,为您的着衣提供对号入座的可行性参考。从设计构思、着衣实现,将完整的设计理念转化为成衣的过程透视给大家,并把每一款式的设计理念、面料说明、配件组合、可换色组等一一阐述。同时设有款式背面展示图,及其它色彩、面料、尺寸对照表、模特儿着衣展示写真及完整的设计师理念阐述。

使比较遥远的个性化服装设计,贴切于生活中的我们。使在生活的舞台上舞蹈的我们,更好地相互传递这美的信息,互相感应的是和谐的韵律。

日本著名的服装设计大师——三宅一生曾指出,服装设计师只是完成半成品,另一半给穿着者来完成。从这个意义上说来,我们每一个穿着者,也要参与完成自我设计,这既是比较高级的人类自我实现需求,也是一种美感体验与美感享受。

让这份美感属于您,在共享空间中去感受自己。

作者

1997年金秋



作者介绍

王小月 1983 年毕业于鲁迅美术学院工艺美术系，染织美术设计专业。后留校任教。1988 年攻读上海戏剧学院服装设计与服装理论专业硕士研究生，1991 年毕业，并获文学硕士学位。后留校任教。

出版的著作有：《服装款式 200 例》、《服装款式色彩搭配图说》、《服装精品屋》（女裙）等。

发表的学术论文有：《谈服饰审美的主客观》、《服装与自我概念》、《谈服装的空间构建》、《服饰功能新探》、《主持人的形象定位设计》系列文章等多篇论文，约 50 万字。

同时，在时装设计及戏剧服装设计中，有诸项设计获奖。

曾被《世界时装之苑》(ELLE)、日本《亚洲俱乐部》作为服装设计师“人物”专刊采访、报道。

现为服装设计专业理论及设计的副教授。

责任编辑：张燕梅
封面设计：林少娟
王小月
摄影：王小月
责任技编：冯康宁
责任校对：陈 静

目 录

前 言

第一章

服装新视野

——设计师阐述 (1)

第二章

四季中的女装

(礼装·便装·休闲装·时装) (15)

第三章

四季中的男装

(礼装·便装·休闲装·时装) (89)

第四章

时装与着装体现

(163)

第五章

服装面料·色彩·图案功能

(176)

附录一

日、英、汉服装常用词汇对照表

(199)

附录二

美国 PGM 服装电脑 CAD 系统简介

(203)

· 第一章 ·

服装新视野

——设计师阐述



在人类迈向21世纪的前夜，人类所面对的思考是：21世纪现代文明的新挑战正等待着我们去接近它。对未来客观世界的把握有待于我们去研究开发新的领域。从而满足于客观世界对人类提出的更高的要求。而这种要求的重要方面就是人类应如何更好地完善自我？这个被我们自己称之为的小宇宙？而当我们走近自身，走近人本体时，服装也就自然而然地随之走近我们的视野。成为人与大自然——大宇宙沟通的桥梁。并且，我们可以看到服装是那样一如既往地“心”倾注于我们。也许是因为大家对她太熟悉了，服装一直默默地担当着袒护我们的使命，而从这个意义上来说，对于她的认知：就如同不照镜子，很难对自己的相貌说得清。然而，当我们正急匆匆地迈进21世纪门坎的时候，我们是否把脚步稍做片刻停留，留住一份思考，思考出人类自身在发展过程中的某些与大自然和谐，与宇宙共舞的节奏？

人们说：21世纪是生命科学的时代，当本世纪生命科学的克隆，多利的发现做出挑战的时候，我们不妨以新的视野来审视服装生命这既古老又年轻的自身价值。与每天伴我们同行，具有强烈信息感、生命感的服装做一次促膝谈心，也许您会发现，她跟着时代发展如此之紧，是因为她有着一双炯炯有神的眼睛，一只眼睛是设计师的发现，一只眼睛是您——着衣者的灵性。同时，您还会发现，服装也有流动的血液，她是如同流行色一次又一次地被注入服装生命的肌体中。同时，我们还发现，服装也有骨骼，她的变化多端，一方面依靠骨骼来构建，一方面也靠我们着衣者来支撑。如像西装这样的男装经典，真是不知支撑了世界上多少的男性。

走进服装新视野，在促膝谈心中，听一听服装语言的表述，然后再仔仔细细地端详一下这张我们既熟悉又陌生的面庞，去感应服装心跳之节拍，脚步的踏声；身材之丰腴与仪态之从容。以此来完成人类自身的着衣走向，人格的健全；情操之升华的境界。以此来完成自我小宇宙与空间大宇宙没有围城的沟通，从这个高度来完成着衣行为，将是未来着衣的新视野。

一、新理念的投入

当我们打开服装新视野的蓝图，我们会发现，如同人的行为更多地受人们的思想与理念制约一样，其中理念仍是这蓝图绘制的一剧之本。从这个意义上来说：在读解新理念对于服装的投入过程中，我们会渐渐感觉到：当新世纪的文明走向更为自由、广阔空间的时候，服饰包装下的人，最终是不要包装、更趋向于洒脱和谐的自然形态，使人的心灵从属自然。并随着世纪年岁的递增，人类将走向更为成熟的“年龄”。而与之相适应的着衣行为好似自然而然地与我们达成的默契与共鸣，在没有隔阂，没有误解，没有偏颇，没有粉饰的相伴中，通过服装达到人们情与情的交流，生命与生命的牵手。如果说，在即将走向新世纪的今天，我们对服装有所顿悟的正是这些，那么未来我们的生命之树就会多一份长青，就会给生命以生动的活力，而对于这服装生命之树来说，也许是少年？或是年青？也许正是新的一代的诞生。

1. 服装的个性肖像

如同人一样，一张张富有个性化的脸组成了人类的总体形象。而真正的人类生命存在

方式又是在依附于人们的个性运动而存在的。站在这个角度来说,人们的个性正是生命在运动状态中呈现出来的典型特征。服装作为人体之外的物质存在形式,有着与人最密切相关,又自成生命构成体系的个性特征。

以个性的角度来说:服装是以依附于个体的人,服装也就有了与人相关的个性的雏型。无论是哪个民族、哪个国度、何种年龄,有多少种不同的文化差异,服装都在与人结伴而展现出文化意义的肖像写真。

在这里所说的服装的个性,表现在服装上可谓是多姿多彩。可以不夸张地说:人有多少种个性,服装将有多少种个性。众所周知:现代社会是物化了的人和物化了人的社会。前者是说:现代人被充足的物质社会所包容,如看看大城市空间被占有的程度,便可一目了然。而后者是说:当今社会人的自身价值被更多地物化。试看人们开车是为了加速,但堵车反倒使人寸步难行。本来身着西装是为了庄重,以示身价,但同时也给穿着者带来拘谨与束缚。为了着衣,有时人倒成了衣服的奴隶。所以当服装与人同行,而且相伴相随,其个性自然是因与人交往的密切而里得毕恭毕敬,当人的着衣行为被物化了的时候,服装生命自身的张力将会给着衣者以某种程度的身不由己。

服装有个性,她默默无声胜有声,服装有个性,是她在袒护着新的生命的诞生。也在展露着生命脆弱方面之裸型。服装有个性,当您选择得得体,她会百依百顺;而当您曲扭了她的腰身,她也会使您的身心变型,变得或是尴尬或是难为情。

当服装给人们提供的是可以选择的可移动的保护,美化,扮演自然与社会角色的“空间”,并提供了有相当意义的符号化功能的时候,使得服装个性的肖像,像人型又不像人型。一般来说:与人的生活贴得比较近的服装,其肖像最容易被认同。而与生活距离比较远(如理念设计、前卫设计等),由于外型比较远离人型,故比较不容易看出其肖像的特征。从服装新视野的角度来说,认同不等于全盘接受;包容也不等于随从,服装作为现代文明的一个窗口,服装作为人们可调节的心理放松与心理规范的尺度,从宏观上来说:是社会总体文明形象的展现;从微观上来说,是每一个人自身形象与行为的可视参照物。我们自觉不自觉地都在自己的着衣规范中,在着衣行为中;在自我着衣理念中,为服装个性的展现提供了表演的舞台,为服装的肖像做了个性化的解释。而其解释的水准如何,有待于与服装“交心”,与服装沟通的情况如何。

我们说:服装是人类走向文明进步的产品,而设计与完成,这一切在理念的掌握之中,并操纵在我们人类自己的手里。责无旁贷的是,设计师是孕育服装新生命的先驱,而着衣者是贵在参与。设计师将服装个性的肖像描绘,而着衣者是从千百万个面孔中找到自己的认同;当设计师在生活舞台上和戏剧舞台上做各种各样的理念新投入的时候,最直接的可视形象便是服装了。如1997年在时装舞台上鲜艳的色彩、印花面料、轻松与严紧并重的造型等,如在戏剧舞台上流行浓缩时空的宏观与微观的设计等。一方面在将宇宙空间拉近的同时,一方面将人类自身的命运与宇宙总的运动规律呼应。而在此中间穿梭、与人之舞蹈的最强有力的支持者、同路者,自然是服装。由此看来,无论是对于服装设计师还是对于着衣者来说,服装的个性是最可能被深深地打上时代的烙印;而反之,有着鲜明个性的服装才会伴我们一道儿跨进新世纪。

例如:本世纪最昂贵的「时装」是伴随着科学家登上月球的宇航服,当人称太空生命保护神的宇航服于1984年2月7日诞生,售价为750万美元的时候,美国航天局又在为新世纪

设计并准备使用“MMV”式的每套111公斤、3000万美元的宇航服做新的投入。一方面科技的翅膀会将人类带向更为广阔的宇宙空间；一方面人类又在寻求着与之相适应的保护，而宇宙服当然是最前端的挑战者。那么随之而来的是大大小小的不同人群、不同个性的人将在各自原地与地球一起升入新的时空，在展望这个时空到来之际，故然有与之相关的专家学者会提前进入思考的盲点，但对于普通的人来说，透过服装本身与个性化的人相关之密切的特点，很自然地可以与服装对话，这如同自己的秉性理该自己最清楚，求医还需自报家门，衣服冷暖还需要自己感知体温。

由此说来，理念、思想、情感是服装新视野的开路先锋。像当今世界顶尖的时装设计师在巴黎、米兰的发表会上推出的有着浓厚中国情调（如中式小立领）和中式印花图案的时装设计，一来我们可以看到西方的经济衰退开始展望日新月异的东方市场，二来我们可以看到东方乃至中国文化将在下一个世纪成为举世瞩目的焦点。随之而来，东方文明的复苏将悄然走近我们。如此理念的投入使我们感知：未雨绸缪，我们的设计视野，着衣视野，要与文明发展同步，要与新世纪新的使命同行。分析人们观念发生的变化，分析世界舞台的帷幕升降点；分析服装本身的生命与运动规律，服装个性的肖像才会轮廓分明，如同我们共同生存的地球，可以包容多少国家，多少民族，多少人种的同生同存一样。服装新视野就是这样地告诉我们：在包容的前提下，各人有各人的长相不同，服装有服装的相同使命与不同的个性。服装语意的编码与破译，来自于自身的认知掌握程度，或破译水准，可以说因此会将自我更加完善，而当新世纪给我们提供更加广阔的生存空间的时候，你将会多一份选择、多一层袒护与多一份从容。

2. 扑朔迷离的“游戏”

生活是舞台，如果说，当我们自己是导演的时候，不用说服装是自然而然参与人们舞蹈的演出者。而设计师如同是在做扑朔迷离的“游戏”，其目的是使每个着衣者在“游戏”中玩得痛快。这也就是设计师的期待，是在理念上做新的投入的一次又一次的过程。

玩有玩的玩法，着衣有着衣的规则。当今的着衣规则之一是随着人们可流动的区域不断地扩展，人们的交往日趋增多，人们的思维理念的不断变化，原有的一些着衣规范的被打破，诸如：过去中国人结婚喜欢大红大紫，而现在不知有多少新娘对白色婚纱情有独钟。而像日本人过去葬礼上喜欢装着黑色服装，而现在黑色服装却成了日本少女时髦的专利。一方面当人们在苦苦地寻找着着衣新形象，一方面人们又看到在时装“游戏”中孕育出了一代又一代紧紧地赶着“游戏”浪潮的追星族。如果人们把视点转向服装，我们马上看到的将是这扑朔迷离的“游戏”之倩影。

作为设计师，一方面在制造悬念，让新奇、时尚得到推崇，如时装发布会的频繁亮相，这其中不仅有高雅与一点不羁并重；也有质朴谨慎与极尽诱惑性感的举足轻重；而且还有像前卫设计师的“坏品味”时装在巴黎的展示，在这中间，设计师在有意制造表面雷同的同时，另一方面也在制造着与当代人近乎平常心的亲情与和平（如典雅秀丽一类时装）。

服装新视野，正是这样在更加广泛的时空里向我们展现更多可以游戏的空间，可以舞蹈的舞台；更加可以选择的玩法；更有滋有味的操作规程。从这个意义上来说：当我们看到时髦不再是表现样式上的奇特，而是面料上的做旧；面料上的做旧处理之后，当有些小女生身着绉巴巴的“做旧”衣服以示时髦的时候，很多长者会问：“这难道是时髦？”而当都市的年青人对邋邋遢遢的服装表示热衷的时候，长者们也许会问：“这样邋里邋遢可谓时髦？”而

殊不知：我们正面对着着衣新视野，正是这无拘无束的服装，新增添的服装“大家族”的新成员，给服装“游戏”制造了更加广大的空间，从而使我们的眼界大开，使我们在目瞪口呆的同时，品味着人生的百味。

尽管我们人类是居住在同一个地平面上，但从文化性的分层与隔离的角度上来看，确实存在着相当大的差距。人们是在以各自独特的个性，在生活的空间中挤来扛去，虽然仅仅是一层肚皮之隔，但实际上，在认知与共融上却存在着相当大的难度。为此，对于着衣视野的扩充，有待于更好地认知我们今天所处的社会，有待于对明天未来有一个全新的概念。这也就是当人类文明走进更高的境界，人们着衣行为可视为“游戏”，而“游戏”只是过程，何必当真？只当游戏。

在服装新视野中，我们看到理念的新投入，人们在迎接新世纪来临的时候，仍有着怀旧情结，人们常常自觉不自觉地对诸多可以折射生命、折射社会方方面面的服装发出某种感叹。也许有一天人们会问：究竟未来服装还会变成什么样子？也许设计师会说：会有可以变色的服装出现，会有可以生长的衣服出现，会有含蛋白质很高的、可以吃的衣服出现，会有再不用裁剪的衣服出现……。事实上，未来的服装给着衣者提供的不仅仅是服装本身，而是人们生命完善的重要部分，如安全、健身、更科学的保护、心理的更为满足等等。

以“游戏”的角度来说：服装在扮演着与人类共舞的角色，而我们常常可以看到服装的美，或人的漂亮而服装与之不大相配，这说明：服装与人有着相当的距离。也许有一天，服装不再是可以视为第二层人类的皮肤，而是与第一层一样，服装与生命，与人结合得天衣无缝，那么，服装也将从必然王国走向自由王国。如同看不出来的化妆是最好的化妆；而看不出来的服装设计是最好的设计。

3. 信息的价值

从理念新投入的角度来说，服装面对的是广阔的空间与视野，同时，又是有着高密度信息含量的载体，透过服装可以窥视设计师的理念导向，着衣者的认知能力与具体把握之准确度，而且还可以将其作为一个信息储备库，在这当中寻找到你想要了解的有关信息与情致。

比如说：现代男性西装，目前在国内还在推崇品牌意识，如着衣者会以亮出衣内裡的牌以示炫耀，但在西方，如意大利、英国，现在已经开始流行的是个性化的西装。可谓个性化的西装是以订做为时髦（只因为名牌也是工业化机器生产的产物），无独有偶，在意大利的名牌皮鞋中，也以手工缝制的皮鞋为最时髦，从这些信息中我们可以得知，服装的日趋个性化，使得时髦变成人们可以如意操纵的现实。也许就是在西装手缝的针脚中，在皮鞋手工的技艺里，孕藏着与众不同的手工缝制技艺，是那么历历在目。

信息的价值，在于作为理念浓缩的密码。作为储存在服装深层的语言，告知于我们的不仅仅是现在的时髦，而且还有对未来的企盼。

如：1996年流行的女装中就有“漫舞艳裳”的理念展现，其灵感来自于歌舞晚会、华灯丽影的晚上。表面面具背后隐藏着的神秘、惊奇；17世纪的丰盛、30年代的悠闲，这些源自于北美、文艺复兴及帝国情调的灵感。在跨越时空、国界的人流中，旧的、受尊敬的、顶好的及造作的都堆砌在一起。其中有取自东方的灵感，但以往的神秘感则被舞台效果所取代。

色彩的浅红、墨水蓝、葡萄酒的色素、大红、柔和的蓝、绿色系列、金线及暗淡的银色，大胆对比、明暗对照、由艺术界，电影圈以及时事杂志中取得的意念，大胆地把丰富的深色

系列与一卷卷的旧影片菲林混合起来，自然表现为赤裸裸的黑与白。

外型打扮，打褶衬衫，挂幕般的半截裙背心，流线型长外套，合身长裙这些都是为了照顾好外向好动的一群，以及有效地反映昔日岁月的退色光辉，剪裁是属于复杂的。从全球整体的角度来看，焦点集中在较温暖的地域，因此采用了不少阿拉伯、摩洛哥等服饰的剪裁。从以上勾画出的线条与轮廓中，我们可以看到在过去流行中，部分设计师创作理念的信息，而传达的是人们在“漫舞艳裳”中的随想、在紧与松，动与静中；在有色系与无色系中寻找着新的平衡点。

再比如：1997年国际上开始流行金、银色调的面料，由此制成了服装大放光彩。从垂地飘逸的晚礼服，到服饰配件的纽扣、腰带，以至发结等配件，无金有不时髦之感。而面料以印花或薄、或透明，乃至下垂感好的面料为时髦，而同时又以两个主题的面料特别明显，一是动物的斑纹（如斑马纹、豹纹等）。二是以羽毛作为服饰设计的组织材料也被推崇，这些被1997年设计师突出地利用于设计当中，特别是动物斑纹被染成不同颜色，很漂亮悦目，而羽毛则带轻盈感，一般来说，羽毛在西方服饰中比较流行，在东方则比较罕见，其轻盈舒适度均为女士喜爱，它同样如动物的斑纹一样可染成不同颜色，他选择的纯黑、米白、淡黄与“撞到七彩”主义正相映成趣。以理念设计步入时装领域，我们更多看到的是新时代人们对信息的读解。所谓信息的价值，是说通过这些有形的信息，资讯的传递从斑斓服饰的外在形象与内在精神中间，储备的有关时代的脉搏，人们潜意识的追求，对未来寄托的对生活的厚爱等等。

也许就是像服装附件中，在这一粒铜扣的背面，有着人们渴望以本世纪末的矿藏中挖掘出闪闪发光的金子，也许就是在这五彩组合中汇集成的是本世纪末人们的企盼，企盼的是下个世纪文明的闪烁群星。尤如物极必反，在漫漫长夜过后将是旭日东升，各种理念的诱导，将是指引人们从服装的广阔视野中，寻找到对未来的创新意识与新的灵感。

日本著名的服装设计师川久保玲，她在1997年设计的春装就是以其怪异的造型，来表达她的新的设计理念与追求。如她追求的是不完全是新潮款式，而是新观念和态度。人们知道：在一切讲集体意识从不鼓励个性发展的日本社会，这是惊世骇俗而又风险十足的路线。她利用前卫艺术来介绍自己的服装观念。她说：“我对一件漂亮的传统式的衣服完全没有兴趣。”从她的设计中，我们看到其设计师是如何再度向传统的审美标准挑战，模特儿的身材被衣服内用羽绒所制的各种形状的小包袱扭曲得不见了三围，这与近年来流行的“恶趣味”“丑态艺术”有相似之点，依照川久保玲的设计理念，这是超越、变革、破旧条规的举动与设计理念。

由此使我们看到在我们所见的服装新视野中，尤如川久保玲这样的前卫设计师所表达的理念，是通过服装作为信息发表，是作为具有对新时代挑战的价值而被推到认知的前锋，如此对以往服装设计的条条框框的打破，已经远非是在人体结构上的小打小闹，或者说：已经将人体的骨骼重新打散组合，外形不仅与人体造型颇为遥远，而且，怪异到很是“离谱”的程度。从这个角度使我们看到这里的信息与服装动态告知于我们的是，服装越来越是在表现理念上做开拓者，或是成为艺术作品，或是成为软雕塑，人们在百思不解的时候；人们在端详这比较离奇造型的时候，我们审视者的思想也开始面对挑战了。我们的认知将开始对传统的服装概念提出疑问，或者说发生碰撞；由此引发的对服装广阔视野的认知与认可，将有待于我们对新的理念的全方位的理解，有待于我们去掌握更多的信息，如生活方方面面的新理