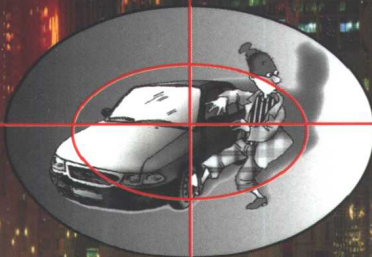


三笑 编著

你看 你看



小偷 的 手

中国城市出版社

张其成 主编

你看 你看



小偷
的
手

张其成 主编



你看你看小偷的手

三 笑/编著

中国城市出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

你看你看小偷的手/三笑编著. - 北京: 中国城市出版社, 2001.6

ISBN 7 - 5074 - 1294 - 6

I. 你… II. 三… III. 盗窃 - 预防 - 通俗读物
IV. C913.8 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 037245 号

责任编辑	何立兴		
封面设计	董杰工作室		
责任技术编辑	张建军		
出版发行	中国城市出版社		
地址	北京市朝阳区和平里西街 21 号	邮编	100013
电话	84275833	传真	84278264
电子信箱	citypress@sina.com		
经销	新华书店		
印刷	北京集惠印刷有限公司		
字数	94 千字	印张	7
开本	787 × 1092 (毫米)		1/32
印次	2001 年 9 月第 1 版	2001 年 9 月第 1 次印刷	
印数	0001 - 5000 册	定价	15.00 元

·版权所有, 翻印必究·

序

当小偷不容易啊，冒险精神、专业技能、自甘默默无闻不被别人知道，要赶上战争时期，这些素质足可以成就一名杰出的地下工作者！

可小偷的奋斗目标有点问题，小偷拉胡琴（一说老头拉胡琴）——自顾自，为个人利益坑起群众来不管不顾。所以，小偷当然不是英雄，而是人渣。人渣是印在这本快餐读物上的口语说法，通常，我们在其他更文明场合称小偷是——王八蛋、狗日的、□□□（此处略去 2500000 字）。

这几年，瞧警察和戴红箍的大妈们被累成什么样子了，糟糕的是，小偷野火烧不尽，不但没见少，反倒跟艾滋病似地越

序



来越多。

有这么个统计数字：四下看看，除了不是小偷的，都是小偷。

连小偷都有了忧患意识：警察逮住一小偷，问“你为什么总在自家附近那商场偷东西？”小偷诚恳地答“您也知道，现在社会挺乱，我不敢离家太远！”听听。

可咱不是小偷的好人总比小偷更需要出门，出门就可能被偷，比如——当你读到“比如”这儿的时候，只要你不是躺在家里的床上，很可能就有某某趁你一时专注，想悄悄地免费拿你东西。你看也没用，人家脑门上写的都是笔名，小偷装做不是小偷。

把小偷（含看着像的）都毙掉的法律，人大还没通过，目前来看，避免损失的最好措施就是从你做起，提高警惕，一个字：防。

防的办法，后边全有。

你
看
你
看

小偷的手

你看你看

小偷手

目 录

① 第一章 坐火车

- ① 一票比以前好买了，但售票口还是挤
- ⑩ 二 你在候车室等车，小偷在你身边等机会
- ⑩ 三 “剪票了！”，这个乱呐
- ⑩ 四 站台，冒号：
- ⑩ 五 好不容易上了车
- ⑩ 六 “呜——”车开了；十条辨贼方法说了一半
- ⑩ 七 列车社交指南
- ⑩ 八 团伙与美人
- ⑩ 九 哑巴说话
- ⑩ 十 夜行列车

目 录



- 62 十一 告别火车 1+1
- 65 十二 正宗绝对隐私：防盗裤衩，怎么歌颂都不过分

73 第二章 挤公共汽车

- 73 一 小序：人…人
- 75 二 挤公汽的心理准备：一双慧眼和一个规律
- 83 三 零钱
- 86 四 手机：最后的贵族
- 89 五 智斗：一种观点
- 93 六 WTO 和痒痒肉
- 98 七 车门口：又黑又快
- 101 八 车上
- 108 九 说话算数：防女贼专题
- 117 十 季节与时间

123 第三章 坐长途汽车

- 123 一 汪洋中的一条船
- 125 二 最重要的
- 127 三 更重要的

- 133 四 “打一辆大巴!”
- 135 五 上路了:《与狼共舞》或《亡命天涯》
- 138 六 越舒服越痛苦
- 140 七 一个小传奇与一个大问题

147 第四章 商场 超市

- 147 一 “商场如战场”之附和
- 150 二 进商场这么简单?
- 153 三 挑挑拣拣 VS 偷偷摸摸
- 156 四 把女同志打 38 折
- 159 五 收钱不叫收钱
- 162 六 超市:便宜的人是可耻的

目 录



167 第五章 影剧院 展览馆

- 167 一 看电影:黑暗隐藏黑暗
- 176 二 展览馆:学问套着学问

179 第六章 宾馆 饭店

- 179 一 住:不像在家一样
- 189 二 吃:吃着碗里的,看着身后的

195 第七章 书外防盗一勺烩

195 一 自行车

198 二 家居

202 三 汽车

204 四 体力活赠品：简易擒拿术

209 第八章 偷有何罪

210 一 轻的

211 二 重的

目 录



你
看
你
看

小偷的手

你看你看

小偷手

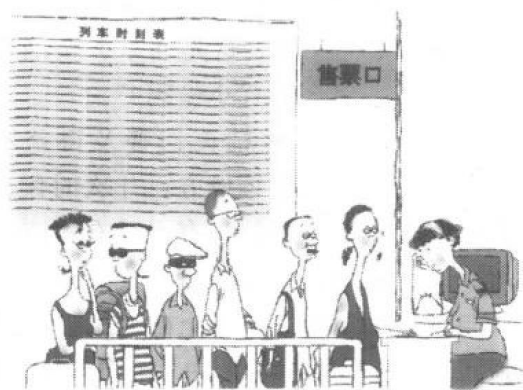
第一章 坐火车

一 票比以前好买了，
但售票口还是挤

第一章



坐火车



出门故事多。就说咱首都北京，九十年代初还没有西客站，老北京站是祖国心脏中的心

脏，是政治经济文化中心里的“奔腾Ⅲ”。这么个宝贝地方，当时的特点就一个字——乱。这么直说好像不大合适，起码应该再追加一个好点儿的字来形容，这个字是——脏。这还不是全部，对来自五湖四海安分守己的旅客来说，在北京站挤着排队买票还有一个强烈感觉：吓人——售票口上空，人人都看得见的位置，赫然吊着一只大铁笼子，笼子里头关着人！

真不是猩猩，那是小偷。

相信见过的朋友们都还记得这个场面。那时基本上还是计划经济，人民群众的思维比较朴素，就在污浊的空气里一边检举别人加塞儿一边费劲琢磨：“哎哟，这是北京，全国人民都向往的地方，怎么还有小偷啊？”

现在，人文常识被精英们普及得差不多了，这才明白，不论什么地方，什么时候，人性中的一些杂质是永恒的，有人就有渣滓。

所以，尽管北京站新近打扮成了最牛的品牌站（与现代法制精神对不上碴儿的铁笼子自然早撤了），尽管全国各大中城市火车站都改成了联网售票，买票不算太难了，但是，当你准备出门旅行，赶到售票大厅时仍然可能看



到，只有三五个人的售票口照旧挤做一团。不难判断，除了咱且得改上一阵子的劣根性以外，这小繁荣 99% 是因为别有用心者在造势。一句话，牛群、冯巩的“小偷公司”正在营业。

赶上这情况，你没准儿有点紧张。像前几年一个广告说的，你总不能输在起跑线上，怎么着也不能刚要上路就被偷了东西。本书的防盗主题就从这里展开，现在，先请你暂且拿手指做书签卡住这一页，随便往后边翻一翻，会发现本书讲述的防盗绝招以及半绝不绝的招儿多着呢，烘托轻松文风的花絮段落也不少，除了到时候你硬憋着不笑的以外，多数也挺好玩。

请回来接着放松地看。售票厅防盗，以下几招很实惠。

1. 进售票厅后，先找窗口。扑面而来的大厅的纷杂不应影响你的冷静，在门口稍站，判明你要买票的窗口在哪儿，直接过去，不走弯路。现在，各车站售票厅的拥挤程度比从前低多了，但大厅里供你个人占用的“无外涉空间”仍然不足，如果你大包小包背着扛着在人缝里纵横出入找位置，就等于不断地给值班小偷露破绽，赶上个“分分钟搞定”的老手，跟



你合作多少次了你还不知道。改革后，多数车站都可以在任意窗口买到任意车次的车票，你要做的是，选择秩序好的窗口。当然，在许多城市的车站，能否找到秩序好的窗口完全要看你的运气，多数情况下，你可以选择那个秩序相对好的排上，两个人排队九个人加塞儿的窗口不考虑。

2. 排队时，瞻前顾后，兼顾左右。（听着有点绕脖子，比较累。实际上，任何场所防扒窃的最佳状态均在于：心闲气定。内里放松，外表自然从容，小偷看着觉得不好下手。）这一条并不是让你拨浪鼓似地四下乱看，汗球子甩人一身，而是说要保持一种内敛而外望、平和而警觉的情态，对周围形势有个尽量全面、准确的把握。做到这一点，比“入静”练那些杂七杂八的功法容易得多：当你刚排上队，你肯定是最后一个，你可尽情观察你前边这位的背影是否规矩，是否贴他前边的人太近或过于往你身上靠，手是否在别人或你的衣服、箱包上试探传情；当你感觉自己后边又排上了人，不妨若无其事地回头看一眼，以便对后来者心中有数，这样你多半可以准确判断来自背后的一些动作是有意还是无意了——你的这种本事，本书在你上车后将

提供更详尽些的理论支持。

需要提醒的是，对后来者只看一眼就行了，即使很有价值的“女生”映入眼帘也要节约地观察，否则，万一对方也看过这本书，人家正按这一条自然地淡淡瞻前，发现你反常地频频顾后，那在人家眼里，你的污染指数肯定窜过了 300 以上，你多别扭啊。

来自左右的刮擦碰撞是排队时肯定要经历的，有上前问询、加塞儿的，有买了票退出的，还有买了错票又去换的以及不知道干什么的，等等。不要为乱所惑，保持清醒、独立，把你所带箱包置于身体正前方，小件的挎在身前，因过大过重放在地上的，要通过抓牢背带、把手保持你对它们的感觉，并随队伍前移同步挪动。遇上借光横穿队伍的，你的闪避应适度并使其尽快通过，避免黏糊耽搁。遇上搭话的，你的回答要客气而简洁明确，不在无谓的陌生交谈上付出过多注意力，以防止因分神失窃。当然，如果你特别开朗，带的又都是砖头，那就随便跟谁聊吧。

3. 选准掏钱时机。这非常关键。对满大厅游弋的扒手来说，钱是最灿烂的放电物，他们私下一直有种压抑不住的、照全国人民申奥





的劲头一点都不差的热望，就是盼着新版人民币上能加装个小铁环，以使用带钩的眼光直接从人家兜里“噼噼啪啪”地钩过来。比起手机、手表、首饰等物品，小偷公司更喜欢用现金结算，防小偷 80% 的意思是防止丢钱。排队买票，原则是提前掏钱。这样，你的心情比较优裕，可以用较主动的意识做好以下两点，一是在衣兜（手袋）之内暗自捻取只与票价相当的大致数目掏出，而不是一举倾囊蘸着唾沫在焦点之下傻点；二是在掏出钱后，确认余钱重新置于兜袋底部并封严扣袂、拉锁。你这样表现，小偷将比较灰心。至于提前掏的幅度，自由掌握，择意而为，甚至可选在售票厅大门外；底线是售票员对你拉脸之前。

今年春运期间的西客站 25 号售票窗口前，曾有一位特别特别沉着的返家打工仔买票：两手空空放在窗台上，先问去合肥的多少钱、几点，又问去安庆的多少钱、几点，然后在身后的不断催促声中理性地思考了一阵，终于说：“安庆吧。”在售票员输入后又果断改口：“合肥！143 块是吧？”得到两遍肯定答复，这才掏出了一摞最大面额为五元的人民币。就说得尊重劳动人民，这同志掏钱掏得也太晚了点儿。

由是想，窗口行业形象粗蛮，还真有少数是服务对象自己的错。与人方便，自己方便，这话俗，但正确。

4. 高潮一分钟。从你递钱进窗口里至拿到票抽身，一般用时一分钟，多出或不足都是一点点儿。这是令售票厅上班的小偷最兴奋的黄金时段，相当于新闻联播后天气预报前的广告时间。这时最考验你凝聚警惕、一心多用的防盗能力。轮到你买票时，除了窗口里坐着的那位，你要把所有人都列为嫌疑对象（嘴上不要失声说出来），一边报出要买的车次、站名，一边综合调动各个系统进行立体防范：袋、箱、包一律牢靠抵在身体和墙体、窗台之间，能确切感觉其不被抽走；双臂不要都支在窗台上，至少腾出一只胳膊下垂，隔开他人的紧密接触并随时暗自查探、保护自己划定的要害部位；对离鼻子尖过近的手臂、手包、报纸等障眼物要礼貌而坚决地清除，以保证环视、下视的尽可能大区域；对可疑触碰迅速报以严正注目使其回缩——多数情况下，小偷不再继续被发觉的扒窃。

这是本书和你共同经历的第一次尖峰时刻，短短一分钟内，心驚八极，形散神聚，不

