

刘影 等编著

中国纺织出版社

休闲女装

设计与制板

服装技能速成培训丛书——休闲装系列①



服装技能速成培训丛书——休闲装系列①



休闲女装设计与制板

刘影 李俊先 马腾 洛塔尔·埃尔伯 编著
林鸣 林惠娟 王美玲 李文军 尧晨



中国纺织出版社

内 容 提 要

本书是“服装技能速成培训丛书”休闲装系列中的第一分册,主要由两部分内容组成。第一部分介绍休闲女装款式设计的基础和系列设计的方法,其中有休闲装的构成要素、造型特点、结构比例的新概念及能快速掌握的服装效果图画技法;第二部分介绍休闲女装基础样板的设计与应用,以图解的形式说明制板的方法步骤及在基础样板上进行款式系列变化的技巧。

本书内容丰富、通俗易懂,便于服装爱好者学习、掌握。

图书在版编目(CIP)数据

休闲女装设计与制板/刘影等编著. —北京:中国纺织出版社,2000. 2

(服装技能速成培训丛书:休闲装系列①)

ISBN 7-5064-1741-3/TS·1378

I. 休… II. 刘… III. 女服:休闲服-设计 IV. TS941.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 68104 号

责任编辑:姜娜琳 责任校对:余静雯

责任设计:何 建 责任印制:初全贵

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街 6 号

邮政编码:100027 电话:010—64168226

中国纺织出版社印刷厂印刷 各地新华书店经销

2000 年 2 月第一版第一次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:10.75

字数:232 千字 印数:1—5000 定价:18.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

“服装技能速成培训丛书——休闲装系列”是为服装的初学者、自学者能快捷掌握休闲女装的设计、制板、缝制工艺，以及配饰制作等技能而编写的。本系列共有四个分册：《休闲女装设计与制板》、《休闲女装款式裁剪图册》、《休闲女装缝制要点与技巧》和《休闲配饰小制作》。全书以直观图示与详细文述相结合展开休闲女装设计——制板——各种款式裁剪——缝制——休闲配饰制作的速成内容，是一套较为完整的休闲女装设计、制作技能丛书。

休闲装是当前的流行服装，以其独具的穿着效果展示出现代人的生活观念、精神面貌、审美情趣及体态活动。它不仅仅在款式造型上进行简单的宽松设计，而是要在规格、板型、结构、制作工艺及配饰方式、面料质地、色彩等方面都体现出舒适、实用、美观大方的时代感，既顺应服装流行趋势的潮流，又适应人们现代生活的需要。

《休闲女装设计与制板》主要由两部分内容组成，第一部分是休闲女装款式设计的基础及快速进行系列设计的技巧，其中有休闲装的构成要素、造型特点，结构比例的新概念，面料、色彩的流行特征，以及如何设计塑造出超越体型而富有律动感的新造型等内容。为能较快地绘出款式效果图，书中以人体的基本结构和形体的某一动态为基础进行系列设

计，既能体现出款式的穿着效果，又无需苦思设计绘制复杂的多姿人体动态。第二部分是休闲装的样板设计，以图解的形式说明制板的基础知识和方法步骤，以及如何利用休闲装基础样板进行款式系列变化的技巧。

《休闲女装款式裁剪图册》为广大读者绘制了 118 款四季流行的休闲装款式，每款配有服装效果图和裁剪图，同时还提供精美、时尚的休闲装彩色图片，以供读者参考、模拟。

《休闲女装缝制要点与技巧》主要以休闲装部位分解示意图介绍简便易学的缝制方法、步骤与技巧，便于读者较快掌握。

《休闲配饰小制作》是以图解的形式介绍休闲布帽、布包袋、实用居室挂袋和日用小饰物等的制作步骤与方法。利用家里的零头布或做休闲装裁剩的碎布，可以制作各式各样的与服装相搭配的服饰配件或家庭日用品，既美化我们自身、装点居室环境，又经济、实用，使生活更富有情趣。

编著者

1999 年 11 月

第一部分

休闲女装设计构思·····	(2)
①休闲装的发展与流行·····	(2)
②设计基本原则·····	(2)
③设计要点·····	(3)
④造型特点·····	(9)
⑤面料的选择·····	(13)
⑥服饰搭配·····	(13)
人体形态构成及比例·····	(23)
①人体(女性)骨骼与肌肉·····	(23)
②人体(女性)的外形特征·····	(25)
③人体比例与时装人体比例·····	(27)
④时装人体姿势的画法·····	(30)
⑤时装人体的局部画法·····	(34)
休闲女装的结构设计·····	(39)
①结构线·····	(39)
②比例分割·····	(44)
休闲女装款式效果的表现·····	(45)
①上衣基本轮廓·····	(45)
②局部的表现·····	(45)
③裙子基本轮廓·····	(52)

④裤子基本轮廓·····	(55)
--------------	------

休闲女装的系列设计·····	(57)
----------------	------

①休闲裤系列·····	(57)
-------------	------

②休闲裙裤系列·····	(60)
--------------	------

③休闲裙系列·····	(60)
-------------	------

④休闲连衣裙系列·····	(73)
---------------	------

⑤休闲上衣系列·····	(77)
--------------	------

⑥休闲大衣系列·····	(91)
--------------	------

第二部分

休闲女装基础样板设计·····	(97)
-----------------	------

①上衣基础样板的结构·····	(97)
-----------------	------

②上衣基础样板的应用·····	(110)
-----------------	-------

③裙子基础样板的设计与应用·····	(129)
--------------------	-------

④裤子基础样板的设计与应用·····	(134)
--------------------	-------

⑤连衣裙基础样板的设计与应用·····	(138)
---------------------	-------

⑥冬装基础样板的设计与应用·····	(149)
--------------------	-------

⑦休闲装附件的制板·····	(161)
----------------	-------

第一部分

(1 ~ 95)

休闲女装设计构思

人体形态构成及比例

休闲女装的结构设计

休闲女装款式效果的表现

休闲女装的系列设计

1 休闲装的发展与流行

休闲装是在休息、度假、旅游时所穿着的舒适服装。传统的休闲装是为了恢复每天的紧张工作给身体带来的疲劳,解脱职业服的束缚,下班后换上宽敞而舒适的睡衣,使心境和身体松弛轻快。随着科学技术的发展,劳动强度和工作时间逐渐减小和缩短,人们得到了更多的休闲和放松,舒适服装也随之受到人们的喜爱。为了使室内的休闲装适应室外的穿着,设计师们精心地在传统的款式上加以改造和发展,使之形成有现代特征的流行时装。

传统的休闲装俗称睡衣,主要是在室内穿着,因此在款式、规格方面宽松简洁,无过多的开片和装饰,面料质地柔软,以穿脱随意、肤感舒适为主要目的,因此品种比较单调、穿着范围狭小。而现代流行的休闲装在款式上继承了它的主要特点,并结合不同的穿着用途加以功能性的结构设计以及新面料的使用、流行色彩的参与,使休闲装在造型、结构分割比例、面料、色彩上发展为具有现代气息的完美服装。

2 设计基本原则

在时装世界中,法国一直处于领先的地位,无论是在款式设计还是制造工艺上都胜人一筹。法国时装以巴黎为中心,时装的年轮在巴黎不停地转动。但巴黎的时装设计有着其基本的原则,无论什么时装设计都要符合这个基本原则,休闲装也是如此。

●款式要求

①休闲装的款式线条应简洁、明朗、悦目,但简洁而不单调,明朗而不夸张,悦目而不牵强。线条越简洁,在构思时越应考虑线条的合理运用,利用简洁的线条实现美的创意是设计者高明的设计手段。

②休闲装成衣设计应适应市场的需求,规格尺寸要适合地域人体的一般体型特征。

③休闲装的裁剪工艺要符合批量生产的经济原则。

●生产要求

①尽量节省布料和手工。设计休闲装款式时应注意其轮廓、结构线条不能浪费大幅布料,不能只顾局部的装饰效果而浪费布料。

②款式设计要适应不同规格的制作工艺。

③款式设计商业化。休闲装的款式和售价都要适合一般人的需求才能获得良好的销路,因此款式设计要与生产要求相结合。

●潮流要求

掌握潮流是成衣设计的关键,时间和潮流是成功与失败的重要因素,设计必须适应时令、顺应潮流才能立于不败之地。

休闲装是当前的流行服装,以其独特的穿着效果展示了现代人的体态运动,从而产生现代美感。

3

设计要点

●造型

休闲装的款式造型宽松而不臃肿,线条流畅简洁而不单调,夸张流行的个性而不牵强,充分发挥人体活动功能的自由度。

●裁剪方式与结构线

休闲装的裁剪方式与结构线应符合批量生产的经济原则,尽量节省布料和手工工艺,选择概括适应范围较大的规格尺寸。

●缝制工艺

休闲装的缝制工艺要求简练、坚固而不粗糙。

●面料

面料应选择柔软、轻爽而有适当悬垂感的新型材料,要根据当前的流行色进行面料的组合搭配。

款式的设计、面料的质地以及色彩要根据穿着季节、活动场所来决定。

●色彩

休闲装的色彩搭配要艳而不俗,悦目而不刺眼,素雅而不呆板,素中有色,雅中有情趣,达到完美和谐。

另外,要充分了解和探索市场的需求以及人们对休闲装款式的喜好变化,随时应变,使设计不落伍。

休闲装是现代流行的定型时装,它给人以新的时髦形态,轻松自由、潇洒浪漫,这一时尚“美”的新观念不断吸引人们的眼光,使穿着者的自我个性得到展示。设计时应把握住时机,抓住“美”的新观念,在基本造型的基础上设计创造出更完美的款式。

美好的设计除了能表现自己的爱好之外,更重要的是看市场对此款式设计的反应,从中吸取新的建议,进一步改善后方可定型,形成商品。从设计转化为商品,还涉及到销售价格问题,流

行装商品化必须有一个一般消费者能接受的价格,因此在设计款式时除了考虑美观实用的因素外,还应尽可能地省料、省工,面料既新颖又不太昂贵。

图 1 ~ 图 5 为休闲装效果图实例。



图 1



图 2



图 3

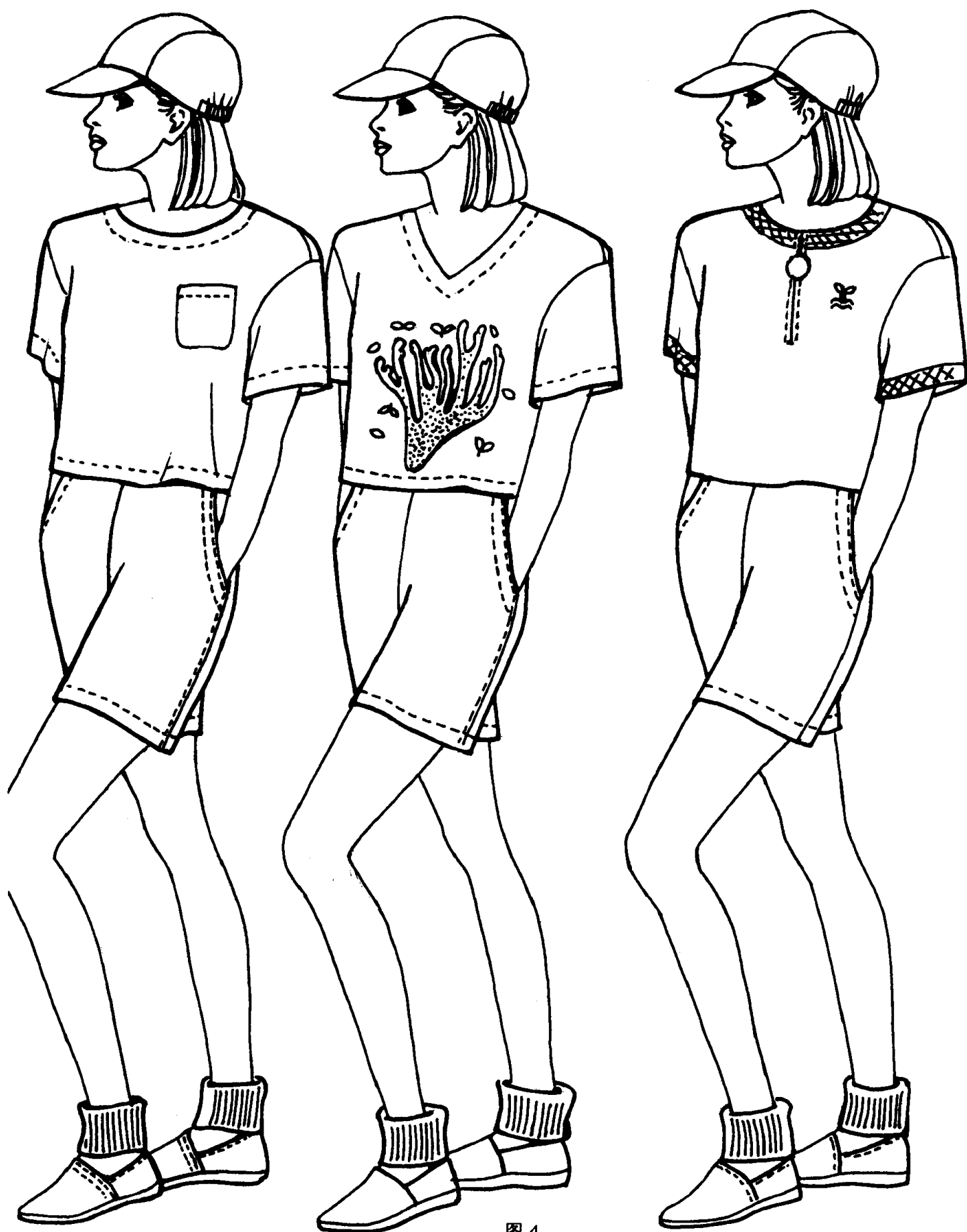


图 4



图 5

4 造型特点

● 休闲裙装

休闲裙装的 A 字形造型以斜线构成款式(图 6)。

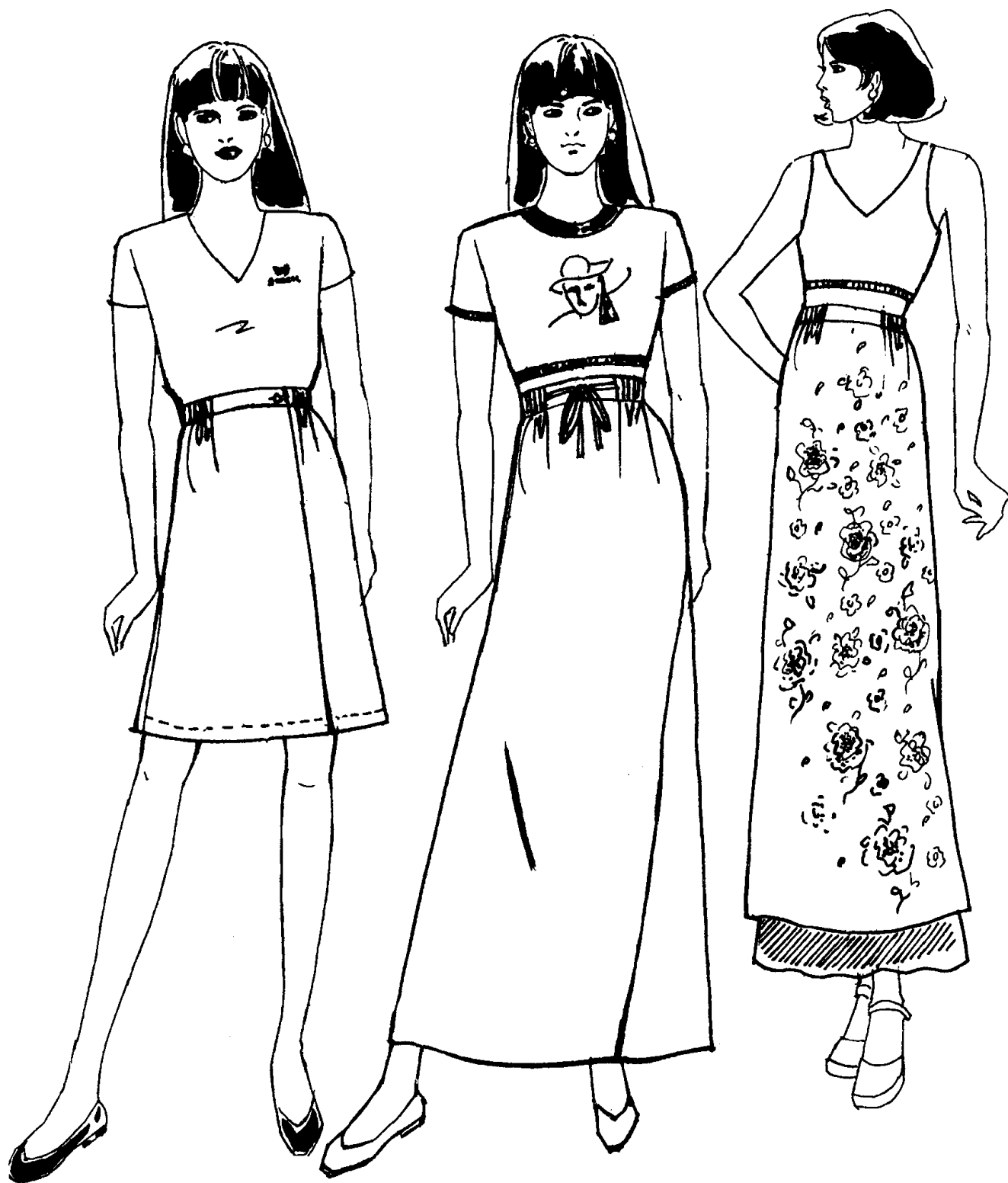


图 6

●春秋休闲外衣

春秋休闲外衣以直线构成款式,以深袖窿、侧下摆开衩、中翻领或立领为特点(图 7)。



图 7

●冬季休闲装

冬季休闲装以直线构成款式。上衣长度至膝部,以斜开袋,深袖窿,中翻领,腰部抽带或装橡筋束腰为特点(图 8)。

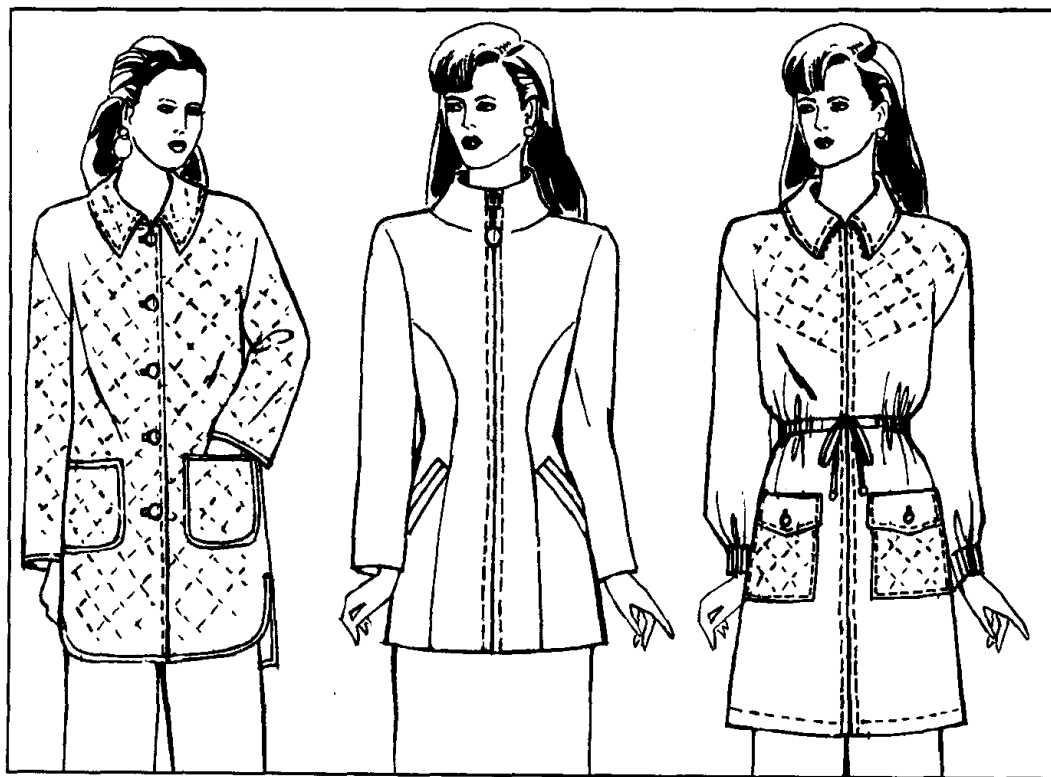


图 8