

邹力行 编著

实用经济原理



华文出版社



实用经济原理

邹力行 编著

华 文 出 版 社

(京)新登字064号

责任编辑:任星才

封面设计:王毅

版式设计:任玲

实用经济原理

邹力行 编著

华文出版社出版

(北京西城区府右街135)

新华书店总店北京发行所发行

北京市朝阳区新源印刷厂印刷

开本787×1092 1/32 印张8.125 字数176千字

1993年9月第1版 1993年9月第1次印刷

印数:1—3000册

ISBN 7—5075—0057—8/C·2 定价:5.00元

内 容 提 要

本书阐述了现代市场经济的基本知识，分析了经济活动中的生产行为、消费行为、均衡价格、市场竞争、国民收入核算、通货膨胀、经济周期、经济增长等原理和实际问题，并探讨了一些主要的微观和宏观经济政策的应用。本书力图根据我国发展社会主义市场经济的需要，论述现代经济活动中的客观规律和特点。本书对涉足和关心经济问题的人士均有参考价值。

前 言

经济活动有其自身的规律。这种规律不存在着姓资和姓社的问题。谁认识、遵循和正确地利用它，它就为谁服务；谁违背它，谁就可能受到它的惩罚。我国正在以经济建设为中心，加紧建立社会主义市场经济新体制，大搞现代化经济建设，迫切需要普及现代化经济中的实用经济原理。本着这样的认识，作者在刻苦通读经典经济学著作的基础上，试着把东西方经济学发展中的最基本的经济原理融会贯通，自成体系，充作一项工具，以便更好地为我国经济建设服务。

本书共十二章，前两章介绍了现代经济学的基础知识；第三~第六章，分析了微观经济活动中的均衡价格、生产行为、消费行为、市场竞争；第七~十一章分析了宏观经济中的国民收入核算与决定，失业与通货膨胀，经济周期与经济增长；第十二章比较系统地介绍了各种经济政策的特点和应用。本书注意基础性与实用性，即力图根据我国发展社会主义市场经济的需要，重点介绍和分析现代经济活动中的基础知识、内在规律和实际问题。本书还尽量利用最新的资料，按全新的体系进行编写，使读者能系统地了解到比较主要的实用经济原理。

本书首先体现了个人的学习过程。期间，参阅了许多文献资料，得到许多师长的指导和帮助，吸收了前人辛勤劳动的汗水。在此，表示深深的谢意。由于本人水平有限，书中错误与不当之处一定很多，恳请读者批评指正。

在写作的数年时间里，还得到我的妻子和全家的全力支持。这些不是用感谢两字能回报的。

作者一九九三年元月于北京

目 录

第一章 商品、货币和价值规律.....	(1)
一、商品.....	(1)
二、货币.....	(6)
三、价值规律.....	(11)
第二章 资本、利润和市场.....	(14)
一、资本.....	(14)
二、利润.....	(24)
三、市场.....	(28)
第三章 供求分析和均衡价格.....	(35)
一、需求分析.....	(35)
二、供给分析.....	(41)
三、均衡价格.....	(44)
四、弹性理论.....	(51)
第四章 消费行为分析.....	(61)
一、边际效用分析.....	(61)
二、无差异曲线分析.....	(67)
第五章 生产行为分析.....	(74)
一、生产函数.....	(74)
二、边际收益递减规律.....	(76)
三、规模经济.....	(81)
四、成本与收益分析.....	(83)

五、等产量曲线分析·····	(94)
六、生产可能性分析·····	(102)
七、生产要素最优组合原则·····	(105)
第六章 市场竞争·····	(108)
一、完全竞争·····	(108)
二、完全垄断·····	(113)
三、垄断竞争·····	(116)
四、寡头垄断·····	(118)
第七章 国民收入核算原理·····	(123)
一、国民生产总值的核算方法·····	(123)
二、国民收入核算中五个总量的关系·····	(127)
三、新国民经济核算体系·····	(129)
第八章 国民收入决定原理·····	(132)
一、均衡的国民收入·····	(132)
二、简单的国民收入决定模型·····	(135)
三、乘数原理·····	(139)
四、商品市场与货币市场的均衡分析·····	(141)
五、总需求——总供给分析·····	(147)
第九章 失业与通货膨胀分析·····	(155)
一、失业分析·····	(155)
二、通货膨胀分析·····	(158)
三、失业与通货膨胀的关系·····	(163)
第十章 经济周期原理·····	(169)
一、经济周期的含义与分类·····	(169)
二、经济周期原因分析·····	(171)
三、乘数—加速原理·····	(174)

第十一章 经济增长原理.....	(180)
一、经济增长的含义.....	(180)
二、经济增长的源泉.....	(182)
三、经济增长模型.....	(185)
四、经济增长与资源、环境的关系.....	(190)
五、经济增长与均等、效率的关系.....	(191)
六、经济增长与就业、物价的关系.....	(192)
第十二章 经济政策.....	(195)
一、价格政策.....	(195)
二、消费政策.....	(197)
三、分配政策.....	(199)
四、产业政策.....	(204)
五、财政政策.....	(210)
六、货币政策.....	(213)
七、供给管理政策.....	(219)
八、国际贸易政策.....	(221)
九、经济政策的协调.....	(226)
附： 本书常出现的新名词术语英汉 对照表.....	(229)

第一章 商品、货币和价值规律

本章分析商品和货币的本质，揭示价值规律的内涵，为进一步研讨经济问题奠定理论基础。

一、商品

人类社会在原始公社后期就有了商品生产和商品交换。到现代社会，商品生产得到比较充分的发展，成为占统治地位的生产形式，不仅各种生产资料 and 消费资料都表现为商品，而且知识、技术、专利也可以商品化，在市场上进行买卖。商品交换成为当今社会中最普遍、最常见的现象。所以，研究经济问题，必须首先分析商品。

1. 商品是使用价值和价值的统一体

商品是为交换而生产的劳动产品。任何商品都具有使用价值和价值两个因素，它是使用价值和价值的统一体。

商品的使用价值是指商品能够满足人们某种需要的一种性质。凡是商品必须是有用的产品，能够满足人们的某种需要。如粮食可以充饥，衣服可以御寒等等，没有使用价值的东西谁也不去买，它也就不能成为商品，所以，使用价值是商品的一个基本属性。但有用的东西并不一定是商品。如果一个企业生产一种物品是为了满足本企业职工自己的直接需要，或者主观上是为交换而生产的但实际上并没有销售出去，那他所创造的就是产品而不是商品。商品一定要通过交换用来满足别人的需要。

商品不仅具有使用价值，而且还必须有价值。但商品的价值存在于商品的内部。它是听之无声，抚之无形的。它只能通过同另一种商品相交换才能表现出来。马克思说：“如果不能研究某一个商品和其它一切商品之间的关系，那就不能确定它的价值”。^①所以，任何一件商品的价值，只能通过交换价值才能表现出来。什么是交换价值呢？“交换价值首先表现为一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的关系或比例”^②。例如，1台收录机和100斤米相交换，100斤米就是一台收录机的交换价值。一种商品可以同各种不同的商品相交换，因而每一种商品可以有多种交换价值，且在交换中，不同使用价值之间的量的比例关系，会随时间和地点的变化而变化。那么商品交换的比例是由什么来决定的呢？不同使用价值的商品能够按一定的比例互相交换，它们中间必定存在着共同的可以相互比较的东西。这种共同的东西既不是收音机也不是米而是“某种第三种东西”^③，这就是凝结在商品中的人类劳动。各种商品都是人类劳动的产品，企业生产每一种商品都要耗费一定数量的人类劳动。人类劳动凝结在商品中形成了商品的价值。价值在质上是一样的，不同商品所包含的价值只有量的差别，因而可以相互比较它们的数量关系。所以，价值是交换价值的基础，交换价值只是价值的表现形式。不同的商品是根据它们的价值来进行交换，根据它们价值量的大小形成一定数量的比例关系。

由此可见，商品具有使用价值和价值二因素，前者反映人和自然的关系，后者反映人和人的关系。商品就是这两种

①《马克思恩格斯选集》第二卷，第149页。

②《马克思恩格斯全集》第23卷，第49页。

③《马克思恩格斯选集》第2卷，第171页。

因素的对立统一体。它们的对应性表现在：一切商品对于购买者，才具有使用价值；对于生产者，就不具有使用价值。商品生产者不能既占有价值，又占有使用价值。他要占有价值，就必须让渡使用价值。他们的统一性表现在：使用价值是价值的物质承担者，没有使用价值的东西，也不可能具有价值，因而不会是商品。

2. 创造商品的劳动具有二重性

商品的价值是由劳动创造的。那么，劳动又是怎样创造价值的呢？生产商品的劳动具有二重性——具体劳动和抽象劳动。

具体劳动就是在一定具体形式下进行的劳动；也就是为了生产一定的商品，使用一定的工具、加工一定的物质对象、采取一定的制作方法而进行的劳动，具体劳动过程就是人们利用和改造自然物质使之适合人们需要的过程。各种具体劳动创造出各种不同的使用价值。所以，具体劳动不仅是商品生产所必需的，而且是人类生存和发展的永恒条件。

抽象劳动是商品生产中抽掉了一切具体形式的、无差别的、一般意义上的人类劳动。尽管生产各种商品的具体劳动千差万别，但他们都是人类体力和脑力的消耗，是无差别的人类一般意义上的劳动。商品的价值就是凝结在商品中的一般人类劳动。

具体劳动创造商品的使用价值，是劳动的自然属性。它体现人与自然的关系。而抽象劳动是价值的实体，是衡量各种商品中劳动消耗的尺度，它体现着人与人之间相互交换劳动的社会关系，它是劳动的社会属性。可见，商品的二重性是由生产商品的劳动的二重性决定的。

3. 个体劳动和社会劳动

为什么商品的劳动具有二重性呢？这是由个体劳动和社会劳动的矛盾决定的。

商品生产的产生有两个前提：即社会分工和生产资料属于个人或部门集体。由于社会分工，生产者都是为了满足别人的需要而生产商品，生产者都是相互联系、相互依存的，每个商品生产者的劳动，都是提供给社会的，都是社会总劳动的一部分，因而他们的劳动都具有社会的性质。同时，由于生产资料一般归个人和集体占有，每个生产者的劳动又都是某个人或某个具体生产单位的事情，生产什么，生产多少，都由他们自己决定，劳动成果也归他们自己所有，经营的盈亏也由他们自己决定。所以，商品生产者的劳动又具有个体的性质。个体劳动只有通过商品交换才能转化为社会劳动。因为在商品经济条件下，生产的目的是为了~~满足社会需要~~，他们的劳动能否得到社会承认，必须通过商品交换才能得到证明。只有在市场上把他们的产品卖出去，他们的个体劳动才能转化为社会劳动，如果产品卖不出去，他们的劳动就不会被社会承认，个体劳动也就不能转化为社会劳动，商品的价值也就不能实现。在交换中，各种不同的具体劳动都需要还原为抽象劳动，才能相互比较。这样，抽象劳动也就成为商品生产者社会劳动的体现，个体劳动成为具体劳动的体现；个体劳动和社会劳动就决定了生产商品的劳动二重性：具体劳动和抽象劳动。如果商品生产者能够把自己的产品顺利卖出去，那么他所生产的使用价值就转为为社会的~~使用价值~~，从而个体劳动和社会劳动的矛盾就得到了解决。如果这两者的矛盾得不到解决，就意味着个体劳动的产品或者超过了社会的需要，或者根本就不适合社会的需要。这样，他的产品也就卖不出去或者不能全部卖出去，以致给商品生

产者带来不同程度的损失，直至破产。所以，个体劳动和社会劳动的矛盾的存在，可以推动商品生产者设法提高劳动生产力，竭力使自己生产的使用价值在质和量两方面都能适合社会的需要，以求在交换中使自己的产品能销售出去。

4. 商品的价值量

商品的价值，都是一般人类劳动的凝结，在质上是相同的，只有量的区别。那么商品的价值量是怎样确定的呢？商品的价值量是由生产商品时所消耗的劳动量来决定，劳动量又是以“劳动所经历的时间，如小时、日等等来测定的”。就是说，商品的价值量终究是由生产商品时所耗费的劳动时间来决定。那么，是不是说商品生产者的工作条件越差，技术水平越低，工作越懒惰，耗费的劳动时间越长，他所生产的商品的价值就越大呢？当然不是。因为商品的价值量不是由生产者的个别劳动时间来决定，而是由社会必要劳动时间来决定。所谓社会必要劳动时间是指“在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间”。^①所以，形成商品价值的劳动具有社会的、平均的性质。另外，生产商品的劳动，还有简单劳动和复杂劳动的差别，在同样的时间内，复杂劳动比简单劳动要创造更多的价值。因此，在计算商品的价值量时，要把复杂劳动化为简单劳动，以简单劳动作为测量价值量的共同单位。复杂劳动等于若干倍加的简单劳动。这个折合不是由生产者自觉地计算出来，而是在千百次商品交换过程中自发进行的。此外，研究商品的价值量还必须考察生产商品的劳动生产力，因为，社会必要劳动时间是

①《马克思恩格斯全集》第23卷，第52页。

随着劳动生产力的变化而变化的。劳动生产力也称劳动生产率，指劳动的生产能力或效率，它可由单位时间内所生产的产品数量，或者生产单位产品所消耗的劳动时间二种方式表示。劳动生产力水平取决于各种经济和技术因素，如劳动者的熟练程度，科学的发展水平和它在工艺上应用的程度。生产设备的组合和效能，劳动组织是否合理，劳动对象的情况以及自然条件等。劳动生产力越高，单位时间内生产的产品数量越多，或者说生产单位时间所耗费的劳动时间越少，商品的价值也就越小。所以，单位商品的价值量和包含在商品中的社会必要劳动量成正比，而与生产这一商品的劳动生产力成反比。

随着现代科学技术的发展，劳动生产率大大提高，生产中劳动力的消耗日益减少，甚至有些产品从原料加工到成品包装完全是在自动化机器控制下完成的。在这种情况下，商品价值的实体仍然是人类一般劳动的凝结。因为，任何先进的设备，包括最先进的机器人，仍然需要人来设计、操作和控制，离开了人的活动，它只能是一堆物料。在企业，“机器人”同其它机器设备参加生产过程所起的作用是完全一样的，都是不变资本，它们在生产过程中只能比例于它们的磨损程度把自身的价值转移到新产品中去，而价值转移本身是不会增加新的价值商品的价值。仍然是人的活劳动所创造的。

二、货 币

在发达的商品经济中，商品的价值都是由货币来表现的。货币是商品价值形式不断发展的结果。在商品交换发展的长河中，商品的价值形式经历了不同的阶段。

1. 价值形式的发展和货币的起源

——简单的或偶然的价值形式。人类最初的交换在原始公社末期就有了。当时，人类生产的目的并不是为了交换，只是偶尔地将某些剩余产品用来进行以物换物。这种直接的物物交换带有很大的偶然性，一种商品的价值只能偶然地表现在与它交换的另一种商品上，因而价值的表现形式也是简单的。例如：

1只羊 = 100斤谷物

在这个价值形式中，等式两端的商品处在不同的地位，起着不同的作用。羊的价值通过谷物相对地表现出来，处于相对价值形式的地位，而谷物则以自己的商品体现出羊的价值，成为羊的价值的表现材料，起着等价物的作用。

——扩大的价值形式。随着社会生产力的发展，人类出现了第一次社会大分工，即农业和畜牧业的分离。由于生产率的提高，这时可用来交换的产品多了，交换逐渐成为经常的事。一种商品可以和多种商品相交换，其价值也表现在许多种商品上。于是，出现了扩大的价值形式，如一只羊可以和斧、谷物、麻布等进行交换，羊的价值已经不是偶然地表现在与之交换的某一种商品体上，而是表现在一系列商品体上。这一系列商品都成为羊的特殊等价物，不过，在扩大的价值形式中，还没有一种统一的等价物。商品交换仍然是直接的物物交换。

——一般价值形式。随着商品交换的进一步发展，逐渐从众多的商品中分离出一种被公众所承认并乐意接受的商品，这种商品就成为一般等价物，它在各种商品的交换中充当一种媒介体，从而使以一般等价物为媒介的商品交换代替了直接的物物交换。这种价值形式，就是一般价值形式。一般价值形式与扩大价值形式相比，发生了根本性变化。在一

般价值形式上，商品价值的表现既简单又统一，因为各种商品的价值只表现在一种商品上，而且各种商品的价值都表现在同一商品上。从众多商品中分离出来充当一般等价物的商品，由于能够直接同其它一切商品相交换，因而成为社会劳动的唯一体现者。但在这一阶段，一般等价物还没有最后固定在某一种商品上。

——货币形式。在农业和手工业大分工之后，商品生产和商品交换又有了进一步发展。不稳定的、地区性的一般等价物不利于商品交换的扩大。因此，客观上要求有一种能在较大范围内通行并稳定起媒介作用的一般等价物。这就是货币价值形式。在货币形式中，一般等价物固定地由某一种商品来充当并由它独占。黄金这种贵金属具有质地均匀、便于分割、体积小、价值大、不易腐蚀、携带方便、容易保存等特点，而且更主要的，这种贵金属本身也是一种商品，具有价值和使用价值，所以，最终被选择为充当一般等价物，固定地执行货币的职能。贵金属在每次交易时都要查成色、称分量，十分不便。随着交换的发展，逐渐出现了具有一定形状、重量和标明面额价值的金属货币。到了近代，世界各国都用纸币代替金属货币。纸币本身没有价值，而是金属货币的价值符号，它代表金属货币流通。马克思指出：“纸币的发行限于它象征地代表（或金银）的实际流通的数量。”^①

在现代商品经济中，纸币和金属铸造的小额币值的辅币统称为通货或现金，近似货币和货币替代物。存款货币又称银行货币或信用货币，是商业银行中的活期存款。活期存款可以用支票在市场上流通，所以是一种可以作为交换媒介的

^①《马克思恩格斯全集》第23卷，第147页。