



股网金来

——股市大亨网络精英的真实故事——

袁粮钢
王明旺
著



海天出版社

袁粮钢
王明旺
著

股网金来

——股市大亨网络精英的真实故事

海天出版社



图书在版编目(CIP)数据

股网金来:股市大亨网络精英的真实故事/袁粮钢,王明旺著. - 深圳:海天出版社,2001.6

ISBN 7-80654-471-2

I.股... II.①袁...②王... III.①金融家-生平事迹-世界②企业家-生平事迹-世界 IV.F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 19558 号

海天出版社出版发行

(深圳市彩田南路海天大厦 518026)

<http://www.htph.com>

责任编辑:胡小跃 封面设计:李 萌

责任技编:卢志贵 责任校对:陈敏宜

海天电子图书开发公司排版制作 电话:2720730

深圳市希望印刷务有限公司印刷 海天出版社经销

2001年6月第1版 2001年6月第1次印刷

开本:850mm×1168mm 1/32 印张:7.75

字数:170千 印数:1-5000册

定价:16.80元

海天版图书版权所有,侵权必究。

海天版图书凡有印装质量问题,请随时向承印厂调换。

本书介绍了股市大亨巴菲特和众多网络精英的成功秘诀和发家秘闻，以及有关他们的种种神奇内幕和传奇故事。我们将看到，被称为“世界第一股王”的美国第二大富翁是个谜一样的人，一个与众不同的人，一个不知疲倦的人，一个只走自己的路而无需听取他人意见的人。虽然不时有人会学他，但绝没有人能够超越他。

而在神奇而诱人的网络世界里，既有“网络蟑螂”（美国在线）和“网上章鱼”（亚马逊公司），又有像牛仔一样骑上因特网的在线音乐网主罗伯森，中国的“网络三剑客”也在这个领域大显身手。

网 股 金 来

责任编辑 胡小跃

责任技编 卢志贵

封面设计 李 萌



有一个人领着自己的马去看兽医，说：“请你帮我瞧瞧这匹马，告诉我它到底怎么啦。它有时走路有点跛，有时又正常。”兽医回答说：“下次如果它走路不跛了，就把它卖掉。”

股网金来

目 录

第一章 谜一样的世界第一股王…………… (1)

格林斯潘感冒，华尔街股市会打喷嚏；巴菲特放言收购某只股票，股市会掀起惊涛

第二章 一个小气的大阔佬 …………… (9)

美国第二大富翁是个不折不扣的吝啬鬼，想到要挥霍他经过千辛万苦积累起来的财富，就足以使他大病一场

第三章 “30 岁前我将成为亿万富翁” …………… (24)

大约 6 岁左右，他已选择了自己的目标，他要成为一名富翁，一名大富翁。他说：“30 岁前我将成为亿万富翁，否则我就从奥马哈最高的楼顶跳下去。”

第四章 警告投资者…………… (39)

如果你有 100 个妻妾，你永远无法深入了解她们中的任何一位。所以，不要拥有太多，而要深入了解你所拥有的东西。长期做股东，要光顾股市。

第五章 股市暴跌万岁！…………… (50)

“买入股票的最佳时机，就是没有人想要它的时候。别人卖时你就买，行情涨到顶峰的时候，你必须小心翼翼地离开混战的战场”。

第六章 谢谢老人和吝啬鬼…………… (58)

有一个人领着自己的马去看兽医，说：“请你帮我瞧瞧这匹马，告诉我它到底怎么啦。它有时走路有点跛，有时又正常。”兽医回答说：“下次如果它走路不跛了，就把它卖掉。”

第七章 他逮住了米老鼠…………… (72)

“投资商在一生中不可能样样决策都正确，一年有一次就足够了。”

第八章 在垃圾债券的王国里…………… (86)

经济动荡，工业陷入了疯狂的买卖与合并之中，一批新的金融猛兽在纽约出现，向资本主义的纪念碑发起了进攻。这些没有资本的老鹰掀起了一股垃圾债券狂潮，并利用这种方式在极短的时间内吸引了大量猎物，将其剥成小块卖掉

第九章 成为美国最老的人…………… (100)

“现在你已经是美国最富有的人了，你的下一个目标是什么？”有一天，一个股东问他。“成为美国最老的人。”

第十章 “昨天我已经离开了人世” …………… (113)

巴菲特的遗书早已拟定，它的开头写道：“昨天我已经离开了人世，这对我本人来说当然是个坏消息，

但对我的生意而言，却不一定是个坏消息。”

第十一章 神奇而诱人的网络世界…………… (121)

2001年1月，每5位美国人中就有3人在家中或办公室登陆因特网，2001年底，西欧的因特网用户将超过美国，而中国电子商务的快速发展期将出现在2003年至2004年

第十二章 “我就是因特网” …………… (130)

“我们超过微软的机会终于等来了。如果我在两年前说这种话，肯定有人要给我服镇静剂并把我送进疯人院。我现在可以斗胆说，我就是因特网，其他人都不是。”

第十三章 “电子港湾”——骗子垂涎的猎物 …………… (144)

哪里人多，哪里就有扒手，因特网也不例外。电子港湾的几百万用户成为骗子垂涎的猎物，简捷而不留名的网上销售成为各种违法交易的理想载体

第十四章 “网络蟑螂”——美国在线 …………… (157)

虽多次险象环生，但每次都能绝处逢生。在这个股东会随意落井下石的国家，他终于成功地拯救了自己，获得了“网上蟑螂”的亲切称号，即消灭不完的昆虫

第十五章 “网上章鱼”——亚马逊公司 …………… (171)

书籍、玩具、宠物食品、球鞋、电器……凡是网上购物者需要的任何东西都能在亚马逊公司买到或找到。它就像一条章鱼，触须能伸到网上的所有地方

第十六章 电子贸易震撼华尔街 (186)

电子贸易客栈不断震撼金融世界，“股票经纪人将逐渐地痛苦地消亡，”科萨克斯曾预言，“千万不要向你们的孩子推荐这种职业。”

第十七章 像牛仔一样骑上因特网 (199)

罗伯森有着太平洋冲浪者那样的蓝色大眼睛，一头短金发。说他是坐享其成，一点也不过分。当他发现 MP3 这种技术时，正是他第一个预感到财运来临

第十八章 “雅虎”的年轻人 (212)

他们把工作间变成了名副其实的洞穴，既在那里吃，也在那里住。没有人计算工作时间，办公室里昼夜灯火通明。人们常常可以在走道拐角处遇到一帮蓬头垢面、手持水枪、正在跑动的年轻人

第十九章 中国网络三剑客 (225)

新浪的新闻、网易的社区和搜狐的搜索引擎，三大网站构成了中国网络产业的第一梯队，他们的创始人被称为中国的“网络三剑客”

第一章

谜一样的世界第一股王

格林斯潘感冒，华尔街股市会打喷嚏；巴菲特放言收购某只股票，股市会掀起惊涛。巴菲特是一个谜一样的人，一个与众不同的人，一个不知疲倦的人，一个只走自己的路而无需听取他人意见的人，一个难以预料的人。虽然不时有人 would 学他，但绝没有人能够超越他。

在 20 世纪的最后一年，美国股市传来特大消息：由于以科技股为主的纳斯达克指数狂跌（2000 年累计下跌 39.9%），加之微软公司面临肢解的前景，该公司股票一落千丈（高峰时市值一天缩水 640 亿美元，跌幅达 15.6%），软件巨头比尔·盖茨的身价也因此大大缩水，最高时他的个人资产一天内减少了近 40 亿美元。而在同一时期，伯克希尔·哈撒韦投资公司的股价却上涨了三分之二，作为该公司的董事长兼总裁，巴菲特的身价也因此达到了 350 亿美元，比盖茨的个人资产仅少 15 亿美元。这位一贯排斥科技类股票的“奥马哈圣人”，在迈入古稀之年后，正稳步迈向曾经属于他的世界首富的宝座。

提起沃伦·巴菲特，凡热衷于股票的投资者恐怕无人不知。这位以炒股起家的金融家在股市创造了一个又一个奇迹，无论股市怎样翻云覆雨，巴菲特总能有良好的表现，他似乎总能抓住最好的股票，把握住最佳时机，因此而被世人尊奉为“股神”。巴菲特虽然靠的是区区 100 美元起家，但在 30 年后他却为自己缔造了一个拥有 230 亿美元的庞大工业王国，他的个人资产净值也达到了 166 亿美元。

在巴菲特的伯克希尔投资王国麾下，包括喜诗糖果连锁店、

《布法罗新闻》、世界图书出版公司的全部股份，以及美国运通银行、哥伦比亚广播公司、可口可乐公司、耐特里特报系、吉列公司和《华盛顿邮报》的主要股份。他的伯克希尔投资基金的股票从最初的 7.6 美元，上升到 2000 年底的每股 7.1 万美元。若不是 1994 年杀出个比尔·盖茨，他或许至今仍保留着世界首富的桂冠。尽管沃伦·巴菲特的财富今天略低于比尔·盖茨，但他仍是美国金融心脏华尔街最引人关注的人物之一。有人说，美国联邦储备委员会主席格林斯潘感冒，华尔街股市就会打喷嚏，但如果巴菲特放言要收购某只股票，也足以在股市掀起惊涛骇浪，他对美国股市的影响力绝非是一般人所能想象的。

1999 年底，美国《纽约时报》评选出了 20 世纪全球十大顶尖基金经理人，股神沃伦·巴菲特果然不出所料，名列榜首。他算得上当今世界（也许是整个人类历史上）最伟大的股市投资者，被誉为“世界第一股王”，他投资股市的独特理念和方法已成为全球各地的股票玩家竞相追逐的金科玉律。

许多人把巴菲特的传奇人生视为神话，对这个以百元起家的亿万富翁的投资理念既感叹又难以理喻。实际上，他的投资成功奥秘是一种与众不同的逆向思维方式。在他一生的投资生涯中，他一直都恪守六条投资规则，其中最具有现实意义的是：别人抛售股票时，你就买；行情下跌时千万不要恐慌，因为股市暴跌，首先带来的是一次赚钱的机会。

除了这些投资规则外，巴菲特还掌握了 12 项投资的基本要点，其中最重要的是：利用市场的愚蠢，进行有规律的投资；买价决定报酬率的高低，即使是长线投资也是如此；不在意一家公司来年可赚多少，而在意未来 5 年至 10 年能赚多少；只投资未来收益得到确定的企业；通货膨胀是投资者的最大敌人；价值型与成长型的投资理念是相通的；价值是一项投资未来现金流量的折现值；而成长只是用来决定价值的预测过程；拥有一只股票，

期望它下个星期就上涨是十分愚蠢的；不理睬股市的涨跌，不担心经济形势的变化，不相信任何预测，不接受任何内幕消息，只关注两点：第一是买什么股票，第二是买入的价格。

巴菲特的传记作者安德鲁·基尔帕特里克在解释其成功之道时曾这样形容说：“他只对那些熟悉的行业投资，如保险、金融服务、媒体，以及鞋类、饮料和剃须刀之类的日用品制造业。”换言之，巴菲特只投资自己熟悉的行业，而他的成功秘诀也正在于此：做自己熟悉的股票，然后长期持有它。

曾与巴菲特共进过午餐的格兰特经济公司老板马歇尔·韦恩伯格通过生活中的一件小事也证明了巴菲特不愿冒任何风险的性格。他说：“有一次我们去一家餐馆共进午餐，他吃了一份很好的火腿奶油三明治。几天后，我们又一起外出用餐。他说：‘我们还是去那家餐馆吧。’我回答说：‘可我们几天前不是刚去过吗？’他说：‘既然我们知道这家餐馆不错，为什么要去冒险尝试其他餐馆呢？’”

他之所以能够在股市上身经百战而不败，当然首先应归功于他从师父那里学来的，又经自己在实践中锤炼的投资哲学。他认为，判断投资成败的惟一标准是公司的经营状况，而不是公司在股市上的现时价位，“我们投资股市时，实际上是在投资那些企业。”他的投资原则更是简单明了，仅仅两条，第一条：不许失败；第二条：永远记住第一条。

在许多人眼里，股市是个风险之地，但在巴菲特看来，股市的风险是可以避免的，相反，它是取之不尽的财源。他说：“我很重视确定性，如果你这样做了，风险因素对你来说就没有任何意义了。股市并非不可捉摸，每个人都可以做一个理性的投资者。”他把投资的决定概括为“简单、传统、容易”六个字。

然而，不少小投资者以为，只要不把所有的鸡蛋放在一个篮子里，就会很保险。因此，他们不是集中资金打“歼灭战”，而

是四处出击。今天看好这只股票，马上投上几万；明天听说那只股票是黑马，又赶紧买进几千股，一点点资金被拆得七零八落，虽然资金不多，可投资的股票却不少。结果是，这只股票升了，那只却跌了。一年忙到头，有时赚的还没有亏的多。巴菲特的投资策略则不同，他在投资上奉行目标少而精的原则。他认为，投资的公司一多，投资者对每家企业的了解就会相对减少。而投资的多元化，说穿了就是投资者对投资对象了解不足的一种保护性措施。在他 40 年的投资生涯中，他实际上只投资了 12 只股票，而这就足以使他拥有了今天的地位。

“人们往往只贪图能在一周内中奖的彩票，而不愿抓住慢慢发财的机会。”他认为，那些带有消费垄断性质的企业具有永恒的价值。在他的投资组合中，可口可乐是全球最大的软饮料公司，吉列剃须刀公司占有全球 60% 的市场，而美国运通银行的运通卡和支票是跨国旅行的必备工具。

他把集中投资的精髓简要地概括为：“选择少数几只可以在长期拉锯战中产生高于平均收益的股票，将你的大部分资本集中在这些股票上，不管股市短期升跌，坚持持股，稳中取胜。”当然，他在投资一只股票前往往是慎之又慎，而一旦拥有，便不轻易出手。他相信，即使错买了傻瓜的股票，这个傻瓜也总有一天会明白的。他一向坚持采用以价值为导向的长期策略，他说：“如果你没有持股 10 年以上的打算，那就连 10 分钟也不要持有它。”

巴菲特将主要精力用于分析企业的经济状况以及评估它的管理状况上，用于辨认市场上那些价值被低估的股票上，而非跟踪股价。透彻研究巴菲特的投资方式，人们会发现影响其最终成功的投资决定虽然确实与“市场尚未反映的信息”有关，然而所有这些却都是公开的，是任何人都可以找到并加以利用的。所不同的是，巴菲特具有独到的眼光。例如，其他投资者都希望自

己能骑上一匹股市“黑马”，可他却专找熊市股票，就像个“垃圾”股收容者。

但是，事实一再证明巴菲特的选择是正确的，这里仅以可口可乐股票为例。虽然这种带气泡的饮料今天已经赢得了全世界的青睐，但在 70 年代，该公司却业绩平平。由于资金分散，管理不善，业绩不断下滑，导致公司股票大跌。目光敏锐的巴菲特却认为，赚钱的时机已经送上了门。1980 年，他用 1.2 亿美元的资金，以每股 10.96 美元的价格，购进可口可乐公司 7% 的股份。1985 年，可口可乐公司改变了经营策略，开始抽回资金，投资饮料生产，其股票价格随后不断攀升，最后长到了 50 多美元，比购入价上涨了近 5 倍。巴菲特仅在这只股票上赚的钱，就足以令全世界的投资家们咋舌。

巴菲特投资股票靠的不是内部消息，更没有花钱买消息，他靠的是什么？是学术界认为的运气吗？有人曾做了这样一个不恰当的比喻：当有 1000 只猴子掷币时，总有一只猴子始终都是掷出正面。但是，这似乎解释不了为什么在有成千上万个投资者参加的这场投资竞赛中，只有巴菲特一人保持了 32 年的不败纪录。

由此可见，巴菲特能够准确判断一只股票，靠的是一套与众不同的投资理念，不同的投资哲学和逻辑，不同的投资技巧。在看似简单的操作方法背后，你其实可以悟出深刻但又简单到任何人都可以利用的道理。巴菲特曾经说过，他对华尔街那群受到高等教育的专业人士的种种非理性行为感到不解。或许是因为人在市场，身不由己吧！所以他最终离开了纽约这个世界金融中心，躲到了美国中西部的一个小镇里去了。他远离了市场，也因此战胜了市场。

2000 年 7 月 20 日出版的《财富》杂志刊登了全球两位最富有的人比尔·盖茨和沃伦·巴菲特面对华盛顿大学商学院 350 名学生的对话，这些对话看似简单，却能够给人许多启示。当有人问

起“你们是如何走到现在这一步，成为比上帝还富有的人的”时，巴菲特作出了非常富有哲理的问答，他说：“我怎么走到这一步说起来也很简单。我的成功并非源于高智商，我相信你们听到这一点一定很高兴。我认为最重要的是理性。我总是把智慧和才能看作是发动机的马力，但是输出功率，也就是发动机的工作效率则取决于理性。那么，为什么一些聪明人在做事情的时候却不能获得他们理应得到的结果呢？这涉及到习惯、性格和气质等方面的因素，涉及到行为是否合乎理性，是不是自己在妨碍自己。就像我说过的那样，这里每一个人都完全有能力做我所做的任何事情，甚至做比我多得多的事情。”

为此，巴菲特建议人们“选择一个你最钦佩的人，把你钦佩他的原因写下来。然后再写下那个你最讨厌的人的名字，写下那个人身上被你拒于千里之外的品质。我建议你们观察一下你们所钦佩的人的行为，使这种行为成为你们自己的习惯；你们也要观察一下另一些人身上受到你们排斥的东西，并下决心不犯同样的毛病。如果你们做到了这一点，你们将会发现，你们已能够开足自己所有的马力了”。

巴菲特的这种与众不同的思维方式不仅体现在他的投资活动中，甚至在他的人生哲学中也有所反映，可以说他处事一向小心谨慎，总是以安全为第一。一件生活中的小事即能说明这一点：有一次，他在下雨天乘坐出租车，虽然视线不好，路面又滑，但自以为“艺高人胆大”的司机仍以100公里的时速飞驰。他忍不住向司机问道：“如果现在前方突然出现一个人或一辆车怎么办？”

“意外总是有的，走在路上也可能会被楼上掉下的花盆砸中。”司机不以为然地答道。

“这可能是许多司机的想法。但我可不这么认为。人生有许多意外是避免不了的，可开车时若发生意外，很可能意味着毁