

新经济 新思维丛书

〔美〕贝尔·吉菲特 / 编著
〔中〕郑金刚

打造 投资空间

Series of New Economy and New Thinking

资本收购知本

大洋彼岸的《高科技·高思维》
——探讨的是科技对人性的挑战
本丛书《新经济·新思维》
——展示的是知本与资本的互动

Instant Access

Invest

中华工商联合出版社

3%

Loans

新经济·新概念

打造投资空间

贝尔·吉菲特

郑金刚

编著

中华工商联合出版社

新经济 新思维丛书

〔美〕贝尔·吉菲特 / 编著
〔中〕郑金刚

打造 投资空间

Series of New Economy and New Thinking

资本收购知本

大洋彼岸的《高科技·高思维》

——探讨的是科技对人性的挑战

本丛书《新经济·新思维》

——展示的是知本与资本的互动

Instant Access
Invest

中华工商联合出版社

3%

Loans

责任编辑:张燕英

封面设计:杨 群

图书在版编目(CIP)数据

打造投资空间/ (美)吉菲特,郑金刚编著. - 北京:

中华工商联合出版社, 2000.12

(新经济·新思维丛书)

ISBN 7-80100-730-1

I. 打… II. ①吉…②郑… III. 投资学—研究 IV.
F830.59

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 79306 号

中华工商联合出版社出版、发行

北京东城区东直门外新中街 11 号

邮编:100027 电话:64153909

北京洛平印刷厂印刷

新华书店总经销

850 × 1168 毫米 1/32 印张 15 360 千字

2001 年 1 月第 1 版 2001 年 1 月第 1 次印刷

印数:1 - 13000 册

ISBN7-80100-730-1/F·265

本册定价:23.00 元

全套定价:69.00 元

222-105

前言

不管人们感觉到与否,人类跨入 21 世纪后,世界已由传统的经济模式向新经济迈进,由工业经济时代向服务经济时代过渡,与此相适应的,人们的思维也随之敞开了新的空间。

在这个思维空间中,人们的观念会发生很大的变化,人们的生活内容也会出现质的飞跃。

比较美国人的“扔”文化(一次性消费),中国人过去是“新三年,旧三年,缝缝补补又三年”的消费传统习俗。近三十年来虽已有很大的转变,但对于目前正在兴起的贷款消费仍很难接受。消费不仅是一种习惯,一种传统,一种经济现象,同时也是一种文化,一种时尚,一时思维方式。消费能启动人的创新意识,能激发人的创业冲动,能点击社会经济活力,同时也能陶冶人的人文精神,打开人的时代视野。

在新的思维空间中,服务再也不是卖苦力、流汗挣钱、按件计酬的蓝领阶层了。知识型、智能型的服务人员将成为新经济时代的“宠儿”——金领阶层。例如一个保姆,再也不是过去的简单家务打工的概念,而是集家政、家教、家务于一身的文职保姆。一个高智、高薪家庭再也无法接纳一个低智、低薪的文盲、科盲娃为其服务了。以此类推,服务阶层身价陡增已不是天方夜谭了。

在新的思维空间中,赚钱的理念也在变,过去那种一分货、一分利;一分耕耘,一分收获的传统观念已经成为“旧货”了。如今已是“一分货、十分利”、“一分耕耘,十分收获”,甚至像李泽楷先生那

样,一夜之间超过了他父辈三十年经营财富的总和。过去是资金投入有风险,如今是有本事的靠风险发泡,靠风险发财,因为高科技和新经济的互动中,只有风险才使财富更有活力。

本丛书是在美国亚洲访问学者贝尔·吉菲特先生(Junitiper Baller)的指导下撰写的,其意不仅仅是在鼓动,而更多的是在策动,策动人们从彷徨中觉醒,在竞争中提升。无论是觉醒,还是提升,都离不开知识的更新,技能的更新,思维的更新。要更新又离不开学习。

向书本学习——获得更多的知识和信息,在实践中学习——不断打造自己,打造自身的素质,打造自身的事业,打造人生的辉煌,打造未来的生存空间。

贝尔先生在空中飞来飞去,走访于东南亚各国之间,不辞辛苦,把疲惫留到自己的睡梦中,把信息传给我们,每次笑谈之中,我们也得到了提升,受到了打造,他却过谦地耸耸肩膀说:“我,也在打造自己。”

人人都在打造自己,不能自我打造的人,只能与知本和资本无缘。

本书完稿仓促,可能存在不少错误和缺点,恳望广大读者批评与指正。愿我们共同打造这个多姿多彩的时代吧!

陈 莞

2000年11月于商学院

股 务 资 本 家

思维是最大的知本、知本可以点资成金——是本书的理念

改变你的旧观念、启动你的新思维——是本书的功利

服务资本家出现了、一夜致富如今不是梦

我们的狼也要出去——是本书的独立思维

给你一架财富金梯、帮你优选投资空间

使你成为金领阶层——是本书的成功操作

与美国学者同室研讨——是本选题构思的缘起

参与《知本讲座》策划——是本次成书的契机

目 录

前 言

第1章 高科技投资:虚拟的财富

1. 知识的价值 (3)
 - 知识经济的无穷魅力 (3)
 - 知识是软黄金 (3)
 - 高科投资是虚拟的财富 (5)
 - 政府给民间高科技投资者吃定心丸 (7)
 - 民间高科技投资的春天 (11)
 - 再造平民百万富翁 (14)
 - 我们如何面对生化的世纪 (21)
2. 潘多拉的盒子 (27)
 - 未来的霸主: (27)
 - 风云初起: (30)
3. 财富源自于创新: (36)
4. 龙与虫的变奏 (41)

第2章 网络经济

1. 21 世纪的新宠 (49)
 - 进入信息经济时代,你准备好了吗? (49)
 - 大潮汹涌 (54)
 - 后来者不畏 (56)

2. 网上风景无限	(63)
网络广告,待开垦的金矿	(66)
网上教育,方兴未艾	(69)
网上医院,健康的新伙伴	(70)
网上书店,购书的新方式	(74)
小区上网,虚拟与现实的最佳结合	(75)
网上婚礼,新时代的新风尚	(75)
女性网站,撑起半边天	(76)
男性网站,网络文化的主导力量	(77)
娱乐网站,新瓶装旧酒	(77)
网上银行,现代人的新追求	(78)
网上药店,病人就是上帝	(80)
网络小吧,网下的风景也很美	(81)
3. 正在兴起的电子商务	(82)
21 世纪“商务”新概念:	(83)
风云乍起	(84)
月亮的背后	(87)
4. 大浪淘金,勇敢者的游戏	(88)
贝佐斯与亚马逊神话	(88)
邵亦波与易趣网	(92)
5. 大趋势	(94)

第3章 WTO:

1. 寻求一个“双赢”的结局	(99)
从 GATT 到 WTO:	(99)
WTO 的根本原则:双赢	(103)
2. 双刃剑的锋芒	(105)

欲御剑,先练气	(105)
双刀剑的锋芒:	(113)
小型的、廉价的商品制造业:	(116)
机械制造业	(117)
家用电器制造业	(118)
医药化工工业。	(120)
汽车业	(121)
农业	(122)
建筑业和基础设施建设。	(125)
服务业(第三产业)	(126)
零售业	(127)
知识投资	(128)
高科技产品	(129)
股票投资	(130)
3. 外面的狼来了,我们的狼也要出去	(132)
积极应战,主动出击。	(133)
狭路相逢:勇者胜	(137)

第4章 西部大开发

1. 西部大进军	(141)
一声号角,唤醒了沉睡的西部	(141)
西部牛仔的中国版	(143)
2. 西出阳关;西部的资源分布	(147)
陕西省	(148)
内蒙古自治区	(149)
宁夏回族自治区	(150)
甘肃省	(151)

青海省	(152)
新疆维吾尔自治区	(152)
西藏自治区	(154)
四川省	(155)
云南省	(156)
贵州省	(157)
3. 西进无悔:吹尽黄沙始金	(158)
农业:正在苏醒的土地	(158)
工业:正在腾飞的矫龙	(162)
制造业	(165)
建筑业	(167)
服务业:正在来临春天	(168)
旅游业	(169)
餐饮业	(170)
其他服务业	(170)
4. 把握机遇:早起的鸟儿有虫吃	(175)

第5章 第三次革命

1. 第三次革命	(185)
大浪淘金,消费时代的新型服务业	(185)
第三次革命	(186)
“服务至上”的新型社会	(191)
大潮来急	(192)
2. 曲径通幽:21 世纪的服务业	(193)
谁与争锋	(194)
传统服务业的扩张:	(197)
新型的“服务”概念	(198)

3. 谁是真正的上帝	(199)
IBM 的策略	(200)
IBM 的服务理念:	(202)
舍得在服务上花钱	(204)
4. 今是而昨非	(206)
21 世纪的企业致胜法宝	(206)
真正做到“顾客就是上帝”	(209)
风景这独很好	(211)

第6章 大教育时代

1. 穷则思变	(217)
教教由来已久的呼声	(218)
路穷则思变	(223)
二十一世纪:真正走向社会的中国教育	(228)
2. 真正的大教育时代	(230)
远程教育:坐在家里上大学	(230)
多媒体教学:一间完美的教室	(232)
个性化教育:未来教育发展方向的代表	(233)
终身教育:学习的一生	(234)
素质教育:并不新鲜的话题	(236)
3. 天上掉下的馅饼:	(239)
幼儿教育	(240)
基础教育	(241)
高等教育	(245)
职业教育	(247)

第7章 不该被遗忘的地方

1. 过去告诉我们 (251)
 - 历史告诉我们鉴往方能知今 (251)
 - 前进路上的障碍 (256)
2. 曙光初现: (259)
 - 改革: 共同的选择 (261)
 - 城市化: 已经显露出来了的趋势 (264)
 - 对过去说不: 今非昔比, 正在露出水面的冰山 (266)
 - 资源优势: 成功的基石 (266)
 - 另一种出路 (269)
 - 服务业的春天 (270)
 - 潜力无穷的市场 (272)
3. 时势在呼唤着英雄 (276)

第8章 环保产业

1. 正在响起的警钟: (285)
 - 工业繁荣的背后 (286)
 - 警钟正在响起 (290)
 - 不可漠视的现状 (293)
2. 绿色的呼唤 (297)
 - 绿色农业: (298)
 - “绿色”工业的呼唤 (302)
3. 正待开垦的处女地 (305)
 - 方兴未艾的环保保产业市场 (305)
 - 广阔天地, 大有作为 (309)
 - 新能源开发中的成功契机 (311)
 - 环保服务 (313)

第9章 旅游业

1. 休闲的比重 (317)
 - 休闲的社会 (317)
 - 大旅游时代 (323)
2. 大预测:走向 21 世纪的中国旅游业 (325)
 - 回顾与展望: (326)
 - 二十一世纪中国旅游业发展的宏背景: (328)
 - 机会只会偏爱先行者 (333)
3. 明智的抉择 (336)
 - “锦绣中华”的启示 (337)
 - 不尽的启示 (344)
4. 路漫漫,其修远兮 (345)
 - 路漫漫其修远兮 (345)
 - 面对未来,我们应做得更好 (347)

第10章 喧哗过后

1. 告别神话时代 (351)
 - 中国股市神话 (351)
 - 股市双刃剑 (359)
 - 惜别神话时代 (363)
2. 揭开神秘的面纱 认识你自己 (365)
 - 回顾与展望 (366)
 - 从“炒家”到理性的投资者 (371)
3. 21 世纪的中国人,从股民投资人。 (376)
 - 居民投资:正在兴起的投资主体 (377)

正在走来的新世纪	(380)
4. 大浪淘沙	(383)
告别盲目	(383)
警惕:股市陷阱	

第 11 章 国外投资大师投资技术与技巧

1. 成功投资者的共同特点	(389)
2. 成功者的经验	(393)
巴菲特	(393)
索罗斯	(394)
杰西·利物莫	(398)
彼得·林奇	(400)
菲利普·费歇	(403)
米切尔·西维	(407)
范塔普博士——操作心理学专家	(410)
巴鲁奇	(411)
勒克莱	(412)
宝高	(414)
奥尼尔	(416)
特姆勃莱顿	(418)
3. 成功者的策略	(420)
巴菲特的长期投资策略	(420)
索罗斯的逃身大法及操作理念	(422)
威廉·奥尼尔的选股模式	(423)
马尔基尔的投资策略	(426)
“日本股王”邱永汉	(427)
普莱斯买卖股票的原则	(428)

约翰·内夫买卖股票的独到见解	(429)
4. 股市的不败法则	(430)
价值投资策略	(430)
成长投资策略	(432)
反向投资策略	(434)
5. 华尔街的最高准则	(435)
止损, 止损, 止损	(435)
别频繁交易	(436)
不要向下摊平价格	(436)
别将“股价很低了”当成买的理由:	(437)

第12章 股市投资战略和风险管理

1. 股市投资战略分析	(439)
2. 投资风险管理	(442)
投资中的情绪和投资方法	(443)
股票投资资金的管理	(445)
投资中的常见错误	(453)
3. 建立适合自己的投资风格	(456)
增长型投资风格的代表人物	(457)
价值型投资风格的典型代表大师	(457)
势头型投资风格的大师	(458)
4.	(461)

第 1 章

高科技投资： 虚拟的财富

毫无疑问,21 世纪的经济将是知识唱主角的经济,在这个令人眼花缭乱的世界大经济舞台上,高科技产业将是当仁不让的主角。在知识经济时代,谁又敢低估知识的价值?高科技无疑是经济的宠儿,然而世界上没用免费的午餐,高科技投资,一本万利与万本无利的可能性同时存在,高风险、高投入,高科技投资是智勇兼备者的游戏。