

世界经济强人风云录之一

Bill
Gates

从6000美元到1300亿的

神奇发迹史



比尔·盖茨 软件之王 传

世界首富

友达刊 著 / 四川人民出版社



34278



世界首富 软件之王

比尔·盖茨传

——从 900 美元到 139 亿美元的神奇发迹史

麦达利 编著
四川人民出版社

FG04/28

(川)新登字 001 号

责任编辑:杨 千

封面设计:SASSOON 工作室

图片提供:美国华盛顿大学图书馆

技术设计:坚 妮

比尔·盖茨传 麦达利 编著

四川人民出版社出版(成都市盐道街3号)

新华书店经销发行

激光照排:新闻中心激光照排部

成都理工学院印刷厂印刷

开本 850×1168mm1/32 印张 14 插页 6 字数 32 千

1995 年 12 月第一版 1995 年 12 月第一次印刷

ISBN7-220-03013-4/K·437 印数:1-30000

定价:18.80 元



图 1：悠然自得的比尔·盖茨



图 2: 3 岁半的比尔·盖茨与母亲玛丽·盖茨

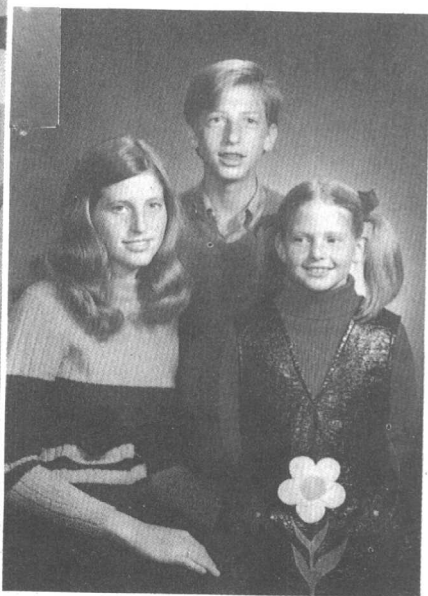


图 3: 盖茨与他的姐妹们



图 4: 小学橄榄球队队员比尔·盖茨 (后排正中)

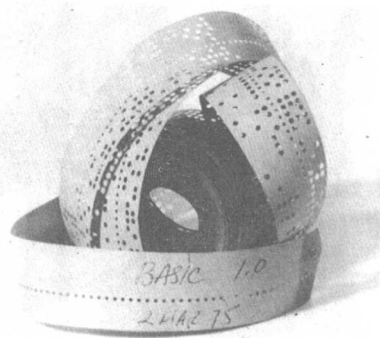


图 5：比尔·盖茨在湖滨中学计算机房



图 6：毕业典礼会场外的父与子

图 7：第一个微软产品——BASIC
语言的输入纸带



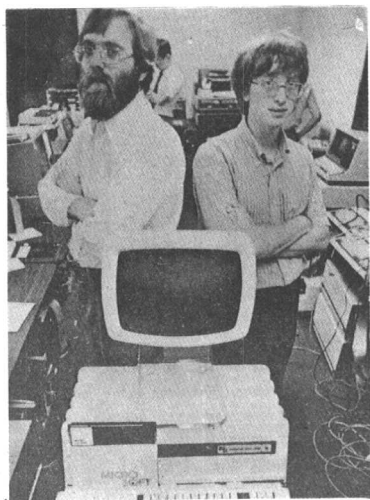


图 8：比尔·盖茨和保罗·艾伦在微软工作室

图 9：神秘女郎梅玲达·弗伦奇与比尔·盖茨



图 10：年轻的总裁在他自己的办公室





图 11: 比尔·盖茨和女友基妮·蓓蕾特



图 12: 安·温布莱德是盖茨的红颜知己

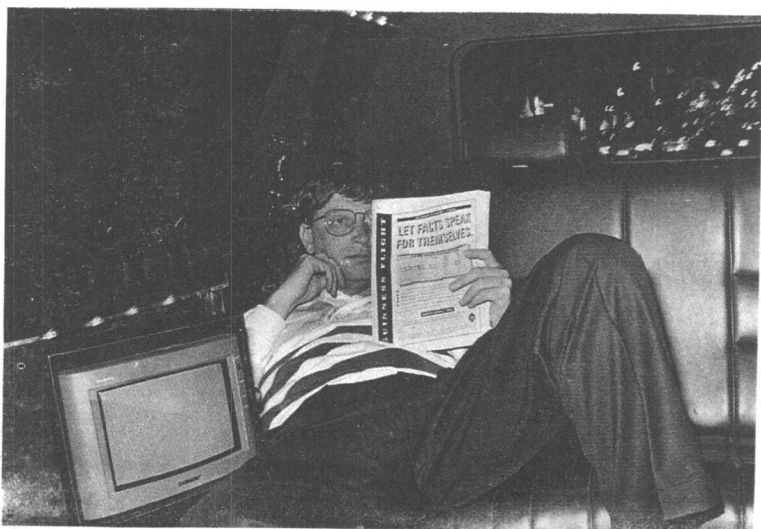


图 13: 世界首富在自己的房车里

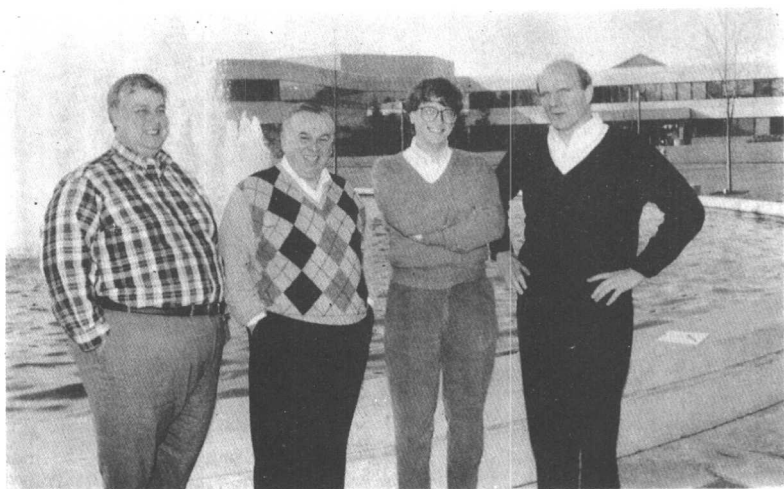


图 14：比尔·盖茨与微软公司的人员们：(从右至左) 斯蒂文·鲍默尔、弗兰克·格奥特、迈克·麦泼士

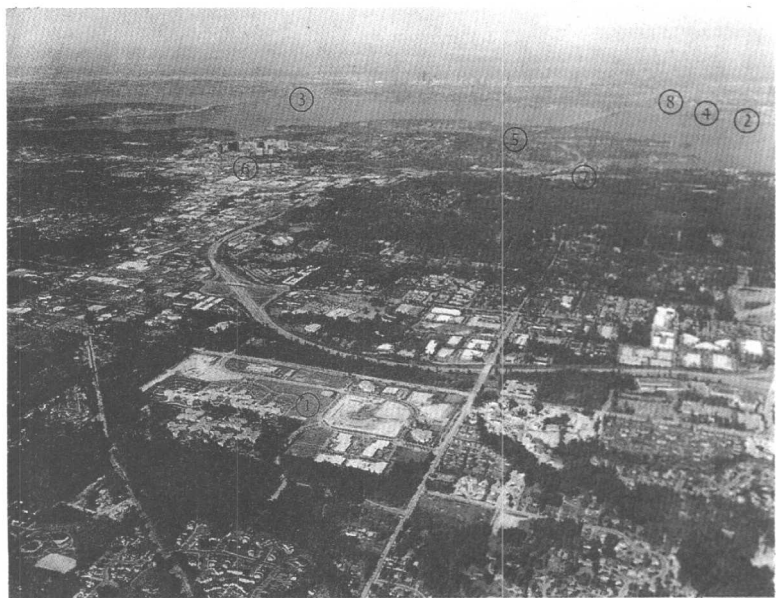


图 15：比尔·盖茨的家乡微软公司总部所在地——西雅图

目 录

引 子 比尔·盖茨旋风	1
第一章 西雅图之子	8
1. 太空尖塔上的少年狂人	
2. 星座：天蝎座	
3. 律师和教师之家	
第二章 校园里的“计算机狂”	30
4. 进入湖滨中学	
5. “神奇之物”——计算机	
6. 计算机恶作剧大师	
7. “我再也不碰计算机了”	
第三章 初涉商海	37
8. 无拘无束的毛小子	
9. 小男孩的大生意	
10. 挣“真正的钱”	
第四章 哈佛大学	77
11. 优等生与瞌睡	
12. “让我们创办自己的计算机公司吧！”	

13. 赌桌高手与数学天才	
第五章 “牛郎星”之光	97
14. 星星之火	
15. 小的是好的	
16. 可怕的许诺——比尔·盖茨的奠基之作	
第六章 赚大钱的机会来了	126
17. 退学哈佛	
18. 宁为鸡首，不为牛后	
19. 分道扬镳	
20. 土制计算机俱乐部	
21. 年轻总裁的一课	
第七章 鱼跃龙门	164
22. 巨人来了	
23. 世纪大买卖	
24. 惊人的失之交臂	
25. 曙光降临前的冲刺	
第八章 回到西雅图	202
26. 杀入应用软件市场	
27. 《时代》封面人物	
28. 艾伦离去	
第九章 雄才大略	228
29. “视窗”初现	
30. “杰出”的反击	
31. 山穷水尽与柳暗花明	
第十章 迈向世界首富之路	258
32. 软件还是股票？	
33. 一夜暴富	

34. 与IBM 渐行渐远	
第十一章 世纪商战	290
35. 打不开的“视窗”	
36. “苹果”咬人	
37. 新赚钱工具	
38. 无情打击	
39. 被告的滋味	
40. 被披露的秘密	
第十二章 聚光灯下的私生活	326
41. 比尔·盖茨的女人们	
42. 钱是什么东西?	
第十三章 我的，都是我的	349
43. 一览众山小	
44. 多媒体狂想曲	
45. 电脑教父比尔·盖茨	
第十四章 永无止境的射线	382
46. “视窗95”风暴	
47. “反微软联盟”	
48. 万里长城之梦	
结 语 群山之巅	410
后 记	421
附录1 比尔·盖茨会成为手握电脑的希特勒吗?	(424)
附录2 难以忍受——比尔·盖茨访谈录	(433)
附录3 个人计算机发展大事年表	(437)

引子

比尔·盖茨旋风

这是一个绝对的、决定性的、一
夜间出现的疯狂的成功

——哈里·加兰

成千上万的人争着把钱往
比尔·盖茨的收款机里塞

——《华盛顿邮报》

全球骤刮比尔·盖茨旋风，“视窗95”几乎在一夜间就红遍了全世界。

计算机革命的点火人，软件世界的天才与皇帝，美国微软公司总裁比尔·盖茨由于其神奇的经历和巨大的财富已成为当今世界家喻户晓的明星式人物，有人称他为电脑帝国的拿破仑、信息时代的福特，又有人称他为不谙人世的顽童、疯疯颠颠的下流学者，但不管是非正反如何，人们褒贬与否，今年刚40岁的世界首富比尔·盖茨命中注定已成为世人瞩目的焦点，众望所归的大人物。

他拥有好几个“世界之最”和“世界第一”。

他是第一个靠观念、智能、思维致富，誉登世界首富荣榜的人，也是有史以来最年轻的世界首富。

他是第一个白手起家，在短短20年内创造个人财产达

139 亿美元奇迹的商界英雄和赚钱天才；

他首开新致富的先河，成为人类历史上第一个靠软件拥有亿万资产的先知先觉者；

他是第一个利用高技术和高智商创造巨额财富的典范。

在人类通向信息高速公路的时代，比尔及其所创造的业绩既是一座历史的丰碑，又是一块祛迷的路标。正如美国《纽约时报》所说：“不久的一天，人们终会发现自己已生活在一种连做梦都没有想到的安适和方便之中，但条件是必须在之前向比尔皇帝的微软帝国申请签证。”

有人指出比尔的杰作已给人类的前景开辟了一个崭新的天地，并预言：微软的产品将彻底改变一个已然和既存的世界，并促进一个更新、更丰富、更神奇的世界早日来临。

1995年8月24日可以说是一个极不平凡的日子，这是比尔·盖茨耗资近5亿美元作宣传广告，首次发行“视窗95”的日子。

这一天，微软公司在零点向全球同时隆重推出“视窗95”12种语言的不同版本。首销活动给世界带来了破天荒的震撼——

在公司总部所在地西雅图微软总裁盖茨亲自充当超级推销员，向数千名支持者演示“视窗95”的部分功能；

在纽约最高的建筑物之一帝国大厦的顶上竖立微软公司商标形象的霓虹灯；

花费1200万美元购买著名的英国“滚石”乐队的一支流行歌曲作为广告专用；

在电台、电视台进行“密集轰炸”式的广告宣传；

买下了整张英国《时报》一天的发行量，印上广告免费

分发。

这些花样百出的宣传行动耗资5亿美元，使计算机界瞠目结舌，也让“视窗95”在几个月中几乎成为全球家喻户晓的词语，这正是微软公司总裁盖茨先生预期的目的。

有评论认为，这是有史以来最大的促销行动之一。尤为不寻常的是，这次行动所推销的，不是可口可乐，也不是万宝路这样的大众消费品，而是不久前向来被视为高科技象征的软件产品。

这意味着，软件也能成为大众消费品。

比尔·盖茨声称‘视窗95’会像可口可乐一样著名。”

《纽约时报》惊呼：“比尔有了进入千家万户的钥匙，他将无所不能。”

不管怎样，处于现代化和后现代化的世界各国的电脑发烧友们热诚拥护这一创举，他们的代表美国《业余爱好者》杂志说：

“‘视窗95’会给我们带来快乐，这就够了。”

一时间，“这就够了”(It's enough)成为电脑发烧友的口头禅。

新西兰：由于时差关系，新西兰成为“视窗95”登上的第一个舞台。一名当地青年花109美元，成为全球第一个“视窗95”的买主。成千上万名电脑使用者在半夜12点多沿惠灵顿的街道排成了长队。这个以盛产羊毛和猕猴桃著名的南太平洋岛国，住满着与比尔·盖茨一样的英伦移民，除了他们心爱的英式橄榄球队之外，还没有什么东西能让他们如此狂热。但今天，他们所等候的，不是球票，只不过是装在印刷纸袋当中的几片薄薄的磁盘罢了。