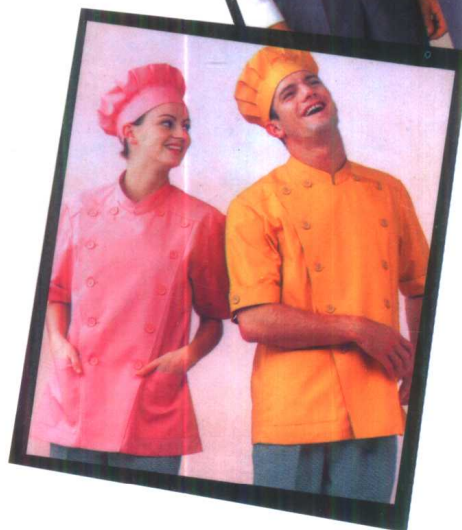




王永进 李玮 编著

实用职业服设计



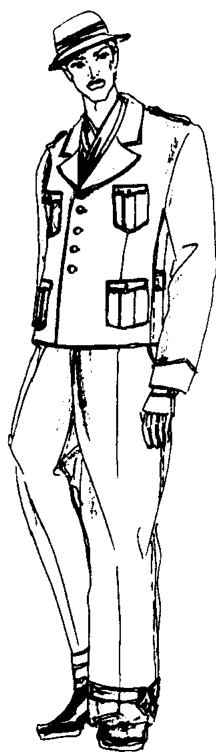
中国纺织出版社

Design of Applied Business Wears

实用职业服设计

王永进
李玮

编著



中国纺织出版社

内 容 提 要

随着时代的发展,职业服以它特有的实用性、安全性、标识性和美感性成为服装百花园中的一朵奇葩。成功的职业服设计不仅可以使企业形象得以宣传,还可以激发员工的责任心与自豪感。本书以图文并茂的形式系统介绍了酒店类、学校类、医疗类、商场类、工矿类、公司类及特殊行业职业服的设计思路与表现技法,职业服款式设计实例,细部变化设计实例及裁剪实例,并附有 160 余种款式图与裁剪图,供读者参考与借鉴。

本书适合于大、中专院校服装设计专业学生和服装设计师阅读,亦可作为服装生产厂、服装店有关人员的参考书籍。

图书在版编目(CIP)数据

实用职业服设计/王永进,李玮编著. —北京:中国纺织出版社,2000.1

ISBN 7-5064-1606-9/TS·1288

I. 实… II. ①王… ②李… III. 工作服-设计 IV. TS941.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 61039 号

责任编辑:郑 澄 责任校对:俞坚沁
责任设计:李 然 责任印制:初全贵

中国纺织出版社出版发行
地址:北京东直门南大街 6 号
邮政编码:100027 电话:010—64168226
中国纺织出版社印刷厂印刷 各地新华书店经销
2000 年 1 月第一版第一次印刷
开本:787×1092 1/16 印张:10 插页:4
字数:235 千字 印数:1—5000 定价:18.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

1428/10

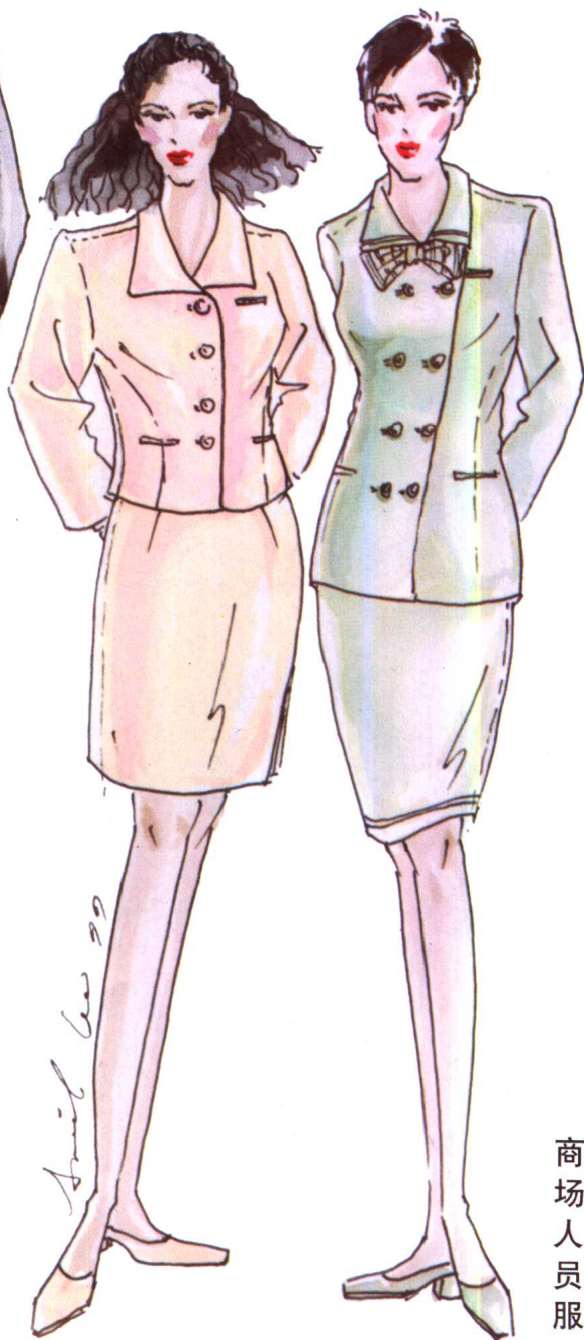
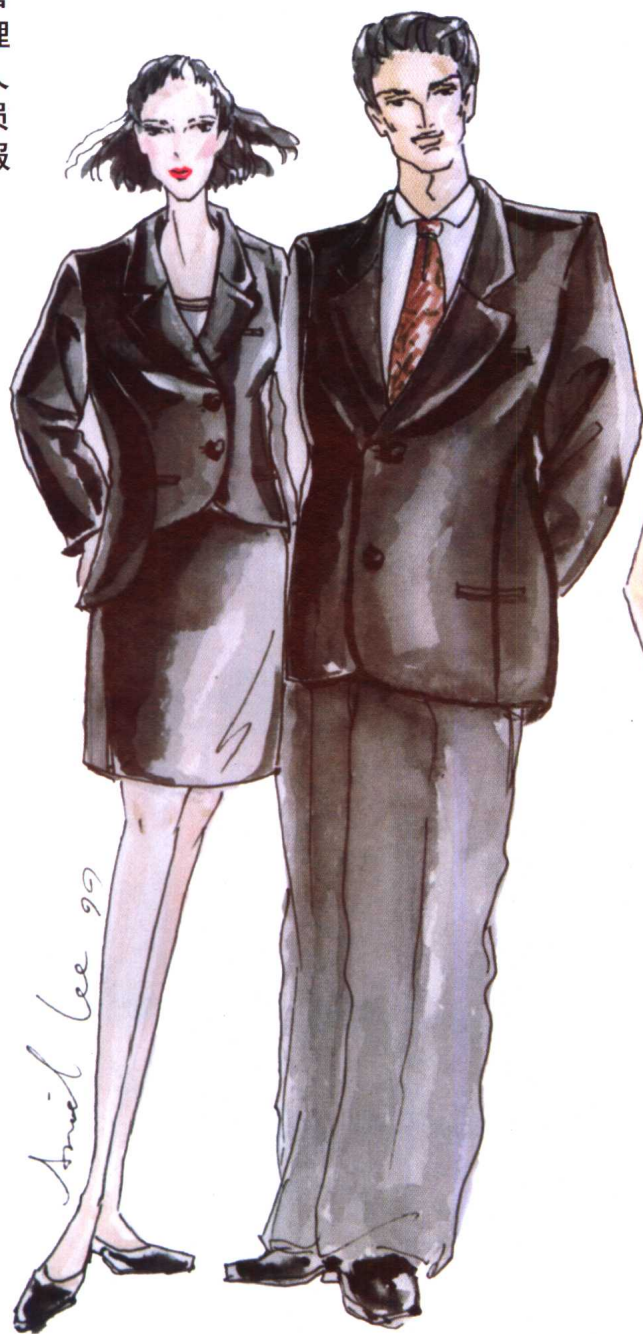


学位服





管理人员服



商场人员服



咖啡厅服务员服



中餐厅服务员服



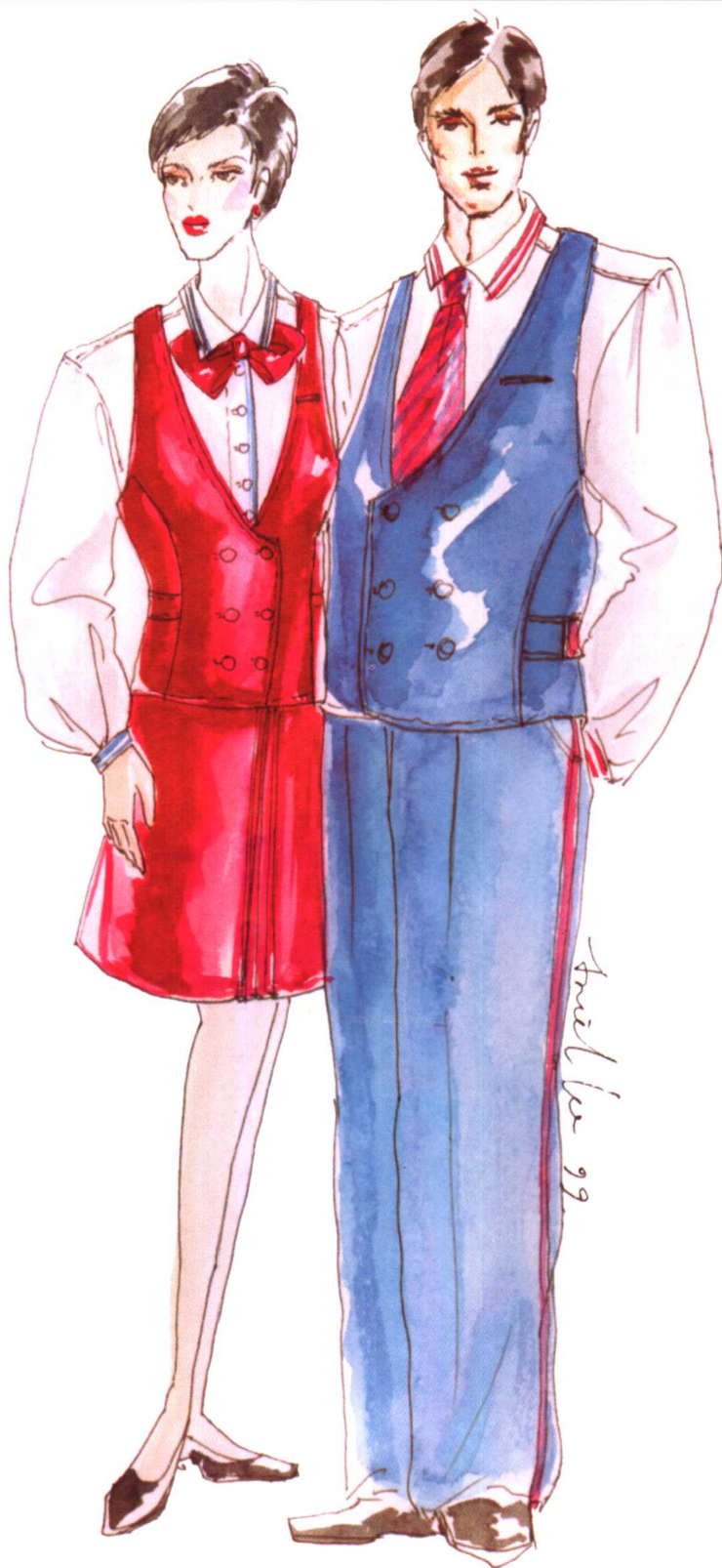
医生
护士服



清洁
工服



售货员服



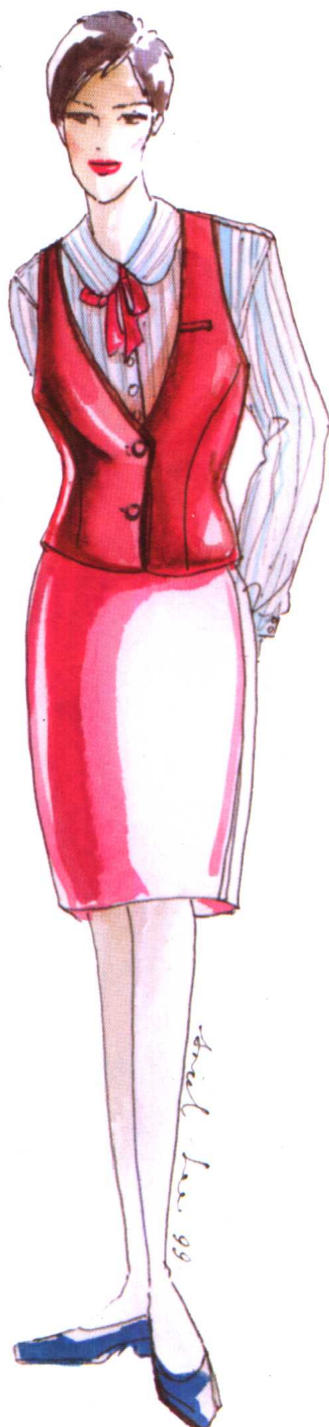
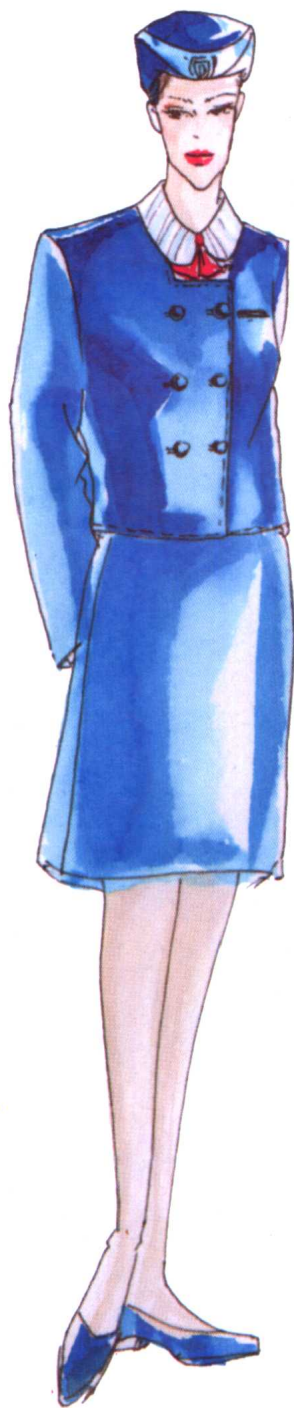


部门人员服





保安人员服



空中小姐服



交谊舞服



Preface

前言

随着改革开放的深化,社会经济的稳步发展,特别是科学技术的发展,使得社会行业门类更趋多样化和特色化。一个成功的企业要想在市场竞争中立于不败之地,不仅要有较强的内部实力,而且要有良好的外部形象。职业服作为装扮企业外部形象的重要手段之一,越发显得重要。成功的职业着装可以很好体现行业或企业精神,也可激发员工的进取心、提高工作效率、美化社会环境,还可成为行业或企业的象征。职业服正以全新的文化观念、较强的视觉感应和综合功能,成为现代企业参与市场竞争,走向国际化不可缺少的一部分。因此,加强职业服的设计就显得十分重要。而目前这一领域还很薄弱,急需广大服装设计人员加强这方面的工作,掌握职业服设计的技巧与相关知识。

本书简要介绍了职业服的发展,职业服设计的程序及工作要点,着重介绍了酒店类、学校类、医疗类、商场类、工矿类、公司职员及特殊行业服装设计的基本原则与表现技法,展示出百余套服装以供借鉴,并附有部分裁剪图及局部变化设计实例,力求做到图文并茂,对当前常见的职业服种类进行归纳、总结与创新。

由于编写过程较为匆忙,不妥之处,敬请各位专家、同行及读者批评指正。

作者

1999年7月

1

第一章 概述

6

第二章 款式设计

6

第一节 酒店类职业服设计

54

第二节 学校类服装设计

70

第三节 医疗类职业服设计

75

第四节 商场类职业服设计

88

第五节 工矿类职业服设计

38

第六节 公司职员服装设计

112

第七节 特殊行业服装设计

143

第八节 局部设计变化实例

151

第三章 裁剪与绘图常识

151

第一节 绘图常识

152

第二节 裁剪常识

154

参考文献

第一章 概 述

职业服是行业人员从业时按规定穿着的专用服装。它在满足职业功能的前提下,具有实用性、安全性、标识性、美观性、配套性等特点。职业服的设计,应使劳动者在工作中免受或尽可能免受伤害,并最大限度地提高职工的工作效率,树立良好的企业形象。

随着国民经济的飞速发展,各行各业门类的逐渐增多及其相关要求的不断提高,人们对职业服的要求也越来越高。因此,提高职业服设计的水平与产品档次,就成为目前职业服设计的关键。要想实现这一目标,作为设计人员就应好好了解职业服发展的历史,掌握设计原则、设计方法与技巧。

一、职业服的演变

职业服的演变过程往往伴随着社会文明的发展与进步,有其阶段性的鲜明特点。它与时装的演变有明显的不同,其风格的转换速率远远低于任何一种文化现象。

在人类文明的开始阶段,伴随着物质的积累以及商品的出现,特别是社会中阶级的形成,社会生活由最初原始的基本温饱向贫富不均转变,社会中的每一人都有了不同的分工与地位,逐渐出现了不同的行业。最初的行业人员并没有明显的着装区别,但随着竞争机制的产生,行业的统一着装逐步形成,并经改进与适应而渐渐被认可与习惯,职业装也就出现了。从文化与习俗的角度看来,此时的职业装更接近于习俗,因而,这一时期的职业装还属于萌芽阶段。

随着文明的发展,行业之间有了明确的划分与定型,其着装也就有了各自的特点。如酒店服、军队服、歌舞表演服等等,尽管此时还没有明确的职业服这一概念,但是行业服装已开始进入自己的发展期。

我们现在所谈到的职业服应当是指工业革命以后,社会经济和文明得到高速发展所出现的职业着装。在经历了第一次及第二次世界大战后,社会涌现出明显的职业装现象及浪潮。由于大量妇女参加工作,使得职业服在女装中发展很快,甚至成为流行。随着科学技术和工业生产的不断进步,特别是缝纫技术及其相关设备的发明与应用,使得职业服的全面发展已成为可能。同时,人类已不再仅仅满足于物质文明,在精神与意识形态上亦有了更高的要求,文化的发展与延伸也为职业服概念的确立创造了条件。

现在,职业服已经成为一种文化现象。它的涵盖范围很广,构成了一个庞大的体系,总体上讲,就是要满足人类的身体机能、社会功能与更深层的精神要求。职业服从其发展与自身的特点来讲,可以分为三大类型。

1. 职业工装 从字面上,我们可以清楚地看出,这类服装是以满足人体工学、护身功能来进行外形与结构的设计,强调保护、安全及卫生作业的使命功能。目前,各工种有其不同的工装以满足工作的需求。这是工业化生产的必然产物,并将随着科学的进步、工业的发展及工作环境的改善,而不断地改进。

在当今人类文明与经济飞跃发展的时代,职业工装已不再只强调其保护和安全功能,而开始注入了更多的情感因素。如在传统的矿山、炼钢、石油等行业中打破了过去男女款式、色彩一模一样的肥大着装形式,强调了男女性别的差异以及人们在工作中愉悦情感的作用,使工作效率得到提高,减轻了工人的工作疲劳度,受到了人们的普遍欢迎。因此,当工业化发展到一定的阶段,人类开始追求更深层次精神生活的心理需求,更加注意人的精神、情感在实际工作中的作用,这一点将在未来的职业工装中具有更为深刻、更为广泛的文化意义。

2. 职业制服 职业制服俗称制服,它也有广泛的应用范畴,如军装、警察服、执法人员的着装、酒店装等等。它不是人们生活中必须的服装,而是某一行业为体现自己的特点,并有别于其他行业而特别设计的着装。因此,从它一开始出现,就侧重于显现其社会功能,以达到其在社会中应有的功利意义。然而,在当今社会中,职业制服对于社会的影响已超过了其原有的自身含义,不仅具有识别的象征意义,还规范了人的行为,并使之趋于文明化、秩序化。因此,我们可以说现代的职业制服具有很明显的功能体现与形象体现双重含义。

职业制服的款式既需要变化又需要相对稳定。一般说来,酒店等服务性行业的制服依据环境的改变和部门、层次的不同就有着不同的变化;而通常军队、公安、税务、工商、法院等部门的着装则需要相对固定,给人以稳定感。

在这里要特别说到的是酒店类制服,自20世纪80年代我国改革开放以来,酒店业有了长足的发展,酒店制服亦有了空前的繁荣,形成了职业服文化中重要的组成部分。它的行业特点要求酒店内各部门服装要有自己的特色,同时,还应与其他部门相协调,做到形象识别与使用功能相统一,融入一定的文化特色,形成鲜明的风格。

3. 职业时装 职业时装是商业行为和商业活动中最为流行的一种服饰,它是兼具职业装与时装特点的一类服装。它不像职业制服那样有很明确的穿着规定与要求,但需有一定的穿着场合,特别是它还有着很明显的流行性,因此,它具有很浓厚的商业属性。这类服装十分追求品位与潮流,用料上更加考究,造型

上强调简洁与高雅,色彩追求合适的搭配与协调,总体上注重体现穿着者的身份、文化修养及社会地位。由于具有很浓厚的文化内涵,这类服装多为社会各行业的白领阶层人士所钟爱与选用,并推波助澜,带动其他相关服装消费,因此,在各大商场中,职业时装占有较大的消费份额。

职业时装的发展过程充分体现了社会经济的发展,特别是进入20世纪以后,社会经济随着科技与文化的高速发展而进入了一个全新的时代,人们注重生活质量的提高,追求日常生活的精神享受已变得十分自然,这就促进了职业时装的发展;同时,现代都市生活的节奏加快,工作环境的日趋改善,以及工作性质的要求也创造了职业时装得以发展的条件。

我国自改革开放以来,职业时装在中国大地迅速崛起,特别是在女装中占据了很大的份额,在潮流上已与世界接轨。它既融入了时装的流行特色,又保留了很多传统文化的特点,追求面料上的推陈出新,强调冷静与理智的美,并寓灿烂于平淡之中。

总之,回顾职业服的发展过程及职业服文化的形成,我们可以看出:职业服作为社会物质文化的一部分,它反映着国家、民族经济与文化的综合发展状况,体现了时代的精神,并随着社会的发展而不断进步,在将来的社会生活中必将起着越来越重要的作用。

二、职业服的特点

不同类型的职业服有其不同的特点,但作为职业服,又有着共性的特征,即:实用性、安全性、标识性和美感性。

1. 实用性 职业服必须要使穿着者在作业时,能满足作业动作的需求,减少动作的阻力,使身体与四肢能够活动自如,减少牵制,降低疲劳。因此,在进行服装的领、袖及下摆设计时应多注意实用性的造型设计。如普通工作服,为加强其工种和体形的适应性,多采用开关式领型;又如装配车间的工作服,为利于工人的攀、登等作业动作,在袖山设计时多采用中、低袖山,并增大袖窿肥、背宽等部位的尺寸。

2. 安全性 这一特点在工矿及特种行业的服装中表现尤为突出,应当使穿着者在作业中免受或尽量免受危害,起到较好的防护作用。安全性的设计主要体现在款式、面料以及相关的一些零部件上,应做到整体与局部的相互统一。服装在肥度设计时,除需考虑利于活动外,应尽量做到合体,袖口及下摆多采用松紧或罗纹式;面料应选用与工作场合相宜的织物,比如消防队员服装应选用加入了芳纶阻燃物的面料,使服装在着火时只能在表面炭化而不会燃烧,避免伤害肌肤;零部件设计应简单、实用,减少不必要或多余的设计,口袋多采用插袋,

贴袋要有袋盖或袋口钉扣,以最大限度避免与环境物体之间发生缠挂现象。

3.标识性 职业服除具备实用性和安全性外,还必须体现该行业的特点,能为消费者所接受。这一点往往成为企事业单位选用的重要因素,它表现在服装的款式、结构及色彩、图案、标志等多方面,是企事业CI形象设计中的重要组成部分。一件(套)好的职业服往往能使消费者对企业形成良好的或很深的印象,使企业的形象得以突出,并能促进整个企业风格的形成。如宾馆、饭店的服装就要求标识性非常明显,同时,这一类型的职业服由于分类较多,而且风格与要求各异,设计时必须注意将各类服装的标识性表现清楚、明了、醒目,且具有很强的统一性,还要与各自所处的环境相适应。

4.美感性 不管是何种性质的职业服装,美感的强调是很重要的。当使用者穿上十分实用而又漂亮的服装时,不仅可以美化环境,而且还可以使穿着者具有轻松、愉快的心情去面对工作,从而提高了工作效率。职业服的美感设计必须是围绕其实用性而展开的,它不仅从服装的款式、色彩等方面可以实现,而且在其功能性结构上亦可得到充分的体现。

三、职业服的设计原则

在进行具体的职业服装设计时,应当遵守以下七条原则:

1.满足工作及环境要求 根据穿着者的作业环境,尽量简化服装造型结构特点,突出工作特色,满足穿着者的工作及环境要求是设计中的第一准则。

2.适合运动要求 这是一般职业服的基本要求,具体表现在实际结构设计应方便攀、登、抓、拉、拽等单一或综合的动作。

3.色彩要求 色彩设计中应满足两点要求。

(1)有利于作业者的心理健康,使款式与色彩相适合,并最终适合于作业或工作场所的环境,做到既不生硬,又很突出,整体色调协调。

(2)具有很强的标识性,使色彩成为职业服标识性表现的重要手段,做到色彩醒目、吸引人。如美国的可口可乐公司标志的红色与百事公司标志的蓝色等。

4.局部设计应合理 在以职业服实用性为第一的前提下,要求服装局部设计应合理、可靠。特别是在安全要求较高的环境中,要做到上衣的领口、下摆严、袖口和下装的裤口严实;袋口应封闭不呈张开状,以防杂物落入或被挂住。

5.尽量少用或不用活体结构 设计中常见的披肩、装饰花边等,在职业服中尽量少用或不用,多采用色彩拼接、异质拼接及单色分割、嵌线等装饰方式。要求装饰协调统一,避免过于时装化。

6.面、辅料的要求 面、辅料的选择要与穿用条件相适合,使服装产品在价