

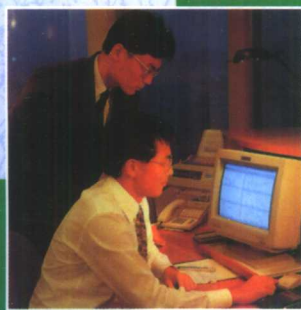
新世纪常用法律新编系列



谢发友 李萍 / 主编

产品质量法新释与例解

XINSHIJI
CHANGYONGFALU
XINBIANXILIE



同心出版社

中国法制出版社出版

三

中国法制出版社出版

产品质量法新释与

例解

XINSHIJI

CHANGYONGFALU

XINJIEJIE



中国法制出版社

新世纪常用法律新编系列

产品质量法新释与例解

(修订本)

主 编 谢发友 李 萍

同心出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

产品质量法新释与例解/谢发友, 李萍主编.

—北京: 同心出版社, 2000. 7

(新世纪常用法律新编系列)

ISBN 7—80593—461—4

I. 产… II. ①谢…②李… III. ①产品质量—质量管理—法规—法律解释—中国②产品质量—质量管理—法规—案例—中国 IV. D922. 292

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 30584 号

同心出版社出版、发行

(北京市朝阳区和平西街 21 号)

邮编: 100013 电话: (010) 84276223

有色曙光印刷厂印刷 新华书店经销

2000 年 8 月第 1 版 2001 年 7 月第 2 次印刷

850×1168 毫米 32 开本 14.875 印张

字数: 369 千字 印数: 5001—10000 册

定价: 24.00 元

新世纪常用法律新编系列

编辑委员会

编委会主任

马原 中国法官协会副会长，中国女法官协会会长，最高人民法院原副院长，法学教授，民法专家

编委会副主任

林中梁 中央政法委员会研究室主任，中国法学会常务理事

编委会委员（按姓氏笔画为序）

吴慎宗 法制日报、中国律师报原总编辑，中国法学会理事

单长宗 中国法官协会秘书长、教授，刑法专家

杨振山 中国政法大学教授，民商法研究中心主任，博士生导师，中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁员，中国法学会民法经济法研究会副会长

周贤奇 最高人民法院民事审判庭原副庭长、中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁员，中国法学会民法经济法研究会副会长

徐学鹿 北京工商大学法学教授，商法研究所所长，硕士生导师

谢邦宇 中共中央党校法学教授，中国行为法学会会长

前 言

伴随着我国社会主义物质文明和精神文明的进步，我国社会主义法制建设取得了举世瞩目的成就。一部部刑事法律、民商法律、经济法律、行政法律由国家最高权力机关先后公布，可以说，我们现在已经基本做到有法可依，我国社会主义市场经济法律体系亦已初步形成。这对于我国人民安居乐业、市场有序竞争、政府依法行政，对于依法治国，建设社会主义法治国家等无疑将起到巨大的作用。

法律规范的抽象性和法律语言的专业化，给广大人民群众对法律内容的理解造成了很多障碍，同时也给司法和执法工作者对法律的适用带来了一定的难度。加之，我国现有法律尚有许多需要完善的地方，如何正确理解和准确适用法律已成为摆在我们面前的紧要问题。

为了使广大读者了解我国法律的具体内容和司法适用，我们约请全国人民代表大会常务委员会法制工作委员会、最高人民法院、最高人民检察院、中国人民大学、中国政法大学、北京大学、西南政法大学等单位的专家、学者共同撰写了这套《新世纪常用法律新编系列》，对我国常用的近 50 部法律依循法条的顺序，分关键词解释、理解与适用、案例与评析等三大部分对各个法条的立法原意和具体适用作了全面的说明。在关键词解释部分，对本条中的主要语汇进行定义性说明，以防杜适用中的分歧；在理解与适用部分，对本条的内容及其运用作具体阐述；在案例与评析部分，精选与本条有关的具体案件进行评点，以加深理解。

本套丛书着力反映我国新近的成熟理论和司法实践。全部内

容均结合最新的法律、法规、规章和司法解释，相关法律的修改也在文中相应部分作出明确说明。并且，我们将根据新颁的法律规定随时进行修订，以使本套丛书提供给读者全新的信息。

编辑本类书籍尚属首次，不当之处，请读者指正。

本套丛书出版之际，我们已迎来 21 世纪。我们谨以此书献给我们伟大的祖国，献给我们伟大的时代，献给那些为我国法制建设作出贡献的人们。

《新世纪常用法律新编系列》

编辑委员会

二〇〇一年六月

目 录

第一章 总 则

第一条 （立法目的）	(1)
【关键词解释】	(1)
【理解与适用】	(1)
第二条 （调整范围）	(5)
【关键词解释】	(5)
【理解与适用】	(5)
【案例与评析】	(12)
第三条 （企业内部产品质量管理制度）	(13)
【理解与适用】	(13)
第四条 （产品质量责任主体）	(16)
【关键词解释】	(16)
【理解与适用】	(17)
【案例与评析】	(26)
第五条 （生产、销售假冒伪劣产品行为的禁止） ..	(30)
【关键词解释】	(30)
【理解与适用】	(31)
【案例与评析】	(32)
第六条 （产品质量方面的鼓励政策）	(33)
【关键词解释】	(33)
【理解与适用】	(33)

第七条 （各级人民政府在产品质量工作中的职责）	(36)
【关键词解释】	(36)
【理解与适用】	(36)
第八条 （产品质量监督管理体制）	(38)
【理解与适用】	(38)
第九条 （国家机关及其工作人员包庇、放纵产品生产、销售中违反本法规定的行为的禁止）	(43)
【关键词解释】	(43)
【理解与适用】	(43)
第十条 （对违反本法规定行为的检举权）	(45)
【关键词解释】	(45)
【理解与适用】	(45)
第十一条 （地区封锁行为的禁止）	(47)
【理解与适用】	(47)

第二章 产品质量的监督管理

第十二条 （产品质量检验要求）	(51)
【关键词解释】	(51)
【理解与适用】	(51)
【案例与评析】	(52)
第十三条 （工业产品必须符合安全、卫生要求） ...	(53)
【关键词解释】	(53)
【理解与适用】	(54)
【案例与评析】	(57)
第十四条 （企业质量体系认证制度和产品质量认证	

制度)	(58)
【关键词解释】	(59)
【理解与适用】	(59)
【案例与评析】	(68)
第十五条 (产品质量监督检查制度)	(70)
【关键词解释】	(70)
【理解与适用】	(71)
【案例与评析】	(85)
第十六条 (生产者、销售者接受依法进行的产品质量监督检查的义务)	(87)
【关键词解释】	(87)
【理解与适用】	(87)
第十七条 (监督检查中发现的产品质量问题的处理)	(88)
【理解与适用】	(88)
第十八条 (产品质量监督管理的行政执法手段和行政强制措施)	(89)
【理解与适用】	(90)
第十九条 (产品质量检验机构条件、资格及其管理)	(93)
【关键词解释】	(93)
【理解与适用】	(93)
【案例与评析】	(96)
第二十条 (从事产品质量检验、认证的社会中介机构的设立)	(100)
【理解与适用】	(100)
第二十一条 (从事产品质量检验、认证的社会中介机构的行为规范)	(102)

【理解与适用】	(102)
第二十二条 (消费者在产品质量监督方面的权利)	
.....	(103)
【理解与适用】	(103)
【案例与评析】	(109)
第二十三条 (保护消费者权益的社会组织在产品质量社会监督方面的权利)	(111)
【关键词解释】	(112)
【理解与适用】	(112)
【案例与评析】	(113)
第二十四条 (监督检查的产品的质量状况的公告制度)	(114)
【理解与适用】	(114)
第二十五条 (国家机关、产品质量检验机构向社会推荐产品、参与产品经营活动的禁止)	
.....	(115)
【关键词解释】	(115)
【理解与适用】	(116)

第三章 生产者、销售者的 产品质量责任和义务

第一节 生产者的产品质量责任和义务

第二十六条 (产品内在质量要求及其判定依据)	
.....	(118)
【关键词解释】	(118)
【理解与适用】	(119)

【案例与评析】	(130)
第二十七条 (产品标识)	(133)
【关键词解释】	(134)
【理解与适用】	(134)
【案例与评析】	(147)
第二十八条 (特殊产品包装要求)	(149)
【关键词解释】	(149)
【理解与适用】	(149)
【案例与评析】	(152)
第二十九条 (生产国家明令淘汰产品的禁止)	(152)
【关键词解释】	(152)
【理解与适用】	(153)
【案例与评析】	(154)
第三十条 (伪造产地、伪造或者冒用他人厂名、 厂址行为的禁止)	(155)
【关键词解释】	(155)
【理解与适用】	(156)
【案例与评析】	(158)
第三十一条 (伪造、冒用质量标志行为的禁止)	(159)
【关键词解释】	(159)
【理解与适用】	(160)
【案例与评析】	(163)
第三十二条 (掺杂、掺假、以假充真、以次充好、 以不合格产品冒充合格产品行为的禁止)	(165)
【关键词解释】	(165)
【理解与适用】	(165)

【案例与评析】	(169)
---------------	-------

第二节 销售者的产品质量责任和义务

第三十三条 (进货检查验收制度)	(170)
------------------------	-------

【关键词解释】	(171)
---------------	-------

【理解与适用】	(171)
---------------	-------

【案例与评析】	(174)
---------------	-------

第三十四条 (销售者保持产品原有质量的义务)	(176)
---------------------------------	-------

【关键词解释】	(177)
---------------	-------

【理解与适用】	(177)
---------------	-------

第三十五条 (销售国家明令淘汰并停止销售的产品 和失效、变质产品的禁止)	(178)
---	-------

【关键词解释】	(178)
---------------	-------

【理解与适用】	(179)
---------------	-------

【案例与评析】	(180)
---------------	-------

第三十六条 (销售产品的标识)	(181)
-----------------------	-------

【理解与适用】	(181)
---------------	-------

第三十七条 (销售者伪造产地、伪造、冒用他人 厂名、厂址行为的禁止)	(184)
---	-------

【关键词解释】	(184)
---------------	-------

【理解与适用】	(184)
---------------	-------

【案例与评析】	(185)
---------------	-------

第三十八条 (销售者伪造、冒用质量标志行为的 禁止)	(187)
-------------------------------------	-------

【关键词解释】	(187)
---------------	-------

【理解与适用】	(187)
---------------	-------

【案例与评析】	(188)
---------------	-------

第三十九条 （销售者掺杂、掺假、以假充真、以次充好、以不合格产品冒充合格产品行为的禁止）	(189)
【关键词解释】	(189)
【理解与适用】	(189)
【案例与评析】	(190)

第四章 损害赔偿

第四十条 （销售者的瑕疵担保责任）	(193)
【关键词解释】	(193)
【理解与适用】	(193)
【案例与评析】	(202)
第四十一条 （生产者的侵权损害赔偿责任及其免责条件）	(203)
【关键词解释】	(204)
【理解与适用】	(204)
【案例与评析】	(214)
第四十二条 （销售者的侵权损害赔偿责任）	(217)
【关键词解释】	(217)
【理解与适用】	(217)
【案例与评析】	(221)
第四十三条 （受害人的赔偿请求权及先行赔偿人的追偿权）	(223)
【关键词解释】	(223)
【理解与适用】	(224)
【案例与评析】	(227)
第四十四条 （侵权损害赔偿范围）	(229)

【关键词解释】	(229)
【理解与适用】	(230)
【案例与评析】	(242)
第四十五条 （侵权损害赔偿的诉讼时效和请求权 期间）	(243)
【关键词解释】	(244)
【理解与适用】	(244)
【案例与评析】	(251)
第四十六条 （产品缺陷的含义）	(253)
【理解与适用】	(253)
【案例与评析】	(258)
第四十七条 （产品质量民事纠纷的处理）	(261)
【理解与适用】	(261)
【案例与评析】	(279)
第四十八条 （产品质量仲裁检验）	(281)
【理解与适用】	(281)
【案例与评析】	(283)

第五章 罚 则

第四十九条 （生产、销售不符合健康、安全标准 产品的行政责任和刑事责任）	(287)
【关键词解释】	(287)
【理解与适用】	(287)
【案例与评析】	(291)
第五十条 （生产者、销售者掺杂、掺假，以假充 真，以次充好，以不合格产品冒充合 格产品的行政责任和刑事责任）	(294)

【关键词解释】	(294)
【理解与适用】	(294)
【案例与评析】	(297)
第五十一条 (生产、销售明令淘汰产品的行政责任)	
.....	(302)
【理解与适用】	(302)
第五十二条 (销售失效、变质产品的行政责任和刑事责任)	
.....	(303)
【关键词解释】	(303)
【理解与适用】	(304)
【案例与评析】	(305)
第五十三条 (伪造产地, 伪造、冒用厂名、厂址、质量标志的行政责任)	
.....	(306)
【理解与适用】	(306)
【案例与评析】	(307)
第五十四条 (产品标识不符合规定要求的行政责任)	
.....	(309)
【理解与适用】	(309)
【案例与评析】	(311)
第五十五条 (销售者的从轻或者减轻处罚)	
.....	(313)
【关键词解释】	(313)
【理解与适用】	(313)
【案例与评析】	(315)
第五十六条 (拒绝接受产品质量监督检查的行政责任)	
.....	(321)
【理解与适用】	(321)
第五十七条 (产品质量检验机构、认证机构及其工作人员违反本法行为的法律责任)	
.....	(322)

【关键词解释】	(323)
【理解与适用】	(323)
【案例与评析】	(326)
第五十八条 (社会团体、社会中介机构对产品质量 作出不实承诺、保证的民事责任)	(327)
【理解与适用】	(328)
第五十九条 (虚假广告行为的法律责任)	(329)
【理解与适用】	(329)
第六十条 (对原辅材料、包装物、生产工具的没收)	(333)
【理解与适用】	(333)
第六十一条 (为制售假冒伪劣产品提供运输、保管、 仓储等便利条件的法律责任)	(334)
【理解与适用】	(334)
第六十二条 (服务性行业的经营者将本法规定禁止 销售的产品用于经营性服务的行政责任)	(335)
【关键词解释】	(336)
【理解与适用】	(336)
第六十三条 (隐匿、转移、变卖、损毁被行政部门 查封、扣押的物品的法律责任)	(338)
【关键词解释】	(338)
【理解与适用】	(339)
第六十四条 (民事赔偿责任优先原则)	(340)
【关键词解释】	(340)
【理解与适用】	(340)
第六十五条 (放纵制售伪劣商品行为的法律责任)	(341)