

全民国防教育系列读本

商业职工 国防教育读本



骆国福 主编

SHANGYIEZHIGONG
GUOFANGJIAOYU
DUBEN

解放军出版社

· 全民国防教育系列读本 ·

商业职工国防教育读本

骆国福 主编

解放军出版社

京新登字 117 号

图书在版编目(CIP)数据

商业职工国防教育读本/骆国福主编. -北京:解放军出版社,1996

(全民国防教育系列读本;4)

ISBN 7-5065-2999-8

I. 商… II. 骆… III. 国防教育-普及读物
IV. E115

书 名: 商业职工国防教育课本

编 者: 骆国福 主编

出版者: 解放军出版社

〔北京地安门西大街40号/邮政编码100035〕

排版者: 北京泰能照排中心

印刷者: 北京门头沟区印刷厂

发行者: 解放军出版社发行部

经销者: 新华书店

开 本: 787×1092 1/32

印 张: 7.625

字 数: 165 千

版 次: 1997年1月第1版

印 次: 1997年1月(北京)第1次印刷

印 数: 3000

书 号: ISBN 7-5065-2999-8/G·130

定 价: 13.00 元

· 内 容 简 介 ·

本书系《全民国防教育系列读本》之四。

本书从理论与实践的结合上,论述了商业与国防、商业与战争的关系,紧密联系商业实际,讲述战时商业准备,商业职工的国防知识、国防教育、国防精神和国防义务等,是一本既有一定的理论性,又有实际可操作性的国防教育读本。

主	编	骆国福		
撰	稿	何炬星	马传德	鲁海波
审	稿	林仁华		
编辑加工		应祥烈		

目 录

第一章 商业与国防	(1)
第一节 国防的本质和商业的特性	(1)
一、国防与国家的关系	(1)
二、商业与国家的关系	(5)
三、国防与商业的关系	(9)
第二节 商业对国防的作用	(11)
一、国防建设的商业保障	(11)
二、商业对国防建设的制约	(16)
三、国防建设与对外开放	(20)
第三节 国防建设对商业的作用	(25)
一、国防威慑在商业竞争中的作用	(25)
二、增殖型国防对商业的刺激	(29)
三、直接服务于商业的军事保护	(33)
第二章 商业与战争	(36)
第一节 大炮打开市场	(36)
一、市场饱和与市场占领	(36)
二、用军事手段开辟市场	(41)
三、商品的非秩序性倾销	(46)
第二节 商业战争的历史演变	(52)
一、不可调和的利益	(52)
二、海盗掠夺与殖民地扩张	(55)
三、从国际商战到世界大战	(60)

四、没有硝烟的战争	(67)
第三节 未来的商业战争	(73)
一、商业领域的延伸和扩展	(73)
二、跨国利益的争夺	(80)
第三章 战时商业准备	(85)
第一节 战时商品的合理储备	(85)
一、战时商品储备的必要性	(85)
二、战时商品储备的合理性	(91)
第二节 战时商品生产	(95)
一、战时商品生产原则	(95)
二、战时商品经济结构	(98)
三、战时商品生产的特征	(100)
第三节 战时商品流通	(102)
一、战时商品流通的特点	(102)
二、战时军品和社会商品保障	(103)
第四章 商业职工需要具备的国防知识	(106)
第一节 国防历史	(106)
一、古代的卫国战争	(106)
二、有国无防的屈辱史	(111)
三、反侵略斗争史	(118)
四、国防历史的昭示及反思	(122)
第二节 国防建设	(124)
一、当代中国的国防环境	(125)
二、我国的国防战略	(130)
三、我国的武装力量	(133)
第三节 战争常识	(141)
一、兵器常识	(141)

二、三防知识·····	(151)
三、战争模式·····	(159)
第五章 商业职工的国防精神·····	(165)
第一节 爱国商人史话·····	(165)
一、古代爱国商人·····	(165)
二、近代爱国商人·····	(166)
三、革命战争时期商业史话·····	(171)
第二节 国家利益高于一切·····	(174)
一、不能用金钱衡量的价值观·····	(175)
二、商业交往中的保密意识·····	(178)
三、商业交往中的国格人格意识·····	(186)
第三节 立足本职岗位，支持部队建设·····	(188)
一、充分认识支持军队改革和建设的必要性·····	(188)
二、做好本职工作，增强国防实力·····	(189)
三、热爱人民军队，支持部队建设·····	(190)
四、关心照顾烈军属，切实做好优抚工作·····	(191)
第六章 商业职工的国防义务·····	(193)
第一节 依法履行兵役义务·····	(193)
一、履行兵役义务的法律依据·····	(193)
二、应征服现役是商业职工应尽的义务·····	(194)
三、积极参加民兵组织·····	(195)
第二节 依法建立民兵组织·····	(198)
一、建立民兵组织的法律依据·····	(198)
二、按照民兵工作的主要内容和标准建设民兵队伍·····	(199)
第三节 依法保护军事设施和军事装备·····	(203)

一、依法保护军事设施·····	(203)
二、依法保护军事装备·····	(207)
第四节 依法服从战时物资征调·····	(209)
一、现代战争对战时物资保障的依赖性越 来越大·····	(209)
二、依法服从战时物资征调·····	(210)
三、战时物资征调必须遵循的原则·····	(211)
第七章 商业职工的国防教育·····	(214)
第一节 国防教育的含义·····	(214)
一、“国防教育”溯源·····	(214)
二、我国国防教育的发展概况·····	(216)
三、国防教育的意义·····	(220)
第二节 商业职工国防教育的内容·····	(225)
一、国防理论教育·····	(225)
二、国防知识教育·····	(226)
三、国防历史教育·····	(227)
四、国防法制教育·····	(228)
五、国防动员教育·····	(228)
六、国防形势教育·····	(229)
七、国防体育教育·····	(229)
八、国防精神教育·····	(229)
九、国防道德教育·····	(230)
第三节 国防教育的组织实施·····	(231)
一、国防教育的组织领导·····	(231)
二、国防教育的形式和方法·····	(235)
三、国防教育需要法律的保证·····	(236)

第一章 商业与国防

提起商业，人们往往会联想起精明能干、出手阔绰的富贾，东倒西卖、从中取利的小贩；会把它与豪华的超级市场和兴旺的集市贸易联系起来。而把商业与国防扯在一起，似乎是生拉硬套，风马牛不相及。其实，只要反观历史，就不难看到，商业从它产生之日起就与国防有密不可分的联系，兵战与商战也已是一个尽人皆知的话题；如果用更广泛的视角去透视国防的未来，我们更不难看到，在商品经济迅猛发展的今天，商业日益显示出其在国民经济中的重要作用的同时，也日益显示出其对综合国防实力的依赖。国防的发展依赖于经济的发展；国防建设不能脱离现实的经济基础，商业在国民经济各个领域的渗透，对国防建设产生了更广泛、更深远的影响。从理论上认识国防与商业的相互联系和相互作用，对于巩固和加强国防、树立全民国防观、促进国防建设，都具有十分重要的现实意义和深远的历史意义。

第一节 国防的本质和商业的特性

一、国防与国家的关系

有国必有防，有防方有家。这说明国防与国家是密切联系在一起的。自从人类社会产生了阶级、国家之后，国家便

与国防相互依存，国防的兴衰就直接关系到国家的存亡。因此，要深刻地理解国防的本质，必须对国家的本质及其职能有一个正确的认识。

（一）国家是一定阶级的统治机关

何谓国家？这似乎是个再简单不过的问题。然而，要科学地回答它并不是一件容易的事情。在现实生活中，人们往往对养育自己的祖国怀有深厚的感情，人们用世上最美好的语言来赞美祖国、歌颂祖国，以表达自己对祖国的热爱之情。由于祖国总是同人们所属民族的国家政权存在着许多自然因素与社会因素相重叠的历史联系，如疆域、民族构成、语言和历史等，因此，人们习惯上把国家作为祖国的同义语使用，认为国家就是祖国，祖国也就是国家。然而，从严格的科学意义上来说，祖国与国家是两个不同的概念，尽管两者在外延上有某些联系，但是在内涵上所反映的关系却有本质的区别。

祖国是自己民族存在和发展的各种自然和社会环境的统一体，它反映了个人与阶级同整个民族及其生存发展环境的关系。而国家则是“一个阶级压迫另一个阶级的机器，是使一切被支配的阶级受一个阶级控制的机器”。它反映了阶级之间的政治关系。尽管不同的时代、不同的观点，对国家的涵义有不同的说法，尽管人类历史上和当代社会都存在着不同类型的国家，但是，国家的本质只能是“一定阶级的统治机关”，是阶级压迫的工具。

国家的起源充分说明了国家的阶级本质。国家是一个历史范畴，并不是从来就有的，它是阶级矛盾不可调和的产物。人类之初，没有私有制，没有阶级，没有剥削和压迫，因而也不需要国家。随着社会经济的发展、私有制的产生，社

会分裂为两大互相对抗的阶级后,这就产生了不可调和的阶级矛盾和阶级斗争。统治阶级为了维护自己的利益,镇压被统治阶级的反抗和起义,就需要有一种凌驾于社会之上的力量来控制冲突,于是,军队、法庭、监狱等暴力机构就应运而生,这样,人类历史上最初的国家就形成了。国家的产生,使阶级的压迫合法化、固定化。

历史上的国家总体上可以分为四种类型:奴隶制的国家、封建制的国家、资本主义国家和社会主义国家。不论哪种类型的国家,其本质都是为阶级利益服务的。但从国家的阶级性质看,前三种国家都是少数剥削者压迫广大劳动人民的工具,其实质都是剥削阶级专政。只有社会主义国家才是工人阶级领导的广大劳动人民对剥削阶级实行专政的工具,它的一整套有组织的机构掌握在人民手中,用于打击敌人,保护人民。

国家的阶级本质在国家的职能上得到了更直接的表现。国家的职能有对内与对外两个方面,在总体上可归结为政治职能、经济职能和军事职能。即在政治上维护本国统治阶级的统治,在经济上谋求统治阶级的经济利益,在军事上维护国家的主权和领土完整。对我国来说,就是要坚决维护人民民主专政(即无产阶级专政),保护广大劳动人民的根本利益,积极推进社会主义现代化建设,满足人民群众日益增长的物质文化生活需要,实现国防的现代化,防御敌对势力的破坏、颠覆和侵略。

(二)国防是国家利益的防务体系

对于一个主权国家来说,生存与发展是最为重要的两件事。发展以生存为前提,生存必然以国防作保障。自国家形成以来,有识之士无不把国防视为立国之要、强国之本。

所谓国防,是指为捍卫国家的主权、领土完整和安全,防御外来的武装侵略和颠覆,而采取的以军事为主体以及与军事有关的政治、经济、科技、外交、文化等方面的一切防卫措施的总和。它一般包括:建设一支具有一定数量和作战能力的国防军;保持雄厚的后备力量,即足够数量的民兵和预备役人员;战场准备,设置必要的防御工事和其他军事设施;发展军工生产,加速新式武器的研制;根据未来战争的特点及其发展态势,制定切实有效的战略方针和战役战术原则;通过国防教育,增强全民的国防意识,等等。国家利益是国防的本质和根本属性。

国防是伴随着国家的形成而建立起来的,它与国家相互依存,紧密结合在一起。我国古代文献记载,当氏族社会发展成国家时,第一件大事,就是以氏族为单位编成统一指挥的军队,统一进行作战、教育和训练,以增强自己的防卫能力。从我国的古文字中也能透视出国防与国家的密切关系。甲骨文中,“国”字的造型是现在的“或”字,由“口”、“戈”和“一”组成,“口”代表人口,“戈”代表武器,“一”代表土地,意为用武力保卫人口和土地;后来的“国”字又在“或”字外面加一方框,代表地域或“护城墙”,这就更加形象地把国家与国防融为一体,反映了先民对国防与国家关系的朴素的认识。

国防服务于国家的根本利益,而国家的阶级本质决定了国防首先是为统治阶级的利益服务的。奴隶制国家的国防,服务于奴隶主阶级及其自由民的利益;封建制国家的国防,服务于地主阶级及其士大夫的利益;资本主义国家的国防,服务于资产阶级及其附属于它的各阶层的利益;而社会主义国家的国防,则是为工人阶级和广大劳动人民的利益

服务的。在当代社会,由于各国的利益不同,追求的国防目标不一样,因此,形成了不同的国防类型。主要有:扩张型、中立型、联盟型、依附型和自卫型等五种。我国的国防坚持和平自主的防卫原则,永远不搞侵略扩张,但也不容忍任何国家对我国的侵略和颠覆活动;在外交上,我国奉行和平共处五项原则,与各国友好合作,不依附于任何大国,因此,我国实行的是积极防御、自卫型的国防。

国家利益是多方面的统一体。国防要捍卫的国家利益主要体现在:一是保卫国家主权的完整。主权,是一个国家的最神圣的权力和尊严,是国家处理国内外事务而不受它国干涉的最高权力,是国家的根本标志。二是保卫国家领土的完整。领土是国家存在的自然的物质前提,是国家主权的有机组成部分,是行使国家最高权力的空间,它包括领土疆界以内的陆地、水域及其上空和底土。三是保卫国家的荣誉。世界上每一个国家都有国家荣誉问题。国家荣誉是国家主权独立、领土完整、民族精神、社会制度等国家利益的外在表现,是一个国家的象征。

总之,国家是阶级矛盾不可调和的产物,是阶级统治的机器;而国防是国家的产物,是为维护在国家中占统治地位的阶级的利益服务的。国家是国防存在的前提,国防是国家发展的保障,两者紧密联系、相互依存、同始同终。

二、商业与国家的关系

什么是商业?商业与国家有什么关系?人们也许在司空见惯的商品买卖中感到并不需要弄清这些问题;商业工作者也许在驾轻就熟的业务活动中也认为对此没有深究的必要。然而,要从理论上揭示商业与国防的内在联系,我们

首先要对商业与国家的关系有一个基本的了解。

(一)商业利益和国家利益的统一是历史发展的必然

社会发展史告诉我们：人类社会要经历原始社会、奴隶社会、封建社会、资本主义社会、社会主义社会才能进入共产主义社会。而与此相适应，社会经济形态只有通过自然经济、商品经济才能进入产品经济时代。原始社会、奴隶社会、封建社会的经济形式是自然经济，尽管在奴隶社会，尤其是封建社会末期已经有了商品经济的萌芽，但自然经济的主体地位并未改变；资本主义社会和社会主义社会是商品经济迅速发展的时期，商品经济是主要的经济形式；产品经济只适合于共产主义社会。商业是商品经济的产物。由此，我们不难看出商业与国家的关系，在不同的历史时期，其紧密程度是不一致的。为此，我们有必要寻觅一下商业产生和发展的踪迹。

商业，亦称“贸易”，是商品交换的发达形式，是专门从事商品交换的经济事业。商业是个历史范畴，它是伴随着商品生产和商品交换的发展自然形成的。人类社会之初，生产力极端低下，社会没有分工，也没有剩余产品，因此，也不存在交换。到了原始社会末期，由于生产力的发展，产生了第一次社会大分工。分工的出现，促进了社会生产的发展，使从事畜牧业和农业的部落生产的产品，除满足自身的消费以外，还有剩余，因而产生了最初的偶尔的产品交换。随着生产的发展和私有制的产生，第二次社会大分工产生了专门以交换为目的的商品生产，使业已存在的交换，从偶然变为必然，从偶尔的行为变为经常性的活动。但这种交换只是最简单的商品的物物交换。随着货币的产生，简单的商品交换便发展为以货币为媒介的商品流通，使商品交换分解为

既相互独立又互为补充的两个过程，即卖和买，这就为商业的产生创造了前提条件。商品生产的进一步发展，交换的日益频繁，客观上要求把商品交换事务从商品生产者那里独立出来。因而，在第三次社会大分工后，就产生了一个不从事生产而只从事商品交换的阶层——商人；产生了一个专门作为商品交换媒介的经济事业——商业。

商业随着商品交换的发展而产生，并随着自然经济的瓦解和商品经济的发展而壮大。资本主义以前的社会以自然经济为主体，商业始终依附于奴隶制和封建制的经济关系，从属于自给自足的自然经济，具有依附性、有限性和地方性的特点。到了资本主义社会，商品经济获得了空前的发展，商品生产成为社会生产普遍的、占统治地位的生产方式，商业才获得了高度的发展。社会主义初级阶段仍实行商品经济，它与资本主义商品经济的不同点在于，是建立在生产资料公有制为主体的社会主义的市场经济，商业仍是国民经济的重要组成部分，必须大力加强和发展。

从商业的产生和发展的过程中我们可以看到，在自然经济占主体的社会中，由于商业从属于自给自足的自然经济，依附于奴隶制和封建制的经济关系，商品交换的范围、品种都是十分有限的。因此，这时的商业与国家的联系就比较松散，国家的统治阶级不仅不重视商业的发展，有的甚至还采取了“抑商”的政策，限制商业的发展。而在商品经济占统治地位的社会中，由于商品生产成了社会生产普遍的形式，市场规模的大小、资金周转的快慢，都将直接影响社会的再生产。因此，商业成为国家经济的重要组成部分，商业利益直接关系到国家的利益。因而，资本主义国家无不运用国家机器来保护本国的商业及其在海外的市场，甚至使用

武力争夺或抢占海外市场。可见，商业与国家的关系是随着商品经济产生和发展而不断加强的，它是一个自然的历史过程，并将随着经济的发展、国家的消亡而消失。

（二）商业的社会作用

商业一般分为对外贸易和国内贸易。在国内贸易中，又可分为批发业和零售业。我国现阶段的商业有国营商业、集体商业、个体商业、私营商业和中外合资等各种性质的商业经济联合体。各种商业形式对社会商品经济的发展都起着一定的推动作用，但由于不同社会制度的商业性质的不同，商业的目的并不一致。资本主义商业是商业资本的投资领域，商业活动是实现剩余价值的过程，其目的是追求商业利润。社会主义商业是建立在公有制基础上的商业，国营商业和集体商业是主体，其他商业形式是社会主义商业的必要补充，商业活动的根本目的是为生产和消费服务。

商业的社会作用具体表现在商业的基本职能上。商业的基本职能是媒介商品交换，即通过商业这个中间环节，使商品从生产领域转入消费领域，实现生产与消费之间的联系，实现商品的价值和使用价值。在社会主义制度下，商业的基本职能是通过商业部门的商品收购、调拨、储存和销售实现的。商业活动从商品收购开始，而以商品销售告终，绝大多数商品要依次经过收、调、储、销等活动，才能从生产领域进入消费领域。社会主义商业部门通过商品的购调储销实现其基本职能，对国家的经济和政治起着重要作用：

第一，商业在国民经济中的作用。社会主义商业通过积极的商品购销活动，可以不断地为工农业产品开拓新的市场，促进生产的发展；可以满足人民日益增长的物质文化生活的需要，促进人民生活的不改善；可以保障国家财政收