

智者双刃剑 股市屠龙术

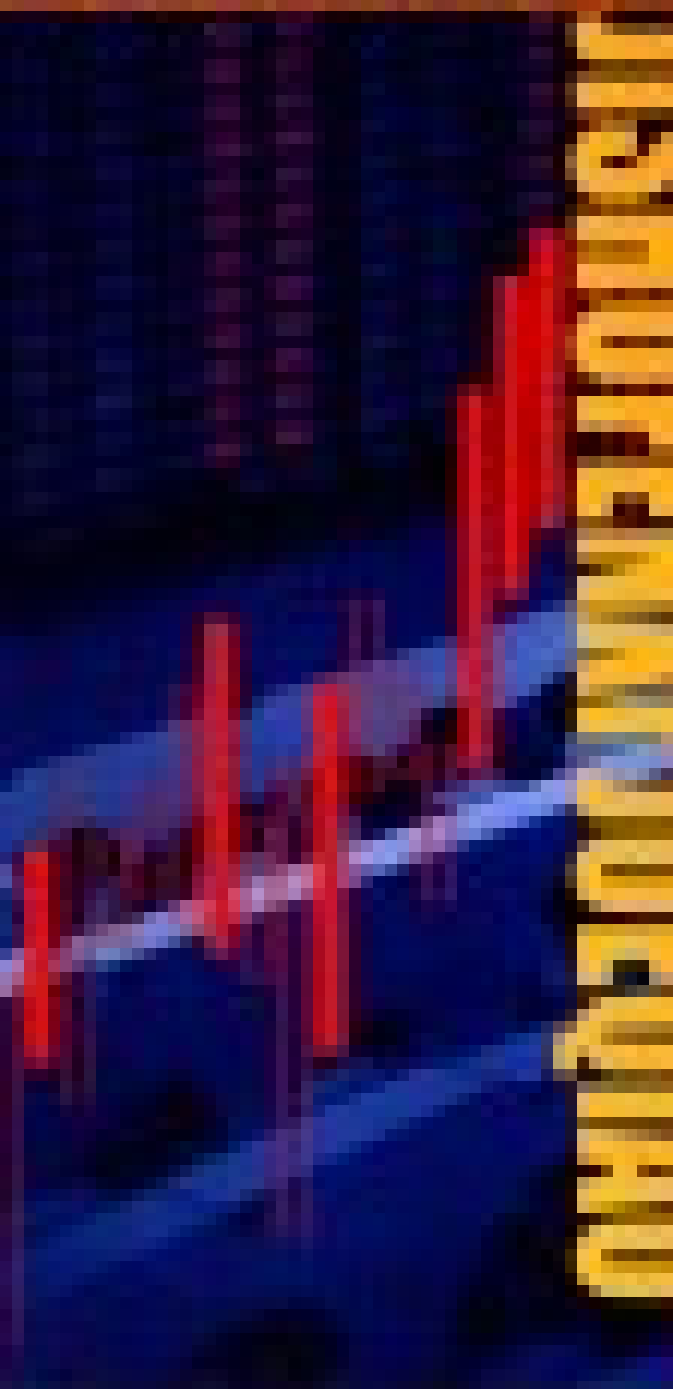
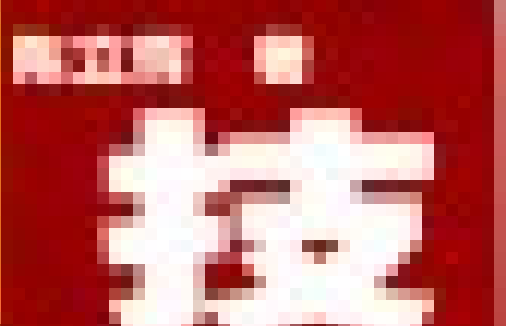
陈立辉 著

大智慧
DAZHIZHI

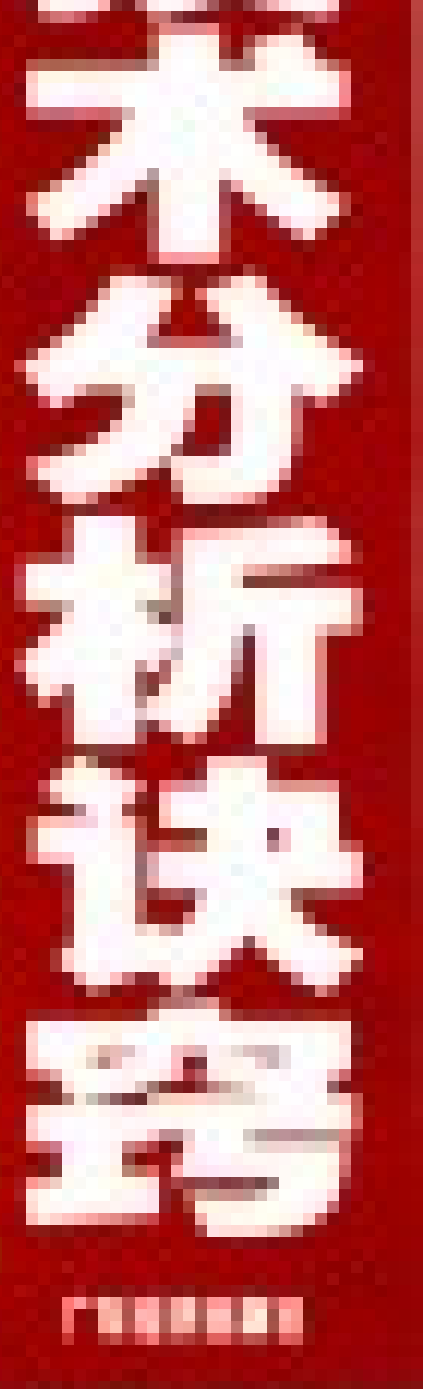
技术分析诀窍

JISHU FENXI JUEQIAO

广东经济出版社



技术分析诀窍



智者双刃剑 股市屠龙术

陈立辉 著

大智慧
DAZHIZHUI

技术分析诀窍

JISHUFEWENXIJUEQIAO

广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

大智慧：技术分析诀窍/陈立辉著. —广州：广东经济出版社，2000.5

ISBN 7-80632-681-2

I. 大… II. 陈… III. 股票-证券投资-分析
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 25377 号

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东新华发行集团股份有限公司
印刷	湛江日报社印刷厂 (湛江赤坎光复路 33 号)
开本	850 毫米×1168 毫米 1/32
印张	7.75 2 插页
字数	144 000 字
版次	2000 年 5 月第 1 版
印次	2000 年 5 月第 1 次
印数	1~10 000 册
书号	ISBN 7-80632-681-2 / F·323
定价	16.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

读者热线：发行部 [020] 83794694 83790316

(发行部地址：广州市合群一马路 111 号省图批 107 号)

·版权所有 翻印必究·



前言

成功者总是少数，证券投资也一样。成功的少数人必有超人一筹的地方。

技术分析是证券投资的重要手段，它在历史上诞生了许多理论大师，遗憾的是据此成为投资大师的人却屈指可数，甚至可以说十分稀罕，远不如不用技术分析的投资者有成就，如：巴菲特、林奇、索罗斯。这是何故呢？我认为这是由技术分析的本质决定的。技术分析可以说是中小投资者对付机构投资者的工具，一旦投资资金庞大到能左右市场价格的地步，技术分析就失去了对手，其作用也就大大下降了。超级大户及资金是不能光靠技术分析来投资的，更多地要靠基本面分析

和对中小散户的算计。但是,超级大户及资金运作却又是技术轨迹形成的重要成因,这就不难明白,超级大户及资金是不可能自己与自己作对的,或者说不可能自己的脑袋跟在自己屁股后面,而中小投资者则可以而且必须这样做。所以技术分析是中小投资者的专利,一旦越过这个阶梯,技术分析就离你越来越远了,出投资大师的机会就极小了。

技术分析看起来像小技巧,人人都可以学会,实际上并非如此。它有科学的基础,却没有准确无误的结论;它是科学,更是经验性很强的艺术。这其中隐含着大智慧,对这种大智慧,一方面需要一个拥有深厚理论基础和思维能力的头脑,另一方面又需要长期的经验积累以及由此而培养起来的直觉,这两点是很多人难以同时具备的。环顾四周,有大智慧的人又有几个,而能长久地依靠证券投资在市场中生存下去的也实在不多。

所有技术分析者可分为三个等级或层次。最低一层的是技术分析奴隶,他们或对技术分析知之甚少,或虽能对技术分析的条文倒背如流,却不懂它的内在逻辑基础及其复杂性,形同瞎子摸象,实践中反复受到技术分析的戏弄,掉进庄家的陷阱,这类人占技术分析者的 **80%** 左右。中间一层的是技术分析熟练者,他们或有较深理论头脑,或有较长时间的分析实践,对技术分析的理解有一定深

度,特别是对某几项技术分析有独到心得,操作常常取得成功,这类人大概占技术分析中的近**20%**,他们能在市场中生存并有所发展,是中小投资者中的优秀人物。最高层的是技术分析大师或准大师,他们对各种技术分析的理论基础、特点有深刻和透彻的理解,而且能够把各种技术分析有机地联系起来,构成一个分析的整体,对市场尤其是对大势把握成竹在胸,操作起来也得心应手,但操作的频率低,一年操作多者不超过**10**次,少者一至两次甚至没有,这种人达不到在技术分析者的万分之一。

对第一种人来说,技术分析就像一个两面三刀的小人,反复无常,捉摸不定,它的左脸带着微笑,右脸则怒目而视;对第二种人来说,技术分析就像猎人手中的枪,用得顺手,但也不是总能射中猎物,有时还会走火;对第三种人来说,技术分析就是它的四肢和脑袋,知道什么时候该用,什么时候不该用,伸屈自如,已完全把外在的形式融入到他的意识和智慧之中,成为他思想中的一部分。

最后,要说明的一点是,本书的重点在于讲解对技术分析的正确理解和使用要点,和传授个人的心得,目的在于给那些已掌握技术分析基本知识但希望进一步提高的读者以启发。

目 录

前 言	(1)
-----------	-------

I 技术分析的基础理论	(1)
-------------------	-----

一、证券市场是经济的晴雨表	(3)
二、证券市场是一个自由市场	(4)
三、证券交易是一种供求关系	(6)
四、证券价格的运行是一个博弈过程	(7)
五、证券价格的运行是一个周期性过程	(9)
六、证券价格的运行有规律无定论	(11)
七、基本面和技术面的对立统一	(14)
八、技术分析既是科学更是技艺	(16)
九、技术分析的理論假设	(18)
十、趋势概念及操作原则	(21)
十一、技术分析的要素和程序	(26)

II 价格力学——追本溯源	(31)
---------------------	------

一、力的分类	(33)
二、价格运动合力评估	(35)
三、合力的作用结果	(36)
四、合力作用的方式	(37)

五、合力的聚积、释放或消耗补充	(38)
Ⅲ 波浪理论——自然法则	(41)
一、波浪理论的价值和模式化的缺陷	(43)
二、对波浪理论的补充修正和运用	(46)
Ⅳ 趋势线、均线、形态——助观大势	(57)
一、趋势线法	(59)
二、移动平均线法	(63)
三、趋势示意图	(65)
四、长期移动平均线与波浪的关系图	(68)
五、形态分析法	(69)
Ⅴ 图表形态——因势而异	(81)
一、形态分类示意图——共四大类 80 种	(83)
二、6 大类调整型示意图——所有调整形态的归纳	(111)
Ⅵ 成交量(持仓量)——相辅相成	(119)
一、上升趋势中(牛市)的量价关系	(122)
二、下降趋势中(熊市)的量价关系	(123)
三、涨跌停板情况下的成交量	(124)
四、成交量也会骗人	(125)
五、持仓量	(126)
六、成交量和价格变动关系图谱	(128)
七、持仓量和价格变动关系(只用于期货)	(133)
Ⅶ 周期、时间与神奇数字	(141)

一、周期、时间——时移价变	(143)
二、神奇数字——造化之作	(148)
Ⅶ 大户庄家——兴风作浪	(153)
一、庄家的行为准则和操作套路	(156)
二、庄家吸货的技术特征	(158)
三、庄家洗盘和拉升的技术特征	(160)
四、庄家出货的技术特征	(161)
五、对付庄家的办法	(162)
Ⅸ K线,摆动指标、技术骗线	(165)
一、K线——捕捉战机	(167)
二、摆动指标——若即若离	(169)
三、技术骗线——规避利用	(173)
X 技术派别——各取所长	(177)
一、道氏理论	(179)
二、江恩理论	(181)
三、市场轮廓理论	(184)
四、相反理论	(187)
五、亚当理论和随机漫步理论	(189)
XI 超越技术——登高望远	(193)
一、技术分析是一种因果倒推法和形象分析法 ..	(195)
二、技术分析是一个矛盾集合体	(197)
三、技术分析以跟踪价格为主,预测价格为辅	(198)
四、技术分析只有相对性,没有绝对性	(199)

五、判断强弱是技术分析的核心	(200)
六、技术分析要进得去,出得来	(201)
七、看盘和看图感觉是技术分析的重要内容	(203)
XII 资金管理——将军领兵	(205)
一、风险承受力、收益期望值和资金的分配管理...	(207)
二、对市场风险和收益的评估	(209)
三、长中短线问题	(210)
四、不同趋势中的策略	(211)
五、计划	(213)
六、止损	(214)
XIII 自我建设——补脑强心	(215)
一、知识	(217)
二、心理	(220)
三、经验	(224)
附录一 投资格言及评点	(227)
附录二 重要技术分析著作名录	(237)
后 记	(240)

I

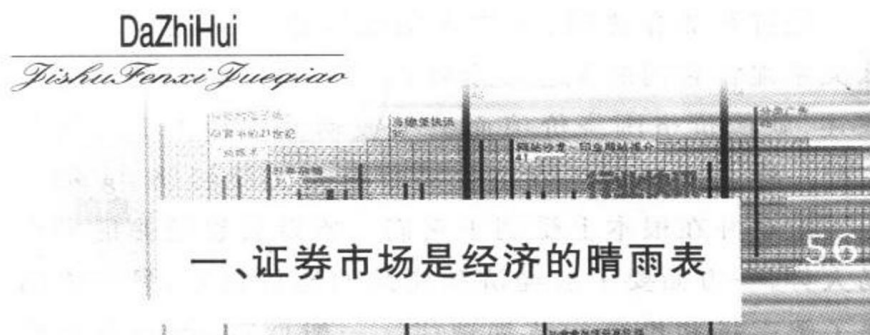
技术分析的基础理论

智

SHIJI SHUFENXI JUEQIAO



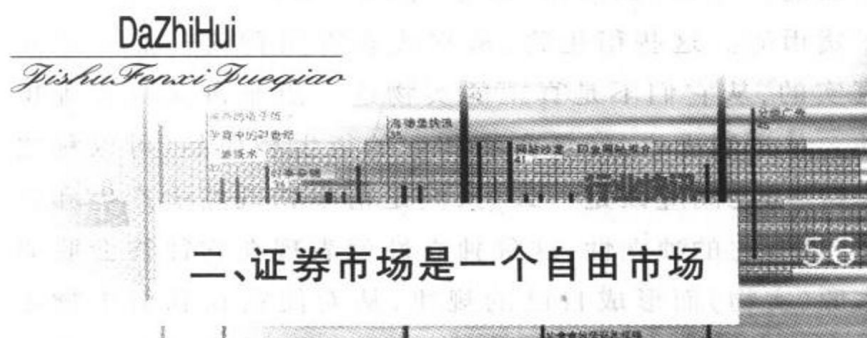
任何一门科学或学问都建立在某些最基本的原理或假设之上,技术分析也不例外。投资者要想真正掌握技术分析、理解证券市场并在其中获得成功,必须对证券市场及技术分析的原理有深刻的理解。



股票也好、期货也好、债券也好,用哲学的观点来看,它们的运行都是经济运行的表现,是对经济的反映,因而是现象,背后的本质是经济。我们知道,随着经济的发展,作为经济实体的物质商品形成了许多非物质却代表物质的衍生物,如货币、股票、债券、期货、存折、支票、电子货币等。这些衍生物,从它代表着实物这一点来讲是真实的,从它们不是真正的实物这一点来讲又具有虚拟性。从逻辑上说,经济实物和它的衍生替代品(可以称之为符号)之间应该是一致的,但是衍生物既然能产生和存在,就有它的独立性,这种独立性就表现在它往往会脱离本原(实物)而形成自己的规律,从而使实物和衍生物之间出现不一致。这种现象并不是偶然发生,而是经常出现:比如,通货膨胀、物价上涨就是因货币过多超过实物的价值而引发,相反通货紧缩就是因为流通中的货币少于实物;在股票、期货市场上,价格往往高于或低于它的实际价值。这种状况除了可用心理预期作用解释外,用

衍生物所具有的独立性来解释或许更好。

经济和证券之间、实物和衍生物之间到底是一种什么关系呢？它们的关系完全可以用马克思的价值理论来表述，就像价格围绕价值而上下波动并在根本上受价值支配一样。证券市场或衍生品也总是围绕经济、实物而上下波动并在根本上受制于它们。所以要想把握证券市场大势，一方面要了解经济和商品的运行态势，另一方面要了解市场和价格的波动规律。一般而言，证券市场总是超前于经济，这是因为：相对经济、实物来说，证券或衍生品价格的变动要快得多、容易得多；此外，作为有理性的投资者，都是带着预期来参与证券市场的交易的，期货市场本身就是一个预期市场，买股票也有买未来之说。

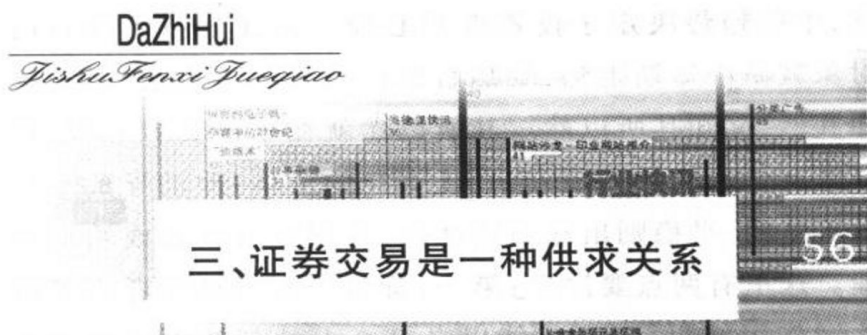


如果说证券市场是对经济的反映，那么作出这种反映的是投资者，反映是通过投资者而实现的。前者是市场客体，后者是市场主体，市场是主客体相互作用的结果。此外，投资者在证券市场上的投资活动完全是自主

自决的,没有任何人强迫或干涉,因而它是完全自由的市场。以上两点使证券市场具有如下特征:决定市场价格的根本因素是经济或实物,但这种作用是通过众多投资者的认识及投资决定这个中介来实现的,因而投资者心理或预期是价格变动的直接原因。

大部分技术分析正是以此为基础的,其科学原理或依据就在于投资者的群体心理,其结论来自于对这种心理的统计描述和经验总结。价格的长期趋势决定于经济,中期趋势决定于投资者的心理。大部分技术分析的对象就是中短期走势,要理解这些技术分析方法,必须既知其然,又知其所以然。其所以然就在于投资者心理,投资者有什么样的心理,就有什么样的价格:冲动导致价格急涨急跌,平稳则出现匀速涨跌,观望则有横盘或箱形整理。这里有两点要注意:第一,价格是不同投资者心理的共同作用结果,因而不能以自己个人的判断来代替大众心理。对此,著名经济学家凯恩斯有一个形象的比喻:他说选股如选美,如果你参加选美并希望自己的投票中选,最重要的不是你自己认为谁美,而是要知道其他多数可能认为谁美。第二,市场中参与者的实力是不一样的,因而每个投资者心理对价格所产生的作用大小也是不同的。一般来说,资金实力大的投资者对价格的影响也大,也就是我们常说的大户和庄家,并常常出现价格被大户操纵的现象。散户投资者尽管在数量甚至资金总量上超过大户,但在通常情况下价格更多地由大户决定,何况大

户庄家和中小投资者并不是同一条船上的人,大户和庄家为了在市场获利总是要与散户为敌的。明白这一点,对技术分析很重要,技术分析的一个前提就是众多投资者共同参与、共同影响价格,如果市场被少数人操作或参与者太少,那么许多技术分析就会失去存在的基础而丧失效力。不仅如此,大户和庄家还会利用技术分析做反向操作,制造技术骗线。



技术分析中的一个重要因素是成交量,成交量实际上是资金进出的反映。根据经济学原理,可把证券(股票或期货)看作一种商品,资金的进出表达了对这种商品的供求关系。一般来说,资金进入市场,成交量放大,表明证券需求增加,反之则是减少,在牛市中更是如此。在熊市中(只适应双向操作的市场如期货,而在单向的中国股票市场不适应),资金入场,成交量放大,这时既可能是供给增加,也可能是需求增加,需要仔细辨别。