

新 会计制度推广丛书

企业会计制度

实务指南

方法与案例 上册

陈永凤 编著



★统一的企业会计制度的发布与实施，是我国会计改革和会计国际化的又一开拓性措施，是提高会计信息质量和走向国际会计标准的又一决定性步骤，是我国会计史上的重要里程碑，也是对我国数百万会计人员、审计人员的挑战。

★“新会计制度推广丛书”满足广大会计人员、审计人员的具体需要，特别注重实用性和操作性，易于理解，便于使用，既是工作手册，也可以作为培训教材。

中国国际广播出版社

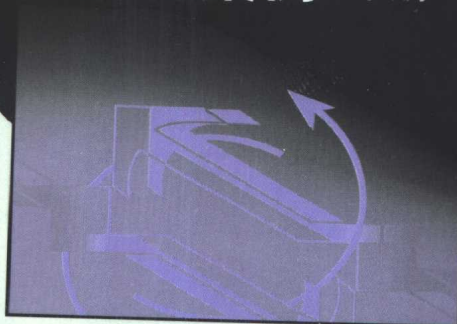
新 会计制度推广丛书

企业会计制度

实务指南

方法与案例 下册

陈永凤 编著



★统一的企业会计制度的发布与实施，是我国会计改革和会计国际化的又一开拓性措施，是提高会计信息质量和走向国际会计标准的又一决定性步骤，是我国会计史上的重要里程碑，也是对我国数百万会计人员、审计人员的挑战。

★“新会计制度推广丛书”满足广大会计人员、审计人员的具体需要，特别注重实用性和操作性，易于理解，便于使用，既是工作手册，也可以作为培训教材。

中国国际广播出版社

★新《企业会计制度》由中华人民共和国财政部于2000年12月29日正式发布，并从2001年1月1日起逐步在全国实施，取代过去各种会计制度。

★新《企业会计制度》是一个统一的会计核算制度，打破了所有制和行业的界限，适用于不同所有制、不同行业的各种企业。

新会计制度推广丛书

《企业会计制度和准则》

《〈企业会计制度〉问答》

《企业会计制度实务指南：方法与案例》

《企业会计制度操作手册：

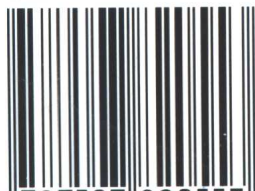
怎样使用会计科目·怎样编制会计报表》

《企业会计制度基础工作：

企业内部会计管理制度与常用会计表格》

封面设计→张朋

ISBN 7-5078-2055-6



9 787507 820553 >

ISBN 7-5078-2055-6/F·254

定价：44.00元（上、下册）

企业会计制度 实务指南 方法与案例

(上册)

陈永凤 编著

中国国际广播出版社

企业会计制度 实务指南 方法与案例

(下 册)

陈永凤 编著

中国国际广播出版社

图书在版编目(CIP)数据

企业会计制度实务指南:方法与案例/陈永凤 编著. - 北京:中国国际广播出版社,2002.1

(新会计制度推广丛书)

ISBN 7-5078-2055-6

I.企… II.陈… III.企业-会计制度-中国-指南 IV.F275.2-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 079955 号

编 著	陈永凤
责任编辑	李晓玲 吴运生
版式设计	刘录正
封面设计	张 朋
出版发行	中国国际广播出版社(电话:68036519 传真:68033508)
社 址	北京复兴门外大街 2 号(国家广电总局内) 邮编:100866
经 销	新华书店
排 版	王林芳
印 刷	北京泽明印刷有限责任公司
装 订	北京泽明印刷有限责任公司
开 本	850×1168 1/32
字 数	519 千字
印 张	21.375
版 次	2002 年 1 月北京第 1 版
印 次	2002 年 1 月北京第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-5078-2055-6/F·254
定 价	44.00 元(上、下册)

国际广播版图书 版权所有 盗版必究

(如果发现图书质量问题,本社负责调换)

前 言

新《企业会计制度》由中华人民共和国财政部于2000年12月29日正式发布,并从2001年1月1日起逐步在全国实施,取代过去各种会计制度。

新《企业会计制度》是一个统一的会计核算制度,打破了所有制和行业的界限,适用于不同所有制、不同行业的各种企业。

统一的企业会计制度的发布与实施,是我国会计改革和会计国际化的又一开拓性措施,是提高会计信息质量和走向国际会计标准的又一决定性步骤,是我国会计史上的重要里程碑,也是在全国数百万会计人员、审计人员的挑战。

为帮助全国广大会计人员、审计人员迎接挑战,适应会计模式的转换和会计框架体系的变更,重新学习,掌握新知识,我们组织编写了“新会计制度推广丛书”。这套丛书共5种,包括:《企业会计制度和准则》、《〈企业会计制度〉问答》、《企业会计制度实务指南:方法与案例》、《企业会计制度操作手册:怎样使用会计科目,怎样编制会计报表》、《企业会计制度基础工作:企业内部会计管理制度与常用会计表格》。

“新会计制度推广丛书”满足广大会计人员、审计人员的具体需要,特别注重实用性和操作性,易于理解,便于使用,既是工作手册,也可以作为培训教材。

新会计制度推广丛书

企业会计制度 实务指南 方法与案例

总 目 录

上 册

第一章	《企业会计制度》简介	(1)
第二章	会计基本理论简介	(19)
第三章	货币资金	(40)
第四章	应收及预付款项	(59)
第五章	存 货	(82)
第六章	投 资	(123)
第七章	固定资产	(198)
第八章	无形资产和其他资产	(251)
第九章	流动负债	(266)

下 册

第十章	长期负债	(323)
第十一章	收 入	(342)
第十二章	成本和费用	(375)

第十三章	所有者权益	(395)
第十四章	外汇会计	(428)
第十五章	所得税会计	(451)
第十六章	会计调整	(472)
第十七章	或有事项	(503)
第十八章	关联方关系及交易	(512)
第十九章	财务会计报告	(522)
第二十章	财务会计报告分析	(620)

上册目录

第一章 《企业会计制度》简介	(1)
第一节 《企业会计制度》的制定背景及目的	(1)
第二节 《企业会计制度》的特点	(5)
第三节 《企业会计制度》的内容和实施步骤	(7)
第四节 《企业会计制度》与现行会计制度、会计准则 的比较	(12)
第二章 会计基本理论简介	(19)
第一节 会计核算的基本前提	(19)
第二节 会计核算的一般原则	(21)
第三节 会计要素	(26)
第四节 会计科目	(32)
第三章 货币资金	(40)
第一节 货币资金的内部控制和管理	(40)
第二节 现 金	(44)
第三节 银行存款	(48)
第四节 其他货币资金	(55)
第四章 应收及预付款项	(59)
第一节 应收票据	(59)

第二节 应收账款	(66)
第三节 预付账款	(76)
第四节 其他应收款项	(78)
第五章 存 货	(82)
第一节 存货概述	(82)
第二节 存货取得的核算	(84)
第三节 存货发出的核算	(104)
第四节 存货的期末计价	(119)
第六章 投 资	(123)
第一节 投资概述	(123)
第二节 短期投资	(124)
第三节 长期股权投资	(150)
第四节 长期债权投资	(180)
第五节 投资的期末计价	(193)
第七章 固定资产	(198)
第一节 固定资产概述	(198)
第二节 固定资产增加的核算	(200)
第三节 固定资产的折旧	(235)
第四节 固定资产减少的核算	(241)
第五节 固定资产的修理与改良	(246)
第六节 固定资产的期末计价	(248)
第八章 无形资产和其他资产	(251)
第一节 无形资产	(251)

第二节 其他资产	(261)
第九章 流动负债	(266)
第一节 应付票据	(266)
第二节 应付账款及预收账款	(268)
第三节 债务重组	(270)
第四节 应交税金	(293)
第五节 其他流动负债	(316)

下 册 目 录

第十章 长期负债	(323)
第一节 借款费用	(323)
第二节 应付债券	(330)
第三节 其他长期负债	(338)
第十一章 收 入	(342)
第一节 销售商品收入	(343)
第二节 提供劳务收入	(363)
第三节 让渡资产使用权收入	(367)
第四节 建造合同收入	(368)
第十二章 成本和费用	(375)
第一节 成 本	(375)
第二节 期间费用	(391)
第十三章 所有者权益	(395)
第一节 实收资本	(395)
第二节 资本公积	(399)
第三节 盈余公积	(404)
第四节 利润及利润分配	(409)
第十四章 外汇会计	(428)

第一节	外币业务的会计处理	(428)
第二节	外币会计报表的折算	(442)
第十五章	所得税会计	(451)
第一节	所得税会计概述	(451)
第二节	应付税款法	(456)
第三节	纳税影响会计法	(458)
第十六章	会计调整	(472)
第一节	会计政策变更	(472)
第二节	会计估计变更	(481)
第三节	会计差错更正	(485)
第四节	资产负债表日后事项	(491)
第十七章	或有事项	(503)
第一节	或有事项概述	(503)
第二节	或有事项的会计处理	(505)
第十八章	关联方关系及交易	(512)
第一节	关联方关系及其披露	(512)
第二节	关联方交易及其披露	(519)
第十九章	财务会计报告	(522)
第一节	财务会计报告概述	(522)
第二节	资产负债表	(524)
第三节	利润表	(552)
第四节	现金流量表	(558)
第五节	资产减值明细表	(583)

第六节	所有者权益(或股东权益)增减变动表	(590)
第七节	应交增值税明细表	(595)
第八节	利润分配表	(599)
第九节	分部报表	(603)
第十节	会计报表附注	(607)
第二十章	财务会计报告分析	(620)
第一节	财务会计报告分析概述	(620)
第二节	会计报表之间的内在联系	(626)
第三节	结构百分比报表分析	(629)
第四节	基本财务比率分析	(636)
第五节	上市公司财务比率分析	(647)
第六节	财务比率综合分析	(651)
第七节	案例分析	(655)