

THE NEW ECONOMY IN THE UNITED STATES

# 美国新经济

甄炳禧 著

馆

首都经济贸易大学出版社



F171.2  
14

106219

# THE NEW ECONOMY IN THE UNITED STATES

# 美国新经济

陈锦公 题

二〇〇〇年十月

甄炳禧 著

首都经济贸易大学出版社



女子学院 0113261

## 图书在版编目(CIP)数据

美国新经济/甄炳禧著. —北京:首都经济贸易大学出版社, 2001. 1  
ISBN 7-5638-0897-3

I. 美… II. 甄… III. 经济-研究-美国-现代 IV. F171.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 73970 号

Mei Guo Xin Jing Ji

美国新经济

甄炳禧 著

---

出版发行	首都经济贸易大学出版社
地 址	北京市朝外红庙(100026)
电 话	65976483
经 销	全国新华书店
印 刷	河北三河腾飞胶印厂
开 本	850×1168mm 1/32
字 数	374 千字
印 张	14.625
版 次	2001 年 1 月第 1 版第 1 次印刷
印 数	1~6 000
书 号	ISBN 7-5638-0897-3/F·510
定 价	23.00 元

---

## 序

随着科学技术发展的突飞猛进,经济领域涌现出许多前所未有的新情况、新问题和新现象,需要认真思考和解答。其中比较引人注目的,就是新经济问题。它已日益成为国内外学术界、新闻媒体以及各国政府和国际机构普遍关注的一个热门话题。

如何界定“新经济”的概念迄今未有统一的说法。但对于美国新经济,主要涉及四个方面内容:第一,经济运行出现新的特点。20世纪90年代后半期,美国经济运行中出现了“两高”(高经济增长率和高生产率增长率)和“两低”(低通胀率和低失业率)。第二,经济的内涵发生变化:知识已成为最重要的生产要素和资源;创新成为经济发展的主要动力和源泉;网络已成为经济运营的新方式和新手段;信息技术(IT)在国民经济中发挥着主导作用。第三,新经济发展的主要因素:一是信息技术革命;二是经济全球化趋势;三是政府加强宏观经济调控;四是企业进行结构性调整;五是创业板股市和风险投资机制的建立。第四,美国新经济发展也存在着许多问题。生产关系的调整落后于生产力尤其是科技的飞速发展,资本主义基本矛盾依然存在,新经济无法避免周期性衰退。美国经济运行已潜伏着不少隐患,如股市泡沫、贸易逆差、巨额债务、低储蓄率问题等。

“新经济”的核心内容是知识经济和IT革命。有人预言,21世纪世界经济将步入新经济发展时代。由于知识经济取代传统的工业经济是世界经济发展的客观规律,世界许多国家迟早都要完成这一重大经济转型。继美国之后,目前不少国家进入新经济的条件已逐

渐具备。一些发展中国家也能够在新经济的发展中发挥“后发优势”。然而,近期内南北“数字鸿沟”难以缩小,特别是最不发达国家在信息化和全球化趋势中甚至处于“边缘化”的地步,新经济对于它们来说还是相当遥远的事情。

我国是一个发展中的社会主义国家。如何迎头赶上世界经济发展的趋势,在 21 世纪激烈的综合国力竞争中处于有利的地位,这是一个十分重要的课题。最近,党的十五届五中全会通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》,强调信息化是当今世界经济和社会发展的趋势,也是我国产业优化升级和实现工业化、现代化的关键环节。因此,要把推进国民经济信息化放在优先位置,顺应世界信息技术的发展,面向市场需求,推进体制创新,努力实现社会生产力的跨越式发展。这是党中央从我国实际出发作出的一项重大战略决策。

新经济是一个新事物。加强对这个问题的研究,有利于我们及时把握世界经济发展的客观规律,有利于吸取别国经济发展中的新鲜经验和教训,有利于进一步推进改革开放和社会主义现代化建设。

多年来,甄炳禧同志专心从事对美国经济的研究,博览群书,结识了不少专家、学者,还对美国经济的发展情况进行了实地考察,在许多方面有独到的见解。几年前,我经停纽约时曾就美国经济问题当面请教过他,谈了两个多小时。他见识之宽广,观点之鲜明,分析之深刻,材料之翔实,治学之严谨,都给我留下了难忘的印象。他的新著《美国新经济》一书很值得一读。

刘华秋

2000 年 12 月 31 日

# 目 录

绪论	(1)
第一章 新经济与信息革命	(11)
第一节 新经济产生的科技大背景	(13)
第二节 美国新经济的基本内涵	(21)
第三节 中外专家论新经济	(29)
第四节 新经济将成为新世纪全球主导型经济	(45)
第二章 新经济与知识经济	(57)
第一节 知识经济简论	(59)
第二节 美国促进知识经济发展的措施	(68)
第三节 新经济中美国产业结构变化	(77)
第四节 美国信息技术产业的兴起	(85)
第五节 美国网络经济的崛起	(93)
第三章 新经济与全球经济	(109)
第一节 经济全球化与美国经济	(111)
第二节 美国国际投资的变化	(119)
第三节 美国对外贸易的变化	(129)
第四节 全球化对美国和世界经	(138)
第四章 新经济与虚拟经济	(153)
第一节 美国股票市场发展的基本趋势	(155)
第二节 20 世纪 90 年代美国长盛不衰的“牛市”	(166)

---

第三节	关于美国股市的泡沫问题·····	(174)
第四节	美国金融当局对股市的调控·····	(187)
<b>第五章</b>	<b>新经济与经济周期</b> ·····	<b>(199)</b>
第一节	美国经济的“短周期”·····	(202)
第二节	新经济的周期问题·····	(207)
第三节	经济发展的长周期·····	(223)
第四节	新长周期中的世界经济前景·····	(239)
<b>第六章</b>	<b>新经济与美国宏观经济调控</b> ·····	<b>(248)</b>
第一节	加强宏观经济调控·····	(250)
第二节	开源节流的财政政策·····	(256)
第三节	中性偏紧的货币政策·····	(270)
第四节	自由与“公平”的贸易政策·····	(279)
第五节	促进经济发展的科教政策·····	(288)
<b>第七章</b>	<b>新经济与美国微观经济调整</b> ·····	<b>(300)</b>
第一节	企业结构性调整·····	(302)
第二节	重组企业从头越·····	(314)
第三节	企业兼并新浪潮及其影响·····	(322)
第四节	小企业的新发展与作用·····	(332)
<b>第八章</b>	<b>新经济与美国社会变化</b> ·····	<b>(342)</b>
第一节	工人阶级的变化·····	(344)
第二节	资产阶级的变化·····	(357)
第三节	“中产阶级”的构成与变化·····	(369)
第四节	两极分化在加剧·····	(378)
<b>第九章</b>	<b>新经济与美国兴衰</b> ·····	<b>(400)</b>
第一节	美国地位的兴与衰·····	(403)
第二节	新经济与美国实力重振·····	(413)
第三节	21世纪美国霸权实力的走势·····	(432)
<b>后记</b>	<b>新经济对中国发展的启示</b> ·····	<b>(455)</b>



## Contents

<b>Introduction</b> .....	(1)
<b>Chapter 1 The New Economy and the Information Revolution</b> .....	(11)
1 Scientific and Technological Background of the New Economy .....	(13)
2 Basic Elements of the New Economy .....	(21)
3 Views of Chinese and Foreign Experts On the New Economy .....	(29)
4 The New Economy as the Leading Economic Model in the World in the 21 <sup>st</sup> Century .....	(45)
<b>Chapter 2 The New Economy and the Knowledge Economy</b> .....	(57)
1 The Theory of the Knowledge Economy; A Brief Introduction .....	(59)
2 Measures taken to Promote the Knowledge Economy in the U. S. E .....	(68)
3 Changing Industrial Structures in the New Economy in the U. S. ....	(77)
4 Rising IT Industries in the U. S. ....	(85)
5 The Emerging Network Economy in the U. S. ....	(93)



<b>Chapter 3 The New Economy and Global Economy</b>	·····	(109)
1 Economic Globalization and the U. S. Economy	·····	(111)
2 Changes in U. S. International Investment	·····	(119)
3 Changes in U. S. Foreign Trade	·····	(129)
4 The Impact of Globalization on the U. S. Economy and the World Economy	·····	(138)
<b>Chapter 4 The New Economy and the Fictitious Economy</b>	·····	(153)
1 The Development of the U. S. Stock Market	·····	(155)
2 An Enduring “Bull Market” of the U. S. in the 1990s	·····	(166)
3 “Bubbles” in the U. S. Stock Market	·····	(174)
4 Control over the Stock Market by the U. S. Financial Authorities	·····	(187)
<b>Chapter 5 The New Economy and the Business Cycle</b>	·····	(199)
1 The “Shorter” Business Cycle in the U. S. Economy	·····	(202)
2 The Business Cycle in the U. S. New Economy	·····	(207)
3 The “Long-Wave” Cycle of Economic Development	·····	(223)
4 Prospects of the World Economy in A New Round of “Long-Wave” Cycle	·····	(239)
<b>Chapter 6 The New Economy and Macroeconomic Regulation</b>	·····	(248)
1 Strengthening Macroeconomic Regulation	·····	(250)
2 The Constrictive Fiscal Policy	·····	(256)
3 The Neutral and Tight Monetary Policy	·····	(270)
4 The Free and Fair Trade Policy	·····	(279)
5 Science and Education Policies for Economic		

---

Development .....	(288)
<b>Chapter 7 The New Economy and The Readjustment of Microeconomy .....</b>	<b>(300)</b>
1 The Structural Readjustment of Enterprises .....	(302)
2 The Readjustment Reinvigorates Enterprises .....	(314)
3 A New Wave of Corporate Mergers and Its Impact .....	(322)
4 The Role of Small Enterprises in the New Economy ...	(332)
<b>Chapter 8 The New Economy and Societal Changes in the U.S. ....</b>	<b>(342)</b>
1 Changes of the Working Class .....	(344)
2 Changes of Capitalists .....	(357)
3 Changes of the Middle Class .....	(369)
4 Accelerating Polarization in American Society .....	(378)
<b>Chapter 9 The New Economy and the Rise and Fall of American Power. ....</b>	<b>(400)</b>
1 The Rise and Fall of American Position .....	(403)
2 The New Economy and Resurgence of the U.S. Economic Might .....	(413)
3 Prospects of American Power for Supremacy in the 21 <sup>st</sup> Century .....	(432)
<b>Afterword: Significance of the New Economy for China's Economic Development .....</b>	<b>(455)</b>

## 绪 论

### 一、新经济问题的提出

20 世纪 90 年代,美国经济呈现出许多新现象:出现了历史上最长的经济扩张期(到 2000 年年底已持续 117 个月);特别是 90 年代后期,出现“两高”(高经济增长率和高生产率增长率)与“两低”(低失业率和低通货膨胀率)并存。对于上述现象,传统的经济理论已无法作出令人信服的解释。凯恩斯主义和货币主义认为,总需求变化是造成商业周期变动的原因,但却无法解释高产值和高就业没有带来高通货膨胀现象的原因。于是,在美国社会特别是新闻媒体上,便开始出现“新经济”、“新范例”或“新模式”等字眼。理论界对新经济的争论非常热烈,但对其概念还没有统一的界定标准。有的学者指出,新经济就是通货膨胀和衰退已被消灭,美国经济已进入了一个“长期繁荣”的新时代。有的学者承认美国新经济的存在,但对经济周期终结这一论点不以为然。还有的学者认为,新经济就是指目前出现的网络经济或电子商务。当然,也有人根本不相信美国出现了新经济。

新经济的概念在美国政府正式报告中尚未见使用,但在 2000 年 4 月克林顿召开的“白宫新经济会议”上已公开使用与讨论。2000 年 6 月,美国参议院也在国会山举行关于新经济的“吹风会”,邀请一些经济学家就新经济问题作专题报告。美国商务部自 1998 年开始每年发表题为《数字经济》的报告,讨论的内容就是信息技术及新经济问题。

除美国以外,欧洲、日本及许多发展中国家也参与了关于新经济的讨论。引人注目的是,前些年对美国新经济不以为然的国际机构,近年来也举办“新经济问题研讨会”或发表关于新经济的研究报告。经济合作与发展组织(OECD)在2000年6月召开了“新经济研讨会”,会后发表了题为《新经济:创新与信息技术对增长的变化作用》的专题报告。联合国经济社会理事会在《2000年世界经济概览》中第一次使用并解释了新经济这一概念。当然,不同的学者和机构对新经济概念的解释仍是五花八门的。

无论怎样,美国新经济已经客观存在,这已是不容争辩的事实,我们对新经济应该有一个全面、深刻和系统的认识,特别是要在理论上进行概括和阐述。

新经济的概念有狭义和广义两种。狭义新经济主要是指信息技术产业和网络经济(包括电子商务和网络公司业务等)。广义新经济主要是指经济发展的一种新的形态或模式,包括知识经济、信息经济、全球经济和网络经济等内涵;它体现了在信息化和全球化的条件下,国民经济的内容、运行方式、产业结构及商业周期等出现新的变化。本书主要从广义角度(也包含狭义的内容)来研究分析新经济问题。

## 二、美国经济的新变化

美国新经济是20世纪80年代以来世界范围出现的新的科技革命(即信息技术革命)的产物。随着微电子、电脑、软件、网络及微波通讯等技术的发展与广泛应用,以信息技术为核心的高新技术产业迅猛发展起来。在这一进程中,美国凭借其在信息技术上的优势,率先从工业时代向信息时代过渡。在这一过渡时期,美国经济和社会等各方面开始发生着一系列重大而深刻的变化。

### (一)生产内容的变化

生产内容的变化主要为:知识成为最主要的生产要素,经济集约化程度大大提高,新技术改变了生产的内容。过去的生产是制造技术把原

材料转化为产品,是资源的凝聚;而现在是信息技术把知识转化为产品,是知识的凝聚和应用。知识成为经济增长的源泉和动力。不仅经济增长具有可持续性和稳定性,而且生产质量和生产率随着知识含量的增加而提高。

### (二)技术经济体系的变化

技术经济体系的变化主要是:以信息技术为核心的高新技术产业群形成,信息高速公路初具规模。技术经济体系主要包括新的关键技术及其相关新产品、新产业和新的基础设施。在工业时代,技术体系包括电力、内燃机、引擎等关键技术及其相关产业,如:电气业、内燃机车业、汽车业、飞机制造业等,其基础设施是铁路、高速公路、航空线等。在信息时代,随着以信息技术为核心的高新技术的开发与应用,形成了高新技术产业群(包括信息、生物、新材料、新能源、航天等),并建立了信息基础设施。据统计,美国信息技术部门(包括信息技术生产部门和信息技术应用部门)的 GDP 已占全美 GDP 的 56%。信息技术产业已成为经济增长的主要动力,1995~1999 年,仅占美国 GDP 约 8.3% 的信息技术生产部门对经济增长的贡献率竟达 30%。

### (三)企业活动空间的变化

生产经营全球化趋势加快,这是信息革命和冷战后的产物。以前,美国从事全球化经营的角色主要是大的跨国公司,它们在前苏联和东欧等国家的经营受到限制。随着冷战的结束和信息高速公路的开通,企业已把经营的触角伸向世界各地。目前,美国的因特网已连接着世界大约 200 多个国家和地区,除跨国公司外,越来越多的中小企业也直接或间接地与世界市场发生联系。除制造业外,越来越多的金融、服务业也向海外发展。美国企业在主要瞄准其他发达国家的同时,也越来越重视开拓发展中国家尤其是新兴市场国家。

### (四)商业周期规律的变化

现在,美国商业周期规律变化的特点是:阶段减少、增长期长、衰退期短、波动减弱。目前,美国的商业周期仍存在,但它的阶段由原来的危



机、萧条、复苏、繁荣等变为只有衰退和扩张两个阶段,其中扩张期拉长,衰退期缩短。第二次世界大战后,美国已出现了9个周期,平均每次扩张时间为55个月,而20世纪90年代的经济扩张到2000年年底已持续117个月,超过60年代(106个月),成为美国历史上最长的经济扩张期。过去的衰退时间平均10多个月,而90年代初的衰退只持续了8个月,衰退期间的GDP降幅为1.5%,为战后最温和的衰退之一。同时,扩张期出现了低通货膨胀率和低失业率长期并存的罕见现象。因此,商业周期的波动性和破坏性较过去大大减弱。

#### (五)产业结构和就业结构的变化

产业结构和就业结构的变化为:第三产业特别是与信息相关的服务业占主导地位,知识程度高的“金领工人”的地位提高。到1998年,美第三产业约占其GDP的70%;与此相应,第三产业就业人数占就业总人数的比重从1959年的49.6%提高到1998年的74.4%;而第一产业和第二产业的这一比重分别从11.7%和38.7%降到1.6%和24.4%。服务业工人增长和制造业工人下降的趋势仍在继续。据估计,到2010年,全美新创造的就业机会将全部来自服务业,而制造业工人占全美劳动力的比重可能从目前的14%降至10%以下。另据不完全统计,与信息技术有直接或间接关系的服务业工人在全美劳动力中的比重从1950年的8%提高到1998年的50%左右。与此同时,由于创造社会财富的源泉主要来自知识及知识工人,因而蓝领工人和非专业白领工人的地位下降,而专业人员特别是一专多能或具有多种专业的“金领工人”的地位和收入提高。近十多年来,美国专业人员和管理人员就业的年均增长率约为其他工人的2倍,到1999年,他们占全美职工总数的30%。据估计,在今后10~20年中,蓝领工人(现约占全美劳动力的20%)和非专业的白领工人(现约占全美劳动力的40%)将减少一半。

#### (六)阶级结构的变化

阶级结构的变化主要为,从两大阶级转变为三大阶级,劳资关系改善。过去,资本主义国家阶级社会主要划分为无产阶级和资产阶级两大

对抗阶级,还有为数不多的小资产阶级;而现在除了两大阶级外,还有一个占人口一半左右的中产阶级。由于科技进步和产业结构的变化,美国职工的素质大大提高。例如,全体职工受教育的时间从1948年的人均10年提高到1998年人均14年;同期受过高等教育的人数比例从14%提高到58%;熟练工人占生产工人的比重从33%提高到45%以上。工人中的科技人员、企业管理人员和行政人员所占比重也有所提高。与此同时,资产阶级队伍也出现了变化。随着企业所有权和经营权的分离,传统的家族资本家逐渐减少,而由专业人员组成的经理资本家却发挥着日益重要的作用。由于传统资本家退居二线,越来越多的新型资本家以高层管理人员的形式出现,而且在资本与劳动之间常常保持“中立”的姿态,因而缓和了传统资本家与劳工的那种紧张关系。大量中产阶级的存在,成为资本主义社会的“稳压器”。

#### (七)收入分配的变化

收入分配的变化主要表现在:各阶层收入均有增加,但两极分化在扩大。新经济使美国国民收入的“蛋糕”变大了,因而各个阶层的人可或多或少得到比过去更大的份额。随着生产的迅速发展,整个社会分配中居民的收入比过去提高,许多劳动家庭的生活条件有较大的改善。现在,美国约68%的家庭拥有自己的住宅,50%以上的家庭有自己的银行存款和有价证券。尽管目前还有3000多万人生活在贫困线以下,但他们中的许多人却可得到一定数量的社会福利或政府救济。然而,新经济的成果绝大部分归少数富人所有,美国社会两极分化加剧,贫富差距拉大。近十年间,随着企业利润上升和股票价格的持续上涨,资产阶级的收入大大高于一般工人。例如,10年“牛气冲天”的股市收益的85%以上为占人口5%的富人所有。又如,1999年,美国大公司高级主管的年薪是普通工人工资的419倍,而1980年这一差别为42倍。除了收入和财产总额的差距外,也存在着信息化(如拥有电脑和连接因特网等)的差距,因此,新经济条件下出现了严重的“数字鸿沟”。正如美国前总统肯尼迪的胞弟爱德华·肯尼迪参议员所指出的:在持续繁荣情况下,“水涨

船不高,只有富人的游艇在升高”。这是美国新经济发展初期社会分配的必然结果。据社会学家和经济学家的估计,在新经济“溢出效应”(Dropping-out)的作用下以及伴随这种作用扩散后所产生的影响,将有愈来愈多的人分享到科技应用和普及的成果。因此,从长远看,目前新经济条件下存在的“数字鸿沟”将会逐渐缩小。

#### (八)资本所有权的变化

资本所有权的变化主要表现为,个人所有制向股份化、社会化转化过程加快。现在,绝大多数美国公司是上市公司(即实行股份制),同时,越来越多的普通民众成为股东。由于美国经济连续10年持续增长,民众的收入有一定的增加,加上受股市持续上涨的引诱,他们中的很多人将积蓄投入股市。据统计,在1989~1995年间,年收入在1万~2.5万美元的家庭中,股票持有率从13%提高到25%;年收入在2.5万~5万美元的家庭中,股票持有率从33%增到48%。另外,拥有股票的人占全美人口总数的比重从1987年的25%提高到1999年的约50%。美国公司的中小股东日益增多,股份的社会化程度比以前大大提高。

#### (九)企业经营、管理和结构的变化

企业管理结构的变化表现为放权、分权、灵活、重组。在劳动管理方面,不再像过去那样把工人看做干活的机器或机器的附属物,而让他们更多地发挥主动性、创造性。在企业管理结构上,从垂直管理系统向横向管理系统转化,实行管理网络化,从集权走向分权,管理层次趋于减少。生产组织管理方式也出现了划时代的变革,即从大规模生产制向灵活生产制转化,实行无库存生产,供应驱动制变为需求驱动制;生产效益由“规模经济”转化为“广度经济”;市场竞争由产品价格竞争逐步转为全面质量竞争和技术创新竞争。在企业结构调整上,出现了两股重组浪潮:一是中小企业兴起的浪潮,在创造就业和技术革新方面发挥更加重要的作用;二是生产资本集中和企业兼并浪潮。20世纪90年代以来,美国发生了空前高涨的企业兼并浪潮,兼并方式由过去的水平型、垂直式或跨行业兼并转变为相近部门的兼并和跨国兼并,由过去的“大鱼吃小

鱼”转变为强强合并。在这次新兼并中,加强技术、资本实力的因素起着重要作用。企业兼并使资本垄断加强,但并不阻碍竞争,大企业在更高的层次进行更激烈的竞争,即综合实力的竞争。

#### (十)国际竞争力的变化

国际竞争力的变化是指美国的经济实力得到加强。美国的经济实力在 20 世纪七八十年代相对衰落,但在 90 年代得到了一定的重振。其主要标志有:

第一,美国 GDP 占世界 GDP 比重从 1990 年的 24.2% 上升到 1999 年的近 28.8%;同期,欧盟所占比重从 29% 降到 27.5%。

第二,自 1992 年以来,美国重新从日本夺回并保持世界综合竞争力第一的桂冠,其中在 8 项主要竞争力指标中,美国有 6 项一直名列前茅。

第三,美国企业在全世界 500 家大企业排行榜上不仅席位增加,而且盈利状况良好,表明美国企业具有大且强的实力。

第四,美国不仅在高新科技产业上领先,而且在半导体、汽车等传统产业上也重振雄风。美国实力重振除了得益于冷战后“和平红利”和经济全球化外,也是它利用信息技术进行深刻的结构性调整的结果。

总之,在科技进步的条件下,美国政府根据生产力的变化来调整生产关系,根据国内外经济、政治条件变化来调整宏观经济政策;企业不断根据国内外市场的变化来调整经营策略和产业结构。调整、改革、创新是美国新经济出现和发展的基本条件。

### 三、美国新经济的主要问题

尽管美国经济发生了很大的变化,但是资本主义社会的基本矛盾并未消灭,生产关系的调整依然远远落后于生产力尤其是科技的迅速发展。因此,新经济无法避免经济衰退、两极分化和工人特别是中层管理人员失去就业安全感等新老经济、社会问题。另外,近十年来经济运行中潜伏着不少隐患:严重的股市泡沫、低储蓄率、高私人债务、高贸易逆差等。