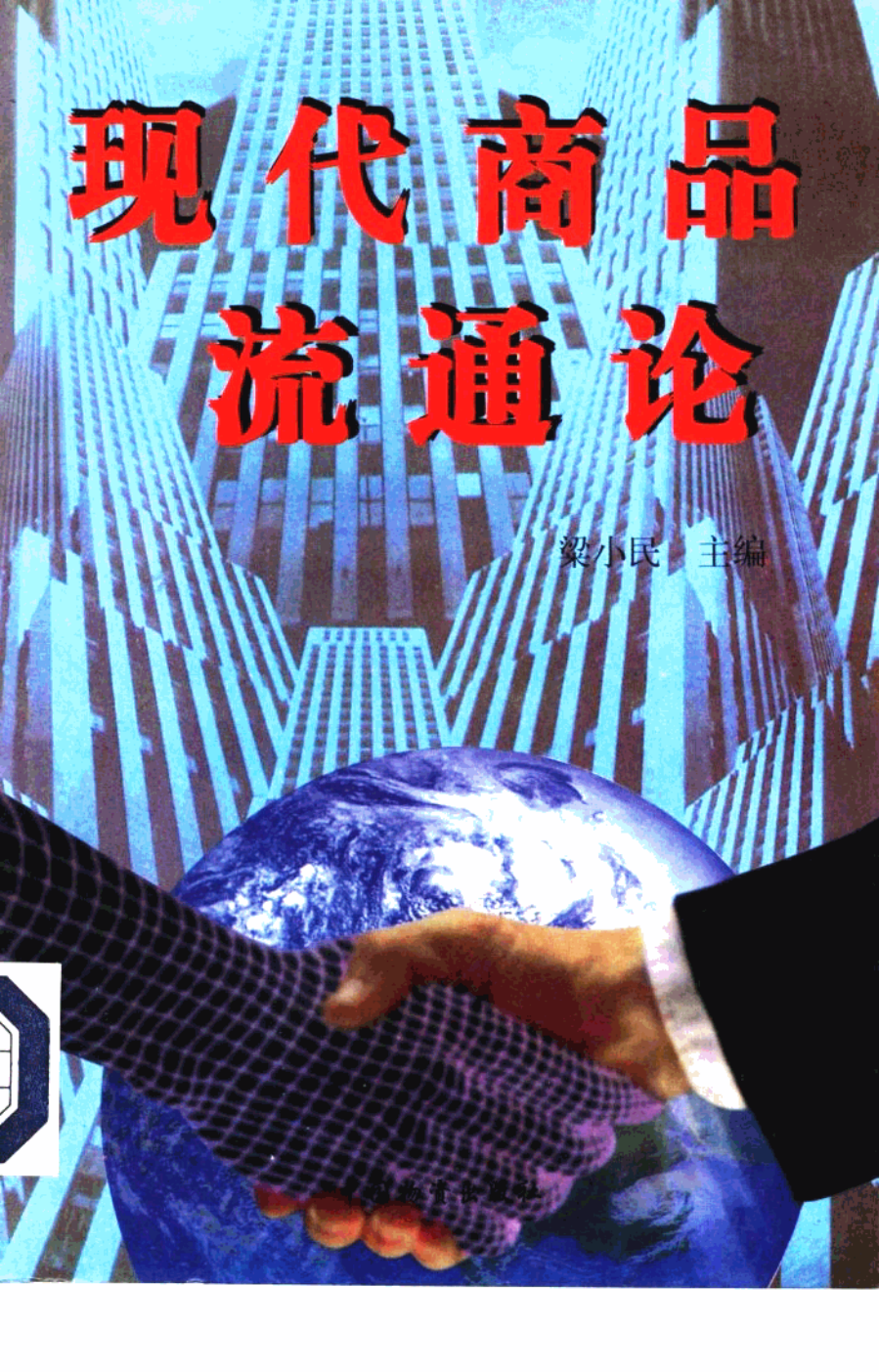


# 现代商品 流通论

梁小民 主编



中国物资出版社

## 序 言

社会主义市场经济的建立要求创建与之相适应的经济学体系。这种经济学体系不仅包括基本的经济学原理,而且包括各个部门经济学,其中就有贸易经济学。

贸易经济学,亦称商业经济学,一直是国内各商学院和贸易经济专业的必修课。但过去的商业经济学是为计划经济体制服务的,与计划经济下商品流通极不发达的状况相适应,商业经济学的体系是陈旧的,理论内容仅仅是对政治经济学原理的重复或解释。当经济改革中商品流通领域出现了许多新问题时,商业经济学无法作出解释。许多学者对旧的商业经济学很不满意,他们在邓小平理论的指引下对社会主义市场经济条件下的商品流通理论与实际问题进行了十分有意义的探讨,试图建立新的商业经济学体系。本书是北京商学院经济贸易系教师在建立新商业经济学体系努力中的阶段性成果。

新的商业经济学体系应该如何建立?现在还没有现成的答案,不同的学者也有不同的看法。我们总体思路是,以马克思主义,尤其是邓小平理论为指导,有分析地借鉴西方经济学,从中国商业改革与发展的实际情况出发,分析商品流通中若干重要的理论与现实问题。由此出发,本书包括五编:第一编“流通概论”,介绍有关商品流通的基本概念与理论,是全书分析的基础。第二编“流通环境论”,论述与商品流通相关的

问题,包括经济制度、总需求、总供给、市场结构与货币流通。这些构成了商品流通的环境,是我们分析商品流通问题的背景。第三编“商品流通运行论”,分析商品流通本身的各种问题。第四编“流通调控论”,分析政府对商品流通的管理与调控。第五编“流通的国际化”,是从国际的角度分析商品流通。这五编构成一个体系,分析市场经济条件下商品流通的理论与实际问题。因此,书名定为《现代商品流通论》。

本书的写作受到贸易经济学界、国内贸易部和北京商学院领导的重视与关怀。在全书的详细提纲写出后,我们曾邀请首都贸易经济学界的专家与有关领导开会征求意见。中国社会科学院财贸经济研究所贾覆让研究员、中国人民大学李金轩教授、北京商学院王福成教授、陈及副研究员等专家都发表了许多中肯的见解。他们充分肯定了这本书的基本框架与观点,也提出了许多修改意见。在写作过程中,我们从这些意见中得到许多有益的启示。

本书是集体编写的,在确定提纲之后,由北京商学院经贸系教师分别承担写作任务,最后由梁小民统稿。各章的写作分工如下:

第一、二章 洪涛;第三章 赵艳(首都经贸大学);第四章 苏君;第五章 廖运凤;第六章 李文;第七、八章 王云霞;第九章 黄法莉;第十章 吴辉;第十一、十二章 徐享厚;第十三章 鞠文凤;第十四章 耿丽苹;第十五章 赵泉;第十六章 郭馨梅;第十七、十八章 胡愈越;第十九章 潘忠;第二十章 季铸;第二十一章 张晓塘

本书是北京商学院经贸系集体研究的成果,是集体努力的结晶,我们在许多方面力求突出自己的特色,但我们相信,

---

这本书一定有许多不到之处,渴望听到各界朋友的意见。愿我们共同为建立社会主义市场经济的新商品流通论而努力。

梁小民

1997 年盛夏

## 目 录

## 序 言

## 第一编 流通概论

|                                |      |
|--------------------------------|------|
| 第一章 商品、交换、流通、市场.....           | (3)  |
| 第一节 商品 .....                   | (3)  |
| 第二节 交换 .....                   | (14) |
| 第三节 流通 .....                   | (18) |
| 第四节 市场 .....                   | (24) |
| 第五节 商品流通、市场、商业及其相互联系 .....     | (27) |
| 第二章 商品流通在社会经济发展中的地位 and 作用 ... | (31) |
| 第一节 商品流通的地位和作用的不同观点 .....      | (31) |
| 第二节 商品生产、流通、消费的辩证发展过程 .....    | (36) |
| 第三节 生产决定流通的前提、内容、形式 .....      | (44) |
| 第四节 流通决定生产的前提、内容、形式 .....      | (48) |
| 第三章 商品流通一般规律 .....             | (54) |
| 第一节 商品流通规律的特点 .....            | (54) |
| 第二节 商品流通规律(I) .....            | (62) |
| 第三节 商品流通规律(II) .....           | (69) |
| 第四节 商品流通规律(III) .....          | (75) |
| 第四章 当前我国的商品流通 .....            | (83) |
| 第一节 确立以公有制为主体、多种经济成分 .....     |      |

|                                   |      |
|-----------------------------------|------|
| 并存的商品流通体制 .....                   | (83) |
| 第二节 逐步建立适合市场经济要求的商业<br>经营形式 ..... | (94) |
| 第三节 建立新型的商品流通宏观调控体系 .....         | (95) |

## 第二编 流通环境论

|                                   |       |
|-----------------------------------|-------|
| 第五章 经济制度与商品流通 .....               | (107) |
| 第一节 经济制度与商品流通 .....               | (107) |
| 第二节 计划经济体制与商品流通 .....             | (115) |
| 第三节 市场经济体制与商品流通 .....             | (123) |
| 第六章 社会总需求与商品流通 .....              | (137) |
| 第一节 社会总需求的定义及构成 .....             | (137) |
| 第二节 社会总需求与商品流通的关系 .....           | (145) |
| 第七章 社会总供给与商品流通 .....              | (155) |
| 第一节 社会总供给概述 .....                 | (155) |
| 第二节 社会总供给对商品流通的影响 .....           | (162) |
| 第三节 转变经济增长方式,提高商品流通质量 .....       | (169) |
| 第八章 市场结构与商品流通 .....               | (177) |
| 第一节 市场结构分析 .....                  | (177) |
| 第二节 市场结构对商品流通的影响 .....            | (189) |
| 第三节 优化我国流通产业市场结构,促进<br>商品流通 ..... | (196) |
| 第九章 货币流通和商品流通 .....               | (207) |
| 第一节 货币流通概述 .....                  | (207) |
| 第二节 货币流通和商品流通的关系(I) .....         | (216) |

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| 第三节 货币流通和商品流通的关系(Ⅱ) ..... | (221) |
|---------------------------|-------|

### 第三编 商品流通运行论

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| 第十章 商品流通运行概述 .....        | (229) |
| 第一节 商品流通主体运行 .....        | (229) |
| 第二节 商品流通客体运行 .....        | (240) |
| 第十一章 商品流通的组织形式与交易方式 ..... | (253) |
| 第一节 流通组织的产生、演进与具体形式 ..... | (253) |
| 第二节 我国流通组织的现实运作 .....     | (261) |
| 第三节 流通运行中的若干交易方式 .....    | (265) |
| 第十二章 商品流通的环节与业态 .....     | (277) |
| 第一节 流通运行的环节——批发 .....     | (277) |
| 第二节 流通运行的环节——零售 .....     | (282) |
| 第三节 零售业中的连锁 .....         | (291) |
| 第四节 零售业面临的竞争形势及其发展 .....  | (297) |
| 第十三章 商品流通价格论 .....        | (305) |
| 第一节 商品流通价格概述 .....        | (305) |
| 第二节 商品流通价格体系 .....        | (316) |
| 第十四章 区域商品流通 .....         | (335) |
| 第一节 区域商品流通网络 .....        | (335) |
| 第二节 城乡市场中的商品流通 .....      | (344) |
| 第三节 区际间商品流通 .....         | (355) |
| 第十五章 流通风险与管理 .....        | (365) |
| 第一节 流通风险概述 .....          | (365) |
| 第二节 流通风险的种类 .....         | (370) |

|     |              |       |
|-----|--------------|-------|
| 第三节 | 流通风险管理 ..... | (384) |
|-----|--------------|-------|

## 第四编 流通调控论

|      |                                        |       |
|------|----------------------------------------|-------|
| 第十六章 | 我国流通的经济政策 .....                        | (397) |
| 第一节  | 传统计划经济体制下流通的经济政策<br>(1949—1979年) ..... | (397) |
| 第二节  | 改革开放与建立社会主义市场经济体制<br>时期的流通经济政策 .....   | (409) |
| 第十七章 | 商品流通立法与法律规范 .....                      | (425) |
| 第一节  | 商品流通的法律基础 .....                        | (425) |
| 第二节  | 商品流通的法律体系 .....                        | (437) |
| 第三节  | 商品流通的法律规范 .....                        | (441) |
| 第十八章 | 商品流通的行业管理 .....                        | (455) |
| 第一节  | 商品流通全行业管理 .....                        | (455) |
| 第二节  | 商品流通行业协会管理 .....                       | (466) |

## 第五编 流通的国际化

|      |                        |       |
|------|------------------------|-------|
| 第十九章 | 世界经济一体化趋势与流通的国际化 ..... | (479) |
| 第一节  | 经济一体化的产生和发展 .....      | (479) |
| 第二节  | 经济一体化对商品流通的影响 .....    | (485) |
| 第二十章 | 国际商业比较 .....           | (488) |
| 第一节  | 国际商业概况 .....           | (488) |
| 第二节  | 国际零售商业比较 .....         | (502) |
| 第三节  | 国际批发商业比较 .....         | (513) |

---

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| 第二十一章 我国流通的国际化 .....    | (521) |
| 第一节 我国流通国际化的客观必然性 ..... | (521) |
| 第二节 我国流通国际化的现状 .....    | (528) |
| 第三节 我国流通国际化发展战略 .....   | (537) |
| 主要参考书目 .....            | (545) |

---

# 第一编

流

通

概

论

资料来源:《贸易参考》资料来源:《贸易参考》资料来源:《贸易参  
考》资料来源:《贸易参考》资料来源:《贸易参考》

## 第一章 商品、交换、流通、市场

商品流通是一系列商品交换的实现过程,流通的对象是商品,目的是实现交换,交换在一定的时空点——市场进行。本章所分析的就是商品流通的这些基本因素。

### 第一节 商 品

在市场经济条件下,商品是经济生活中最基本的要素。也是研究商品流通问题的起点。商品是由产品发展而来的,当产品用来进行交换时就变成了商品,随着商品和市场经济的发展,不仅生活资料、生产资料、服务、生产要素成为商品,而且还出现了一些在实物商品基础上衍生出的特殊商品,如利率商品期货、利率金融期货、期权等等。本书所研究的是实物商品和服务商品。

#### 一、商品的产生和发展

原始社会时期,由于生产力水平低下,人们共同占有生产资料、共同劳动、共同占有和享受劳动成果。人类以狩猎和采集自然界的食物为生,食物主要是动物和少量的野生植物,极少有剩余产品,因此也没有剩余产品来进行部落之间的交换,即使有偶尔的交换也是在劳动过程中对共同占有的生产资料、劳动成果的产品交换,而不是商品交换。

社会发展到第一次社会大分工——农业和畜牧业的分工,人类的生产除满足自身的消费外,有了剩余产品,人们将

剩余产品在部落之间进行交换,采取“静默交易”(Silent trade)的等价交换的形式,当交易完成时,交换的产品发生所有权和使用权的“双重转移”,这是简单的、偶然的商品物物交换。当部落之间的商品交换变为部落内部的商品交换的时候,也就是部落内部的一些人将共同占有的生产资料和劳动成果据为己有的时候,交换的性质发生了根本性的变化,部落内部原来的产品无偿交换就变为有偿的商品交换,单一的使用权的交换变为使用权的交换和所有权的交换的“双重交换”,并客观上要求按照等价交换的原则完成产品的使用权和所有权的转移,于是商品交换就产生了。当商品交换产生的时候,产品就已经发生了质的变化,交换的物品由产品变为了商品,当劳动产品按照等价交换的原则来进行交换时,交换的物品就不是产品而是商品了。

人类社会第二次大分工——手工业从农业中分离出来,为商品交换而进行的生产出现,生产劳动的性质发生了质的变化,这就是商品生产的产生。产品不是为了生产者本身消费而生产,而是为了交换而生产的,这样就产生了商品生产。随着以货币为媒介的商品交换的生产——也就是简单的商品流通的产生。

第三次社会大分工是商业从物质生产部门中分离出来,成为独立的职能部门。出现了专门从事商品交换职能的商人,使人类的生产职能和流通职能分开,使生产者又是流通者的“双重身份”变为单一主体,使他们成为单一的生产或者单一交换或流通成为可能。于是商品的总量不断扩张,质量不断提高,流通的规模和范围不断扩大。

随着社会的发展,商品的数量和品种增多,质量提高,服

务产品也成为商品。服务商品是劳动者运用服务设备、工具及其他生产资料按消费者的要求而提供的劳动活动,服务商品的生产者必须拥有一定的生产资料,依靠这些生产资料来为他人提供服务活动。<sup>[1]</sup>(在概念上劳务不等于服务,劳务只是劳动者提供劳动力的活动)在生产过程中,劳动者提供服务,消费者享受服务,生产和消费结合进行,边生产、边消费、先出售、后生产,这是其他商品生产所不具有的特征,随着社会的发展,服务商品在商品流通中所占的地位逐步提高。过去人们讲商品,只讲实物商品,不讲服务商品,过去人们讲流通,只讲实物商品流通,不讲服务商品流通,但是实践证明,服务不仅是一种商品,而且是一种在国民经济中占有重要地位的商品,它也是商品生产发展到一定历史阶段的必然产物。

当以上一般产品成为商品的同时,一些生产过程中的要素生产资料也成为商品,所谓要素商品是指一些在生产和再生产过程中的工具生产资料,如劳动力、土地、房产、技术、资金、甚至管理和信息也成为商品在流通过程中,与商品流通的商流、物流、信息流相伴随着的人流、资金流等成为商品流通的内容,但是,商品的主流仍然是一般商品流通,是我们研究的主要对象,要素商品流通则是对商品主流起着辅助的作用,因此,商品主流是人们研究商品流通的主要内容,而研究商品流通又不可不联系商品流通的辅流。

如果按商品在国民经济中的地位来划分的话,还可以分为关系国计民生的重要商品和一般商品。如根据各个国家和地区的情况不同,有些商品的多少,供求状况决定着这一国家和地区的市场稳定,生活的安定,所以被称为关系国计民生的重要商品,这类商品一般具有供给弹性和需求弹性较小的特

点。在我国,由于人口多,粮食生产资源相对有限,粮食的供给弹性和消费弹性都小于1,因此,粮食的生产、流通对人们的消费有重大的影响。人们认为,粮食不仅具有经济效应,还具有重大的政治效应,因为它关系到一个国家和地区的政治和社会的稳定;同时,还有重大的生态效应,粮食的生产离不开自然,人们不可能通过盲目开垦耕地办法来提高生产量,否则就会造成生态失衡。

## 二、什么是商品

什么是商品?商品是由产品发展而来的,是用来交换的劳动产品和服务,具有使用价值和价值,在交换完成时不仅发生使用权的转移,而且发生所有权的转移,在交换过程中,客观上要求按照等价交换的原则进行交换,有时会发生商流和物流的分离。

由于产品是具体的,不同类别不同品种的产品具有不同的使用价值,所以商品的使用价值也是具体的,多样性的,商品的使用价值是发展变化的,随着人们的需求层次的提高以及科技的进步,使用价值包括实有的物质使用价值和附加的文化使用价值,使用价值的内容是愈来愈丰富,即商品中所具有文化附加使用价值的内容愈来愈丰富;商品的物质使用价值满足人的生理的需要,商品的文化艺术使用价值满足人们的精神需要,商品的质量使用价值满足人们的安全需要,商品的智力含量满足人们自身发展的需要。

商品包括多种使用价值,归纳起来主要分为物质使用价值和文化使用价值两大类,商品的文化使用价值是通过与商品的实有物质使用价值共同结合表现出来的。商品的实有物质使用价值与商品的文化使用价值在商品的使用价值中的关

系上的四种表现形式:

1. 有的商品只有实有物质使用价值,而没有商品的文化使用价值,如一些农产品商品只有实有的物质使用价值;还有一些商品的实有物质使用价值重于商品的文化使用价值,如有些日用商品的主要功能就是具有某种物质使用价值,但是它也有某种文化因素,如几何造形,而这种几何造形能够满足人们的某种需要,但这是次要的,或者说是无意识的;2. 商品的实有物质使用价值与文化使用价值并重,如豪华灯具既具有照明的使用价值,又具有某种赏心悦目的颜色和造形等文化欣赏的使用价值;3. 商品的文化使用价值重于商品的实有物质使用价值,如一把精雕细刻的檀香木座椅和一架镶嵌宝石的卧床,在它们交换价值中,其文化使用价值远远超过其具体的实物使用价值;4. 商品的文化使用价值从商品的实有物质使用价值中游离出来,而形成艺术品,如唐代的“唐三彩”就是没有任何实有物质使用价值,而是纯粹作为具有文化欣赏的工艺品,它的使用价值就在于它的文化艺术欣赏的使用价值。

任何实物商品在进入市场流通时,通过产后加工、包装、分理、挑选等等,都具有某种文化附加因素,服务商品在与顾客交往过程中形成,如果使服务行为规范化——经营行为渗入文化因素,还有实有商品与服务行为的结合,使商品劳动与服务劳动结合增加商品的价值含量。所以从这个意义来讲,任何商品都和某种文化附加因素共存,没有文化附加因素的商品是不存在的,使用价值包含的实有物质使用价值和文化使用价值是一般商品所共有的,而文化使用价值的大小又构成不同的商品的艺术个性。<sup>〔2〕</sup>

从商品的发展史来说,最初的商品的使用价值主要只包含物质的使用价值,随着社会的发展,文化使用价值在商品使用价值中占有越来越重要的地位。当然,有的商品只有物质的使用价值,有的商品只有文化的使用价值,这是商品的特殊情况,而随着社会的发展,商品的物质的使用价值和文化的使用价值是不可分的,而且文化的使用价值在商品的使用价值中所占的地位将进一步地提高。

不管商品的使用价值如何丰富和发展,但是,商品的价值是一般人类劳动的凝结,表现出脑力劳动所占的比重呈明显上升的趋势。同时,劳动价值的实现离不开商品流通过程。

### 三、商品的生产

按照马克思的观点来说,生产商品的劳动包括具体劳动和抽象劳动两个层面,从某一个具体的商品生产来说,它是劳动者在某一具体生产环境,一定的技术水平(马克思称其为中等劳动强度)等条件下进行的生产,由于劳动者的生产条件不同,于是生产出的产品也不一样,产品的使用价值也不一样,使世界是一个多样化的世界,这也是马克思所说的具体劳动产生使用价值。同时,从整体来看,不同的生产劳动都有一个共同的东西,即是在劳动中都耗费了一定的体力和脑力,都耗费了一定的劳动时间,从这一点来说,人类的生产劳动都是一样的,于是马克思认为抽象劳动形成价值,从劳动时间的数量而言,劳动量决定商品的价值量,平均劳动量决定平均价值量;从劳动的质量(技术含量)而言,效率的提高,单位时间的生产的产品数量也是提高的。

### 四、商品的价值量的确定

人们在进行劳动产品交换时,劳动产品变成了商品,人们