

时尚生活新视点丛书

13不靠

Focus interview
about household decoration

严
信
著

家庭装潢 焦点访谈

- 1 不靠——不听广告放空炮
- 2 不靠——不看设计领新潮
- 3 不靠——不许管线瞎胡闹
- 4 不靠——不信游击打包票
- 5 不靠——不必自己买材料
- 6 不靠——不比档次低与高
- 7 不靠——不靠朋友来介绍
- 8 不靠——不请父母作参考
- 9 不靠——不要合同捆手脚
- 10 不靠——不进市场找单包
- 11 不靠——不用样板照搬抄
- 12 不靠——不让监理赚钞票
- 13 不靠——不打肿脸充阔佬

石油工业出版社

石油
工业
出版
社

时尚生活新视点丛书

Focus interview
about household decoration

13不靠

严
信
著

家庭装潢 焦点访谈

石油工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

十三不靠:家庭装潢焦点访谈/严信著.

北京:石油工业出版社,2001.8

(时尚生活新视点丛书)

ISBN 7-5021-3453-0

I. 十...

II. 严...

III. 住宅-室内装饰-基本知识

IV. TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 045286 号

石油工业出版社出版发行

(100011 北京安定门外安华里二区一号楼)

北京国民灰色系统科学研究院计算机中心排版

石油工业出版社印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 10.25 印张 214 千字 印 1—8000

2001 年 8 月北京第 1 版 2001 年 8 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-5021-3453-0 /Z·158

定价: 20.00 元

时尚生活新视点丛书

编委会

主 编：刘平洋 林 木

编 委：(以姓氏笔划排列)

王天才 王伟力 史 红

刘平洋 李 达 李事伟

师 力 陈勇力 林 木

周智善 孟 斌 赵祖光

高勇进 钱 钧 黄 伟

NAJ 10/03

丛 书 序

这是一套诠释当代人生活当中热点问题的丛书，全套分十个分册。作为一套批发时尚热点的丛书，本书将会极大地满足那些追求时尚，而又对其一知半解的人们。因为，本丛书对所涉及问题的解释深入浅出、通俗易懂，不失为的一套很好的科普入门读物；同时对于广大读者来说，也是一套难得的时尚生活词典。正因如此，丛书的名称定为《时尚生活新视点》。

在人类进化的长河中，时尚其实是一个长久的话题。当人还不能称其为“人”、而称“猿”的时候，时尚就已经存在了。

任何时代的进步都会有自己的节奏、声音和不同的表达方式，时尚也如此。

时尚的视点一定随人类的进化、科学技术的飞跃，时时产生变化。

20世纪80年代，泡图书馆、穿喇叭裤、唱港台歌曲、下海经商；

90年代，听摇滚、看金庸、考托福、学驾汽车；

新世纪的今天，炒股票、买彩票、旅游度假、上网、维生素养生、提升生存环境等等。

这些时尚，无不深深印有时代的烙印。

时尚其实是一种全方位的生活，人们不仅享受时尚，同时也在创造时尚。

当我们的祖先,把石头制成石斧的时候,拥有石斧是一种时尚。而掌握制作石斧的技能,则不仅仅是一种时尚,更重要的是,生产力的发展给人们以更丰富的明天。

人们尝试一切新的东西,这样的生活与时尚是激动人心的。

今天的人们,每天都在为生活忙碌。为了精神上与物质上的富足,也为了追求更新的时尚,你要掌握更多的知识与技能。你不觉得不得要领吗?你跟得上时尚的快车吗?算了,也别再讨论“什么是时尚”这种老掉牙的问题了。走进这套丛书,彩票、旅游、上网、维生素养生、美化生存环境等等时尚信息会迎面扑来,不啻为时尚生活的美味快餐。来抓住身边一掠而过的所有事物、所有感觉吧!生活的各种机遇就会弥漫在你的周围。

天下事有难易乎?为之,则难者亦易矣;不为,则易者亦难矣。对时尚的追求也是如此。

前 言

家庭装潢对于一个具体的家庭来说,是一笔巨大的投资,丝毫马虎不得。可是在目前混乱的市场环境中,注定了它是一门遗憾的艺术。事实上,我国家庭装潢业的发展还只有10多年的历史,尚处于起步阶段,亟待规范和提高。不仅如此,家庭装潢所固有的私密性、分散性、差异性的特点,也决定了无论是装潢公司还是读者,都有意无意、或多或少存在着认识上的误区。

本书的主要任务,是对我国目前方兴未艾的家庭装潢进行系统而务实的指导,以帮助读者在装潢过程中作出正确、无憾的抉择,取得省力、省时、省钱的最终效果。

本书在内容上详细介绍了读者对家庭装潢所关心的各个方面,包括基本知识、操作过程和应对技巧,具体有预算安排、材料采购、管线排放、采暖给排水、室内照明、居室布置、装潢监理、竣工验收等方面,处处紧扣读者最关心的问题主旨,给以切实指导。

本书在形式上通过采访问答的方式,充分展现了作者“有利、有据、有效,技能、技艺、技巧,适用、通用、管用”的写作初衷,通过广泛采访各方面的专家里手、设计施工人员、材料供应商,对读者可能遇到的问题进行了详尽解答。

全书内容丰富、浅显易懂,提出问题一针见血、饶有趣味,分析问题深入浅出、合情合理,力图使读者看得懂、忘不了、用得上,从而成为您在家庭装潢中的良师益友。

目 录

一不靠——不听广告放空炮 (1)

- ☆ 面对打折优惠广告,你会识别“庐山真面目”吗
- ☆ 五彩缤纷的“装潢效果图”,可别让你看花了眼
- ☆ 装潢也有“犯忌”的时候,切莫病急乱投医
- ☆ 安全隐患实在多,“专家”的说法并非一定可信
- ☆ 避免遭遇骗子公司,十字路口“一停二看三通过”
- ☆ 不管对方说得如何动听,你都要留几手
- ☆ 实木地板和复合地板的“公说公有理、婆说婆在行”
- ☆ 装潢材料有毒,商家“摺了毛边说光边”
- ☆ 买房送装潢,你会不会一见钟情
- ☆ “装潢套餐”谁最爱吃
- ☆ 时代的发展给顾客多一种选择
- ☆ 住宅健康和身体健康的关系





二不靠——不看设计领新潮……………(25)

- ☆ 2万年前的“家庭装潢”。装潢和时代同步
- ☆ 新世纪的家庭装潢尤其注重“以人为本”
- ☆ 设计得好,装潢不一定就做得好
- ☆ 免费设计和付费设计,为什么会两者并存
- ☆ 色彩搭配最容易抓住人的眼球
- ☆ 流行就像一阵风,要不要“乘风”随你的便
- ☆ 布艺功不可没,此物无情胜有情
- ☆ 铁艺实属“另类”,火中诞生的时髦
- ☆ 装饰中“藏”和“露”的艺术
- ☆ 入得厅堂,可是“进”得了厨房吗
- ☆ 整体厨房正在笑嘻嘻地走进家庭
- ☆ 怎样让阳台“墙外开花墙内香”
- ☆ 了解一下几种已经“下岗”的装饰手法

三不靠——不许管线瞎胡闹……………(55)

- ☆ 国家禁用镀锌管,“接班人”们登台亮相
- ☆ 管道是流体的“血脉”,避免先天性“败血症”
- ☆ “找呀找呀找呀找”,找到一个复合管
- ☆ 你了解铝塑复合管的“性格特征”吗
- ☆ 根据不同用途有的放矢选管道
- ☆ 有“李逵”就必然会有“李鬼”,请擦亮眼睛
- ☆ 选择铜水管,与国际接轨





- ☆ 随意改动管线,麻烦在前面等着你
- ☆ 电器线路留有余地,别拿生命开玩笑
- ☆ 选择合格电源插座,制作一份线路档案

四不靠——不信游击打包票.....(85)

- ☆ 总有人抱怨施工队素质差,难以找到“正规军”
- ☆ “装潢游击队”半壁江山,活得潇潇洒洒
- ☆ 无组织、无纪律的“散兵游勇”大话不可信
- ☆ 如何跨越家庭装潢的五大陷阱
- ☆ 选购装潢材料,要注意仔细鉴别
- ☆ 一旦发现欺诈,应该立即采取补救措施
- ☆ 厨卫间少了U形管就会“余臭扑鼻”
- ☆ 煤卫烟道口不密封,楼下的味道送上门
- ☆ 水泥堵封抽水马桶,小心造成裂缝
- ☆ 居无定所的“游击队”,给顾客带来安全隐患
- ☆ 历史经验值得重视,把家交给有资格的人

五不靠——不必自己买材料.....(103)

- ☆ 不了解市场行情,买材料无异坠入云雾之中
- ☆ 假冒伪劣材料是什么模样,立此存照
- ☆ 对照性能选购材料,不要“拣到篮里就是菜”
- ☆ 装潢越来越漂亮,污染却越来越严重
- ☆ 水龙头品种多,怎样选择有讲究
- ☆ 谁知道“亚克力”是不是就是“压克力”





- ☆ 选购坐便器关键要看三方面
- ☆ 电源插座很重要,这个钱不能省
- ☆ 装潢材料有毒害,莫听商家胡乱吹
- ☆ 防盗门有时不防盗,甚至还会引狼入室
- ☆ 根据功能选锁具,不要仅仅看外表
- ☆ 人的寿命三分之一在床上度过,床具多么重要
- ☆ 运用法律解决纠纷,注意巧妙收集证据

六不靠——不比档次低与高 (133)

- ☆ 做事要讲求原则性,家庭装潢同样如此
- ☆ 档次高低与花钱多少密切相关
- ☆ 根据不同的档次物色相应的装潢公司
- ☆ 从家庭实际出发,结合市场行情
- ☆ 档次是给别人看的,实在不实在自己知道
- ☆ 档次不敌风格,平和不掩亮色
- ☆ 装潢得好,小户型房间同样温馨舒适
- ☆ 衣柜的空间如何规划,决定着它成功与否
- ☆ 英雄所见略同,蓝色调开始流行
- ☆ 低矮的住房,通过触觉、感觉加以弥补
- ☆ 追求档次要向住宅智能化方向努力

七不靠——不靠朋友来介绍 (155)

- ☆ 辛辛苦苦赚钱买房,装潢时被朋友宰了一刀





- ☆ 请熟人帮忙买地板,到头来一笔糊涂账
- ☆ 顾及朋友的面子,拉不下自己的面子
- ☆ 不认识柚木家具,结果还是买了朋友的冒牌货
- ☆ 了解一下木家具的种类有好处
- ☆ 红木家具具有国家标准,鉴定还要依靠专家
- ☆ 普通家具的购买、搬运、保养技巧
- ☆ 冬天不宜装潢,“好机会”推荐给好朋友
- ☆ 脱离实际赶新潮,“鸡肋”当作肯德基
- ☆ 多种热水器一起装,家里成了“阀门总汇”
- ☆ 请朋友装潢,做好 50% 断交的准备

八不靠——不请父母作参考…………… (177)

- ☆ 住宅装潢贷款,体现了信贷消费新时尚
- ☆ 购房贷款可以满足部分顾客燃眉之急
- ☆ 保温装潢,真正实现了冬暖夏凉
- ☆ 生活习惯也会遗传,要不要尊重老一套
- ☆ 冬季能不能装潢,要看具体情况
- ☆ 屋有千间总少一间,沿墙设柜好处多
- ☆ 开辟一间衣帽间,与国际接轨
- ☆ 儿童房,不要过于成人化
- ☆ 准备一间电脑房,顺应时代的新挑战

九不靠——不要合同捆手脚…………… (203)

- ☆ 签订合同前后,注意避免装潢陷阱





- ☆ 学会看懂预算说明,免得自己捆住手脚
- ☆ 审核预算时有一些情况不能不知道
- ☆ 资质不可全信,挂靠不可不知
- ☆ 面积大小决定费用多少,需要认真复核
- ☆ 防患于未然,从制度上把好质量关
- ☆ 现场交底不可少,否则很可能出大乱子
- ☆ 费用超过预算怎么办,责任谁来承担
- ☆ 工期延误以后,具体问题具体分析
- ☆ 工程质量谁来验证,出现矛盾哪里去解决

十不靠——不进市场找单包 (227)

- ☆ 多数顾客愿意找装潢市场,只是担心造价高
- ☆ 掌握计算造价的方法,做到胸中有数
- ☆ 多听听设计师的意见,不要自己开药方
- ☆ 装潢咨询,要不要掏心窝窝
- ☆ 馅饼还是陷阱,请你睁大眼睛看清楚
- ☆ 正面出击,诚心诚意拍板敲定
- ☆ 砍价不是越低越好,避免“逼良为娼”
- ☆ 双包、单包的区别和优势何在
- ☆ 双包的总体装潢效果要更好一些
- ☆ 家庭装潢工厂化,行得通吗
- ☆ 木工活一定程度上决定着装潢质量的高低
- ☆ 体现以人为本,提高装潢附加值
- ☆ 家具是做好还是买好,细微之处见品质





十一不靠——不用样板照搬抄 (253)

- ☆ “克隆”效应往往会给人一种“走错门”的感觉
- ☆ 内行看门道。看样板房同样也有学问
- ☆ 每个人都有自己的偏爱,不妨张扬一下你的个性
- ☆ 了解一些容易被忽视的地方,提高鉴赏水平
- ☆ 不同的窗帘反映不同人的个性,不必生搬硬套
- ☆ 灯饰不仅要美观适用,更要保障安全
- ☆ 关心经济生活,你也可以创造样板房
- ☆ 卫生间装潢的两极分化,引领生活新潮流

十二不靠——不让监理赚钞票 (271)

- ☆ 为什么不能相信装潢公司的“内部监理”
- ☆ 装潢验收从何入手,最起码要念好“三字经”
- ☆ 室内煤气、给水管道的验收的重头戏
- ☆ 整体厨房有几个数字需要把关
- ☆ 验收结束以后怎样住进去也有学问
- ☆ 墙面裂缝要先分析性质然后进行修补
- ☆ 马桶漏水和异味,“华佗无奈小虫何”
- ☆ 发生了装潢纠纷以后怎么办
- ☆ 常见施工质量问题,自己可以对照检查
- ☆ 装潢纠纷所适用的法律法规





十三不靠——不打肿脸充阔佬 (297)

- ☆ 根据“口袋”确定“口味”，突出重点
- ☆ 希望省钱的不只是“穷人”
- ☆ 装潢物有所值，把“好钢用在刀口”上
- ☆ 老房间重新装潢照样可以耳目一新
- ☆ 户型没有新旧，适当装潢就能“旧貌换新颜”
- ☆ 面积较小的户型，书房安置在阳台上
- ☆ 花钱不多、效果不错的装潢方法有很多种
- ☆ 未来的家庭必将更加美好



一不靠 不听广告放空炮

- ☆ 面对折优惠广告,你会识别“庐山真面目”吗
- ☆ 五彩缤纷的“装潢效果图”,可别让你看花了眼
- ☆ 装潢也有“犯忌”的时候,切莫病急乱投医
- ☆ 安全隐患实在多,“专家”的说法并非一定可信
- ☆ 避免遭遇骗子公司,十字路口“一停二看三通过”
- ☆ 不管对方说得如何动听,你都要留几手
- ☆ 实木地板和复合地板的“公说公有理、婆说婆在行”
- ☆ 装潢材料有毒,商家“摺了毛边说光边”
- ☆ 买房送装潢,你会不会一见钟情
- ☆ “装潢套餐”谁最爱吃
- ☆ 时代的发展给顾客多一种选择
- ☆ 住宅健康和身体健康的关系

