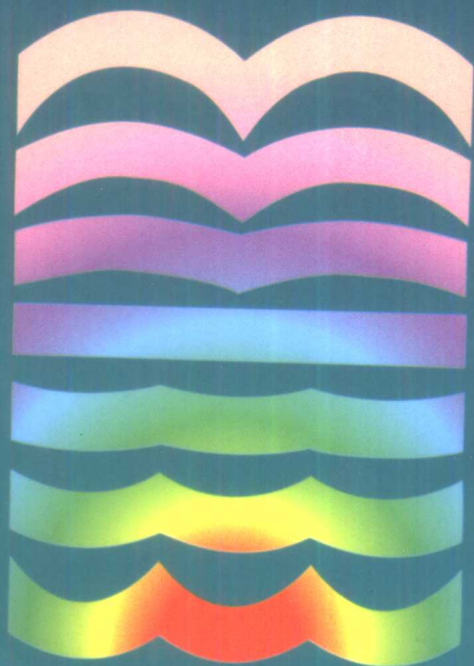


广播业务丛书

李向明 著

广播新闻 创优谈



图书馆

GUANG BO XIN WEN
CHUANG YOU TAN

中国广播电视出版社

广播业务丛书

广播新闻创优谈

李向明 著

中国广播电视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

广播新闻创优谈/李向明著. - 北京: 中国广播电视出版社, 1997. 5

ISBN 7-5043-1424-2

I. 广… II. 李… III. 广播节目-评论-中国 IV. G222

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 05948 号

广播新闻创优谈

李向明 著

中国广播电视出版社出版发行

(北京复外广播电影电视部灰楼 邮政编码 100866)

北京印刷一厂印刷

各地新华书店经销

*

850×1168 毫米 大 32 开 9.5 印张 237 (千) 字

1997 年 5 月第 1 版 1997 年 5 月第 1 次印刷

印数: 1—5000 册 定价: 12.00 元

ISBN 7-5043-1424-2/G·493

前 言

改革开放以来，我国各级广播电台“在改革中发展，在调整中定位”，各方面都取得了长足进步。就广播宣传工作而言，这一改革的基本功绩可以这样来概括：广播已经找准自己的社会坐标，有别于其他文化形态的广播文化形态初步确立，有别于其他新闻传媒的广播风格基本形成，从而使广播的喉舌功能以及其他功能得以进一步发挥，并为创立有中国特色的社会主义广播事业奠定了基础。

我国的广播宣传改革分为两个层面，第一个层面以珠江台为发端，系列台的建立和直播板块、听众热线的广泛兴起。这一改革一扫广播界沿袭多年的传统模式，使一度相对沉寂的广播雄风重振，以致新闻界同行发出了“广播回归”的惊叹；第二个层面以江泽民总书记 1994 年初的重要讲话和中央对广播电视工作的 20 字指示为标志，正确把握舆论导向，全面提高节目质量，多出精品，使广播宣传改革从以外延为主的阶段转入以内涵为主的新时期。

节目质量是广播的生命，也是新闻媒体间竞争的焦点。到 1995 年末，经新闻出版署批准的报纸达 2225 家，国家统计局公布的广播电台达 1204 家（如果系列台单计至少达 2500 家），电视台 835 家（如果加上有线台等估计达 3200 家）。任何一种或任何一家新闻传媒一统天下的局面已不复存在，因此质量的竞争已成为生存的较量。近几年来，我国广播界根据这一新的态势，提

出了“以宣传为中心，以质量为核心”的口号，深入探索自身规律，在创优方面出现了东西南北千帆竞发、大台小台你追我赶的生动局面。这当中，一些新鲜经验需要总结，一些现存问题需要研究。这是深化广播宣传改革的一个现实课题，也是我出版这本书的初衷。

我于1960年考入北京广播学院新闻系，毕业后一直在中央人民广播电台从事新闻工作。其间曾任副组长、新闻中心副主任、副主任兼新闻部主任、台编委。我曾参与组织和领导中央台的新闻宣传，多年编辑和审发中央台的《新闻和报纸摘要》节目、《各地人民广播电台联播》节目及其他新闻节目。苦、辣、酸、甜都尝过。工作实践要求我对广播新闻业务进行研究和探索，工作岗位为我提供了舞台。改革开放以后，随着广播新闻改革的不断深入，这一研究更富针对性，并逐渐积累下一批文章。从1980年起，我陆续到一些院校、中央和地方电台以及其他单位讲授新闻课，后来先后被北京广播学院聘为新闻研究生兼职教师、新闻传播学院兼职教授。从1990年起，我连续应聘为中国广播新闻奖评委，并逐年撰写评优综述和进行业务讲评。所有这些，都使我的眼界更加开阔，研究的课题和领域更加广泛。这是本书出版的基础。在此，我要感谢我的老师和领导，感谢中央台和地方台广播新闻界的同仁为我提供的机会和条件。

本书分三个部分，第一部分是1989—1995年度中国广播新闻奖评优综述。这些文章对当年参评的节目（稿件）进行了总体分析，对获一等奖（或特等奖）的部分节目（稿件）进行了重点分析，从中可以看出中国广播新闻的发展、变化，探究广播新闻的创优规律。第二部分是中央台和地方台优秀节目（稿件）评析，从中可以受到启发。第三部分是广播新闻改革论文和文章。这些文章的中心主题是从理论与实践的结合上探索广播规律，寻求提高质量、多出精品的途径，以便进一步发挥广播优势，更好

II

地发挥广播的喉舌功能以及其他功能。

尽管我出身本科，并有多年实践经验，但对广播新闻规律的认识、对创优及精品的认识也是逐渐深化的，而且至今还远未认识和掌握它的全部。正因为如此，早期的一些文章比较稚嫩，近期的文章稍好一些。当然这仅是一家之言，许多问题还有待进一步研究和讨论。我之所以大胆地将这些文章汇集出版，旨在引起大家对广播新闻创优的思考，同时也算尽到了一个老广播的责任。

正当我整理这部书稿时，传来了江泽民总书记视察《人民日报》时的重要讲话。这篇讲话以及江总书记有关新闻工作的其他讲话，是我们做好新闻工作的根本指导思想，也是广播新闻以及其他新闻创优的最高标准。按照这些讲话精神，继续深化改革，我们的广播新闻一定会涌现出越来越多的优秀作品，为促进社会主义物质文明和精神文明建设发挥更大的作用。

由于本人水平有限，本书难免有一些错、漏之处，恳请广大读者尤其是广播新闻界的前辈、同仁批评指正。

最后，我还要特别感谢本书的责任编辑、中国广播电视出版社图编二部主任、高级编辑王福顺同志。几年前，他编辑出版了我的另一本著作《新闻写作常识》（增修本）。这一本也是在他的鼓励和帮助下完成的。

1996年10月

目 录

前言	(I)
----------	-------

【中国广播新闻奖评优综述】

广播风格的新发展

——'89 中国广播新闻奖评优综述	(3)
-------------------------	-------

广播新闻的丰收年

——简评 '90 几篇优秀节目	(11)
-----------------------	--------

新闻宣传与引导舆论

——简评关于张子祥的报道〔附原作(一)〕	(12)
----------------------------	--------

新闻的艺术就是取材的艺术

——简评《在火热的水利工地上》(附原作)	(19)
----------------------------	--------

亲切自然 余音绕梁

——简评《周玲美家今天沸腾了》(附原作)	(24)
----------------------------	--------

新闻写作和广播优势

——'91 中国广播新闻奖评优综述	(28)
-------------------------	--------

附：《手推车推向世界》

《乌鲁木齐市图书馆今天闭馆》

虚往实归话短长

——'92 中国广播新闻奖评优综述	(38)
-------------------------	--------

附：《高敏挥泪告别体坛》

改革潮头竞芳菲

——'93 中国广播新闻奖评优综述 (46)

附：《隆福大厦火灾目击记》

《原阳人做活大米文章》

探赜钩深创精品

——'94 中国广播新闻奖评优综述 (57)

附：《摧不垮的连心坝》(上)

从评奖看创优

——中国广播新闻奖评优漫议 (66)

附：《来自南三条市场的报告》(之一)

《大胆讲，讲来一个奖》

【优秀节目(稿件)评析】

改革开放的壮丽画卷

——谈系列报道《边城行》的艺术特色 (83)

附：第二十集 《春风吹到了呼伦贝尔》

第二十六集 《拉萨，改革开放中的日光城》

为有源头活水来

——说说《大众经济》节目 (93)

又登上了一个新台阶

——国庆实况广播听后感 (96)

可喜的第一步

——中央台新闻改革初见成效 (99)

欲知天下事 还得听广播

——一位新闻工作者谈我台的新闻宣传 (102)

新闻主题的提炼和背景介绍

——评国际台驻外记者的几篇稿件 (106)

快、综、深

- 中央台 25 届奥运会报道的组织与策划 (112)

滚动传播的成功跨越

- 中央台 25 届奥运会报道回顾 (116)

突破老套 求深求新

- 谈《建设中的国家重点工程》的特色 (119)

附：《建设中的国家重点工程》(之一)

在“死水”中抓“活鱼”

- 简评新闻特写《国务委员的关照》 (124)

附：《国务委员的关照》

把握舆论规律 讲究宣传艺术

- 关于《中华英模》的回顾 (127)

附：《孤岛守塔人》

《和风险打交道的人》

朴实洗练 内蕴丰实

- 评《多一分尊重，就多一分自爱》 (138)

附：《多一分尊重，就多一分自爱》

瑰丽的画卷 生动的赞歌

- 喜看中央电视台《弹指一挥间》 (141)

【广播新闻改革论文】

- 发挥广播优势 推进新闻改革 (147)

为听而写

- 谈广播新闻的写作 (155)

高屋建筑 成竹在胸

- 谈宏观新闻观念 (171)

附：《星光机器厂做思想政治工作善于讲大道理》

《普及教育是建设两个文明的重要前提》

极深研几品自高

——简论 90 年代新闻广播的新趋势…………… (181)

拓宽报道面 发挥多功能

——一位“老新闻”的寄语…………… (190)

坚持三个“接近” 改革新闻报道…………… (194)

多层次地宣传改革的成績…………… (197)

减少一点新闻告示…………… (200)

“倒金字塔”三题

——也谈新闻写作的改革…………… (204)

增强科技意识 搞好科技宣传…………… (208)

功德无量的事业

——谈精神文明的宣传…………… (210)

多在“精神”二字上做文章

——再谈精神文明的宣传…………… (214)

广揽信息·巧用音响·图文并济

——广播宣传一席谈…………… (216)

年过半百又青春

——关于广播改革的回顾与思考…………… (224)

发挥优势 博采众长

——答钱辛波同志…………… (229)

呼唤广播二次改革…………… (233)

音响使用十二忌…………… (239)

强化三个意识 提高队伍素质…………… (242)

用知识托起新闻

——学习江总书记讲话的一点体会…………… (247)

导向·知识·艺术

——谈主持人素质…………… (250)

建立创优机制 多出广播精品·····	(257)
重视听众反馈 促进广播改革·····	(264)
治散治滥 健康发展	
——学习中央指示的一点体会·····	(273)
爱护记者的积极性·····	(276)
勤奋探索 笔下有情	
——纪念中央台记者站建立 30 周年 ·····	(281)
追着议员进行报道	
——看瑞士同行怎样工作·····	(286)
广揽信息 迅速传播	
——德国广播面面观·····	(289)

096350

中国广播新闻奖

评优综述

广播风格的新发展

——'89 中国广播新闻奖评优综述

第八届全国优秀广播节目评选于 3 月 20 日至 31 日在四川省都江堰市举行。这次评选计有中央台、国际台、海峡台和 30 个省、自治区、直辖市的广播电视学会共 33 个单位参加，送评节目（稿件）总数为 328 件，获奖总数为 225 件，其中特等奖 5 件，一等奖 25 件，二等奖 73 件，三等奖 122 件。中央台送评的 11 个节目（稿件），全部中奖，其中特等奖 1 件，一等奖 2 件，二等奖 6 件，三等奖 2 件。

这次评选是对 1989 年全国广播宣传工作成果的一次检阅。总的印象是，尽管去年发生了北京风波，国际形势风云变幻，但我国的广播宣传基本上坚持了正确的舆论导向，较好地发挥了党、政府和人民的喉舌的作用，同时，经过多年探索，广播宣传已经较好地掌握了自身规律，有别于其他新闻媒介的广播风格又有了新发展。从这次送评的节目（稿件）看，这一发展主要表现在以下三个方面：

同步报道和多种广播手段相结合

同步报道是发挥广播优势的最佳方式，以前曾经广为采用。但电视崛起之后，广播的同步报道相形见绌。在竞争面前，广播开始向报道的广度和深度开掘，手段也更加多样，力求在保持时

效的前提下，扩大信息量，实现表象和内涵的统一。这是电视和报纸无力抗衡的。

请看珠江经济广播电台的特别节目《最后四小时》：

主持人：“各位听众，现在是10月31日晚上8点，离‘两院一部’通告规定的自首坦白期限只剩下最后四小时了。这四个小时可以说是经济违法犯罪人员向检察机关自首坦白的最后时间。珠江经济广播电台从现在起到明天零点10分安排了《最后四小时》特别节目。今天珠江经济台的记者分别到广州、佛山等地检察部门采访，这四个小时之内发生的最新情况，我都会及时地向您报告。”

接着，广东省检察院检察长萧扬来到直播室发表讲话。他重申了有关政策，劝告经济犯罪人员珍惜最后机会，赶快投案自首，对那些拒不坦白的犯罪分子将予以严惩。萧扬宣布：“今天晚上12点一过，全省各级检察机关和反贪污贿赂工作局将会迅速主动出击！”

萧扬讲话以后，主持人回顾了“两院”通告发布以来全省经济犯罪人员自首退赃情况。

收单机里不断传来“滴答、滴答”的钟声，给人以一种“机不可失，时不再来”的紧迫感。

晚上9点，直播室的电话铃声急骤响起。

正在佛山市检察院采访的记者报告：8点40分，佛山市工商银行的梅某，听了萧扬检察长的广播讲话以后，前来检察院自首。

正在省检察院采访的记者报告：茂名市邮电局朱某正在生病住院，8点45分，他的妻子派女儿携带赃款前来代父亲自首。

正在广州市检察院采访的记者报告：广州市东坑石矿场的一名干部来自首。记者当场采访了他。他说，做了坏事，心情总是矛盾的，想来想去，还是觉得只有坦白才有出路。

.....

主持人不断报告时间，各地记者不断报告最新消息。

午夜12点，“两院”通告的最后时刻已到，主持人通过电话采访了省检察院副检察长秦醒民。他介绍说，据不完全统计，从下午5点到午夜12点，全省有158人到各级检察机关坦白自首。他感谢珠江经济广播电台的配合。

秦醒民的话音刚落，在广州市检察院采访的记者打来电话报告，广州市检察机关已经派人出动，对拒不自首的经济违法犯罪人员绳之以法……

这一报道自始至终充满紧张、严肃的气氛。随着时钟的“滴答”声，这种气氛一阵紧似一阵，新闻的信息价值和宣传价值由此得到了充分体现。

这一报道在手法上的主要特色是：

第一，突破了一时一地的单层次报道形态，时间、空间跨度有所拓展。传统的同步报道多以一时一地为主，间或加一些背景材料。《最后四小时》除仍保留有传统的同步报道的基本特征外，采访的地域更加广阔，时间有明显延伸，这样，提供给听众的信息量就大大增加。信息量通常由三个要素组成，一是新闻所涉及的空间，空间越大，信息量越大，反之越小；二是新闻所涉及的时间，时间越长，信息量越大，反之越小；三是新闻传播的速度，速度越快，信息量越大，反之越小。《最后四小时》在这三个要素的把握上比较得体；

第二，突破了单一报道方式，实现了多种广播手段的有机结合。传统的同步报道多以实况转播为主，辅之以其他手法。《最后四小时》则以同步报道为主导线索，将实况转播、广播讲话、现场报道、电话采访等结合起来，从而使得报道内容更加丰满，手段更加多彩。多彩的手法增强了节目的起伏和波澜，这是当前形势下广播手段发展的新趋势。

当然，近几年搞得比较成功的同步报道还有不少，比如中央

台的《国庆40周年焰火联欢晚会实况转播》、江苏台为庆祝新中国成立40周年而组织的特别节目《国庆一日》等，大体都具有这些特色。这说明，我国广播界已经较好地掌握了同步报道的基本规律，并在实践中有所发展和创新。

借鉴多媒体手法，增强节目的立体形象感

广播是介于报纸和电视之间的一种新闻媒介，一方面具有两者的部分长处，一方面具有两者的部分短处。为了求得自身的生存与发展，应该立足广播规律，借鉴报纸和电视等多媒体手法，丰富自己的表现技巧。近几年，我国广播界迈出了可喜的一步，其中之一就是采用影视手法，增强节目（稿件）的立体形象感。

江苏人民广播电台的录音报道《进入南极圈的中国女性》堪称代表作。

这个节目共15分钟，记者的文字解说约占3分钟，其余12分钟完全是现场音响和主人公——金庆民在不同场合（包括南极）的讲话录音。请看其中的几段：

为了安全和科学考察任务的完成，同行的两位男同志登顶去了，异常危险的一号营地只留下金庆民一人。

（音响：南极风声、金庆民在冰雪中行进的脚步声。接着出现金庆民用自己背挎的录音机录下的讲话声。）

“我现在确实感到孤寂了。白色的冰雪世界，只留下我一个人。战友们远离我了，亲人们远离我了。在这荒漠的冰雪世界，只有我才是唯一的生物在这活动。（摔跤声……）刚才摔了一跤，只好爬起来再前进。现在的时间已经是下午5点半了，可是我还要到山头去工作。（喘气声……）还没到达小山，还没到达小山。千万不能掉到冰裂缝、掉到深雪里，否则是没有人来救的……”

“现在我是多么想念我的亲人啊……真是，非常，非常的孤