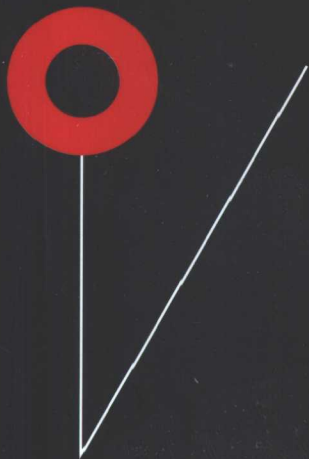


Okumura's VI System

奥村昭夫的VI设计



图书在版编目 (CIP) 数据

奥村昭夫的VI设计/朱锴编著. —南宁: 广西美术出版社, 2001. 12

(视觉语言丛书/朱锴主编)

ISBN 7-80674-077-5

I. 奥… II. 朱… III. ①企业—标志—设计—日本—图集②广告—设计—日本—图集 IV. J534

中国版本图书馆CIP数据核字 (2001) 第081515号

视觉语言丛书·奥村昭夫的VI设计

策 划: 朱 锴 - 江田幸雄

主编、设计: 朱 锴

编 集: 朱锴设计事务所 + U-EDA CORPORATION

日本国东京都中央区日本桥滨町 3-35-5

OFFICE30-702

FAX: 0081+3-3661-8200

E-mail: eda@u-eda.co.jp

制 作: (北京)创意田图文设计有限公司 - 朱锴设计事务所

北京市海淀区万寿路甲 1 号恩济花园 17 幢 D 座 201 室

FAX: 0086-10-8812-7047

E-mail: zhuestudio@sina.com

编 务: 朱晓利

责任编辑: 姚震西 白 桦

文字编辑: 何庆军

出 版: 广西美术出版社

发 行: 广西美术出版社

社 址: 广西南宁市望园路 9 号(530022)

经 销: 全国新华书店

印 制: 深圳雅昌彩色印刷有限公司

开 本: 889 mm × 1194 mm 1/64

印 张: 1

版 次: 2002 年 1 月第 1 版

印 次: 2002 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-80674-077-5/J·58

定 价: 10.00 元

The viewpoint where people's eyes are aimed is the mirror of their emotions. It is consecutive, changeable and unfixed. Such as a multifarious viewpoints should be caused for an object by different time and place. The viewpoint is neither definite nor disciplinary.

——Zhu E

视觉语言丛书 朱锴 主编、设计

视点 是情绪的反映，因时空而异，没有固定的轨迹可寻，即使是对同一个对象，在不同的时间、不同的地点也会产生不同的视点，视点没有规律性，但有连续性。

——朱锴



奥村昭夫

OKUMURA AKIO

1943 年 出生

1962 年 毕业于堀川高校商业科

1972 年 创办PACKAGING CREATE

1998 年 出版《发现设计》

MEMBER

New York Art Directors Club

New York Type Directors Club

Japan Graphic Designers Association

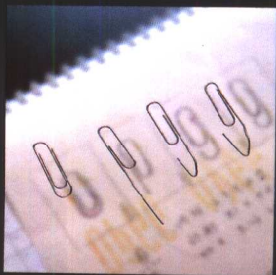
Japan Package Design Association

Japan Typography Association

Tokyo Type Directors Club

画廊就是回形针

把人、作品收集在同一场所，就能看到画廊的风采。将收集到的东西夹在一起的回形针文字 OPGG（王子制纸展厅－银座）。海报的主要创作概念就是时间的重叠，时间的伸展，通过把回形针简单地折叠、伸展来完成。





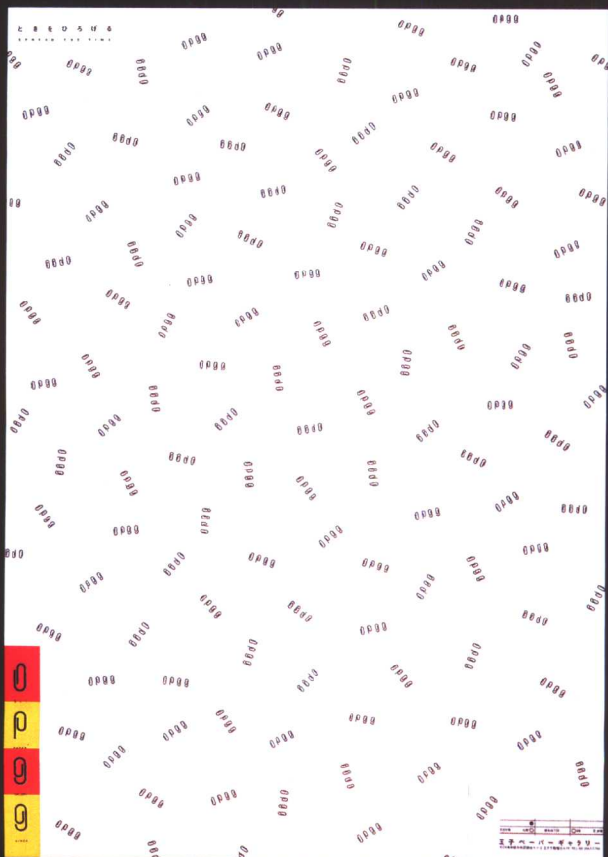
と せ ぐ ぐ ぐ
 SEAT OF THE FUR



0
 p
 9
 9

100 100 100 100 100 100
 100 100 100 100 100 100
 100 100 100 100 100 100

と ち り の ち り



2014	10/25	10/25	10/25
2014	10/25	10/25	10/25

東京一六二五五五五

食是蝌蚪文字

APDO（大阪亚洲包装设计展）的题目即为“食”。版面运用了蝌蚪形文字。主色调为鸡蛋的蛋黄色，辅色调为上海的红色、韩国的蓝色、台湾的绿色以及日本的金黄色。通过这种设计增多了朋友。



đ b c d e f g h i

j k l m n o p q r

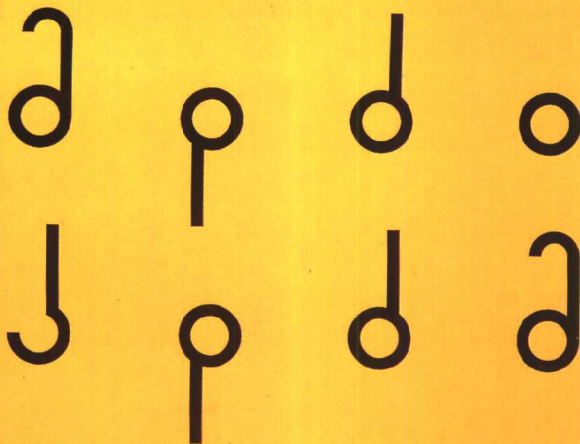
s t u v w x y z

| ı 3 4 5 6 7 8 9

* ! ? . , : ; ' ' () -



Asia Package Design Osaka 1997
2/3/4 October 1997
at Asia Trading Center

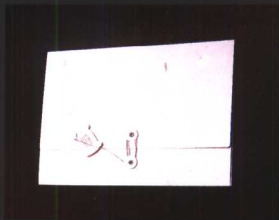


JPDA 36周年記念全国大会
1997年10月2,3,4日
アジアトレーディングセンター



标识是数字

联合国、联合国教科文组织、FELISSIMO举办的培养年轻的服装设计师 DESIGN21 的标识，是将联合国成立 50 周年，FELISSIMO 成立 30 周年和 DESIGN21 的数字相加，101 个 DESIGN 这个词以波浪状排列进行设计。这个设计同时也使用在手帕、腕表、领带、登山包、手提袋、首饰等商品的设计中。包装袋由印有联合国 5 种公用语言以及日语的 DESIGN21 文字的原纸制成。



DESIGN DESIGN DESIGN DESIGN
DESIGN DESIGN DESIGN DESIGN
DESIGN DESIGN DESIGN DESIGN
DESIGN DESIGN DESIGN DESIGN
DESIGN DESIGN DESIGN DESIGN

DESIGN DESIGN DESIGN DESIGN DESIGN DESIGN



DESIGN DESIGN DESIGN
DESIGN DESIGN DESIGN
SIGN
DESIGN DESIGN DESIGN
DESIGN DESIGN DESIGN

DESIGN DESIGN DESIGN
DESIGN DESIGN DESIGN
DESIGN DESIGN DESIGN
DESIGN DESIGN DESIGN
DESIGN DESIGN DESIGN
DESIGN DESIGN DESIGN

