

美国 *de* 电信管制 及其发展

Deregulating
Telecommunications
in the United States

欧阳武 / 著



中国友谊出版公司

美国

de

电信管制

及其发展

Deregulating
Telecommunications
in the United States

欧阳武 / 著

图书在版编目(CIP)数据

美国的电信管制及其发展/欧阳武著. - 北京:中国
友谊出版公司, 2000.6

ISBN 7-5057-1632-8

I. 美… II. 欧… III. ①电信 - 邮电经济 - 经济管理
- 美国 ②电信 - 邮电经济 - 经济发展 - 美国
IV. F637.123

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 07857 号

书名	美国的电信管制及其发展
作者	欧阳武
出版	中国友谊出版公司
发行	中国友谊出版公司
经销	新华书店
印刷	北京忠信诚胶印厂
规格	850×1168 毫米 32 开本 12 印张 259000 字
版次	2000 年 6 月第 1 版
印次	2000 年 6 月北京第 1 次印刷
印数	1 - 3000 册
书号	ISBN 7-5057-1632-8/C·210
定价	24.00 元
地址	北京市朝阳区西坝河南里 17 号楼
邮编	100028 电话 (010)64668676

硅谷时代丛书总序

汪道涵

我们正迎来一个全新的时代——硅谷时代。硅谷已远远不是一个单纯的地理概念。它代表了一种崭新的商业模式和文明形态。正如工业革命不仅属于英国一样，硅谷所代表的也不仅属于美国。硅谷是人类文明荟萃的产物。正视硅谷时代，研究并把握硅谷时代，是一次艰巨而光荣的历史使命。

硅谷时代是一个创新的时代。一部硅谷的创业史，就是一部信息技术的创新史。在这样一个时代，知识成为其中最为积极的因素，它在诸如风险投资等机制的有效推动下，进一步解放人的思想而产生巨大的生产力。在硅谷模式的带动下，全球已兴起信息技术革命的浪潮。许多国家把信息化建设提到重要的议事日程上来，把创建国家创新体系和信息高速公路作为

新一轮文明竞争的起点,迎接信息社会的全面到来。

硅谷时代是一个更自由的时代。硅谷精神就是生生不息的自由创新精神。任何僵化教条在硅谷时代都将荡然无存。硅谷时代对传统形成了巨大的冲击。全球范围内的文化平等交流与知识共享,已渐渐形成全球政治、经济的新格局。

硅谷不再是一个简单的产业概念,它已超越了信息技术本身,成为一种文明的模型。一个失去创新能力的民族必然是一个失去灵魂的民族。“周虽旧邦,其命维新”,中华民族是有创新能力的民族。硅谷也将为中国的现代化建设建立一个新的参照系,推动中国向新的文明迈进。

因此,每一个关注中国乃至全人类社会命运的人们自然要关注和研究硅谷。硅谷时代丛书的问世如《硅谷时代》杂志的创刊一样,将提供详实而丰富的资料,供大家研究、参考、借鉴。

我希望这一工作也成为“数字中国研究院”的常规工作,很好地开展下去。

目 录

引言	(1)
----------	-------

第一部分 产 业 背 景

第一章 美国电信产业的发展概况	(19)
第一节 专利垄断时期	(20)
第二节 早期的自由竞争时期	(25)
第三节 管制垄断时期	(30)
第四节 1984 年后的美国电信市场结构	(34)
小结	(37)
第二章 电信技术与电信网络	(42)
第一节 基本电信技术与电信业务	(43)
一、电信技术	(43)
二、电信业务	(48)
第二节 电信网的物理组成与技术	(54)

美国的电信管制及其发展

一、用户设备·····	(55)
二、传输系统·····	(56)
三、交换系统·····	(60)
第三节 公共电话交换网·····	(62)
一、公共电话交换网·····	(63)
二、信令网·····	(67)
小结·····	(69)
第三章 管制机构与管制手段·····	(71)
第一节 立法机构·····	(72)
一、美国国会·····	(72)
二、州议会·····	(75)
第二节 司法机构·····	(76)
第三节 行政机构·····	(78)
一、司法部反托拉斯局·····	(78)
二、商业部国家电信与信息管理局·····	(80)
第四节 美国联邦通信委员会·····	(81)
第五节 各州公用事业管理委员会·····	(87)
第六节 其他咨询机构·····	(89)
小结·····	(90)
附录 联邦管制条例第 47 篇 电信管制条例目录·····	(92)

第二部分 管制与放松管制

第四章 电信管制的建立与管制边界·····	(97)
第一节 最初的管制边界·····	(99)

目 录

一、管制边界的概念	(99)
二、1956 年协议	(102)
三、对微波技术的处理	(103)
第二节 用户设备与电信服务	(105)
第三节 基本服务与增值服务	(110)
小结	(117)
第五章 垄断时期的价格管制	(123)
第一节 电信垄断价格管制的发展	(124)
第二节 资本收益率的确定	(128)
第三节 成本分摊	(131)
一、“局到局”的定价观念和“端到端”的 定价观念	(131)
二、收入分享与成本分摊	(134)
三、成本分摊的方法	(135)
小结	(142)
第六章 AT&T 的解体	(144)
第一节 诉讼前的角逐	(145)
第二节 反托拉斯诉讼	(148)
第三节 1982 年反托拉斯协议(MFJ)	(151)
第四节 BELL 系统的重组	(155)
小结	(169)
第七章 长途市场的竞争	(172)
第一节 开放 890MHz 以上频率的决定和	

美国的电信管制及其发展

Telpak	(174)
第二节 MCI 与 Execunet	(177)
第三节 长途通信市场的全面进入许可	(181)
第四节 非主导型电信公司	(184)
第五节 对地区贝尔公司进入长途市场的限制 ...	(186)
小结	(190)
第八章 接入收费	(194)
第一节 1980 年的临时接入收费计划	(195)
第二节 1983 年的接入收费计划及其实施	(198)
第三节 1997 年的接入收费改革计划	(209)
小结	(214)
第九章 1996 年电信法	(221)
第一节 1996 年电信法的立法过程	(223)
一、第 103 届国会	(223)
二、第 104 届国会	(224)
第二节 1996 年电信法的主要内容	(228)
一、促进本地电话市场的竞争	(228)
二、对贝尔运营公司的限制	(233)
三、管制改革	(236)
四、普遍服务	(239)
小结	(240)
附录 1 1996 年电信法目录	(242)
附录 2 经 1996 年电信法修正后的 1934 年通信法 目录	(246)

目 录

第十章 激励性管制与价格限制	(257)
第一节 引入激励性管制的原因	(258)
第二节 各州的激励性管制法	(262)
第三节 价格限制法的基本内容	(268)
第四节 联邦价格限制法的发展	(274)
小结	(278)
第十一章 本地竞争	(281)
第一节 本地竞争的几种基本形式	(283)
一、LATA 内的长途电话竞争	(283)
二、专线接入/专网接入	(284)
三、无线接入	(284)
四、有线电视接入	(286)
五、转售	(286)
六、建设竞争性本地固定网络	(287)
第二节 绕道问题	(288)
一、绕道的定义	(288)
二、产生绕道的经济原因	(290)
三、绕道的实际结果	(292)
第三节 联邦通信委员会的本地竞争规定	(294)
第四节 本地网络价格制定理论	(298)
第五节 关于本地竞争管制权的争议	(302)
小结	(305)
第十二章 普遍服务	(308)

美国的电信管制及其发展

第一节 普遍服务概念的产生与形成	(309)
一、普遍服务提出的产业背景	(310)
二、普遍服务的最初含义	(313)
第二节 普遍服务概念的发展及其实现机制	(315)
第三节 关于普遍服务的争论	(319)
第四节 普遍服务的新发展	(322)
小结	(335)
 第十三章 INTERNET	(337)
第一节 Internet 的概念	(339)
一、什么是 Internet?	(339)
二、Internet 的基本特点	(340)
三、Internet 的地址	(341)
第二节 Internet 的产生与发展	(344)
一、早期的 Internet	(344)
二、90 年代 Internet 网的商业化	(347)
三、目前的 Internet 网络结构	(349)
第三节 联邦通信委员会关于 Internet 的一般性 政策	(350)
第四节 Internet 与公共电话交换网	(356)
一、公共电信公司提供 Internet 服务的 一般性管制政策	(357)
二、电信公司提供 Internet 接入服务的 管制问题	(359)
小结	(363)
致谢	(367)

Deregulating Telecommunications in the United States Contents

Introduction

Part I Industry Background

Chapter 1 Brief History of Telecommunications Industry in US

- 1.1 Patent Monopoly
- 1.2 Early competition
- 1.3 Regulated Monopoly
- 1.4 Market Structure after 1984

Summary

Chapter 2 Telecom Technology and Telecom Network

- 2.1 Basic Technologies and Services

——Telecom Technologies

——Telecom Services

2.2 Physical Components of Telecom network

——CPE

——Transmission

——Switching

2.3 Public Switched Telephone Network

——PSTN

——Signaling Network

Summary

Chapter 3 Regulators

3.1 Legislative Branch

——Congress

——State General Assembly

3.2 Juridical Branch

——Courts

3.3 Executive Branch

——Anti Trust Bureau of MOJ

——NITA of MOC

3.4 Federal Communications Commission

3.5 Public Utilities Commissions

3.6 Other Institutes

Summary

Appendix: Federal Code of Regulations

Contents of Title 47: Telecommunications

Part II Regulation and Deregulation

Chapter 4 Regulation and the Industry Boundaries

4.1 Establishing the Regulation

—— Early Regulation

—— Final Judgment

—— Microwave Issue

4.2 CPE and Telecom Services

4.3 Basic Services and Enhanced Services

Summary

Chapter 5 Regulating the Rate of Monopoly

5.1 Brief History of Rate Regulation

5.2 Rate of Return

5.3 Separation

—— “Board to Board” and “Station to Station”

—— Cost Separation and Revenue Shared

—— Methods of Cost Separation

Summary

Chapter 6 Divestiture

6.1 Before the suit

6.2 Antitrust Case

6.3 Modification of Final Judgment

6.4 Restructure of BELL System

Summary

Chapter 7 Long Distance Competition

7.1 Above 890M and TELPAK

7.2 MCI and EXECUNET

7.3 Free Entry in Long Distance market

7.4 Non-dominant Company

7.5 limitation of BOCs to enter Inter LATAs

Summary

Chapter 8 Access Charge

8.1 Temporary Access Plan in 1980

8.2 Access Charge Plan in 1983 and its Implication

8.3 Access Charge Reform of 1997

Summary

Chapter 9 The Telecommunication Act of 1996

9.1 legislative Process

——103th Congress

——104th Congress

9.2 Key Contents of 1996 Act

——promoting local competition

——limitations of BOCs

——Regulatory Reform

——Universal Services

Summary

Appendix 1: The Contents of Telecommunications Act of
1996

Appendix 2: The Contents of Communications Act of 1934 ,
as amended

Chapter 10 Incentive Regulation and Price Cap

10.1 Reasons to Introduce Incentive Regulation

10.2 States' Incentive Regulations

10.3 Methodology of Price Cap

10.4 Price Cap in Federal Level

Summary

Chapter 11 Local Competition

11.1 Forms of Local Competition

11.2 By Pass

11.3 Local Competition Order

11.4 Pricing Principle of Interconnection

11.5 Controversy on the Jurisdiction of Local Competition

Summary

Chapter 12 Universal Service

12.1 Original of Universal Service Concept

——Industrial Background in 1907

美国的电信管制及其发展

——Meaning of Early Universal Services

- 12.2 The Development of Universal Service
- 12.3 Arguments on Maintaining Universal Service
- 12.4 Universal Service After 1996
- Summary

Chapter 13 Internet

- 13.1 The Concept of the Internet
- 13.2 Original and Development of the Internet
- 13.3 General Policies of FCC related to the Internet
- 13.4 The Internet and PSTN
- Summary

Acknowledgment