

GuanLi  
De WeiLai JiQiao

走进 NLP 时代

# 管理 的 未来技巧

21世纪是知识的世纪，它代表工业革命时代的结束，也代表了经济因素的改变。

竞争不再靠资金，而是靠脑力和运用知识的能力来决定胜负

全面提升  
NLP 现代管理艺术

千高原 编著

  
中国纺织出版社

GuamLi

The World's #1

最佳 NLP 大师

管理

的

未来技巧

THE WORLD'S #1 NLP EXPERTS REVEAL THE SECRETS OF HOW TO MANAGE THE FUTURE

THE FUTURE IS THE ONLY PLACE WHERE YOU CAN BE THE FIRST

全面提升

NLP 现代管理艺术

张德胜 著

张德胜

张德胜 著

走进 NLP 时代

# 管理的未来技巧

全面提升 NLP 现代管理艺术

千高原 编著

中国纺织出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

管理的未来技巧/千高原编著. —北京:中国纺织出版社,2001.3

ISBN 7-5064-1971-8/F·0149

I. 管… II. 千… III. 神经语言学-应用-企业管理-研究 IV. F270

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第06281号

---

责任编辑:王学军 特约编辑:冯小铃  
责任印制:刘 强

---

中国纺织出版社出版发行  
地址:北京东直门南大街6号  
邮政编码:100027 电话:010-64168226  
北京宏飞印刷厂印刷 各地新华书店经销  
2001年4月第1版第1次印刷  
开本:850×1168 1/32 印张:14  
字数:310千字 印数:1—6000 定价:26.00元

---

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

# 新世纪管理之钥——NLP

(代序言)

21世纪是知识的世纪,它代表工业革命时代的结束,也代表了经济因素的改变。竞争不再靠物质设备,不再靠资金,而是靠脑力和运用知识的能力来决胜负。

在新世纪里,人们将会把改革和创新的主要焦点,由事物转到人物,由外在的观察转到内在的反思,或从电脑芯片转到人类的心智上。人们将会投注更多的时间来学习和思考,学会聪明地与人沟通,并且使用目前人们尚待发掘的思考模式。

未来世界所展现的潜力将依赖人类心智的发展。值得庆幸的是,现在人们已经掌握打开这扇神秘大门的钥匙了。20世纪70年代初,美国的两位学者约翰·葛林德和理查德·班得勒在加州大学开始“NLP”(直译为神经语言程式学)的研究,经过二十多年的不断发展,NLP已逐渐发展成为一门新兴的学科,被广泛应用于企业经营管理、人际沟通、教育训练、个人成长、身心健康、心理治疗与成功辅导等领域,效果显著,备受赞誉,已蔚为一股学习的新风潮。可以说,NLP是迄今为止世界上已出现的能

够改变人类运用身心的方式开发潜能,使其达到人生颠峰的心智科技中,效果最迅速、威力最强大的一种方法。

NLP 所探讨的是,那些不同领域的顶尖人物获得杰出成就的方法,以及如何复制他们成功的思考与行为的方法。因为 NLP 与我们思考时所发生的一切,以及我们的思考对我们本身行为乃至他人行为的影响都有关。它让我们知道,我们应该如何才能思考得更好,并由此而获得更多的成果。NLP 教我们如何沟通,其效果不论对内对外,所产生的是足以分辨平庸与卓越的巨大差别。NLP 以一种你我都可以运用来得到同样卓越成果的方式,来模仿人类精英的思考和行动方式。NLP 也有很强的适应性,如果某一项特殊的技巧不能立刻产生效果的话,它能让你改变你所做的事,以及你对自己所面临的特定情况或问题的思考方式,直到能够得到你所追求的目标为止。可以说,NLP 既是个人成功的艺术,也是个人成功的科学。

目前,NLP 已风靡了北美和欧洲。在欧美共有三十多个国家成立了全国性的 NLP 协会,并有一千多个 NLP 训练机构,还有两个国际组织在实施 NLP 专业资格的国际认证作业。此外,全世界已出版的 NLP 类书籍有三百多种,各种语言的 NLP 专业杂志约有十种,NLP 网站有一百多个。

然而,这门如此杰出和重要的新兴学科,目前在我国却鲜为人知,对其研究与应用更是一片空白。千高原先生近年潜心于 NLP 的研究,并将其所学编纂成《管理的未来技巧》一书。可以说,这是我国第一本有关 NLP 运用的专著。

这是一本为管理者寻求个人突破和未来发展的书。书中重点阐述了 NLP 在管理工作中的应用技巧,并对 NLP 的基本原理和特殊用语作了精辟的分析,使读者能详尽地了解 NLP 是如何运用的。本书与其他许多传统管理书不同的是,它集中焦点在你——管理人,如何改变自己去发展更加卓越的职业人生,而不是你要如何改变他人。它将帮助你发掘如何去程式化自己的神经和语言,来得到你自己、你的团队和企业真正想要的成果。如果你想寻找在传统管理模式以外,用来发展自己管理能力的新方法,本书正符合你的要求。

楚庭南

2000 年 12 月于东园心远楼

## 第 1 篇 走进 NLP

### 第一章 什么是 NLP / 3

如何认识 NLP / 3

学习模拟卓越 / 5

透过 NLP 做一些快速简单的改变 / 7

### 第二章 改变你的心智 / 13

心智的新原则 / 14

NLP 假设前提 / 15

创造改变 / 17

头脑的软件 / 20

### 第三章 将 NLP 付诸实践 / 23

管理是什么 / 23

回馈 / 25

选择 / 26

生生不息的发展 / 26

如何从 NLP 获益 / 28

## 第 2 篇 自我开发

### 第四章 无限弹性 / 33

自动导航——潜意识 / 33

弹性为何物 / 35





去除限制,发展弹性 / 38

## **第五章 自我信念 / 53**

内心里的那个你 / 54

大脑中的通道 / 55

信念是从哪里来的 / 56

令人产生力量与丧失力量的信念 / 60

辨认你的自我信念 / 62

了解你的自我信念 / 63

信念的架构 / 71

大功告成 / 73

将行动转变为令人产生力量的信念 / 75

银幕首演 / 78

决心投入 / 79

## **第六章 把概念化为行动 / 81**

沟通系统的共同成分 / 83

世界模式(世界观) / 85

NLP 沟通模式的运作 / 87

信息过滤器 / 88

生理语汇 / 100

## **第七章 创造方向 / 103**

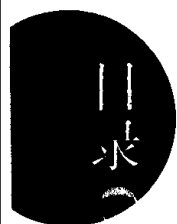
承诺 / 103

描绘现在状态及希望状态 / 106

- 规划你的方向 / 111
- 具体力行 / 114
- 第八章 激励自我 / 119**
- 什么是六项策略 / 121
- 失败的恐惧 / 123
- 自我认同的不一致 / 124
- 不明确的结果 / 128
- 不喜欢那工作 / 129
- 不熟练的 / 136
- 激励性的——第六项策略的状况 / 137

**第 3 篇****领导力**

- 第九章 领导特质 / 143**
- 管理思想的前锋 / 143
- 愿景与价值观 / 145
- 发现哪些事物是重要的 / 146
- 舞台上的贤者,还是场外的指导 / 148
- 信任 / 149
- 领导模式 / 151
- 影响力的三种类型 / 152
- 领导特质的逻辑层级 / 154
- 第十章 组织的价值观 / 159**



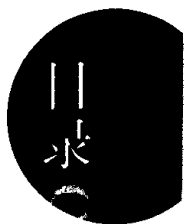
- 价值观就是磁铁 / 160
- 组织的价值观意味着永远不必等待
- 登高的电梯 / 162
- 你的隐喻是什么 / 163
- 你会以何种隐喻来描述你们的组织 / 164
- 价值观的价值——百亿美元 / 168
- 组织的短视 / 169
- 了解价值观 / 171
- 时间历程 / 175
- 你身在何处 / 177
- 第十一章 个人的价值观 / 179**
- 工作的价值观 / 181
- 价值观的架构 / 181
- 正面的意图——魔鬼的代言人 / 183
- 金钱 / 185
- 花生和金香蕉 / 187
- 以金钱来作为测定价值观的方式 / 188
- 行动的价值摘要 / 192
- 第十二章 动机的矿脉 / 195**
- 动机是否是一种幽微的原则 / 195
- 棍子惩罚原则的反作用 / 197
- 胡萝卜奖励方式的问题 / 198

让人意志消沉的十种方式	/ 203
内生性的动机	/ 204
模仿——认可	/ 205
<b>第十三章 成果</b>	<b>/ 207</b>
成果思虑法与问题思虑法的差异	
——75 万美元	/ 208
任务和过程	/ 210
同时审视两种方式	/ 211
设定成果	/ 212
引出需求	/ 222
组织的宗旨——我们想要什么	/ 224
成果目标摘要	/ 226
<b>第十四章 工作风格</b>	<b>/ 229</b>
采取主动	/ 230
行动派与反应派的差异	/ 231
再次谈到奖励和惩罚	/ 232
趋向型与规避型的差异	/ 233
我们在周一早晨做什么	/ 233
广泛与细节	/ 234
宣告差异	/ 234
配合型与不配合型的差异	/ 237
你多容易被说服	/ 237

- 依循步骤或选择 / 239
- 内外审视 / 240
- 利用模式 / 241
- 在业务中模仿卓越 / 244
- 第十五章 时间 / 247**
- 时间的现代比喻 / 247
- 将时间视为投资组合 / 249
- 第十六章 授权 / 263**
- 定义授权 / 264
- 授权所造成的不同 / 265
- 力量 / 265
- 信任是授权的主要基石 / 268
- 关于授权的两节重要课程 / 271
- 一个尊敬的问题 / 272
- 呼应和引导 / 274
- 授权的领导者 / 276

## 第 4 篇 沟 通

- 第十七章 神经管道 / 285**
- 洞察人们思考的方式 / 285
- 三部分沟通信号 / 287
- 表象系统 / 287



视觉型系统	/ 290
听觉型系统	/ 293
触觉型系统	/ 295
自我对话	/ 297
次感元	/ 300
<b>第十八章 语言的力量</b>	<b>/ 305</b>
意图、目标和结果	/ 306
作为经验过滤器的语言	/ 308
信息量的大小	/ 309
巧妙运用暧昧的语言	/ 311
信息框架	/ 324
重新架构	/ 328
一致	/ 329
<b>第十九章 了解观点</b>	<b>/ 331</b>
觉知人称	/ 332
明白自己的偏见	/ 336
正确答案的迷思	/ 338
顾客的观点	/ 338
变动不居的观点	/ 340
从属等级(逻辑层次)	/ 341
<b>第二十章 影响与说服</b>	<b>/ 357</b>
信任	/ 359

像我——像你 / 359

沟通程序——TOTE 模型 / 360

亲和关系 / 361

感官的信息 / 361

呼应 / 363

引导 / 368

设定心锚 / 370

**第二十一章 影响大众 / 377**

目的、企图及成果 / 378

内容——讲稿 / 379

语言 / 384

心态控制 / 385

与听众相通 / 386

处理听众所提的问题 / 389

**第 5 篇 创 新**

**第二十二章 个人创造力 / 397**

什么是创造力与创新力 / 397

创造力与创新力的阻碍 / 398

组织中的问题类型 / 401

观想化 / 405

创造力的自然状态 / 407



不受堵塞 / 408

增进创造力 / 409

## **第二十三章 群体创造力 / 413**

严酷的问题 / 413

问题来源 / 414

技巧 / 418

插图表象 / 425

建构表象 / 426

附录 NLP 名词解释 / 427





## 第一篇

# 走进NLP

### NLP 所涵盖的是：

我们通过五官来过滤我们对外界的认识的方式，以及我们如何运用相同的内在感官，有意和无意地实现我们希望的结果的方式。