

J I A T I N G Y A N G H U A S H O U C E

家庭养花手册

贺永清 著



東方出版中心

家庭养花手册

贺永清 著

东方出版中心

图书在版编目 (CIP) 数据

家庭养花手册/贺永清著. —上海: 东方出版中心,

2001. 10

ISBN 7-80627-550-9

I. 家… II. 贺… III. 花卉-观赏园艺-手册

IV. S 68-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 14865 号

家庭养花手册

出版发行: 东方出版中心

地址: 上海市仙霞路 335 号

电话: 62417400

邮政编码: 200336

经销: 新华书店上海发行所

印刷: 昆山市亭林印刷总厂

开本: 787×1092 毫米 1/32

字数: 265 千字

印张: 13.25 插页: 6

印数: 14,001-20,000

版次: 2000 年 6 月第 1 版 2001 年 10 月第 4 次印刷

ISBN 7-80627-550-9/S·1

定价: 16.00 元

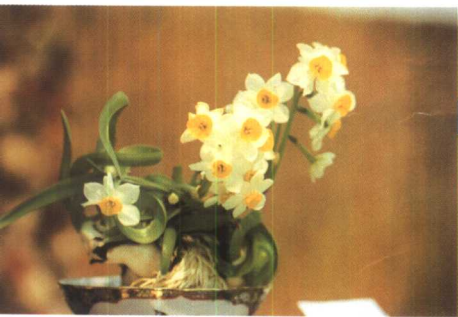
版权所有, 侵权必究。



梅 花



水 仙



桃 花



山 茶

牡 丹





杜鹃花



兰花



白玉兰



鹤望兰



朱顶红



君子兰



风信子



月季花



郁金香



木芙蓉



桂花



扶 桑



荷 花



一 品 红



花色仙人球



菊 花



百 合



花叶万年青



巴栗树



三色龙血树



香龙血树



散尾葵



雀 梅



芭 蕉



苏
铁



富贵竹



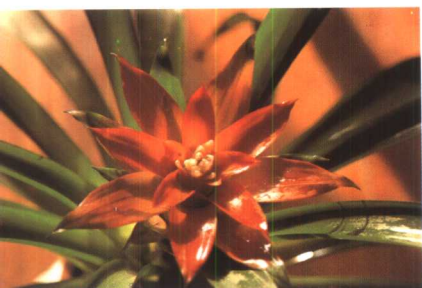
棕
竹



合果芋



斑叶竹芋



鳳梨



虎尾兰



变叶木



本书照片由江南鹤、华小平、
王爱东、贺贤摄影

序 一

古人云：君子之德，犹如芝兰，生于深林，不以无人而不芳。贺永清先生就是这么一位颇有君子之德的人。他一生与草为友，与花为伴，与林木结缘，真可谓“为爱名花抵死狂，只愁风日损红芳”。他住在小院陋室，心系绿叶红花，只求耕耘，懒问收获，却硕果累累，暗香袭人。

他自八十年代初期以来，为了普及园林科技知识，传播花卉栽培经验，促进两个文明的建设，不辞辛苦地为报刊、电台撰写了许多养花文章；为电视台开办养花讲座，进行示范表演；参加全市各区举办的讲座、学习班，讲解花卉栽培和进行家庭养花的指导；还积极参加各种花卉门诊咨询服务，回答来信来访，帮助解决各种疑难问题等等，为城市绿化和城市家庭养花做了大量工作，作出了许多重要贡献。特别是，在这二十年中，他还笔耕不辍，为多家出版社撰写了10余本、百万字以上的花卉专著，内容广泛。这些专著出版后深受广大群众欢迎，发行量大，生命力强，多数的都是一再重印并再版。这些著作之所以得到大家喜欢，其原因虽然很多，我认为最主要的，是他能够把园艺专业知识与自己的丰富实践经验相结合，有很强的可操作性，为群众的养花实际所需。这也就是贺老终于成为“能文能武”的著名花卉园艺专家。现在他新写的《家庭养花手册》这本书，亦具有这种特色。出版后，我想会又一次得到大家的欢迎。

贺永清先生,原是园林绿化工作的一位干部,现为上海市文史研究馆的馆员。从事园艺花卉成为专家,而被上海市人民政府聘为上海市文史馆员,他是沪上第一人。我衷心祝愿贺老先生在他毕生热爱、辛勤耕耘的百花园里,培育出更加丰硕的果实,是为序。

上海市文史研究馆 解白桦

2000年1月1日

NA624/10

序 二

苏应奎

老友贺永清先生又出花卉新著,约我能为该书写个序,我心里顿生热乎之感。屈指算来,与贺永清先生相识相交已近二十年。也许是生当同代,也许是出身、处境相仿,我们之间有着共同的感悟,共同的语言。

我是在八十年代初认识贺永清先生的。这时正赶上改革开放的好时代,贺永清先生长期积累的花卉知识和实践经验,得以在新时期兴起的家庭养花热中显露身手。而我,也在这时调任新民晚报记者。贺永清先生散见于沪上各报的花卉小品引起我的注意,报社领导提示我写篇人物专访。这篇发表于1983年2月20日新民晚报上的专访《家庭养花好顾问贺永清》,很快引起广大养花爱好者的注意,纷纷来信来电请教他的养花经验。贺老保存至今的这篇专访剪报,虽已经变脆发黄,但谈起当时的感受仍溢于言表。他说,这篇专访的标题用语,实际上成了以后社会对他的客观评价。他还说,我在文中借用过的一句“国兴花发,花随人意”,后来被不知多少家报刊的花卉文章中转用。这就是朋友,记住了友谊,记住了相交中哪怕是很不起眼的细微末节。

对于贺永清先生今天在花卉事业上的成就,无论是专业人员还是业余花卉爱好者都加赞叹。一组数字或许已可

证明一切,这十几年来,贺永清先生在全国各地报刊已发表花卉文章数以千计,180余万字,出版专著10多本,总发行量达200余万册,大多数著作重印、再版,供不应求。在目前书市低迷的情况下,是谁能享有如此殊荣?

花卉作品的广受欢迎,其根本原因当然是国运昌盛,亦即“国兴花发”。然而,为什么同为花卉作品,贺永清先生的花卉著作能畅销不衰?这里就涉及到书的品质和作者的为文之“道”了。几乎与花卉为伴一辈子的贺老,丰富的实践经验,是他得天独厚的条件;苦学、勤奋、学养,是他成功的关键。作为科普作家,他深谙在“普”字上做文章的“窍门”。他的“花经”是“面对面”的,是“看得见,学得到,用得上”的;他的文字是通俗易懂谈心式的。他从不故作高深,居高临下。他是娓娓道来,深入浅出。他是你请到家里来的“花顾问”、“花医生”,贺著的走俏,盖出于此也。(作者系新民晚报原编委、主任记者和散文作家)

于2000年1月1日

内 容 提 要

本书系著名花卉专家、高级园艺师、新民晚报花卉专栏作者贺永清先生撰写的实用养花工具书。全书共分三篇,上篇为家庭养花基础,详细介绍了花卉分类、室内外绿化方法和养花主要技术;中篇为花卉培养方法,具体介绍了 143 种家庭常见花卉的用途、生长习性、栽培要点和繁殖方法等;下篇为盆景与插花,主要介绍了树桩盆景制作方法和家庭插花技艺。书后附录列有家庭每月花事,方便读者查阅。本书内容丰富,文字通俗,紧贴养花者实际,易学易用。书中很多技术要点是作者四十多年来从事园林花卉工作的经验之谈,有很强的操作性和实用性,特别适宜广大家庭养花者应用,也可供园林工作者和工矿企业等从事绿化工作者参考应用。

目

录

序一.....	1
序二.....	1

上 篇

家庭养花基础知识

一、花卉的定义.....	3
二、花卉的一般分类.....	4
(一) 按花期要求分类	4
(二) 按花卉形态特征分类	5
(三) 按花卉生长习性分类	6
三、花卉的应用范围.....	9
四、花卉的观赏价值	11
五、花卉的象征意义	14
六、家庭养花的好处	17
七、家庭养花的原则与方法	18