



报纸副刊学

罗贤梁 著



百花洲文艺出版社



报纸副刊学

罗贤梁 著



百花洲文艺出版社

书 名: 报纸副刊学
作 者: 罗贤豪
出版发行: 百花洲文艺出版社(南昌市新魏路5号)
经 销: 各地新华书店
印 刷: 江西省社会科学院印刷厂
开 本: 787×1092mm 1/32
印 张: 7.25
字 数: 165000字
版 次: 1991年2月第1版第1次印刷
印 数: 1—1,000册
定 价: 3.40元

ISBN 7-80579-071-X/I·55

邮政编码: 330002

(江西文艺版图书凡属印刷、装订错误请随时向承印厂调换)

目 录

绪 论	(1)
第一章 中国报纸副刊的发展	(6)
第一节 副刊的孕育与演变	(6)
第二节 副刊的雏形与发展	(10)
第三节 辛亥革命后副刊的迷途	(14)
第四节 新文化运动中的“四大副刊”	(18)
第五节 副刊在斗争中崭露头角	(24)
第六节 党报副刊的战斗传统	(33)
第七节 副刊发展的新时期	(38)
第八节 副刊发展探源	(42)
第二章 报纸副刊的本质	(47)
第一节 副刊的地位和作用	(47)
第二节 副刊的主要特性	(51)
第三节 副刊的任务	(61)
第四节 副刊与其它版面的关系	(65)
第三章 报纸副刊的类型与专栏	(70)
第一节 副刊的类型	(70)
第二节 副刊体系的大家族——专刊	(75)

第三节	副刊的专栏·····	(83)
第四章	报纸副刊的编辑工艺·····	(89)
第一节	副刊编辑的职责·····	(89)
第二节	稿件的选择·····	(95)
第三节	组稿·····	(103)
第四节	改稿·····	(111)
第五节	版面的编排·····	(122)
第五章	报纸副刊文体发展概述·····	(133)
第一节	副刊文体特色的形成·····	(133)
第二节	传统文学样式的演化·····	(136)
第三节	副刊新文体的出现·····	(145)
第四节	副刊文体的类型·····	(151)
第六章	报纸副刊文体写作概要·····	(154)
第一节	杂文的特点及写作·····	(154)
第二节	散文的特点及写作·····	(165)
第三节	报告文学的分类及写作·····	(174)
第四节	小小说的特征及写作·····	(184)
第五节	长篇连载的特点及写作·····	(190)
第六节	诗歌的特点及写作·····	(196)
第七节	副刊的声音——评论·····	(201)
第八节	知识性文体作品的写作·····	(212)
第七章	报纸副刊编辑的修养·····	(215)
第一节	副刊编辑的政治修养·····	(215)
第二节	副刊编辑的业务修养·····	(218)
第三节	副刊编辑的社会活动能力·····	(224)

绪 论

报纸上的文字，有新闻（包括消息、通讯、专访、特写等），有评论（包括社论、短评、工作述评、编后等），有专文（包括政治报告、纪念文字等），有读者来信，还有副刊文字。副刊文字常常集中在一个版面发表，形成一个副刊版。人们常将副刊（指副刊文字与版面）与新闻、评论（包括专文、读者来信）、广告相提并论，称作报纸的四大组成部分，或者叫报纸的“四大件”。

在新闻学理论中，有系统研究新闻的本质、起源、构成的新闻学，有专门探讨新闻采访与写作方法的新闻采访学、新闻写作学，有阐述评论作用、种类及其写作的新闻评论学，有科学地总结编辑规律与方法的报纸编辑学，以及正在兴起的热门——广告学。唯独研究副刊文字与版面的副刊学，至今还很难寻觅到一本专门的著作。这不能不说是新闻学界的一件憾事。

随着新闻改革的深入发展，报纸副刊学要应运而生，尽快填补上新闻学理论中的这块空白。

一、报纸副刊学研究的对象

副刊既然是报纸的一个组成部分，那么报纸副刊学当然是新闻学的一个分支。它是研究报纸副刊的性质、任务、文体特点及写作方法和编辑规律的科学。

中国报纸副刊，是从移植中国古典文学的体裁和当时流行

的文艺作品开始，以后逐步和新闻相配合，创造了内容丰富、形式多样、生动活泼的各种文体及编辑方法。如果从近代算起，它已有一个半世纪的历史。在副刊发展的漫长岁月中，有许多珍贵的资料需要我们去挖掘、整理，有许多宝贵的办副刊经验要我们去总结、概括，有不少文体的写作特点待我们去探索、归纳，也有不少编辑副刊的技巧呼唤我们去开发、加以提高。总之，办副刊与写新闻、评论、制作广告不同，也与编辑其他稿件不同，它有自己的任务与特点，有独特的写作与编辑方法，有客观存在的必须遵循的规律性，而这些特点、方法和规律正是报纸副刊学所要研究的对象。

二、报纸副刊学的主要内容

正如报纸副刊的内容丰富多采、形式活泼多样，报纸副刊学的内容也是非常丰富、生动的。我们认为，副刊学至少应该包含这样三大部分内容，即：报纸副刊历史的研究；副刊编辑工艺的研究；副刊文体写作的研究。

（一）副刊发展史的研究

我国报纸副刊是在近代报业竞争中，为适应多层次读者多方面的阅读要求而形成、发展起来的。一百多年来，它历经了从报间“补白性的文字”到随报附送的“附刊”，最后成为报纸上有刊名（或栏名）、有固定版面的曲折历程，已经从人们戏称为“报屁股”发展为广大读者最喜爱阅读的一个版面。在近百年的社会变革中，进步的、革命的报纸副刊曾为推翻封建主义、帝国主义和官僚资本主义三座压在中国人民头上的大山高声呐喊，大造舆论，成为“团结人民、教育人民、打击敌人、消灭敌人”的一个有力武器。新中国成立以来，副刊在社会主义革命、物质文明和精神文明的建设中，反映新事新貌，讴歌先进人物，鞭挞不良习气，传播科学知识，宣传移风易

俗，成为了读者的良师益友，广大人民群众的精神“糕点”。特别是党的十一届三中全会以来，报纸副刊已进入它发展的黄金时代！研究副刊的发展历史，认真总结经验、教训，能够帮助人们认识和掌握报纸副刊的发展规律，帮助编辑正确运用规律，把副刊办得更有时代特色，创造出有中国特色的社会主义的文艺副刊。

（二）副刊编辑工艺的研究

副刊是整张报纸的一个有机组成部分。它与报纸的其他版面既有着相同的共性，更有其独特的差异性，有着鲜明的副刊特色。这种特色主要表现为思想性、新闻性、文艺性、知识性、趣味性和地方性的有机融合，寓教于乐，启迪智慧，陶冶性情，丰富精神生活，达到用社会主义思想教育人们的宣传目的。副刊有着不同于报纸其它版的编辑方针、任务、特点和手段。探讨副刊的特点和属性，探讨其特有的编辑方法和规律，应该是报纸副刊学的一个重点研究课题。办好一张报纸的副刊，需要读者、作者和编辑的共同努力。研究读者阅读副刊的需要，组织作者撰写读者喜爱的稿件，编辑在从组稿、选稿、改稿到安排版面的一系列工艺流程中，又需要有较高的政治思想修养、职业道德修养，较高的文字表达能力，广博的“杂家”知识，严谨的编辑作风，而这些又正是报纸副刊学所要研究的主要内容。报纸副刊学既具有较高的理论性，又具有很强的实践性，建立理论联系实际的指导性很强的报纸副刊学，是新闻学界的一个艰巨的、长期的科研任务。

（三）副刊文体写作的研究

我国的报纸副刊，大多数是文艺性的综合副刊，题材广泛，内容丰富，文体品种繁多。就文章体裁来说，既有传统的散文、小说、诗歌、随笔小品等样式，又有近几十年才出现的

报告文学、杂文、科普文学等样式。它植根于传统的中国古典文学的体裁，起步于当时流行的文艺作品样式，在报纸上逐渐和新闻相交合，创造出了日益丰富的适合副刊要求的各种文体。研究副刊文体的样式及其衍化，探讨其写作特点和方法，形成副刊所特有的文章体系，从理论上阐述其发展过程，从实践上帮助作者掌握写作技巧，也是报纸副刊学的一个重要内容。它对于提高报纸副刊的质量，有着重要的指导作用。

三、建立报纸副刊学的条件已趋成熟

目前，建立中国报纸副刊学的条件是成熟的。

首先，我国的无产阶级新闻事业，是在马克思主义、列宁主义、毛泽东思想的指导下发展起来的。伟大的革命导师和老一辈无产阶级革命家，对办好报纸及其副刊有过许多精辟的论述，奠定了报纸副刊学的理论基础。他们提出的副刊要坚持党性原则，要坚持“为人民服务、为社会主义服务”的方向，要贯彻“百花齐放、百家争鸣”的方针，要依靠广大群众办报，要传播科学知识、丰富群众精神生活，要“雅俗共赏”、为人民群众喜闻乐见，要有很强的可读性等一系列主张，是我们研究建立副刊学的指导思想。只要我们认真学习、深刻领会、融会贯通革命导师和老一辈无产阶级革命家的论述，就能将报纸副刊学建立在丰厚的马克思主义理论的基石上面。

其次，有丰富的历史经验可供总结与借鉴。我国近代报纸从1815年算起，已有170多年的历史，从公认的我国第一个副刊《消闲报》问世算起，我国报纸副刊也有近百年的历史。如果从中国共产党出版的第一个日报《热血日报》的副刊“呼声”算起，我们党报的副刊迄今也有60多年的战斗记录。理论是实践的概括与总结，副刊经历的这样漫长的历程，提供了大量的、丰富的史实材料，足可供我们去选择，去总结，去提

高。在“五四”新文化运动中，在国内革命战争、抗日战争、解放战争中，在新中国成立以后的社会主义革命和社会主义建设中，许多著名的革命家、思想家、文学家，如李大钊、鲁迅、瞿秋白、茅盾等，都先后从事过报纸副刊的编辑工作，给我们留下了宝贵的、行之有效的办副刊经验。学习和借鉴他们的办副刊实践经验，有助于我们对办副刊的路子及其规律的探索，有助于建立起有中国特色的理论联系实际的中国报纸副刊学。

还有一个重要条件，这就是目前全国各地报纸正有一大批编辑在副刊的园地里辛勤耕耘，他们一边进行实际工作，一边从事理论研究，写出过不少见地新颖、论据充分、说理透彻的有关报纸副刊学的论文。还有一些新闻理论工作者，把睿智的目光投向了副刊，面对着博而杂的副刊，深思细究。随着改革、开放的深入发展，报纸副刊迈向了发展的“黄金时期”。趁着这些有利时机，我国的报纸副刊学必然应运而生！

奉献在读者面前的这本《报纸副刊学》，是探索建立报纸副刊学的一个尝试，它愿抛砖引玉，期望更加完整、系统、精确的报纸副刊学问世。

第一章 中国报纸副刊的发展

我国的报纸从近代出现起，至今已有一百多年的历史。一百多年来，随着报纸的不断演进，报纸副刊也历经了孕育、形成、发展等不同的阶段，由最初报面上空白性文字的“混编”，演变为随正张报纸赠送的单张“附刊”，最后定型为报纸上占有固定版面的“副刊”。报纸副刊的内容与形式，在一百多年间，也有了很大的变化。

第一节 副刊的孕育与演变

中国近代报刊是在十九世纪问世的。第一个办中文报纸的是英国人罗伯特·马礼逊。他和助手米恰于1815年8月5日在马六甲创办《察世俗每月统纪传》。这是一种宗教性的刊物，其目的是宣传基督教义，给中国人民灌输精神鸦片。但是也有一些宣传伦理道德、介绍世界各国情况和科学知识的文章，还刊登外国传教士写的中文小说。这个报纸的文章一般比较简短、通俗、生动，体裁也多样，有政论、对话式的论说、故事、笔记、寓言等，每篇文章少则一两百字，多则千字，少数文字较长的文章，则分期连载，开了中国报纸连载的先河。

西方传教士在中国办的第一份中文报纸是由德国籍传教士郭实腊于1833年在广州创办的《东西洋考每月统纪传》。在这

家报上，曾发表过描述伦敦风土人情的一组五言诗《兰歌（即伦敦译名——引者注）卜咏》，这是中国近代报纸上最早出现的文艺作品。不过，那时报纸上发表的文艺作品都被安排在新闻或评论的版位中，起着“新闻不足小诗补”的“补白”性作用，因而难于引起读者的注意。这种情况延续了近三十年之久。

1861年，英国人创办了《上海新报》。该报除新闻和评论外，还刊有不少文艺副刊性的文章，这类文章的文体有杂谈、寓言、游记、诗词、对联、短篇小说等。文章的内容也广收博采，包罗万象，有谈生活、思想修养方面的，如提倡早睡早起，不赌博，不抽鸦片烟，劝人行善，洁身自好等；有宣传科学文化知识的，如说明日食、火山爆发的现象与原因等；还有介绍各地风光和海外趣闻的，等等。这众多的文艺体裁作品，也都是和新闻或评论混合编排在一起，没有固定的版面。我们的报纸副刊就是这样从新闻与评论的窄窄狭缝中孕育而形成的。

1872年，英国商人安纳·斯脱·美查在上海创办了《申报》。《申报》的创办加速了报纸副刊的形成。它不再把文艺作品看作是“补白”的文字弥补“版面之空白”，而是在中国新闻史上，首次强调要象对待新闻、评论、广告那样，把刊登文艺作品作为报纸的一项经常性的、固定的内容。在《申报》的《开馆告白》中，广泛征求文艺作品稿件，并提出“如有骚人韵士有愿以短什长篇惠教者，如天下各名区竹枝词及长歌记事之类，概不取值。”那时一些文人要想使自己写的作品流传于世，扬名天下，需要自己花钱请人刻印成册，然后自己去分送，既费钱又费力。而《申报》公开声明欢迎文人踊跃投稿，并“概不取值”，不向作者收取费用。这样就使报纸上的文艺

稿件日渐增多，适应了众多读者的需要，有的人专为看文艺作品而订报纸，《申报》的销路一时大增。那时，《申报》将文艺作品刊于每日的评论与新闻的后面，虽然没有辟出专栏，但已在报纸上划定了较为固定的位置。而这个位置被安排在报纸的最后一页（早期的《申报》类似杂志，每日八页，用三号字排印），一般人便戏称为“报屁股”。

“报屁股”上刊登的文体也比较多样，长篇连载、短篇散文、笔记、寓言等体裁的文艺作品都纷纷在报纸上出现过。但见报数量最多的还是诗词。因为那时《申报》虽然日出八页，但用三号活字排印，容量还是较小，诗词占的篇幅最小，因而刊登的稿件数量也较多。十九世纪后半叶，报纸在社会上所处的地位还较低，从事报纸工作被视为“文人的末路”，报纸上的文艺作品被官府衙门和书香子弟视为“秽物”，稍有名气的文人不愿给报纸写稿，致使报纸登的诗词质量不甚高，格调也不甚高雅。例如，1872年5月7日《申报》上有这样一首《后竹枝词》：“苏州大姐眼如波，出门娘姨情更多。觅得姘头无处所，暂时相会野猫窝。”这是一首调情卖俏的打油诗。又如，1885年5月31日《申报》刊登的《答阮少楼兄赠之作》：“海天万里接苍茫，早仰才名播远方。客路两心堪共灯，词场一面快相当……”这又是一首相互吹捧的无聊之作。象这种内容庸俗、形式单调的作品，在那时的报纸上比比皆是。这正说明报纸副刊虽然逐渐在形成，但在内容与形式方面还远未成熟。

为了迎合一些读者的需要，增加报纸的销路，《申报》上刊登的“描写艳情，流连风景”的诗词较多，稿件还纷至沓来，使得“报屁股”难以容纳；还有一些翻译小说和海外奇谈式的笔记作品，篇幅过长，难以在报上刊登。为了弥补“报屁股”的不足，该报便将一些文艺性作品编集成册，单独印刷随

报附送，出现了如1872年11月11日至1875年1月间的《瀛寰琐记》，1875年2月至1876年1月的《四溟琐记》，1876年2月至1877年1月的《寰宇琐记》等附属于日报的综合性副刊。它的综合性主要表现在两个方面：一是文体的多样化，这些附属刊物刊登的文艺性作品，除诗词外，还有小说、散文、笔记小品和论说文等；二是内容的多样性，“或可以助测星度之方，或可以参济世养民之务，或可以益致知格物神，或可以开吟风弄月之趣，博搜广采，冀成矩观”（《瀛寰琐记叙》），天文地理，人情风俗，广采博取，兼容并蓄，综合成册。由于这种附属刊单独印刷，装订成册，随报发行，从内容到形式都接近于后来的杂志或报纸的增刊。

那时，有的报纸还在刊登新闻评论的同时开辟专栏刊登文学作品。《字林沪报》从1882年起在每日的新闻后面刊登一些诗词杂作，并刊登“凡有诗词歌赋嘱登本报者，概不取资”的征稿启事，广泛征集诗词歌稿，此后不久，这家报纸开辟了刊登诗词歌赋的专栏，并定名为“花团锦簇楼诗集”。这是我国报纸上出现的第一个文艺性专栏。类似杂志的增刊和文艺性专栏的出现，标志着我国报纸的副刊已初步形成。

十九世纪末，在报纸上出现副刊性文章的同时，维新派还创办了一批小型的文艺报刊，其中较著名的有1896年创刊的《指南报》，1897年创刊的《游戏报》、《笑报》、《采风报》和1898年创刊的《趣报》等，它们的创办人李伯元（笔名南亭亭长）、吴趼人（笔名我佛山人）、欧阳巨人（笔名茂苑惜秋人）都是清末著名的谴责小说作家。他们既搞创作又办报纸，在自己办的报纸上首先发表小说《官场现形记》、《二十年目睹之怪现状》、《文明小史》等。他们在政治思想上都属于资产阶级的维新派，因而极力利用报纸来宣传改革的思想，

报上发表了“讽世”、“觉世”之作，对当权的官僚政客、洋务买办、贪官污吏以及那些有维新面孔而无维新举动的假维新派人士都有所暴露、有所谴责、有所讽刺。“假游戏之说，以隐寓劝惩，亦觉世之一道也”（1897年7月28日《游戏报》），道出了他们办报的目的。但是，办这些文艺小报的人当中，大多数是耽于“文酒伎乐之事”的洋场才子，报纸上刊登的谈风月、说勾栏的色情文字和玩世不恭的无聊诗文也屡见不鲜，给副刊的发展带来了不良的影响。

第二节 副刊的雏形与发展

直到19世纪末期，我国报纸副刊的雏形才迟迟问世。人们公认的我国报业史上第一个副刊是1897年11月20日出版的上海《字林沪报》的副刊《消闲报》。

上海《字林沪报》是由英国人在中国出版的、影响较大的英文报纸《字林报》（1864年7月1日创刊）的中文版，1883年问世。《字林沪报》刊登的文艺性作品原来也是混编在新闻中起“补白”性的作用。后来，为了适应读者的需要，扩大报纸的销路，《字林沪报》变革版面，从1897年11月20日起，出版小张的《消闲报》，随报附送给读者，不另收取报费。《消闲报》公开申明办报的宗旨是：“要皆稀奇开笑，艳冶娱情，殿以诗词小品，盖名曰消闲，亦可遣愁、解闷、醒睡、除烦也”（《释消闲报命名之义》）。这张报纸经常刊载诗词、笔记、掌故、传记、笑话等文体作品，还登载一些有趣的新闻背景材料和名人轶事，让读者从多种多样、格调轻松、有趣有味的短小文章中增长见识，怡情养性，排遣忧愁，振奋精神。

《消闲报》虽然也是一种和《申报》的《瀛寰琐记》相类

似的报纸副刊，但是，它对后来副刊的定型却起了很大的作用。这种作用主要表现在：第一，报纸副刊有了固定的刊名，与以往“混编”和“报屁股”及附刊等副刊性文章比较起来，《消闲》有自己的刊名。从此以后，各报纷纷仿效都立起了副刊的刊名，在报纸上占着一个“山头”的位置。第二，报纸副刊开始有了固定的刊期。作为“补白性”、“报屁股”和“附刊”的文艺性文章，是视版面情况而选择的，篇数不定，刊期不固定；从《消闲报》问世起，副刊作为一张报纸出版，出版日期固定，周期又较短，刊载文艺性稿件有了园地。第三，报纸副刊的内容开始多样化、综合化。以往副刊性的文字绝大多数为诗词，品种较单调，而在《消闲报》上，各种有趣味的文体文章读者都可欣赏到，内容丰富，形式多样，为后来的综合性副刊奠定了模式。第四，也是更为重要的，是确定了副刊在报纸的地位和作用。与过去的“混编”、“报屁股”相比，自《消闲报》以后，报纸副刊有固定的出版日期，有不同于新闻、评论的内容和形式，这在中国新闻事业史上可以说是一个创举，从此，副刊正式成为报纸的一个有机组成部分，发挥着扩展宣传内容、繁荣文艺创作、传播科学知识、丰富精神生活、吸引广大读者的重要作用，被人们称之为“中国报纸的四大件”之一。

《消闲报》问世后，报纸副刊经历了随报附送的“附刊阶段”。

《字林沪报》由于随报赠送《消闲报》，增加了报纸的成本，再加上管理不善、经济拮据，1900年便转售给日本东亚同文会主办，易名为《同文沪报》。《同文沪报》改进经营管理，为了节约纸张，降低成本，不再出随报赠送的附刊，而是将随报赠送的小张《消闲报》的内容，移置到正张大报的版位

上刊出，并专门辟出了一个固定的版面，取名为《同文消闲录》，刊登格调轻松、有趣有味的副刊性稿件。《同文消闲录》刊在正张报纸上，既节约了纸张、经费，又方便了读者阅读、装订。读过新闻版，翻过来就可读到愉悦性的文字，变换口味，调剂精神，很受读者的欢迎，因此，《同文沪报》的发行量一时大增。

那时，报界普遍认为，在正张报纸上辟出固定版位刊载《同文消闲录》是办副刊的好办法，有利于节约报社开支，有利于读者阅读，有利于扩大报纸的发行量。一些报纸也仿效《同文消闲录》的做法，将“附刊”移置到正版上。这样，副刊渐渐成了报纸上一个不同于新闻、评论与广告的有着丰富内容和活泼形式的固定版面。这样，副刊版在报纸上便“安家落户”了。

《消闲录》的问世，虽然初具报纸副刊的模式，但是，它所刊载的稿件的内容同它的报名一样沿袭了我国历来小报的那一套，绝大多数是“消闲性”的文字，如青楼酒家的趣闻，才子佳人的趣事，野史轶闻的掌故等等，很少涉及国政民情。辛亥革命前后，以孙中山先生为首的资产阶级民主革命派所创办的报纸副刊，对副刊的内容作了革命性的改造，使副刊的内容与新闻、评论的导向密切配合起来，成为报纸宣传的左右臂，成为报纸鼓吹革命的“第二战场”。

从20世纪初到辛亥革命前，随着形势的发展，革命党人的宣传活动也非常活跃，纷纷创办报纸，充分利用副刊这个“第二战场”宣传革命思想。那时，革命党人所创办的报纸几乎都设置了副刊。如：1904年3月21日创刊的《广东日报》设有“一分钟”、“无所谓”副刊，该报副刊在“力驳君主立宪之说”等方面，发表了一些很有说服力的文章。当然，那个“无所