

黑龙江美术出版社

立体 指纹

P O S T E R

2

15213

POSTER

招贴精萃



黑龙江美术出版社

POSTER 招 贴 精 萃

板伍松 著

黑龙江美术出版社出版

(哈尔滨市道里区安定街225号)

黑龙江美彩色制版有限公司制版

沈阳新华印刷厂印刷

全国新华书店经销

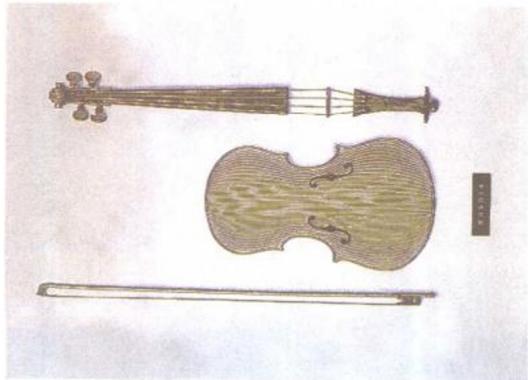
开本：889×1194mm 1/24 印张：5

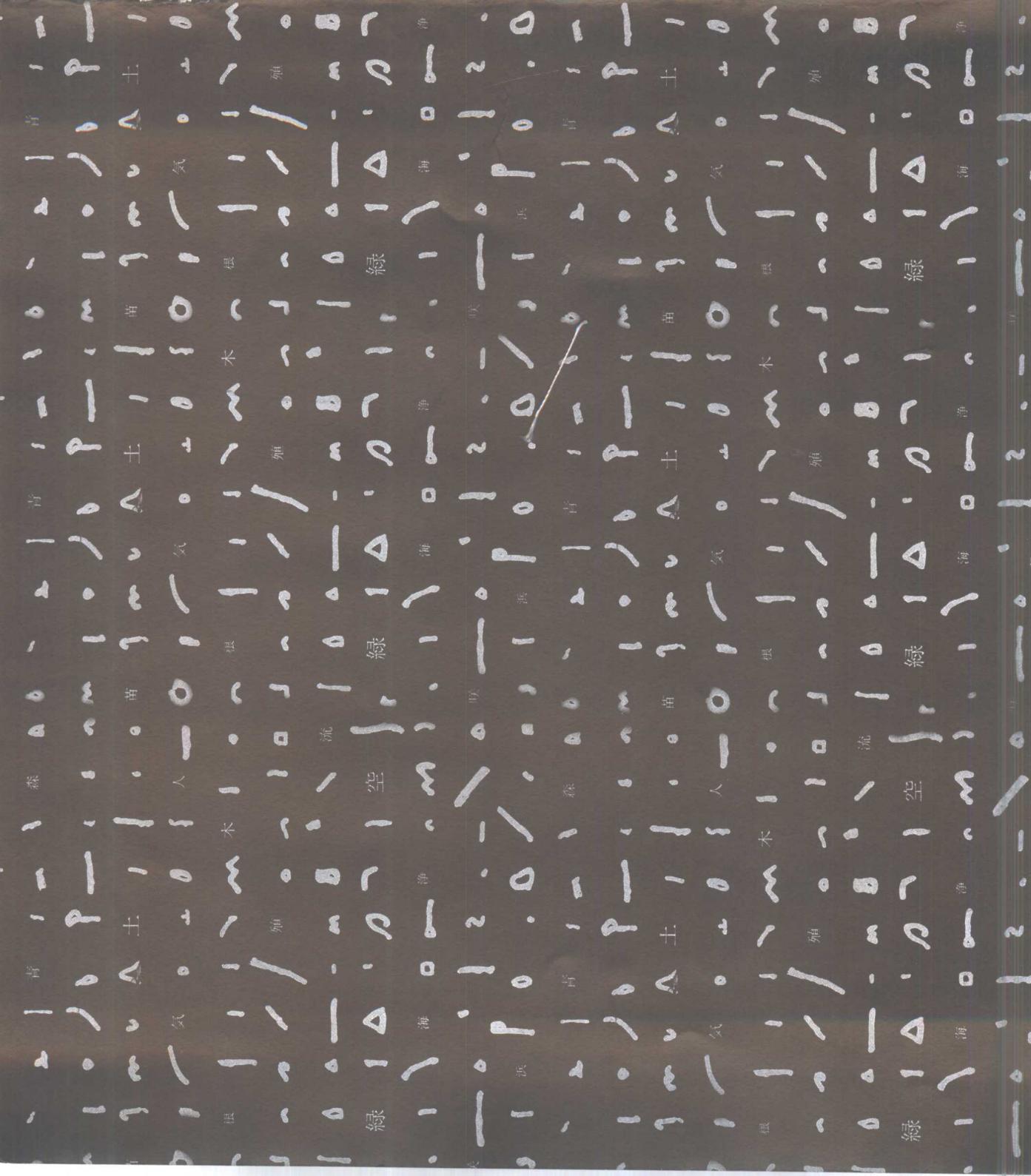
1999年1月第1版

1999年1月第1次印刷

印数 1-3,000

ISBN 7-5318-0559-6/J · 560 定价：52.00元







在今天，除了现代文明没有涉足的极少地区，想找一个从未见过招贴的人是不可能的。招贴这一古老但却不停更新的时代，在人类文明的演进中一直扮演着重要角色。

当今在生活节奏越来越快的节拍中，人们都在商品招贴中领略什么叫市场竞争。无论你是谁，你在哪里，都会明白或不知不觉地接受它正面的影响。

一句话，自从人类开始进行信息传播以来，招贴是传递信息、沟通人际关系的一种手段和媒介，在不同国家尽管有不同的称谓，从这一文化现象本身来说不永远单纯属于某一性质的领域，而是整个社会生活“沟通”的产物。

在国际视觉设计及行销策划的领域中，人们乐于谈论“COMMUNICATION”和“IDEA”，前者有“交通”、“通讯”、“交流”、“传播”、“沟通”等含义，后者有“想法”、“概念”、“意见”、“主意”、“想象”、“观念”等含义。前者解释为“沟通”——具有强大心理推动力的不同凡响的主意和策略。从这个意义上看招贴，那种只从传者一方考虑、急功近利的“叫卖”、“说教”及“图解化”，就显得十分幼稚、且毫无推动力可言。

综上所述，自然产生下述二点认识：其一招贴是人与社会、社会团体与社会沟通的重要媒介之一，是人类生存、历史演进、经

济发达、文化勃兴、……的脉膊或曰晴雨表。只要浏览一下招贴发展史，就会明白这一点。其二招贴是人类面对共同关心的问题，并力图协调解决这些问题的方式和方法所做出的主张，是传播普遍观（主观的提出者）力求使接受者“按其意图有所行动”的一种观念或创意，才可获接受者的认同。在今天，单纯的传——仅满足于把信息发送出去——已让位于沟通因素，如果传者本身即是受者或以受者的角度、利益点出发去思考、去创意才可获受者的认同。因而今天招贴设计方法论的核心，应是“沟通”和“创意”。基于这一基点招贴的文化品位、艺术魅力及社会使命、伦理原则就不言自明了。

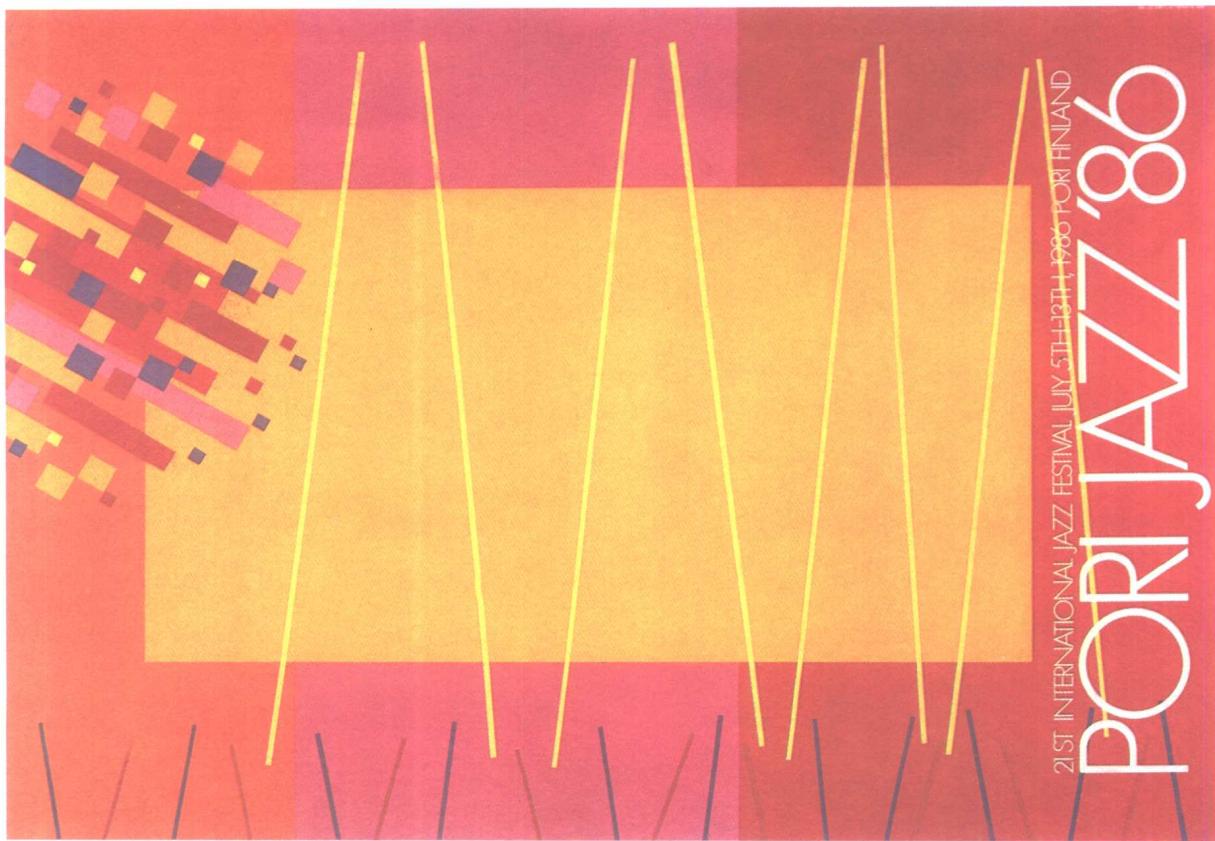
感谢法国Graphic Design, 感谢成均馆大学教授白金先生以及编者的大力支持，将此书提供给了我国艺术界，使我们领略了当今国际图形设计的发展趋势，准确了解把握设计方法、社会使命提供了宝贵的资料，是学习及表现发展我们自己设计艺术的极好参照。

吴士元
一九八八年六月五日

主编
权伍松

编著者
白金男(韩国) 刘福臣 余艳
译文
韦尔乔 表春英 林国雄 任国铉 李太福
点评
吴士元
责任编辑
李旭 季欣
装帧设计
蒋悦 李旭

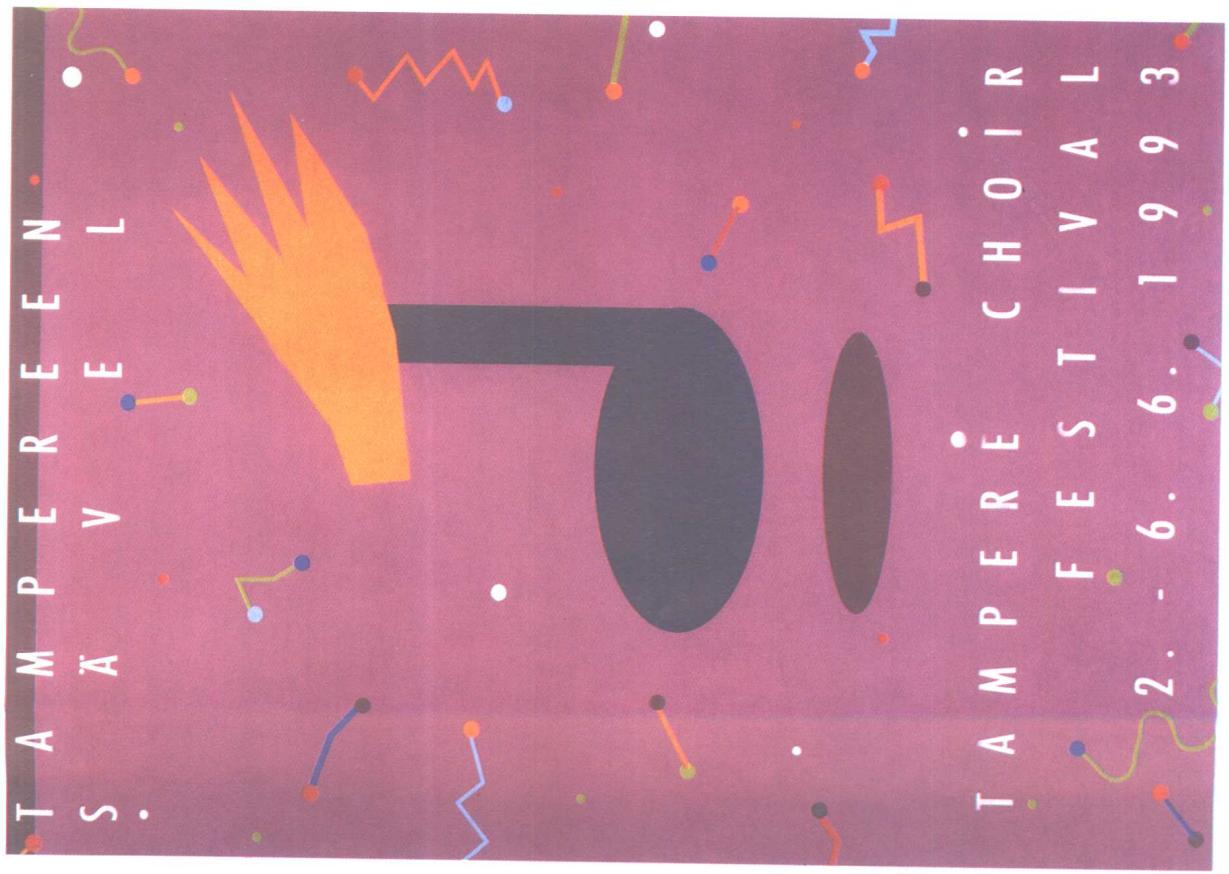
| | | |
|-----------|-----------|--------|
| 芬 芬 兰 | 威 国 | 1-7 |
| 挪 法 | 典 瑞 | 8-11 |
| 法 瑞 | 麦 丹 | 12-19 |
| 兰 香 | 港 国 | 20-25 |
| 威 瑞 | 英 美 | 26-27 |
| 国 香 | 国 | 28-29 |
| 国 英 | 国 | 30-33 |
| 国 美 | 国 | 34-37 |
| 比 利 | 时 | 38-39 |
| 捷 克 | 共 和 国 | 40-42 |
| 意 大 利 | 意 大 利 | 43 |
| 以 色 列 | 以 色 列 | 44 |
| 德 国 | 德 国 | 45-49 |
| 台 湾 | 台 湾 | 50-51 |
| 土 耳 其 | 土 耳 其 | 52 |
| 奥 地 利 | 奥 地 利 | 53 |
| 波 兰 | 波 兰 | 54-56 |
| 葡 萄 牙 | 葡 萄 牙 | 57 |
| 斯 洛 文 尼 亚 | 斯 洛 文 尼 业 | 58 |
| 日 本 | 日 本 | 59-74 |
| 荷 兰 | 荷 兰 | 75 |
| 韩 国 | 韩 国 | 76-111 |



《抵抗》 希尔帕·海尔卡斯（芬兰）

爵士音乐节招贴 艾里克·鲁辛（芬兰）

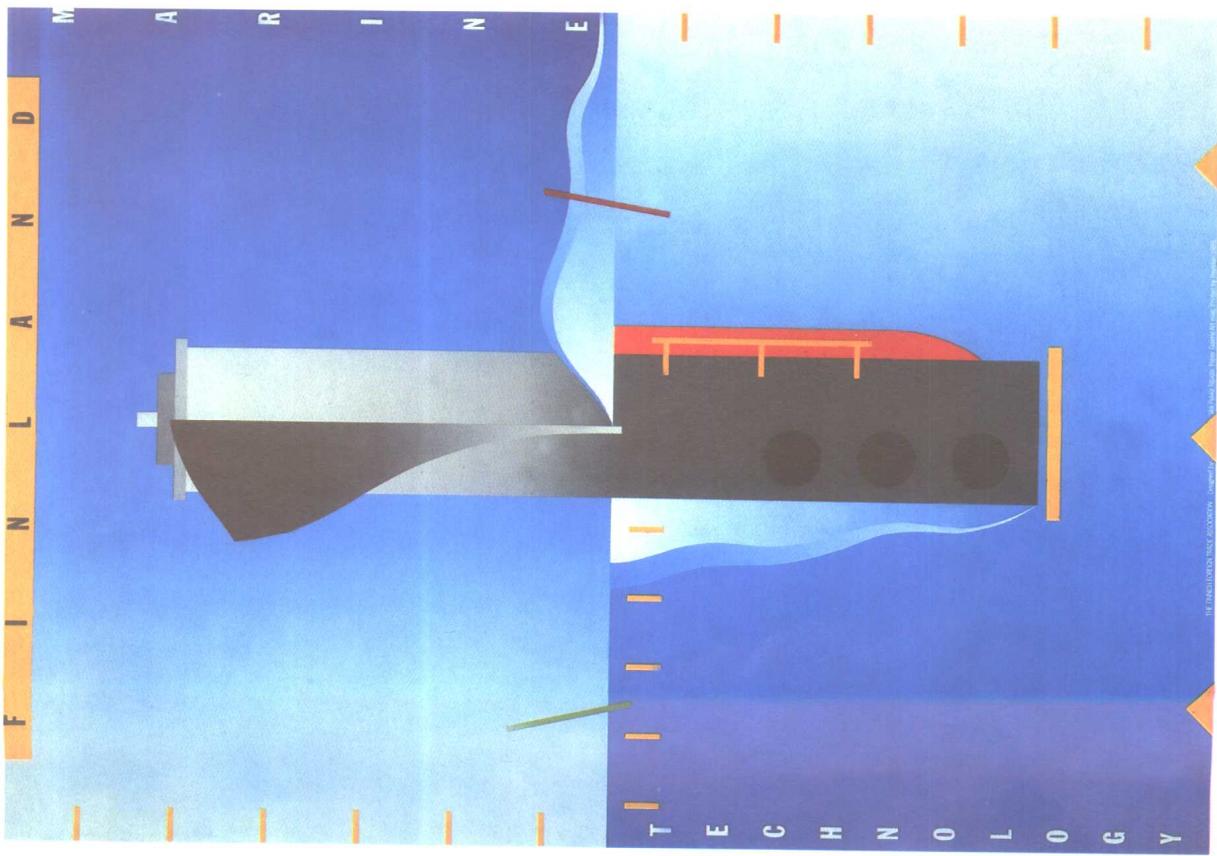
《坦帕利合唱节》萨塔·潘诺(芬兰)





《伊多梅纽斯》佩卡·劳里(芬兰)

《海洋技术》维利·佩卡·里沃拉(芬兰)





《麦克林拉奈》卡里·皮波(芬兰)

Raittiuslautakunnat/Mikkeliin lääni

《设计》马尔蒂·梅克宁（芬兰）



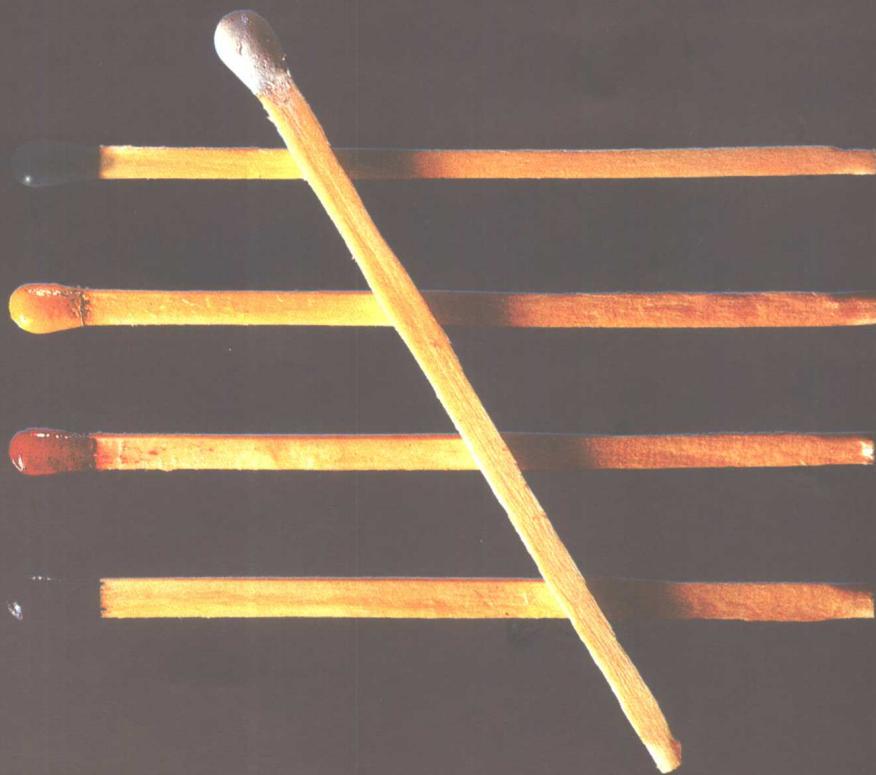
Martti Mikkainen

1951 se aikoi
Merkkiliittouttu
julkisteta, logoita,
kansia, kuvituksia
Tull vuosi 1991

Graphic
Design

WHITE RACISM

《白人种族主义》雷欧·斯劳罗姆（芬兰）



《特里科》莱夫·安尼施达里（挪威）



R I K S H O V S T E R T A N D



G R I L L & M U S I K

GRILL & MUSIK
MUSIKKAN SOM INSPIRERER GRILL
OG VYNDRIVNA MUSIKK INSPIRERER A GRILL

KONSERTAR

GRILL & MUSIK er et spennende og interaktivt konsept som kombinerer mat, musikk og teknologi. Konseptet ble utviklet av en grupp engasjerte mat- og musikkelskere som ønsket å skape en ny og spennende måte å oppleve mat og musikk på.

Konseptet består av en rekke interaktive elementer som gjør maten til et levende objekt med egen identitet og historie.

GRILL & MUSIK er et spennende og interaktivt konsept som kombinerer mat, musikk og teknologi. Konseptet ble utviklet av en grupp engasjerte mat- og musikkelskere som ønsket å skape en ny og spennende måte å oppleve mat og musikk på.

《格里格》拉瑟·伯恩琴（挪威）

KULTURFESTIVALEN HØRDALAND - FAIR FESTKOMMUNE