

邱 军等 编著

专家谈



农业产业化

经营基本知识



中国盲文出版社

·农家乐丛书·

农业产业化经营 基本知识

邱 军 ~~徐建新~~ 石孝义 编著

中国盲文出版社

图书在版编目(CIP)数据

农业产业化经营基本知识/邱军,徐建新,石孝义编著.
-北京:中国盲文出版社,2000.4
(农家乐丛书)
ISBN 7-5002-1383-2

I. 农… II. ①邱…②徐…③石… III. 农业经济:规模经济-经济发展-基本知识-中国 IV. F323
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 05373 号

农业产业化经营基本知识

编 著:邱军 徐建新 石孝义

出版发行:中国盲文出版社
社 址:北京市丰台区卢沟桥城内街 39 号
邮政编码 100072
电 话:(010)83895214 83895215

印 刷:河北省廊坊市文化印刷厂
经 销:新华书店

开 本:787×1092 1/32
字 数:224 千字
印 张:10.375
印 数:1-20,000 册
版 次:2000 年 4 月第 1 版 2000 年 4 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-5002-1383-2/F·9
定 价:11.50 元

丛书盲文版同时出版
盲文读者可免费借阅

版权所有 侵权必究
印装错误可随时退换

农家乐丛书编委会

主 任：王 伟

副主任：宋建民 侯建庆

主 编：高丽松 宋建民

副主编：傅和玉 杨树正 沃淑萍 樊祥国

编 委：徐一鸣 宛振文：李恒举 石孝义

史同文 刘正均 郭宝军 王 钧

白 磷 陈 沂 杨 平 王 斌

刘 洪 田 志 谭继廉

出版说明

按照党的十五大制定的宏伟蓝图，我国要在新世纪前半叶进入现代化强国的行列。这是我们中华民族的一项既伟大光荣而又十分艰巨的任务。可以说，机遇虽存，困难众多。对于我们这个农业大国来说，其中一个最关键的问题就是如何使具有近十亿人口的广大农村摆脱贫困，实现社会主义农业现代化。

党的十一届三中全会以来，中共中央对农村和农业问题十分重视，多次以中央1号文件的形式，强调实现农业现代化的重要意义，并阐述了农村改革的一系列方针政策。党的十五届三中全会通过的《中共中央关于农业和农村工作若干重大问题的决定》进一步指出：“农业的根本出路在科技、在教育。”这就把科技和教育对于实现农业现代化的极端重要性，清清楚楚地摆到了我们面前；特别是中央决定把土地承包期再延长三十年，给广大农民吃了“定心丸”。农民焕发出增加投入、渴求文化科技知识的空前热情。鉴于这种形势，我们编辑了这套《农家乐丛书》，目的在于：宣传党的农业方针政策，普及和推广农业科技知识，为农村稳定、农民致富、农村经济发展尽我们的绵薄之力。

本丛书编写工作中，得到了全国各级农业研究部门、农业院校和农业科技推广部门的大力支持，作者们都是具有丰富实践经验的专业人员，其中许多是国内著名的专家教授。为了向农民提供新知识、新技术和新经验，他们不计名利，不计得失，倾注心血，细心研讨，保证了每种书的质量。丛书涉及的内容分为农村教育类、粮食作物种植类、经济作物

种植类、瓜菜种植类、花卉种植类、果树栽培类、畜禽养殖类、水产养殖类、病虫害防治类、兽医类、农产品保管加工类、农村机电车辆使用维修类、农村医疗保健类、乡镇企业类等共计十五大类。本套丛书涵盖面宽、信息量大、技术含量高，可以满足广大农民各个方面的需求。

另外，考虑到丛书的读者对象主要是从事农业生产第一线的农民朋友，在编写本丛书时不仅注重了知识的科学性、先进性，而且注重其实用性、通俗性和可操作性，力求使农民朋友一读就懂、一看就会。

我国幅员辽阔，地域广大，书中许多内容具有很强的区域性，望大家在使用中一定要结合本地的实际情况，切勿生搬硬套，闹出乱子；也希望朋友们根据当地实际情况和自己的实践经验，对丛书多提批评和建议，我们将表示衷心感谢。

《农家乐丛书》编委会

一九九九年五月二十日

前 言

农业产业化经营是我国农业逐步走向现代化的现实途径之一。农村改革，土地实行家庭承包经营，带来农业生产力的解放；乡镇企业异军突起，促进非农产业的迅猛发展。农民利用乡镇企业来分享工商业利益，农业通过向产前、产后环节的延伸，提高农业的总体经济效益。各地在这方面进行了有益的探索和创造，出现了“公司+基地”、“公司+基地+农户”、“贸工农一体化”、“产加销一条龙”等多种综合经营、联合经营的新形式，人们把这些新的经营形式称为产业化经营。产业化经营形式得到越来越广泛的应用，党和政府也在大力提倡和支持农业产业化经营。总结各地实行产业化经营的经验，形成了农业产业化经营的理论；利用产业化经营的理论指导农业产业化经营的实践，推动了农村经济产业结构的调整，推动资源的合理利用。为了配合广大农村基层干部和管理人员学习、掌握农业产业化经营基本知识，以推进农业产业化经营发展，我们编写了《农业产业化经营基本知识》这本书。本书包括三方面内容：第一部分，介绍农业产业化经营的经济理论知识；第二部分，介绍农业产业化经营实践过程中需要正确处理的几项重要事务；第三部分，介绍农业产业化经营的典型经验。

本书编写过程中，我们选用、摘录和参阅了大量有关农业产业化经营方面的文献、文件、文章及各地经验，其中大

部分在书中已注明，也有些没有标出，在此我们一并表示感谢。由于我们知识水平有限，掌握信息不多，难免存在不足和纰漏，敬请读者批评指正。

编著者

1999年7月

目 录

出版说明	(1)
前言	(1)
第一篇 经济理论篇	(1)
第一章 农业产业化经营概述	(1)
第一节 农业产业化经营的内涵、发展条件	(1)
第二节 发展农业产业化经营的作用、意义	(11)
第三节 农业产业化经营的特征和发展类型	(20)
第二章 科技兴农与农业产业化经营	(33)
第一节 农业产业化经营中的技术推广	(33)
第二节 区域化合理布局	(48)
第三章 发展农产品加工业和建设龙头企业	(56)
第一节 农产品加工业概述	(56)
第二节 将农产品加工业纳	
入产业化开发的轨道	(67)
第三节 建设龙头企业	(79)
第四章 市场发展与建立服务体系	(99)
第一节 培育、发展市场体	
系与农业产业化经营	(99)
第二节 发展和完善农业服务体系	(108)
第五章 完善和规范农业产业化经营	(122)
第一节 发展农业产业化经营的基本原则	(122)
第二节 健全机制 规范运作	(128)

第二篇 应用实践篇	(144)
第六章 正确处理经营主体关系	(144)
第一节 经营主体的类型.....	(144)
第二节 经营主体的行为特点.....	(152)
第三节 经营主体的相互关系.....	(163)
第四节 经营主体关系的调节.....	(168)
第七章 主导产业的定位	(176)
第一节 主导产业项目与区域经济优势.....	(176)
第二节 主导产业项目的选择.....	(181)
第三节 即时性主导产业项目 和战略性主导产业项目.....	(187)
第八章 政府行为的规范	(192)
第一节 政府的作用、工作方式和行为特点	(192)
第二节 政府行为方式向服务型转变.....	(201)
第三篇 经验介绍篇	(216)
第九章 省、市、区经验介绍	(216)
第一节 山东省:农业产业化经营 的发展重点和基本作法.....	(216)
第二节 河南省:农业产业化经 营的新特点和发展建议.....	(225)
第三节 吉林省:抓住机遇发展农业产业化	(232)
第四节 湖北省:农业产业 化经营的区域特点.....	(235)
第五节 河北省:农业产业化发展龙型经济	(238)

第六节	江西省:抓特色、建龙头, 江西区域经济全面繁荣·····	(244)
第十章	市、县、乡经验介绍·····	(247)
第一节	发挥区域优势 做好结合文章·····	(247)
第二节	立足区情,选准路子, 大力发展农业产业化·····	(254)
第三节	以特色化推进农业产业化·····	(263)
第四节	推进科技新机制 建立一体化组织架构·····	(269)
第五节	支柱产业,在调整中崛起; 主导产品,在发展中腾飞 ·····	(271)
第六节	龙腾兴凯湖·····	(273)
第七节	产业化带来新变化·····	(276)
第十一章	龙头企业、其他经验介绍 ·····	(279)
第一节	一龙腾飞 群龙起舞·····	(279)
第二节	从“酒头”变“龙头”·····	(283)
第三节	以工促农 加速农区经济发展·····	(286)
第四节	办好产业集团 促进农业发展·····	(288)
第五节	龙头围绕市场转 农民跟着龙头干·····	(291)
第六节	发挥龙头带动作用 促进农业产业化·····	(295)
第七节	推进农业产业化的 关键是抓好龙头企业·····	(300)
第八节	铸就特色经济的新优势·····	(302)
第九节	廊坊人好“牛气”·····	(304)
第十节	饲料工业的一支奇葩·····	(307)

第十一节	让科技惠泽“火腿之乡”.....	(310)
第十二节	站企联姻 联效承包.....	(314)
第十三节	培养农业经纪人队	
	伍 推进农业产业化.....	(316)
主要参考文献		(319)

第一篇 经济理论篇

第一章 农业产业化经营概述

农业产业化经营是我国农民创造出来的有别于传统农业生产和组织形式的一种经营形式。本章主要介绍农业产业化经营的内涵、产生由来及发展,发展农业产业化经营的作用、意义,农业产业化经营的基本特征、发展类型等内容。

第一节 农业产业化经营的内涵、发展条件

一、农业产业化经营的内涵及其外延

目前人们对农业产业化经营的表述一般是:以国内外市场为导向,以经济效益为中心,围绕区域性主导产业(产品),优化组合各种生产要素,实行区域化布局、专业化生产、一体化经营、社会化服务、企业化管理,通过市场带龙头、龙头带基地、基地联农户的形式,按照产供销、种养加、贸工农、经科教一体化的要求,形成各具特色的龙型生产经营体系,使农业经济逐步走上自我发展、自我积累、自我约束、自我调节的良性

循环的发展轨道,以加速农业现代化的进程。

如果要更加深刻而准确地理解农业产业化经营的内涵及其特征,我们还可以从以下几个方面进行探讨。

1. 农业产业化经营的前提是农产品商品化

在传统农业阶段,农产品主要是用来满足家庭成员的生活需要,用以交换的只是剩余产品。到了市场经济阶段,由于工业化和城市化的发展,农业必须满足大量非农业人口的需求,农业的剩余产品增多了,交换逐渐成为生产的主要目的,农产品逐渐商品化,对市场的依赖程度提高了,这就形成农户对市场服务的需求趋于强烈,企业也产生了扩大货源的要求,只有在这种情况下,连接农户和企业,以实现农产品价值为主要目的的农业产业化经营才逐渐发展起来。所以说农业产业化经营是农村市场经济发展的一个必然结果,其前提条件是农产品的商品化。

2. 农业产业化经营的基础是农业生产专业化

在传统农业阶段,农户的生产是以自给自足为目的的。为了满足自身食物等需求的多样性,农户生产必然是多样化的“小而全”。在市场经济阶段,市场机制引导农民发展优势产业,追求规模效益,从而形成“小而专”乃至“一村一品、一乡一业”的区域性的专业化生产。所以产业化和专业化是密切相关的,而且产业化只有在专业化的基础上才能实现。产业化的发育和程度在很大程度上是由专业化的程度来决定的。从各地的实践来看,区域性的专业化生产是农业产业化发展的客观要求。在一个区域内,对优势产业进行集中连片的大规模培植和开发,以专业村(专业户)为基点,辐射一片,带动一方,连村跨乡,形成区域性的专业化生产基地,这是推进农业产业化发

展的必然趋势。

3. 农业产业化经营的实质是经营一体化

在产品经济下,农业生产、经营、销售诸环节的有机联系被部门分割,被条块切开,使得农民只能以出售廉价原料为主,得不到加工增值的好处,严重影响了农民的生产积极性,也影响了农业工商企业的发展。因而,推行农业产业化,实行贸工农一体化经营,解决产加销脱节、分离的问题就成为必要。在另一方面,农业产业化经营的本质在于充分利用规模经济的效益,这要依靠产业群体内各经济主体的联合来实现。比如组织许多农户围绕一个生产经营最终产品的龙头企业,通过劳力、资金、物资、技术、服务等联合,形成多层次的契约关系,当然也可以联合成为一个经济实体。这种联合与合作就是一体化经营。这种经营方式彻底地改变了过去那种一家一户分散经营的格局,促使农村经济朝着农工商一体化、产加销一条龙的方向发展。

4. 农业产业化经营的核心是培育和建立主导产业

没有主导产业,没有龙头企业,农业产业化也就无从谈起。所谓主导产业,是指区域经济中能充分利用当地资源优势和资源潜力,科技含量和组织化程度比较高,总体经济效益比较好,能前向推动和后向推动相关产业发展,其中心产品的市场需求旺盛、有广阔的前景,并在现有产业结构中处于主导地位,且有继续开发潜力的产业。这种产业是产供销一体化经营的基础,是代表某一区域内产业发展和结构调整方向并能带动其他产业发展的产业。它具有如下特征:①技术含量较高;②产业关联度大;③国内外市场对其主产品的需求量较大。在

实施农业产业化的过程中,我们必须集中精力来培育和建立主导产业。因为推进一体化经营,一条龙生产,建立商品基地、龙头企业和产业链,都要以主导产业为依托,都要围绕主导产业来进行。只有建立起主导产业,才能把区域经济优势转化为产业化的经济优势,带动具有区域特色的农村经济的发展。

什么是农业产业化经营的外延?从其发展的轨迹来看,通过贸工农、农工商、产供销相结合的一体化经营,农业必然向非农产业延伸,向二、三产业渗透融合,使农业走向整体化、综合化。在农业产业化发展过程中,农业的分工越来越细致、复杂,在农产品专业化生产的基础上又产生区域专业化和工艺专业化,产生新的更多的产业群体延伸产业链。经济效益是产业化追求的主要目标。为了降低生产成本,提高企业的经济效益、扩大规模生产成为农业产业化发展方向。为了充分利用规模经济的效益,必然产生集团化、多角化的一体化生产经营方式,从而形成更大规模的高效益、社会化的农业产业化体系。这种产业化引导着农业冲破封闭,走向开放,从小生产、小商品走向大流通、大市场,走向农村工业化和城乡一体化。

二、农业产业化经营的由来及其发展

农业产业化经营一词是近两年才提出来的。它是我国农村实行家庭联产承包责任制之后,广大农民群众的又一次伟大实践与创造。推进农业产业化,是世纪之交我国农业经济发展的热点,是我国农业取得市场竞争主动、实现历史性进步的重要通道和必然选择。

农业产业化经营的提出和发展,是伴随改革进行的。80年代初期,我国农业普遍推行了家庭联产承包为主的生产责

任制和“统分结合、双层经营”的体制。农民获得了土地经营自主权和部分农产品的自由处置权，一些地方开始出现了以专营养殖的“畜牧户”、“水产户”。同时，国家改革了农产品的收购制度，缩减了统购、派购的农产品数量，并取消了价格干预，任凭农民将其余产品自由上市，按市场价格进行交易，使养殖专业户获得较大收益。80年代中期，继续进行了农村流通体制的改革，大多数农产品价格放开了，一些专业市场开始在农产品集散地形成，带动了更多农民从事养殖、种植等专业生产，进而出现了一些“专业村”。在一些商品生产性强、加工和销售相联系的“产业链”，虽然这种结合还比较松散，但它理顺了产、销历来脱节的关系。还有一些地方建立了“农工商公司”，专门负责国营农牧场的产、供、销和加工事宜。这些实际上都是产业化的雏型。

80年代中期以后，各地农村市场进一步发展，初步形成了由城乡集贸市场、区域批发市场和中央批发市场相结合的农产品市场体系。随着多元化市场主体的发展，农村产业结构进一步调整，农产品加工也在向集约化方向发展。在这种形势下，1993年，政府决定“建立社会主义市场经济体制”，把“促进农业专业化、商品化和社会化”、“发展各种形式的贸工农一体化经营，把生产、加工、销售环节紧密结合起来”作为深化农村经济体制改革的一项重要内容。一些地方相继办起了“产业化经营”的试点，如山东潍坊、河南漯河等地区，利用当地农业资源优势，围绕种植业、养殖业和农产品加工业，办起了若干龙头企业，带动当地农民进行专业生产，形成生产基地，统一收购和加工农产品，形成了产业化经营。农业产业化开始由水产、畜禽养殖、特产等产业，发展到蔬菜、水果的连片种植，一