

居室装潢实用图集

设计与估价

江苏科学技术出版社

设计估价

居室装潢实用图集

Sheji yu Gujia

主编单位 中国室内装饰协会
江苏省室内装饰行业管理办公室

江苏科学技术出版社

设计估价

居室装潢实用图集

主编单位 中国室内装饰协会
江苏省室内装饰行业管理办公室

江苏科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

设计与估价 / 高祥生等主编. —南京: 江苏科学技术出版社, 2001.3

(居室装潢实用图集)

ISBN 7-5345-3310-4

I. 设... II. 高... III. ①住宅-室内装饰-建筑设计②住宅-室内装修-价格-评估 IV. TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 09697 号

**居室装潢实用图集
设计与估价**

主编单位 中国室内装饰协会
江苏省室内装饰行业管理办公室
责任编辑 王剑钊

出版发行 江苏科学技术出版社
(南京市湖南路 47 号, 邮编: 210009)
经 销 江苏省新华书店
照 排 南京展望照排印刷有限公司
印 刷 南京东海印刷厂

开 本 889 mm × 1194 mm 1/16
印 张 11
版 次 2001 年 3 月第 1 版
印 次 2001 年 3 月第 1 次印刷
印 数 1—5 000 册

标准书号 ISBN 7-5345-3310-4/TU·72
定 价 22.00 元

图书如有印装质量问题, 可随时向我社出版科调换。

AAJ88/1002

主编单位 中 国 室 内 装 饰 协 会
江苏省室内装饰行业管理办公室

居室装潢实用图集编委会

顾 问 龚 权

主 任 顾 信

副 主 任 吴茂林 陈同纲 周庆轩

编 委 (以姓氏笔画为序)

王剑钊 许顺生 陈同纲 张 英 吴茂林

吴 燕 周庆轩 高志一 高祥生 顾 信

总 主 编 陈同纲

《方案与工艺》主编 陈同纲 吴粉祥

《造型与风格》主编 陈同纲 陈 璐

《设计与估价》主编 高祥生 吴 燕

《实例与点评》主编 顾 信 周庆轩

撰 稿 (以姓氏笔画为序)

丁 源 陈同纲 陈海燕 陈 焱 陈 璐

张 英 吴粉祥 吴 燕 周庆轩 郑 敏

赵士亚 姚翔翔 顾 信 郭 浩 高祥生

前言

我国的室内装潢业是 20 世纪 80 年代初开始起步的,现在已从旅游宾馆、饭店等大型公共建筑进入普通百姓家庭。家庭装潢业的发展是我国改革开放以来人民生活质量不断提高的表现,特别是住宅产业的发展和安居工程的实施,使许多居民得以乔迁新居,进行装潢已成为潮流,广大农村家庭装潢更是潜力巨大。

家庭装潢具有私密性、分散性和个性化的特点。由于家庭装潢施工规模小、要求高,因而作为“正规军”的不少装潢公司不愿涉足,而未经训练的街头装潢“游击队”又难以胜任。从总体上看,我国家庭装潢业仍处于起步阶段,有待解决的问题很多,一般家庭装潢中往往存在以下误区:

1. 忽视设计,有的根本不讲设计,盲目追求豪华,追求宾馆化效果,缺乏文化品位和有个性的艺术风格,这是家庭装潢中普遍存在的问题。

2. 选用材料不是根据功能、风格要求和自己的经济实力来决定,有的盲目追求“一步到位”,认为越高级越好,越贵重越好;也有的只图便宜,让假冒伪劣甚至有毒性的材料进入家庭造成隐患。

3. 随意拆改房屋结构、私设乱埋、拆墙钻孔,不经测算加大荷载,造成安全隐患。

编写本丛书的目的,试图为准备进行家庭装潢的读者提供不同风格的装潢图例、多种装潢造型和必要的装潢知识,以尽量避免步入装潢的误区,减少装潢中的缺憾。书中详细介绍各种装潢材料用量及费用估算方法,还提供多种豪华型、小康型和普及型家庭装潢实例,用户可根据自身的经济条件选择合适的装潢方案。全书内容丰富、图文并茂、通俗易懂,它不但是广大家庭装潢用户的良师益友,而且为专业装潢公司、专业设计人员提供了大容量的全新资料,作为设计、施工的参考。本丛书原名《家庭装饰图典丛书》,现进行了全面修订,删节了一些陈旧的内容,新增了大量崭新的、非常实用的资料,使得内容更贴近广大装潢用户的现实需求。丛书现更名为《居室装潢实用图集》,分《方案与工艺》、《造型与风格》、《设计与估价》、《实例与点评》四卷。本丛书顾问由中国室内装饰协会理事长龚权担任,总主编由南京理工大学工业设计系主任陈同纲教授担任。

《方案与工艺》提供多种风格的居室装潢设计方案,以及可供直接使用的工艺详图,由南京理工大学陈同纲教授和吴粉祥老师主编。

《造型与风格》提供居室门、窗、墙体、吊顶、地面等的各种造型风格与造型实例,由南京理工大学陈同纲教授和陈璐老师主编。

《设计与估价》介绍居室装潢各要素的设计方法、技术标准与选材、估价,由东南大学高祥生副教授和江苏省室内装饰总公司副总经理、高级工艺师吴燕主编。

《实例与点评》精选各地优秀的家庭装饰实例彩色照片及平面布置图样,配以专家点评,由我和江苏省室内装饰管理办公室常务副主任、高级工艺师周庆轩主编。

本书在编写过程中,得到中国轻工总会、江苏省轻工业厅、各地有关装潢公司的帮助和支持,谨致诚挚的谢意。由于水平所限,加之时间匆促,错漏处恳望指正。

原江苏省轻工业厅副厅长
中国室内装饰协会副理事长



2001 年 1 月

目录

一、居室装潢设计

(一) 设计思想	1
1. 室内空间设计	1
2. 室内界面设计	3
3. 室内物理环境设计	3
4. 室内家具及陈设设计	3
(二) 设计程序	5
1. 设计准备阶段	5
2. 方案设计阶段	5
3. 施工图设计阶段	5
4. 设计实施阶段	6
(三) 人体工学与家具	6
1. 客厅	6
2. 卧室	7
3. 书房	8
4. 餐厅	9
5. 厨房	9
6. 卫生间	10
(四) 照明设计	10
1. 灯光照明的设计原则	10
2. 居室灯具的种类	11
3. 居室各房间对灯具的要求	14
4. 居室灯具的选择	21
5. 居室照明设计的程序	22
(五) 色彩设计	23
1. 室内色彩的作用	23
2. 居室各局部的色彩处理	23
3. 居室色彩设计的程序	24
(六) 室内陈设设计	24
1. 室内陈设的种类	25
2. 陈设品的选择	25
3. 陈设品的布置	25
4. 织物装饰	29

二、居室装潢材料、设备与预算

三、居室以财力投入来规划装潢

5. 室内绿化装饰	34
(七) 各类房间的装潢设计	36
1. 门厅装潢设计	36
2. 客厅装潢设计	40
3. 卧室装潢设计	46
4. 书房装潢设计	48
5. 餐厅装潢设计	54
6. 厨房装潢设计	57
7. 卫生间装潢设计	61
8. 贮藏室装潢设计	64
9. 阳台装潢设计	65
10. 室内楼梯装潢	66
11. 居室个性化的体现	67
(八) 居室装潢设计实例	70
(一) 木质材料	108
1. 板材规格与价格	108
2. 块材规格与价格	111
(二) 涂料	113
1. 涂料材料规格与价格	113
2. 粉刷材料规格与价格	115
3. 油漆材料规格与价格	116
(三) 墙纸规格与价格	118
(四) 软包布规格与价格	119
(五) 墙面砖规格与价格	119
(六) 地面砖规格与价格	120
(七) 地毯规格与价格	122
(八) 石料规格与价格	123
(九) 金属材料规格与价格	125
(十) 石膏制品规格与价格	130
(十一) 玻璃规格与价格	131
(十二) 工程塑料板规格与价格	132
(十三) 防盗设备与价格	134
(十四) 洁具设备与价格	135
(十五) 水电材料与价格	140
(一) 低额资金投入	142
(二) 中额资金投入	143

四、居室装潢技术与标准

(三) 高额资金投入	144
(一) 装潢程序	147
1. 咨询阶段	147
2. 选材阶段	147
3. 设计阶段	147
4. 编制预算阶段	147
5. 合同阶段	147
6. 施工阶段	148
7. 保修阶段	148
(二) 布线、布管装潢技术与标准	148
1. 金属配管及配线	148
2. 塑料配管及配线	149
(三) 吊顶装潢技术与标准	149
1. 轻钢龙骨石膏板吊顶	149
2. 轻钢龙骨水泥压力板吊顶	150
3. 轻钢龙骨复合材料吊顶	151
4. 木龙骨合层板吊顶	151
5. 石膏制品吊顶	152
6. 吊顶涂覆	152
7. 灯光效应吊顶	152
(四) 墙面装潢技术与标准	152
1. 喷涂	152
2. 粉刷	153
3. 贴墙纸、墙布	153
4. 贴墙面砖	153
5. 软包墙面	154
(五) 墙裙装潢技术与标准	154
1. 木质墙裙	154
2. 石料墙裙	155
3. 软包墙裙	157
4. 腰带墙裙	157
(六) 地面装潢技术与标准	157
1. 贴石料	157
2. 铺地板	157
3. 铺地毯	159
4. 贴地砖	159
5. 铺地板革	160
6. 水磨石地坪	160

五、居室装潢的误区

7. 拼花造型	160
8. 地台造型	160
(七) 设备安装装潢技术与标准	160
1. 灯饰安装	160
2. 通风设备安装	161
3. 给排水设备安装	161
4. 安全设施设备安装	162
5. 门窗安装	162
 (一) 概述	164
(二) 思想认识上的误区	164
1. 炫示现象	164
2. 比附现象	164
3. 斗富现象	164
4. 超前现象	165
5. 独裁现象	165
6. 无计划现象	165
7. 模仿现象	165
(三) 做法上的误区	165
1. 密封化	165
2. 宾馆化	165
3. 化纤化	165
4. 冷热化	165
5. 危及结构安全	166
6. 单一追求省工省料	166
7. 影响人的健康	166
(四) 风格上的误区	166
1. 缺乏个性风格	167
2. 缺乏时代风格	167
3. 缺乏感情风格	167
4. 缺乏形式风格	167
5. 极端个性化	167

一、居室装潢设计

(一) 设计思想

现代居室装潢设计必须创造出功能合理、形式美观的生活空间,以满足人们不断增长的物质和精神需求。而居室装潢设计中所要达到的功能和审美要求,主要是通过下列四个方面来体现的:

1. 室内空间设计

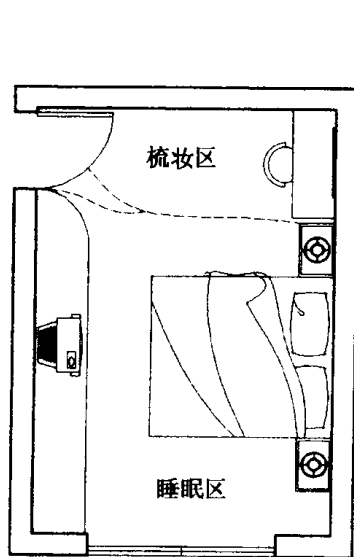
空间设计是对已有建筑空间进行完善和再创造,即在原有基础上进一步调整空间尺度比例,解决好空间与空间的分隔、联系、衔接、对比、统一等问题。

空间设计中应重点处理好以下三个问题:

(1) 平面布局

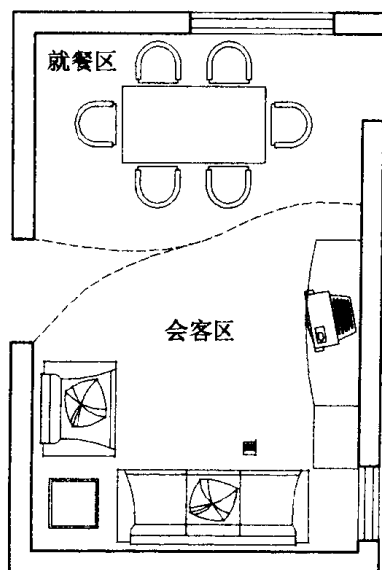
平面布局在居室装潢方案中处于主导地位。布局要根据功能需要,通过功能分析,在充分利用空间的同时,做到使用上不相互干扰,充分体现生活规律或劳作(例如烹调操作)流程。

平面布局的设计可采用划分功能区的设计方法。如卧室可分为睡眠区、梳妆区(图 1-1);起居室可分为会客区、就餐区(图 1-2);书房可分为学习工作区、会客区等(图 1-3)。在所有划分中,可依房间的几种功能,利用隔断、天花、家具等分成若干个交界不很明确的区域。



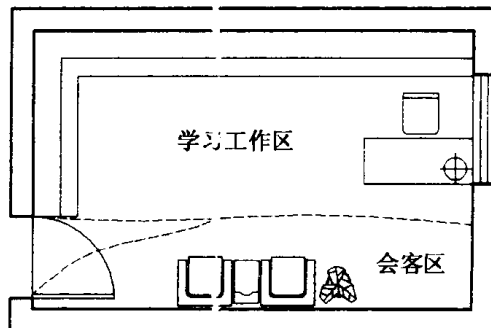
卧室

图 1-1



客厅

图 1-2



书房

图 1-3

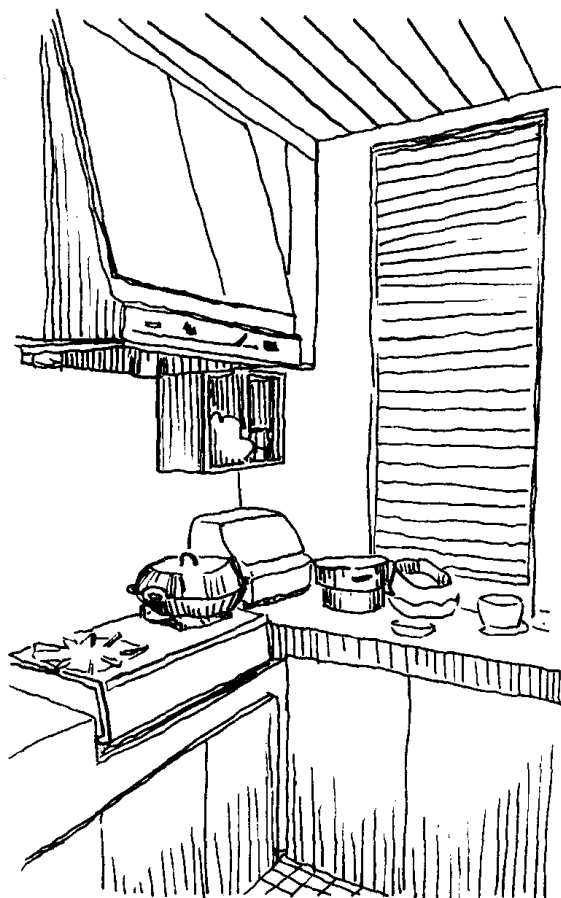


图 1-4

(2) 层高尺寸

一般的住宅层高在 $2.8\text{ m} \sim 3.1\text{ m}$ 之间,房间净高在 $2.5\text{ m} \sim 2.7\text{ m}$ 之间。当卧室放置单层床时净高不宜低于 2.5 m ,放置双层床时则不宜低于 3 m 。辅助用房的净高不宜低于 2.2 m 。

面积较小的居室宜取较低的层高,可使人产生亲切感,面积较大的居室宜取较高的层高,否则易使人产生压抑感。例如,厨房、餐厅、卫生间等,可将天花做得低些,以利创造亲切的环境气氛(图1-4);客厅的天花应该高一些,以免产生抑郁沉闷的感觉(图1-5)。此外,房间的高度感还可以利用吊柜、吊扇、吊灯等进行调节。

在同一个房间中,特别是面积较大的房间,局部天花的高度也可以有所变化。例如,有的大客厅、大卧室由于功能的多样化,通常在一些特定的局部,采用较低的天花和较高的地面加以限定净高(图1-6)。

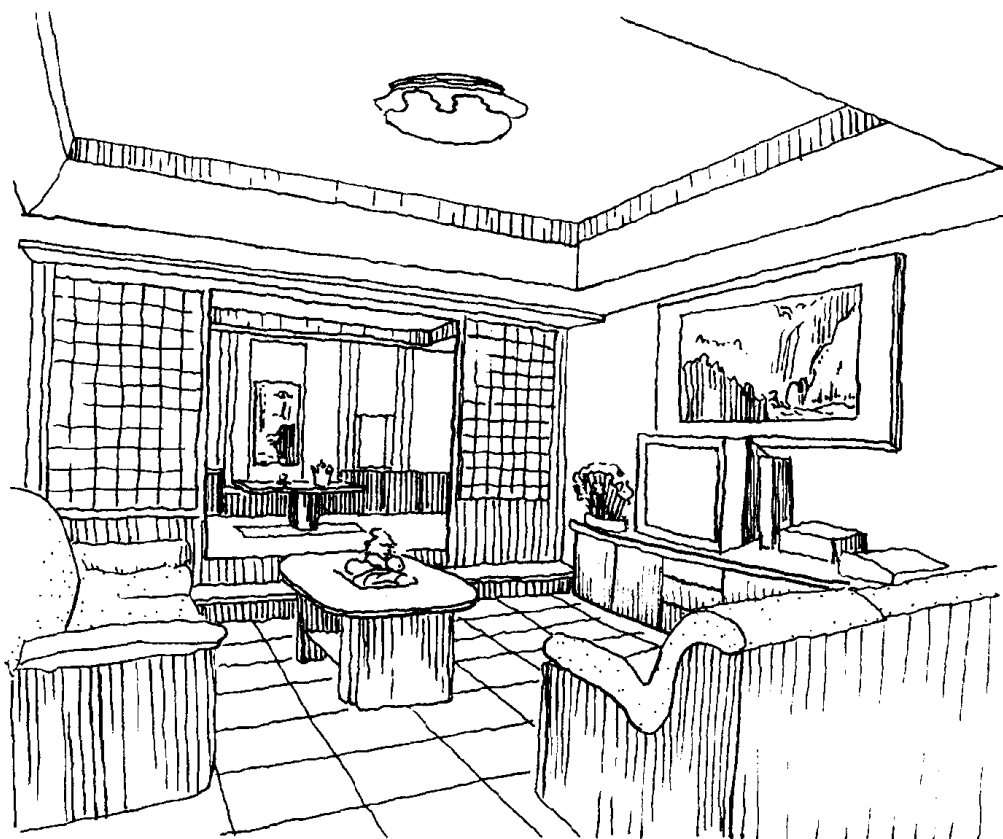


图 1-5

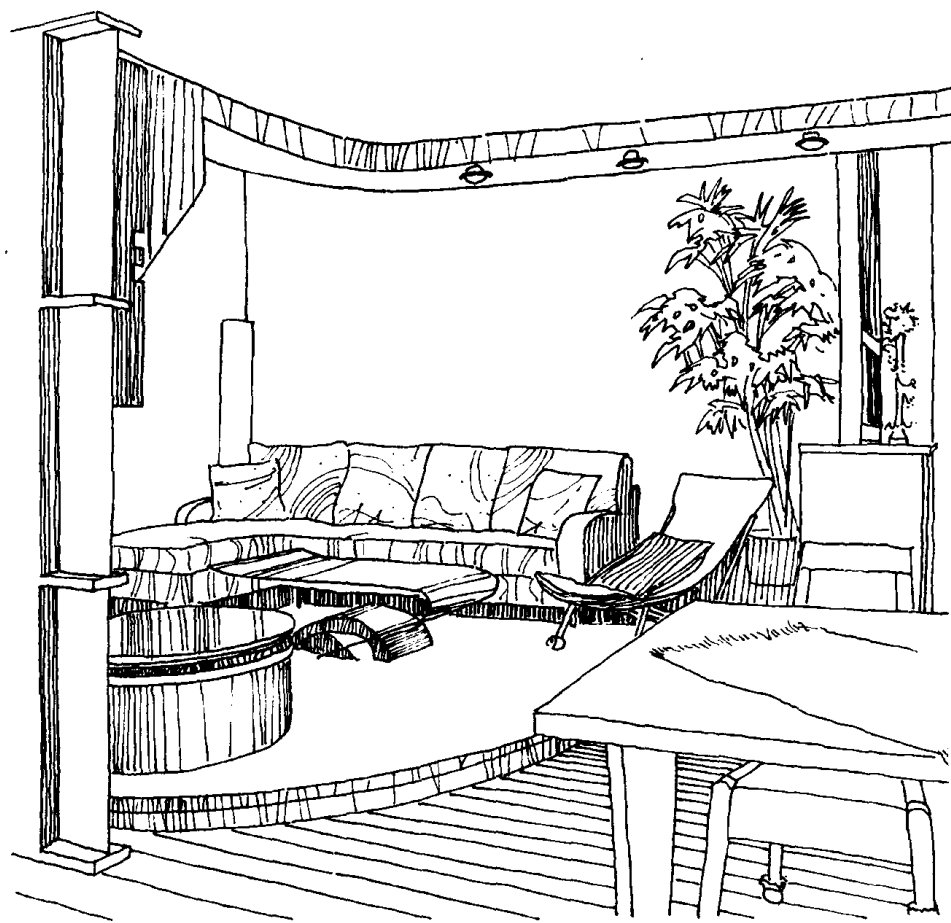


图 1-6

(3) 空间组合

一个好的室内布置,除了有合理的平面设计和层高处理外,最终还要有赖于协调的空间组合。当人们由室外到室内,要经过门厅、客厅进入卧室等,这些空间有不同的形式和大小,必须对它们进行合理的组织协调。

狭长的空间易使人产生单调感,因此必须对空间加以分隔处理。

可以用家具、隔断以及装饰材料来限定不同的空间。如图 1-7、图 1-8 所示,在会客区铺一块地毯,并采取不同的照明形式、不同的地面标高、不同的涂料颜色等,以此达到划分和组合空间的效果。

2. 室内界面设计

室内界面设计主要是按功能和风格的要求,处理好天花、墙面、地面等部位的装饰,包括界面的造型设计和色彩、材质的选择。

3. 室内物理环境设计

室内物理环境设计,即对采暖、通风、采光、温湿调节、视听效果、智能控制等方面的设计。

4. 室内家具及陈设设计

室内家具及陈设设计主要是对室内家具、装饰物以及绿化等内容的设计或选择。

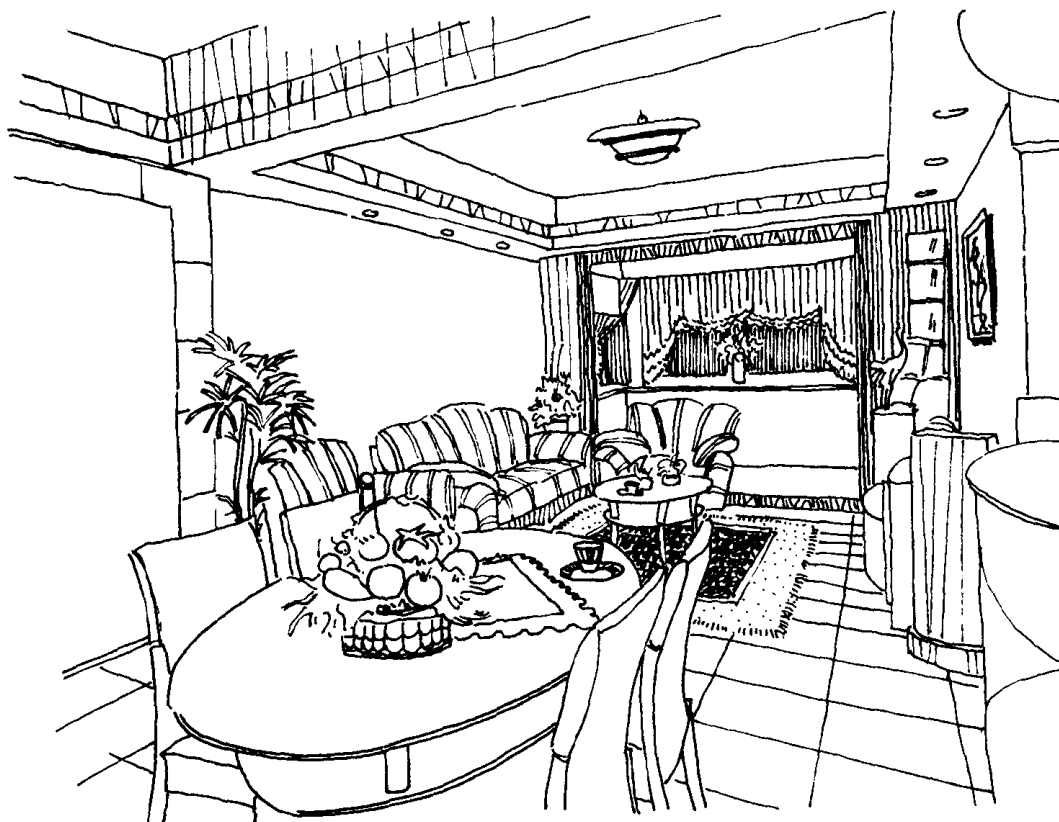


图 1-7

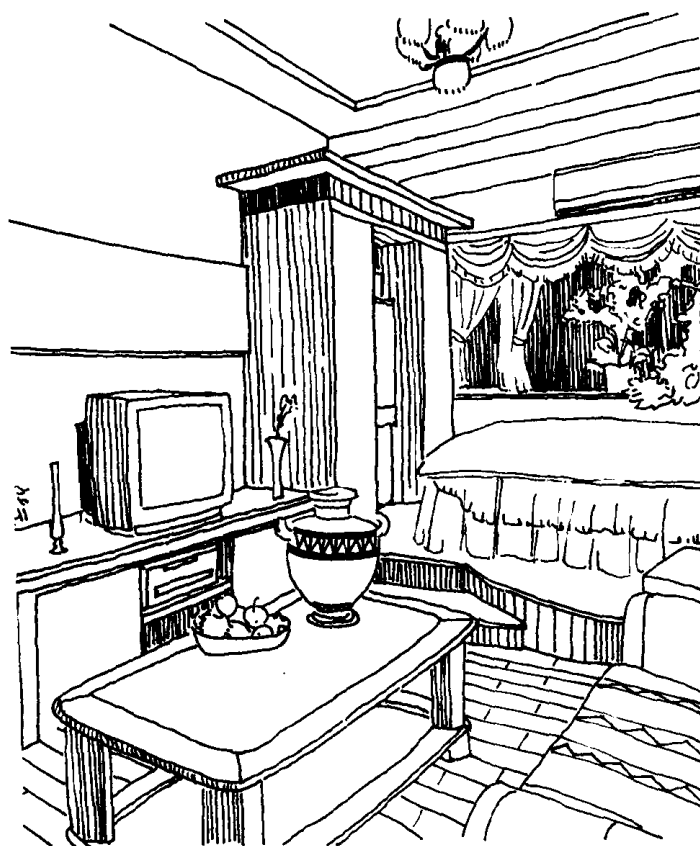


图 1-8

(二) 设计程序

正确的工作程序是保证设计质量的关键,居室装潢设计应包括设计准备、方案设计、施工图设计和设计实施四个阶段。

1. 设计准备阶段

认真做好设计准备工作,使设计工作获得可靠的前提和依据是十分重要的。准备工作包括调查研究、收集资料和方案构思。

(1) 调查研究

主要是进行定向调查和现场调查。定向调查是对所设计的居室家庭的有关情况进行了解分析。现场调查主要是了解建筑的形态、结构、自然与社会环境等情况。

定向调查内容包括:

家庭的结构形态——人口数量、性别结构、年龄结构等;

家庭的综合背景——籍贯、信仰、职业、受教育程度等;

家庭的经济条件——属于高收入或中、低收入家庭;对装潢工程的经济承受能力等。

现场调查的内容包括:

对原建筑图、结构图、设备图作现场核对,如图纸不全则应对现场进行测绘。同时应对周围环境情况进行勘察。

(2) 收集资料

应收集的资料包括:

建筑工程的建筑图、结构图、设备图、现场测绘图;

同类内容的室内设计资料;

有关规范和定额。

(3) 方案构思

整体构思形成草图(包括透视草图);

比较几种草图从中选择初步方案。

2. 方案设计阶段

(1) 确定设计方案

征求用户意见;

对建筑、结构、设备(电气)设计方案进行综合考虑;

完善设计方案。

(2) 制定设计文件

主要是完成设计图纸(包括平面图、立面图、剖面图,必要时可绘彩色效果图)。

3. 施工图设计阶段

(1) 完善方案设计

对方案设计进行修改、补充。

(2) 完成施工图设计图(包括施工详图、节点图、大样图)。

4. 设计实施阶段

(1) 完善施工图设计

根据施工情况对图纸进行局部修改、补充。

(2) 施工

有些用户还要求设计者参与工程管理和验收。

(三) 人体工学与家具

所谓人体工学是指人体在活动空间所需符合人的活动机能的各种适应条件。用具与空间只有符合人体工学,才能达到实用和舒适的目的。

家具是人们生活、工作、学习中使用频率很高的用具,其结构与尺度要满足人体工学的要求,而且它在室内布置时必须为人的活动留出必要的空间。例如,要保证进出房间和穿越空间的流线顺畅,开门时不致撞上家具,人在座位处坐下或起立不会感到过分拥挤等。布置家具要结合空间的具体情况灵活确定,要讲究布置的技巧,尽可能使空间能够重复使用。

按人体工学各种房间家具及其他用具布置的尺寸要求如下:

1. 客厅(图 1-9、图 1-10)

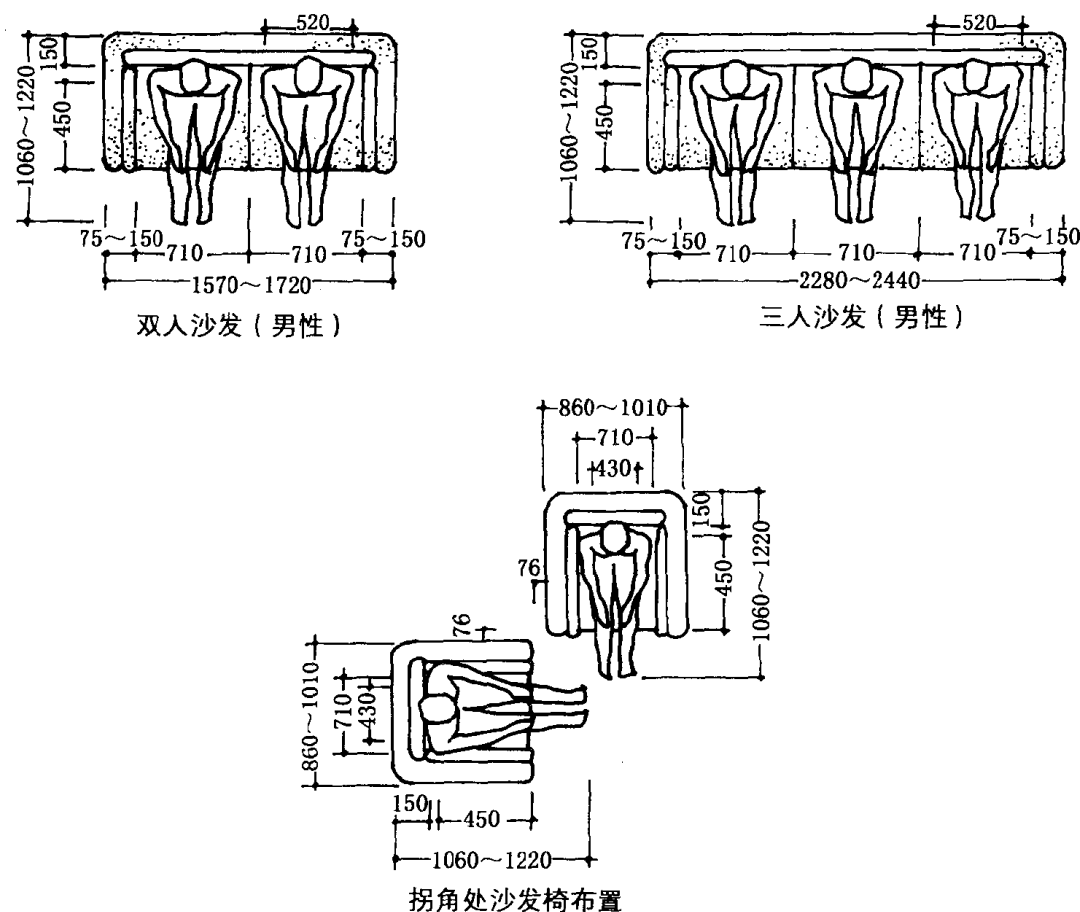


图 1-9

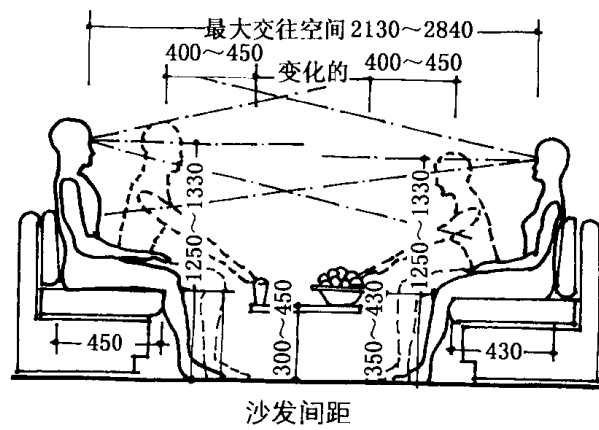


图 1-10

2. 卧室(图 1-11、图 1-12)

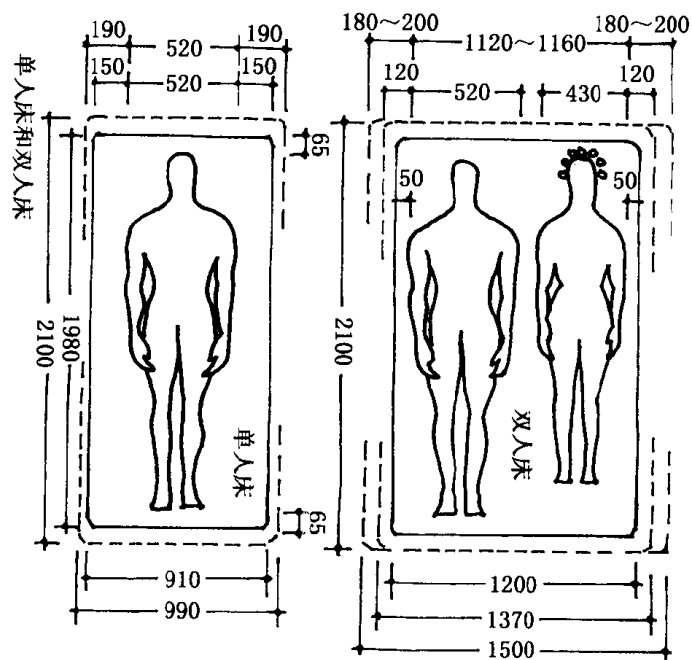


图 1-11

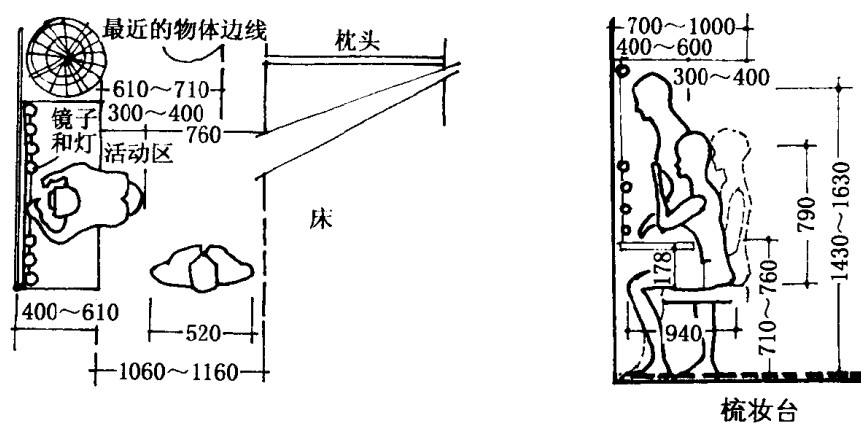


图 1-12

3. 书房(图 1-13、图 1-14、图 1-15)

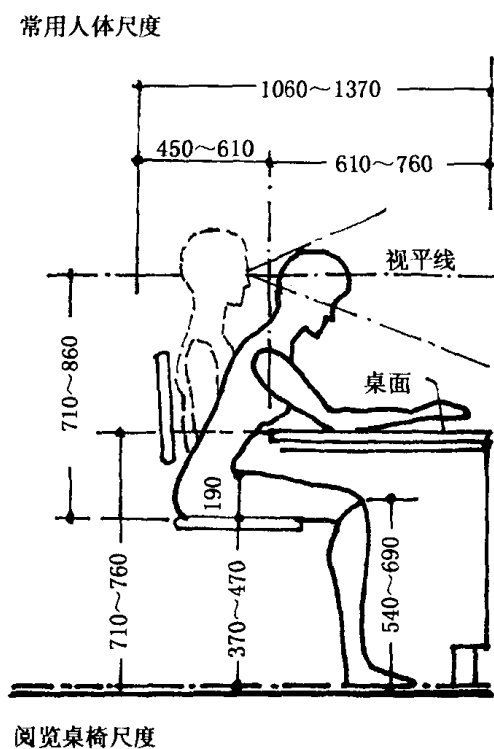


图 1-13

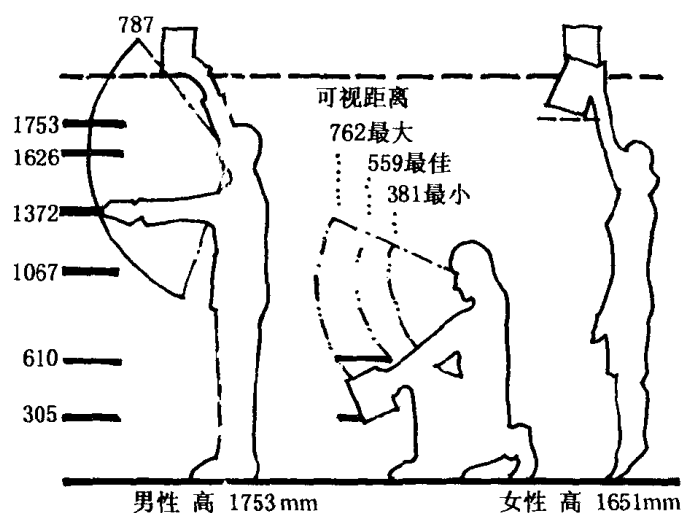
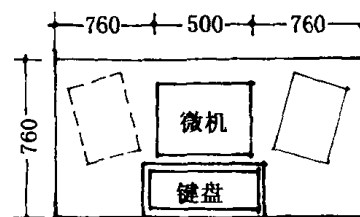


图 1-14

各种微机操作台



微机操作台平面

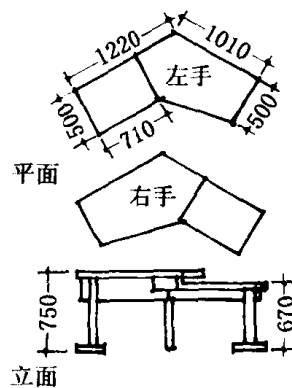


图 1-15