

军人实用美学

何署坤 编著

湖南大学出版社



军人实用美学

何署坤 编著

湖南大学出版社



军人实用美学

何署坤 编著

责任编辑：符建湘

★

湖南大学出版社出版发行

(长沙市岳麓山)

中国人民解放军国防科技大学印刷厂印刷

★

787×1092 32开 10.4印张 233千字 插页

1989年8月第1版 1989年8月第1次印刷

印数：0001—8500 册

ISBN 7-314-00415-5 B·13

定价：3.70 元

序

美学，是门古老而又年轻的学科。早在远古时代，就有美学的个别思想和观点，带着其原初、古朴、稚拙的特点，闪耀出智慧的光芒。然而它真正成为一门系统的科学，并以“美学”这个响亮的名词闻知于世界，却是近两百多年的事情。它的出现，推动着人类的思维，使得人们对美的感知和对美的规律的认识，进入了崭新的阶段。

美学走入军营，是件值得庆贺的事情。正在革命化、现代化、正规化道路上奋勇前进的中国人民解放军，面临知识的挑战。国家改革开放的客观形势，新时期军队建设的光荣使命，我军成员的文化层次变化，都在呼唤军营增强科学文化意识。我军广大指战员渴求知识，富有美的追求，需要有适合他们阅读的美学书籍。在此时刻，《军人实用美学》诞生了，它是应干部战士期待的目光诞生的，是朝着军队建设的新形势新问题诞生的，一切热爱美也热爱军队的人，都会为之欢欣鼓舞。

事实上，军队与美是与生俱来的朋友。在漫长的冷兵器时代，军队的着装、行军、演阵，以至其刀枪、战车、旌旗，无不蕴藏着丰富的美学思想。到了现代，自行火炮装备着军队，电子技术成了杀敌的工具，美学的精髓也就更广泛更巧妙地渗透到军队的各个方面。

总而言之，军队与美，军人与美，具有不可分割的联系。古往今来，任何一支军队都有美的追求，任何一个军人都想成为美的军人，我军所进行的革命化、现代化、正规化建设，自然也离不开美的建设，离不开让每个军人具有美的素质。只有

当我军广大指战员都懂得美，都具有较高的发现美、表现美、创造美的能力的时候，我军才能建设成为真正的美的军队。正因为如此，《军人实用美学》的出版发行具有重要的现实意义。

《军人实用美学》，是作者在教学过程中编著的。作者何署坤同志长期从事文字工作，具有较为扎实的理论功底和较丰富的部队基层、机关、院校工作的经验。当他回顾自己走过的道路，归纳和综合自己的学术思路时，毅然接受了上级交给他的为我军基层干部战士编著这本书的任务。在编著过程中，他广泛吸收了中外美学研究的成果和部队基层建设的经验，大胆提出了自己的思考和创见，表现出强烈的责任感和勇敢的开拓精神。

《军人实用美学》是第一部系统介绍军人美学知识的书。它以较为独特的内容、完整的体系、丰富的知识、优美的文笔形成了自己的特色。它比较好地处理了原理与实际、高雅与通俗、过去与现在、外军与我军诸方面的关系。尤其是它注重瞄准我军建设的具体问题，充分考虑基层干部战士的实际状况和迫切需要，从而具有较为广阔的适应性。

当然，《军人实用美学》不可能是十全十美的。由于是头一次将如此繁杂的内容归拢成一个体系，难免有这样那样的缺点和不足。书中提出的观点、界定和概念，个别尚需进一步推敲。这些，有待于军内外广大读者特别是美学界行家的批评指正。希望这本书在广大读者和美学工作者的关心下，将来修改得更好！

邓勵志

1989年6月

目 录

第一章 美学与军人	(1)
第一节 什么是美学	(1)
第二节 美学与邻近学科的关系	(4)
美学与哲学的关系	(4)
美学与文艺学的关系	(5)
美学与心理学的关系	(7)
美学与伦理学的关系	(7)
美学与教育学的关系	(8)
第三节 军人为什么要学习美学	(10)
第四节 学习美学的方法	(14)
第二章 美和军人审美	(18)
第一节 美的本质	(18)
美的起源和发展	(18)
美的特征	(21)
美的本质	(26)
第二节 审美标准	(30)
审美标准的确定	(30)
审美标准的基本内容	(33)
审美标准的社会性差异	(38)
第三节 军人审美的一般特征	(43)
审美理想上的执著性	(44)
审美判断上的理智性	(45)
审美心理定势上的牢固性	(47)

第三章 军人与自然美	(51)
第一节 军人与自然美.....	(51)
第二节 自然美的特征.....	(54)
以形取胜, 具有直观性和相对独立性.....	(55)
纷纭呈现, 具有多义性和不确定性.....	(56)
源于实践, 具有生活寓意性和人力特征...	(57)
第三节 自然美的形态.....	(58)
现象美.....	(58)
种类美.....	(59)
个体美.....	(61)
第四节 风景区的美.....	(62)
风景区的形象美.....	(65)
风景区的色彩美.....	(66)
风景区的动态美.....	(68)
风景区的听觉美.....	(69)
风景区的人文景观美.....	(69)
第四章 军队的社会美形态	(73)
第一节 军队的社会美形态论.....	(73)
第二节 军人的技能美.....	(74)
第三节 军人的纪律美.....	(77)
第四节 军人的道德美.....	(81)
第五节 军人的意志美.....	(85)
第六节 军人的智慧美.....	(89)
第七节 军人的形体美.....	(95)
第五章 军队的形式美形态	(102)
第一节 军队的形式美形态论.....	(102)

第二节	军队整齐划一的美·····	(108)
第三节	军队节奏韵律的美·····	(113)
第四节	军队秩序井然的美·····	(120)
第五节	军队对应调和的美·····	(125)
第六节	军队多样统一的美·····	(129)
第六章	军队的生活美形态·····	(133)
第一节	军队的生活美形态论·····	(133)
第二节	军队的服饰美·····	(136)
	军人服饰的整体美·····	(137)
	军人服饰的和谐美·····	(140)
	军人特异服饰美·····	(144)
第三节	军队的饮食美·····	(148)
	烹调美·····	(149)
	卫生美·····	(150)
	吃相美·····	(151)
	饮酒·····	(152)
第四节	军队的环境美·····	(153)
	营区美·····	(154)
	集体关系美·····	(157)
	士气美·····	(159)
	习俗美·····	(161)
	军政军民关系美·····	(164)
第七章	军人与艺术美(上)·····	(166)
第一节	艺术和艺术美·····	(166)
	个别与一般的统一·····	(172)
	主观与客观的统一·····	(174)

	内容与形式的统一·····	(176)
第二节	艺术鉴赏·····	(177)
	艺术鉴赏活动的特点·····	(178)
	艺术鉴赏的主体和客体·····	(184)
	艺术鉴赏的一般方法·····	(188)
	艺术批评的基本标准·····	(194)
第三节	艺术风格、艺术流派和艺术思潮·····	(197)
	艺术风格·····	(197)
	艺术流派·····	(202)
	艺术思潮·····	(205)
第四节	现代主义艺术·····	(207)
	现代主义艺术的特征·····	(208)
	对现代主义的分析 and 评价·····	(217)
第八章	军人与艺术美(下)·····	(220)
第五节	文学作品鉴赏·····	(220)
	小说鉴赏·····	(221)
	诗歌鉴赏·····	(225)
	散文鉴赏·····	(228)
第六节	电影电视戏剧鉴赏·····	(236)
	电影电视鉴赏·····	(236)
	戏剧鉴赏·····	(248)
第七节	音乐舞蹈鉴赏·····	(254)
	音乐鉴赏·····	(254)
	舞蹈鉴赏·····	(259)
第八节	绘画雕塑建筑鉴赏·····	(264)
	绘画鉴赏·····	(264)

雕塑鉴赏·····	(269)
建筑艺术鉴赏·····	(272)
第九章 美感 ·····	(275)
第一节 美感及其特征·····	(275)
美感的产生和发展·····	(276)
美感的特征·····	(279)
第二节 美感的基本形态·····	(287)
壮美感和优美感·····	(288)
崇高感和滑稽感·····	(290)
悲剧感和喜剧感·····	(293)
第三节 美感的对立面——丑感·····	(295)
第十章 军队美育 ·····	(300)
第一节 军队为什么要开展美育·····	(300)
第二节 军队美育的基本任务·····	(305)
帮助军人树立正确的审美观·····	(305)
培养军人良好的审美情趣·····	(306)
提高军人的审美感受力和鉴赏力·····	(308)
训练军人表现美创造美的能力·····	(311)
第三节 军队美育的一般方法·····	(312)
知识传授的方法·····	(312)
形象启示的方法·····	(313)
现场陶冶的方法·····	(313)
活动培养的方法·····	(314)
主要参考书目·····	(316)
后记·····	(317)

第一章 美学与军人

第一节 什么是美学

在我们生活的这个世界里，美可说是无处不有，无时不在。桂林山水的秀丽，西湖风光的妩媚，泰山的峻拔，黄山的神奇，更有花红柳绿，燕舞莺歌，明月如镜，繁星满天，它们都是客观现实世界中美的自然现象。在人类的社会生活中，我们同样可以看到真与假，善同恶，美较丑，对立统一地普遍存在着，它们处处形成鲜明强烈的对照，并且与其他的社会事物和现象相区别，这也是无法否认的客观事实。

而且，现实中美的东西或丑的东西作用于人（审美主体），与人们发生一定的关系，就会对人产生不同的影响；人们不仅可以感受和反映它们，而且能认识和辨别它们。这就是说，客观存在的美作用于人，便会引起人的美的感受和感动，这就形成了美感。美感是人的一种特殊的心理活动，是对美的事物或现象的特殊的反映和反应。这种对于美的认识的精神活动，是每个正常人不可避免不可缺少的，它在人类的整个认识活动中具有相当重要的作用。

最后，人们在认识美的规律的基础上，还能创造出形形色色的东西。尤其是艺术家通过不同的手段和方式创造出的各

种各样的美的艺术作品，更是满足着人的精神上对美的需求，为人们所格外喜爱和珍视。这样，与现实美和美感相联系，美的创造，特别是其中的艺术美也是与人类社会生活密切相关的。

既然现实美、美感和艺术创造这三个互有联系的方面，都是无法否定的，而且为人类所不可缺少和特别珍爱，那么，研究这些事物和现象的规律就是科学的任务，就需要有一门特殊的、独立的科学对它们进行探讨和界定，这，就是美学。

美学，是一门古老而又年轻的科学。说它古老，是因为远古时代便有了美学的个别思想和观点，这些个别的思想和观点，在古代文艺思想家、美学家那里得到了最初的萌芽状态的表述。可以说，美学的这些原初的、古朴的、稚拙的思想和见解是与当时的生产力发展水平相适应的。美学的思想萌芽是从人类早期的审美活动、艺术活动中提炼、概括出来的。美学思想的历史同审美活动、艺术活动的历史一样悠久。但美学又是一门年轻的科学。因为它作为一门独立的系统的科学，还只有两百多年的历史。公元1750年，德国唯理主义哲学家鲍姆嘉通（1714—1762年）把自己撰写的一部专著命名为《美学》。这个词照希腊文原意是“感觉学”、“感性学”，即关于感性认识、情感体验的科学。应该说，具有理论体系形态的美学研究是从鲍姆嘉通开始的。鲍姆嘉通被称为“美学之父”。

尽管美学单立门户两个世纪有多，它的定义问题却实际上没有得到解决。世界上提出的美学定义有多种，但很难说哪一种是全面、准确、被大家所公认的。美学定义未能确定的原因是美学的研究对象尚有争议。“美学之父”鲍姆嘉通界定美学的研究对象是“感性认识的完善”。他认为，“感性认

识的完善”即是“美”，“美”教导人们怎样以美的方式去思维。可见鲍姆嘉通认为美学是以美的方式去思维的艺术，“是美的艺术的理论”。因而有人把美学又称为“艺术哲学”。然而鲍姆嘉通的界定不过是给人们留下了一个“永久的话题”，人们对美学的研究对象各执一端。从西方美学史看来，关于美学的研究对象大致有三种观点：第一种观点认为美学应当研究美，如康德；第二种观点认为美学应当研究艺术，如黑格尔、车尔尼雪夫斯基；第三种观点认为美学应当研究人对现实的审美把握，如聂多希文。第三种观点与第二种观点是接近的，因为人对现实的审美把握的高级形态便是艺术。

我国美学界关于美学研究对象的分歧，也同样存在着西方那几种观点。中国人民大学陆贵山教授认为，不应当把美学局限于美或局限于艺术，因而也不同意把美学只说成是研究美的哲学，或只说成是研究艺术的哲学。他主张美学既要研究美，也要研究艺术，同时要以审美关系为灵魂、为轴心、为内部联系的贯穿线，将美和艺术有机地联系起来，对二者进行综合的研究，其中着重研究审美关系的高级形态——艺术。

事实上，美学受到世界新的科学技术革命强大潮流的冲击和推动，由社会科学与自然科学互相渗透而形成的交叉学科在美学领域中大量出现。如信息论美学、控制论美学、数学美学、光学美学、声学美学、生物生理美学、医学美学、体育美学、环境美学、建筑美学、服饰美学、食品美学、质量美学等等。这一方面说明美学与科学技术发展、经济建设和人们的日常生活越来越接近，其实用价值越来越高。另一方面也说明美学研究范围越来越广泛，研究和学习的难度越来越大。当然，美学家族中出现大量的亚学科，不过是人们从不同角度研究美

学，没有也不可能改变美学的基本内容。

说到这里，该对美学下一个定义了。学习美学和研究美学应当从这门科学的现实和历史的实际情况出发，而不应当从定义出发。既然美学的历史上没有因定义问题而停滞消亡，反而由此引来了它的繁荣和发展，那么我们学习美学就不应该总把眼光盯在定义上。然而为了本书的完整性，还是不回避这个问题吧。以往关于美学的定义大概有以下几种情况：第一种认为，“美学是研究美感经验和美的观念的形成及其发展规律的科学”；第二种认为，“美学是关于艺术的科学”；第三种认为：“美学是研究人对现实的审美关系的科学”。笔者则倾向于这样一种定义：“美学，是以美感经验为中心研究美和艺术的科学。”

第二节 美学与邻近学科的关系

作为社会科学之一，美学与其他门类的社会科学以及自然科学有着密切的关系。其中主要表现在：

美学与哲学的关系

美学长期以来附属在哲学里面，作为哲学的一个组成部分。现在虽然独立出来了，但它与哲学的联系仍然千丝万缕。从哲学与美学的范围和根本问题上看，哲学是研究自然、社会、思维的最一般规律的科学，是关于世界观的学问，哲学的根本问题是思维与存在，精神与物质的关系问题。美学研究美和美感，实际上是从审美角度来研究意识和存在的关系。美学的一切重大命题都离不开意识与存在的关系这一哲学根本命题。

从哲学对美学的指导作用上看，哲学为美学提供了认识论和方法论的基础。没有哲学，美学不可能使它的理论系统化，不可能揭示出美与艺术存在和发展的规律。历史上，一切美学家都是在哲学的指导下进行美学研究的。有的美学家用朴素唯物论的观点解释美，如古希腊的亚里士多德；有的用唯心主义观点解释美，如德国的康德、黑格尔，英国的休谟，意大利的克罗齐等；还有的人用唯物主义观点解释美，如法国的狄德罗，俄国的车尔尼雪夫斯基。马克思主义的美学，是以辩证唯物主义和历史唯物主义为理论基础的。不学习马克思主义哲学，不深刻理解辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观和方法论，想深刻揭示美和美感的本质与规律实际上是不可能的，想分析、批判、继承和发展中外美学遗产也是不可能的。美学，要求哲学的沉思。

当然，美学与哲学是有区别的。哲学研究自然、社会、思维的最一般规律，研究范围无所不包；而美学则着重研究美、美感，研究意识与存在关系中的审美关系而不是一般的关系，并且美学研究的重点往往是艺术。这就是说，美学研究的范围远没有哲学那么广大，研究的问题也比哲学具体得多。

美学与文艺学的关系

文艺学是研究艺术本身的一般规律的科学。文艺学既研究各门艺术的共同的规律，也研究各门艺术的特殊性及其创作和欣赏的规律，指导各门艺术的实践活动。

但是，由于艺术是社会审美意识的集中表现，是具有普遍意义的审美对象，能加深和发展已经形成了的审美观点、审美理想。这些是文艺学要研究的问题，也是美学要研究的问题。

美学要借助艺术的经验和材料，来全面研究人对现实的审美关系；文艺学要借助美学对美和美感的一般规律的哲学概括，来深入探讨各类艺术的美学特征。美学和文艺学存在着共同的研究对象和二者在研究中相互依赖的密切关系。

历史上，美学和文艺学几乎是密不可分的。一些著名的艺术理论著作，如亚里士多德的《诗学》、我国的《乐记》，虽然并不是严格意义上的美学著作，但是它们包含了某些重要的美学理论和美学思想，为美学科学的建立提供了条件。历代的文艺创作，也总是在一定的美学思想的指导下进行的，同时其美学思想必然体现于各种作品中，以物化的形态固定着。美学理论一方面从文艺理论中抽取出来，一方面从文艺作品中提炼、概括出来。一种新的美学理论的形成，总是以新的作品、新的艺术实践为基础为源泉的。美学之所以晚于文艺学成为一门独立的科学，正是因为美学比文艺学具有更大的概括性。

美学与文艺学的上述关系，并不等于要把美学与文艺学看成一回事，它们两者在研究角度，研究范围和产生的时间上是不同的。因此，把美学与文艺学等同起来，实际上是取消了美学，也取消了文艺学。更不应该把美学与文艺学割裂开来，使美学成为一种抽象的思辨科学。我们学习美学时要抓住两头，上头是哲学，下头是艺术，应当把这两头结合起来，从哲学角度研究美学时不脱离艺术，从艺术角度研究美学时不脱离哲学。目前美学研究似乎存在着这样两种偏颇：搞哲学的同志研究美学，不怎么懂艺术；搞文艺的同志研究美学，不怎么懂哲学，这两种现象都会妨碍哲学与艺术的结合，不可能产生真正的美学和真正的文艺学。我们在学习中应该注意和防止这两种倾向。

美学与心理学的关系

心理学是研究人的心理活动的规律的科学，美学是研究美和美感的，它们所研究的对象不同，这是它们之间的区别。

然而，研究美学要利用心理学的成果和材料，而且美学研究也要涉及心理学的范畴。因为审美活动既是人的意识活动，就必然伴随着人的心理活动，如感觉、知觉、想象、思维、情感等。所有这些心理活动，既是心理学要研究的，也是美学要研究的。

把审美活动与人的心理活动联系起来研究是必须的，但如果把它们等同起来却是不正确的。西方不少美学家从心理学角度研究美学，把美、美感与快感、同情、爱等心理现象等同起来。如休谟认为“快感”就是美的本质，还认为美感基本上是一种“同情感”；博克则认为美“是指物体中能引起爱或类似爱的情欲的某一性质”；①康德说美感是一种“不比较利害的自由快感”②。笔者认为，美学的心理学分析不能代替美学的哲学分析。美和美感共同产生于社会实践。研究美和美感的生理、心理基础，必须坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的观点。

美学与伦理学的关系

伦理学是研究道德的科学。伦理学以善和恶、诚实和虚伪、公正和自私、正义和非正义等概念来评价人与人之间、个人与社会之间的行为，对于人的行为准则具有规范作用。伦理

①转引自朱光潜《西方美学史》上册第227页。

②见康德《批判力批判》