

综合素质与能力测试

“3+X” 高考新题典 新题型

◎ 全国高考命题研究组 编

◎ 王大赫 主编

政治

高效快速
练就掌握综合能力
科学热身
助你跨进大学之门

复旦大学出版社



“3 + X”高考新题典新题型

政 治

全国高考命题研究组 编

主 编 王大赫

本册主编 王万军

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

“3·X”高考新题典新题型·政治/王大赫主编;全国高考命题研究组编. —上海:复旦大学出版社,2001.3
ISBN 7-309-02771-X

I. 3… II. 王… 王大赫… 王大赫… III. 政治课-高中-试题 升学参考资料 IV.G634

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第05288号

出版发行 复旦大学出版社

(上海市国权路570号 200433)

86-21-65102941(发行部) 86-21-65612892(编辑部)

fupnu1@fudanpress.com http://www.fudanpress.com

经销 新华书店上海发行所

印刷 同济大学印刷厂

开本 850×1168 1/32

印张 9.5

字数 321千

版次 2001年3月第 版 2001年3月第一次印刷

印数 1—6 000

定价 15.00元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

内 容 提 要

本书力图以少而精的题目培养和提高广大考生的综合素质和能力,为此,作者设计了全新的题典和题型。本书为政治分册,主要内容包
括“经济常识”、“哲学常识”、“政治常识”三大部分,全部习题均附有答案。本书由全国
高考命题研究组编,针对性极强,是具有权威性的最新热身题典荟萃,将为广大高考考生跨
进大学之门助一臂之力。

“3 + X”高考新题典新题型

主 编	王大赫		
副 主 编	莫 雨		
编 委	齐 霁	刘小鹏	何国贵
	许鸿彦	海 英	黄京元
	尤 清	王万军	李国辰
	一 知	马明时	佟小辉
	孙晓春		

本册主编	王万军		
编 者	王万军	王宏建	王春晓
	刘大玫	刘金霞	赵春葆
	袁林岗	程 茵	李光晔
	韩开源	许绍银	

策划编辑	顾 潜
责任编辑	邬红伟

前 言

题海一直是困扰学生的大敌。他们一进入高三,无数次大大小小的测验、训练、冲刺试卷等,就铺天盖地般向他们袭来。图书市场上也迎合备考的要求,许多“题王”、“题库”、“考霸”、“考王”……名目繁多的品种,充塞书架,加强了题海战术的规模和声势。于是,如何把考生从漫漫的题海中解救出来,真正让学生增长学习的能力,取得好的成绩,便成了考试工作者、教学工作者重要的课题。我们曾经带着这个问题与一些高考命题专家探讨过,他们说,假如题海是一个 5000 道题的范围(因为这里面有许多是重复、超纲的题,以及难题、偏题、怪题等),那么让学生演算肯定是无用的。我们如果根据《考试说明》的要求,取其精华,选出 300 道题来(姑且叫“题湖”),它应具备典型性、规范性、基础性,让学生将每道题都弄得清清楚楚,并教会学生变换这些试题的情境和设问,再来完成此题,然后,总结做题的规律、技巧和解题的思路,从而,形成学生各自的程序性的知识网络。这样不仅培养了学生的创新精神和能力,而且提高了备考的自觉性,克服了盲目性。这恐怕是扬弃题海、有效复习的最好的办法。几年来,我们特聘了一些命题专家、学科专家和特、高级教师,从事了这“题湖”的研究工作,推出了——“3+X”高考新题典新题型丛书。

这套丛书具备了三个特点:

第一,设计者、编者的权威性。本丛书的作者均为全国著名的高考命题研究专家、学科专家和多年从事指导高考辅导工作的特、高级教师,并且还请有关的命题专家审定。

第二,编写思想突出以“能力立意”。注重考查考生今后继续学习的潜能,考查考生的基础文化素质、创新能力,依据《教学大纲》但不拘泥于《教学大纲》,渗透“3+X”考试的综合能力测试精神。

第三,编写的科学性。严格按《考试说明》的内容,突出试题的规范、标准、区分度,突出对考生知识网络的考查,每道试题要求起到“一石三鸟”的作用。

本丛书在设计、编写工作中,得到了许多专家的热情指导、关心和大力帮助,在这里向他们表示谢意。

编 者

目 录

第一部分 经济常识(附答案)

1. 第一课	商品和商品经济	(1)
2. 第二课	社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	(6)
3. 第三课	企业和经营者	(13)
4. 第四课	产业和劳动者	(20)
5. 第五课	财政税收和纳税人	(26)
6. 第六课	银行和储蓄者	(31)
7. 第七课	商品服务市场和消费者	(36)
8. 第八课	当代世界市场和我国的对外贸易	(42)

第二部分 哲学常识(附答案)

1. 唯物论	(48)
2. 辩证法	(59)
3. 认识论	(75)
4. 人生观	(84)

第三部分 政治常识(附答案)

1. 政治的含义	(92)
2. 我国的国家制度(上)	(100)
3. 我国的国家制度(下)	(109)
4. 我国的政党和政党制度	(118)
5. 我国的民族和宗教	(124)
6. 国际社会和我国的对外政策	(129)
综合练习(附答案)	(135)

第一部分 经济常识(附答案)

第一课 商品和商品经济

(一) 在下列各题的四个选项中,只有一项是最符合题意的。

[题例 1]

在集市买东西,讨价还价是普遍的现象。商品的卖者总是抬高卖价,买者总是压低买价,而商品最后的成交价格,则往往是买卖双方协商的结果。这种现象表明市场价格的形成

- A. 受当时供求关系的影响
- B. 取决于买卖双方讨价还价的能力
- C. 取决于市场竞争的激烈程度
- D. 具有偶然性,无规律可循

[题例 2]

朱镕基总理在 1999 年 6 月召开的全国棉花工作会议上强调,要建立棉花价格由市场供求形成的机制,要认真实行优质优价的政策。这里的“价格由市场供求形成”是指

- A. 价格由供求关系决定
- B. 价格由政府根据市场供求来决定
- C. 价格由价值决定,并受供求关系影响
- D. 价格不再由价值决定

[题例 3]

以社会劳动生产率 1 小时生产 1 件衣服为例,现在个别厂家劳动生产率提高为 1 小时生产 2 件衣服,这时,个别厂家的单位时间内产品数量、单位产品价值量、单位时间内产品价值总量各是

- A. 增多、不变、增多
- B. 增多、增多、增多
- C. 增多、减少、增多
- D. 不变、增多、不变

[题例 4]

经济包括两个方面的内容,它们是

- A. 生产和消费
- B. 分配和交换
- C. 经济活动和经济关系
- D. 生产资料所有制和经济生活

[题例 5]

一般地说,空气不是商品,但由于大气污染,在

有些国家,人们把新鲜空气装在瓶子里出售,这样,新鲜空气就成了商品。这是因为

- A. 新鲜空气既有使用价值又有价值
- B. 瓶装新鲜空气耗费了人类劳动,具有价值
- C. 出现了贩卖瓶装空气的商人
- D. 新鲜空气能满足人们呼吸的需要

[题例 6]

商品经济就是

- A. 商品生产和商品交换的总和
- B. 有商品生产存在的社会
- C. 为交换而进行的生产
- D. 自然经济的对立面

[题例 7]

如果 1 双皮鞋 = 2 件上衣符合等价交换原则,现在生产皮鞋的社会必要劳动时间增加一倍,而生产上衣的社会必要劳动时间却减少一半,那么 1 双皮鞋可以换

- A. 1 件上衣
- B. 4 件上衣
- C. 8 件上衣
- D. 16 件上衣

[题例 8]

(1996 年全国高考试题)

不同的商品生产者生产同一种商品,在同一时间、同一市场上,以同一价格出售,有人赚钱,有人亏本。这是因为他们生产同一种商品的

- A. 劳动生产率不同
- B. 社会必要劳动时间不同
- C. 劳动积极性不同
- D. 产量不同

[题例 9]

1998 年 1 月,北京市场羊肉价格是每千克 18 元,黄瓜的价格是每千克 1.2 元,1 千克羊肉是 1 千克黄瓜价格的 15 倍。羊肉之所以比黄瓜贵,这是因为

- A. 羊肉的营养价值比黄瓜的营养价值高
- B. 卖羊肉的人少,卖黄瓜的人多
- C. 二者都是劳动产品,都凝结着无差别的人类劳动

- D. 生产1千克羊肉比生产1千克黄瓜所消耗的社会必要劳动时间多

【题例 10】

商品的价值量同劳动生产率成反比,是指

- A. 某个商品生产者的劳动生产率愈高,单位时间内生产的商品价值总量愈小
- B. 某个商品生产者的劳动生产率愈高,单位商品的价值量就愈小
- C. 生产某种商品的社会劳动生产率愈高,单位商品的价值量就愈小
- D. 生产某种商品的社会劳动生产率愈高,单位时间内生产的商品价值总量愈小

【题例 11】

在商品价值、货币价值与商品价格三者的联系中,下列说法正确的是

- ① 当商品价值提高,货币价值不变时,商品价格就会提高
- ② 当商品价值不变,货币价值下跌时,商品价格就会提高
- ③ 当商品价值下跌,货币价值不变时,商品价格就会下跌
- ④ 当商品价值不变,货币价值提高时,商品价格就会下跌

- A. ①②④
- B. ①③④
- C. ②④
- D. ①②③④

【题例 12】

(1999 年全国高考试题)

价值规律要求,商品的价值量由社会必要劳动时间决定,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。这里的“等价交换”

- A. 只存在于交换的平均数中
- B. 是指每次交换都是等价的
- C. 是指价格与价值相符合的交换
- D. 是指等价交换的次数多于不等价交换的次数

【题例 13】

马克思说:“社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。”这里所说的“现有的社会正常的生产条件”是指某一生产部门

- A. 生产同类商品最先进的生产条件
- B. 比较差的生产条件
- C. 少数产品的生产条件
- D. 中绝大多数产品的生产条件

【题例 14】

(1997 年全国高考试题)

从根本上讲,商品的价格水平决定于

- A. 商品的供求状况
- B. 人们对商品的偏好
- C. 生产商品所需要的社会必要劳动时间
- D. 政府部门对商品价格的制定或调整

【题例 15】

据美联社 1997 年 6 月 11 日报道,日本在北美拥有的汽车制造厂的生产效率仍然是最高的,但美国三大汽车公司通过改进技术,不断缩短与日本工厂在生产效率方面的差距。上述美日汽车制造厂生产效率的角逐,有利于这些企业

- ① 商品价值量的增加
- ② 商品价值的实现
- ③ 经济效益的提高
- ④ 个别劳动时间的减少

- A. ①②
- B. ③④
- C. ②④
- D. ①③

【题例 16】

据德国《经济周刊》1996 年 6 月 20 日一期载文指出,统一后的德国新开设了许多冷饮厂,意大利也新开设了许多冰淇淋工厂,而欧洲冰淇淋消费量下降,如德国人均消费量 1994 年为 8.2 升,1995 年为 6.5 升。由此造成的直接后果是

- A. 冰淇淋质量提高
- B. 冰淇淋价格下降
- C. 冰淇淋价格上升
- D. 生产冰淇淋的社会必要劳动时间减少

【题例 17】

在以社会化大生产为基础的商品经济中,价值规律对商品经济的三方面调节作用,可以归结为一点

- A. 促使社会资源配置不断优化和经济效益的提高
- B. 逐步放开价格,形成以市场价格为主的价格机制,调节生产和供求
- C. 在国家政策支持下,通过竞争机制的功能,实现优胜劣汰
- D. 增强了国有企业的活力,转换了企业经营机制,提高了经济效益

【题例 18】

某企业率先改进技术和经营管理,提高劳动生产率,这就导致

- ① 社会劳动生产率提高
- ② 生产商品的个别劳动时间减少
- ③ 该企业劳动者创造的价值总量增加

- ④ 该企业单位商品的价值量降低
A. ②③ B. ①③
C. ①②④ D. ②③④

[题例 19]

马克思说:“货币作为价值尺度,是商品内在价值尺度即劳动时间的必然表现形式。”这说明

- A. 商品的价值只能由货币表现
B. 货币是商品的内在价值尺度
C. 货币本身是商品,其价值是由社会必要劳动时间决定的,是衡量其他商品价值的商品
D. 货币产生后和许多商品一起共同表现一种商品的价值

[题例 20]

假定一国的商品价格水平和货币流通速度不变,该国的劳动生产率、待售商品总量及其价值总量、货币发行量之间关系的变化应该是

- A. 全国劳动生产率普遍提高后,待售商品总量和货币总量不变,纸币发行量不应增加
B. 全国劳动生产率普遍提高后,待售商品总量增加、价值总量不变,纸币发行量应增加
C. 全国劳动生产率普遍降低后,待售商品总量和价值总量减少,纸币的发行量也应减少
D. 全国劳动生产率普遍降低后,待售商品总量和价值总量变大,纸币的发行量增加

[题例 21]

货币的本质是

- A. 价值的符号
B. 固定的充当一般等价物的特殊商品
C. 能够带来剩余价值的价值
D. 一般等价物

[题例 22]

据《经济日报》1998年4月28日报道,广州今日集团日前不惜以1200万元重金聘请洋顾问——专门从事企业管理、咨询的麦肯锡跨国公司,为其制定发展战略。1200万元在这里是执行货币的

- A. 流通手段职能 B. 价值尺度职能
C. 贮藏手段职能 D. 支付手段职能

[题例 23]

《半月谈》1998年第8期《挑战买方市场》一文指出:“市场,等是等不来的,它是挤出来的,竞争得来的,是开发创造出来的。要争取市场,就要以需求为导向,寻找空白点,占领制高点,开发增长点。抢占制高点就要加大产品的科技含量,就要发展名特优新产品。”“寻找空白点”

- A. 是价值规律的要求
B. 符合商品生产者的意愿

- C. 是因为买方市场导致供大于求
D. 是因为只有市场的空白点才能赚钱

[题例 24]

陕西省西凤酒厂围绕企业参与国际国内市场竞争,工厂积极深化改革,建立了“生产围绕销售转,销售围绕市场转,市场围绕消费转”的新思路。该厂围绕市场竞争搞改革,意味着

- A. 市场经济蕴含着优胜劣汰的压力
B. 只要有改革意识就能搞好生产经营
C. 竞争是发展市场经济的目的
D. 深化改革能促进该厂商品价值量的提高

答 案

1. A 2. C 3. A 4. C 5. B
6. A 7. C 8. A 9. D 10. C
11. D 12. A 13. D 14. C 15. B
16. B 17. A 18. A 19. C 20. B
21. D 22. D 23. A 24. A

(二) 在下列各题的四个选项中,至少有一项是符合题意的。

[题例 1]

商品生产者千方百计地提高劳动生产率,是因为率先提高劳动生产率可以使

- A. 单位商品的价值量增大,从而获得更多的利润
B. 个别劳动时间低于社会必要劳动时间,从而获得更多的利润
C. 单位时间创造的价值总量增加,从而获得更多的利润
D. 单位时间生产的使用价值总量增加,从而获得更多的利润

[题例 2]

1999年9月14—15日,全国七省粮食工作座谈会在石家庄召开,朱镕基总理在会上特别强调:按保护价敞开收购农民余粮事关重大。因为这一举措有利于

- A. 稳定粮价,避免谷贱伤农
B. 掌握粮源,保证国计民生
C. 稳定粮食价值,保证农民增产增收
D. 解决目前我国粮食供不应求的矛盾

[题例 3]

恩格斯说:“只有通过竞争的波动,从而通过商品价格的波动,商品生产的价值规律才能得到贯彻,社会必要劳动时间决定商品价值这一点才能成为现实。”这句话主要是说

- A. 价值规律是时而存在时而不存在的

- B. 离开市场竞争和价格波动,价值规律难以得到贯彻
- C. 价格与价值一致是不可能实现的
- D. 价值规律的内容通过价值规律的形式才能成为现实

[题例 4]

1998 年 7 月 24 日《经济日报》指出:“农产品从相对短缺到相对丰裕,并不意味着物多必贱。相反,农民可通过改变作物种植方式以及搞好储藏,巧妙地利用时间差,从微观上创造出大量‘物以稀为贵’的市场机会,使产品保值增值。”在这里,“物以稀为贵”

- A. 是正确的。它是指商品的价格是由价值决定并受供求关系影响
- B. 是正确的。它认为商品价值受供求关系影响
- C. 是错误的。它承认供求关系对价格有决定作用
- D. 是错误的。它否定供求关系决定商品价值

[题例 5]

上题中的“物多必贱”

- A. 否认了供求关系对价格的影响
- B. 未看到价格是由价值决定的
- C. 确认了价格对供求关系的制约
- D. 坚持了价值是由个别劳动时间决定的

[题例 6]

马克思说:“纸币的发行只限于它所象征地代表的金(或银)的流通数量”。这说明

- A. 金属货币要由纸币来表示,它本身无实际意义
- B. 纸币只是货币的符号,它代表金属货币执行流通手段的职能
- C. 纸币的发行量如果不等于流通中所需要的金属货币量,就可能发生通货膨胀
- D. 在纸币流通的条件下,执行价值尺度职能的仍然是金或银

[题例 7]

对价值规律,我们应该这样认识

- A. 是人类社会普遍起作用的规律
- B. 是商品经济的基本规律
- C. 它既支配商品生产,又支配商品流通
- D. 它的作用是实现社会资源的优化配置和促进经济效益的提高

[题例 8]

“价值规律是场风雨,是片阳光,没谁能左右它的未来……它更像一个躲不开的擂台,任何企业都没有当观众的权力。”对这段话的正确理解是

- A. 价值规律是客观的,各企业要受它支配
- B. 价值规律能使各个企业在竞争中获胜
- C. 价值规律是商品生产与商品交换的经济规律
- D. 价值规律的作用不以人的主观意志为转移

[题例 9]

因为供给和需求的不平衡而引起价格上下波动的运动,这个运动表现为一条曲线。但是,恰恰是在价格波动的曲线中,有一条直线作为轴心贯穿在曲线中,这条曲线就代表着

- A. 由供求关系决定的价格
- B. 由生产条件决定的个别劳动时间
- C. 由个别劳动时间决定的价值
- D. 社会必要劳动时间决定的价值

答 案

- 1. BCD 2. AB 3. BD 4. A
- 5. B 6. BCD 7. BCD 8. AD
- 9. D

(三) 简答题。

[题例 1]

俗话说:“便宜没好货,好货不便宜”,可是在实际生活中,人们为什么总是选购“物美价廉”的商品?

[题例 2]

劳动生产率对商品价值量的变化有何影响?为什么各个商品生产者要竞相提高劳动生产率?

[题例 3]

(1998 年上海高考试题)

为什么在同一时间内,商品的价格会有涨有跌?

[题例 4]

商品生产者要提高竞争力,谋求更多的利益,必须面向市场,使产品适销对路;保证产品质量,争创名牌;提高劳动生产率;扩大生产规模,实行规模经营。

运用经济常识说明商品生产者重视以上内容的原因。

答 案

1. (1) 商品是使用价值和价值的统一。实际生活中,人们直接接触到的是价格。

(2) 不同商品生产者生产同种商品耗费的个别劳动时间不同;个别劳动时间低于社会必要劳动时间在竞争中就处于有利地位,因此,具有相同使用价值的商品,可能具有不同的价格。

(3) 人们选购商品时可能找到使用价值和价格的理想结合点,选购既“物美”又“价廉”的商品。

2. (1) 劳动生产率是指人们在生产中的劳动效率,可用单位时间内生产的产品数量表示,或用单位产品所耗费的劳动时间表示。

商品价值量是由社会必要劳动时间决定的,而社会必要劳动时间随着社会劳动生产率的变化而变化,商品价值量同社会劳动生产率成反比,因此,提高劳动生产率对降低单位商品的价值量起决定作用。

(2) 各个商品生产者竞相提高劳动生产率,是为了缩短生产商品的个别劳动时间,使其低于社会必要劳动时间,从而盈利。

3. (1) 商品的价格归根到底是由价值决定的,商品价值降低,会导致商品价格下跌,反之亦然。商品价格受供求关系影响,商品供大于求时,价格往往下跌,反之亦然。

(2) 生产者生产商品所耗费的个别劳动时间少于社会必要劳动时间,为了在竞争中取胜,可能降低商品价格。

(3) 国家运用价格等手段来调控商品价格。

4. (1) 商品的使用价值和价值是辩证统一的,使用价值是价值的物质承担者。商品适应市场需求,符合质量标准,才能顺利让渡使用价值,实现价值。

商品生产者只有面向市场,适应市场,调整产品结构,开发新产品,使产品适销对路,才能提高产销量。

名牌是质量的集中体现,争创名牌,才能提高产品的市场占有率。

(2) 商品价值量同社会劳动生产率成反比。依据价值规律,商品交换是按社会必要劳动时间所决定的价值量来进行的。商品生产者只有提高劳动生产率,才能使自己生产商品的个别劳动时间少于社会必要劳动时间,在竞争中立于不败之地。

(3) 优胜劣汰是价值规律作用的必然结果。企业只有不断扩大生产规模,发展规模经济,走集约化发展道路,才能增强抵御市场风险的能力,使自己立于不败之地。

(四) 辨析题(仅作判断不说明理由者不得分)

[例题 1]

物价越低越好、物价越高越不好。

[例题 2]

商品卖出去了,就不是商品了。

答 案

1. (1) 如果单从消费者的眼前利益出发,当然

物价越低越好。但从长远看,物价过低,会影响商品经营者的积极性,导致经济增长缓慢、妨碍扩大就业和改善人民生活。

(2) 物价过高,造成通货膨胀,影响人民生活,当然不好,但由于经济结构调整和国际接轨的需要,在提高工资收入的情况下,物价提高一些也不一定是坏事。

(3) 物价过高或过低都不是理想状态,经验证明,保持物价的基本稳定,是对经济发展与人民生活都有利的方针。

2. (1) 商品卖出去之后如进入了消费领域,丧失了用于交换的性质和目的,丧失了价值。因为商品是用于交换的劳动产品,是使用价值和价值的统一体。在这种情况下,商品转化为非商品。

(2) 商品卖出去之后,如果仍在交换领域之中,它仍然具有用于交换的性质和目的,仍然有价值,所以仍是商品。

(3) 可见,商品卖出去之后,还是不是商品,需作具体分析。

(五) 论述题(要求紧扣题意,综合运用所学知识,结合材料展开分析)

[例题 1]

马克思在《资本论》中写道:“W—G……商品价值从商品跳到货币上,是商品惊险的跳跃。这个跳跃不成功,摔坏的不是商品,但一定是商品的生产者。”

请根据马克思的论述和经济学有关知识回答:

(1) 你对“摔坏的不是商品,而是商品的生产者”如何理解?

(2) 如果你是一个商品生产者,如何实现这惊人的跳跃?

[例题 2]

运用有关经济常识,分析下列材料并回答问题。

材料一 纺织业曾是我国上缴利税的“大户”,国有大中型纺织企业为国家作出了重大贡献。前几年,由于部分纺织品产大于销,经济效益出现滑坡,对此,纺织业面向市场进行结构调整,淘汰旧设备,腾出人力物力、土地等大搞多种经营,发展第三产业,一年内就取得了扭转效益下滑的可喜成绩。

材料二 纺织业是我国对外贸易中出口创汇的“大户”,但近年来,随着国际市场竞争的加剧,国有纺织企业存在负担过重、缺乏经营自主权和自我改造能力等问题,严重影响了竞争。在深化改革的新形势下,一些国有企业变压力为动力,抓住机遇,在国际市场上渐露头角。如某厂由于经营自主权得到

落实,以产品开发、技术改造、人才培养为治厂方针,一年内就创造了出口产值近3 000万美元的奇迹。

材料三 某大型国有针织厂因缺乏灵活经营机制,产品不适应市场需求、管理不善、连续亏损而申请破产。几个月后,一家国有大企业买下了这家破产企业,宣告成立新厂。随后,由于有了充分的自主经营权,强化内部管理、以销定产,产品一举打入国际市场,仅5个月即扭亏为盈,8个月的销售收入超过以往最高的年销售收入。

(1) 所列材料如何反映了价值规律的重要作用?

(2) 怎样才能使国有纺织企业适应价值规律作用的要求?

答案

1. (1) 因为商品是价值和使用价值的统一体。商品生产者必须让渡使用价值,才能实现商品的价值。而货币是固定的充当一般等价物的商品,其本质是一般等价物。所以,商品只有卖出去,即变为货币后,商品的价值才能实现,商品生产者的劳动才能被社会承认,才能盈利;反之,如果商品卖不出去,即不能变为货币,则商品生产者就亏本甚至破产。所以,商品—货币是惊人的跳跃,这个跳跃不成功,摔

坏的是商品生产者。

(2) 第一,努力提高产品质量,以高质量赢得顾客;第二,努力根据市场需求,调整生产方向,增加花色品种,去满足顾客的需求;第三,努力改进技术,加强管理,提高劳动生产率,使个别劳动时间低于社会必要劳动时间,降低生产成本,这样就可以降低商品的价格,以低于市场价格出售商品,争取更广泛的顾客。

2. (1) 指出所列材料反映了价值规律的三个主要作用。

① 材料一说明价值规律调节生产资料和劳动力在各部门分配的作用。

② 材料二说明价值规律刺激生产者改进技术,改善经营管理、提高劳动生产率的作用。

③ 材料三说明价值规律导致生产者优胜劣汰。

(2) ① 只有使企业进入市场,参与市场竞争,才能发挥价值规律促进技术进步,推进生产效率提高,优化资源配置等重要作用。

② 国有企业只有积极转换经营机制,真正实现自主经营,才能适应市场经济的要求,面向市场从事生产经营,不断增强自身活力。

第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济

一、在下列各题的四个选项中,只有一项是最符合题意的。

【题例1】

我国改革开放十几年,中部地区和中西部地区经济都取得了历史上前所未有的大发展。但由于一些客观原因,东部地区与中西部地区经济发展中出现了差距扩大的问题,为此,党和政府把缩小地区差别作为一条长期坚持的重要方针,把解决地区发展差距,坚持区域经济协调发展,作为今后改革和发展的一项战略任务。这主要体现了

- A. 社会主义的根本任务是解放和发展生产力
- B. 社会主义的本质是消除两极分化
- C. 以公有制为主体是我国经济制度的基础
- D. 我国坚持以按劳分配为主体、多种分配方式并存的原则

【题例2】

改革开放十多年来,我国个体经济和私营经济迅速发展。到1992年底,我国个体工商户达1 533.9万户,从业人员2 467.7万人;私营企业13.96万户,

从业人员231.8万人。国家工商局宣布,要放宽对个体、私营经济的政策,允许其参与大部分工业和商业的生产经营,允许到国外经商或办企业,也允许他们在国内与外商合作合资经营。这说明在我国

- A. 个体、私营经济已成为社会主义经济的有益的组成部分
- B. 对个体、私营经济经营范围的限制已经取消
- C. 鼓励和支持个体、私营经济与其他经济成分联合经营
- D. 个体、私营经济最适宜于市场经济

【题例3】

在我国现阶段,必须坚持以公有制为主体,多种经济成分共同发展的方针。这就是要求在社会总资产中

- A. 非公有制经济所占比重逐步下降
- B. 公有制经济所占比重逐步上升
- C. 公有制经济所占比重超过私营经济
- D. 公有制经济要有量的优势,更要注重质的提高

[题例 4]

(1998 年全国高考试题)

在我国社会主义初级阶段,国有经济是国民经济的领导力量,在国民经济中居于主导地位。其主导作用主要体现在

- A. 对国民经济的控制力
- B. 对基建投资的控制力
- C. 对关键领域的控制力
- D. 对重要行业的控制力

[题例 5]

1999 年 6 月 9 日《经济日报》发表市场调查指出,浙东南市场为什么不疲软?原因可以总结出很多,但最本质的一条是解放思想,一切从本地的实际出发,坚持多种所有制共同发展,在当今国内外科技、市场竞争日趋激烈的情况下,推动个体、私营经济上了一个“台阶”。这样,他们在市场经济大潮中仍然保持着领先地位。由此可见

- A. 个体、私营经济是社会主义初级阶段重要的非公有经济
- B. 个体、私营经济比国有经济具有优越性
- C. 个体、私营经济与社会主义初级阶段的生产力发展的不平衡与多层次性相适应
- D. 个体、私营经济已成为社会主义市场经济的重要组成部分

[题例 6]

《中共中央关于国有企业改革和发展若干重大问题的决定》指出:“要从战略上调整国有经济的布局,随着经济的发展,国有经济在提高其控制力和竞争力的前提下,比重将有所减少。”这种做法

- A. 有利于非公有制经济的发展壮大,最终成为社会主义市场经济制度的基础
- B. 有利于优化国有经济的结构,提高质量和效益
- C. 使国有资产在社会总资产中占优势
- D. 是国有企业改革的方向

[题例 7]

下面对集体所有制经济认识正确的有

- ① 集体所有制是公有制主体
- ② 集体所有制经济可体现共同富裕
- ③ 集体所有制经济可广泛吸收社会闲散资金,缓解就业压力
- ④ 集体所有制经济可增加公共积累和国家税收
- ⑤ 集体所有制经济是归部分劳动者共同所有的一种公有制经济

- A. ①②③
- B. ②③④

C. ②③④⑤

D. ①②③④

[题例 8]

在市场经济条件下,竞争是必然的。从根本上说,这是由于

- ① 生产条件的好坏决定商品生产者的命运
- ② 在市场上买者与卖者讨价还价
- ③ 商品的价格受供求关系的影响
- ④ 技术水平和经营状况关系到商品生产者和经营者的经济利益

- A. ①②
- B. ③④
- C. ①④
- D. ②③

[题例 9]

近年来,在开发房地产的热潮中,一些公司为追求高利润,热衷于投资兴建高档、豪华的“贵族”式住宅、饭店等,结果占用了大量资金,市场却冷冷清清。有的公司因不堪重负而被迫下马甚至破产。这一事例说明

- A. 两极分化是市场经济的必然现象
- B. 国家宏观调控十分必要
- C. 激烈的市场竞争使资源配置优化
- D. 没有计划经济,也就没有市场经济

[题例 10]

近几年,我国经济稳步发展,避免了有些国家搞市场经济造成的大起大落的局面,这说明我国的社会主义市场经济能比资本主义国家的市场经济运转得更好。对此,以下说法正确的有

- A. 我国的市场经济是国家计划指导的
- B. 我国的市场经济体制与社会主义基本制度结合在一起的
- C. 我国的市场经济是使市场在资源配置中起基础性作用
- D. 我国的市场经济没有自发性、盲目性、滞后性

[题例 11]

九届全国人大二次会议于 1999 年 3 月 15 日通过的《中华人民共和国宪法修正案》第十四条规定:“……坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存的分配制度。”决定我国现阶段实行这一制度的最终原因是

- A. 我国现阶段的生产力发展状况
- B. 我国的以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的所有制结构
- C. 我国实行社会主义市场经济
- D. 我国实行改革开放的基本国策

[题例 12]

1999 年 6 月 30 日《中国青年报》报道,目前北京市各大医院实行“手术点名费”办法。“手术点名

费”即需要做手术的患者可在副主任医师以上的医生中选择自己认可的主刀医生,但由此须向医院交纳300—600元的点名费。被点名的医生可提成45%—50%。患者破费买医术,名医技高多收入,这种“点名费”。从经济常识角度看

- A. 是不合理的,违背兼顾公平的原则
- B. 是合理的,体现效率优先的原则
- C. 是错误的,属于向病人乱收费
- D. 是正确的,属于按生产要素分配

【题例13】

江泽民同志就国有企业的改革和发展问题发表讲话指出:“坚持公有制经济为主体,多种经济成分共同发展,国家为各种所有制经济参与市场竞争创造良好的环境和条件。”要坚持公有制经济的主体地位,就要做到

- ① 各个地方、各个产业中公有制经济的产值必须占优势
- ② 国家和集体所有的资产在社会总资产中必须占优势
- ③ 国有经济控制国民经济命脉及其对整个经济发展起主导作用
- ④ 在激烈的市场竞争中 国家要对国有企业采取保护性政策

- A. ①② B. ①③ C. ③④ D. ②③

【题例14】

我国社会主义初级阶段的基本经济制度是

- A. 以按劳分配为主体、多种分配方式并存
- B. 社会主义市场经济
- C. 生产资料公有制
- D. 以公有制为主体、多种所有制经济共同发展

【题例15】

王致和腐乳厂的“王致和”牌腐乳远近闻名,市场销售久盛不衰。但在1995年有一家腐乳厂打出“致和”商标,与“王致和”牌唱起了对台戏。在交涉未果的情况下,王致和腐乳厂把“致和”牌的生产厂家送上了被告席。法院根据商标判定,“致和”牌侵犯了“王致和”牌的商标注册权,被告不仅要立即停止使用侵权商标,而且要赔偿原告所蒙受的损失。这件事表明了市场经济

- A. 实质是为消费者而生产和经营
- B. 竞争是其有效运行的必要条件
- C. 人们都要遵循等价交换原则
- D. 强调规则和规律

【题例16】

1994年仅一家工厂生产VCD,到1999年底,生产VCD的厂家多达600多家,年产能力高达5000

万台,而销售量约为年1000万台。尽管VCD单碟机价格由1996年初的2000元一台降到目前的1000元一台,仍然难以销售。这说明

- A. 市场有促进生产力发展的积极作用
- B. 市场有盲目性,不能反映出供需的长期变化趋势
- C. 市场在资源配置中起基础性作用
- D. 市场竞争能达到资源优化配置

【题例17】

1993年至1997年,我国政府对经济运行采取有效的宏观调控,国民经济由“高增长、高通胀”转为“高增长、低通胀”,世界舆论认为我国成功地实现了国民经济的“软着陆”。这充分说明在社会主义条件下

- A. 市场经济以宏观调控为基础
- B. 宏观调控是市场经济的基本内容
- C. 低通胀以高增长为必要条件
- D. 高增长与低通胀是相辅相成的

【题例18】

据《人民日报》1998年7月8日报道,自去年至今今年5月底,陕西省共安置下岗职工14万人,其中8.4万多名下岗职工创办个体、私营企业或到非公有制企业就业,占全省再就业职工总数的60%。这表明

- ① 失业是社会主义市场经济与资本主义经济的共有特征
- ② 扩大劳动就业是个体和私营企业共有的积极作用
- ③ 多种所有制经济共同发展,有利于充分利用各种资源
- ④ 非公有制经济已经成为国民经济的主体

- A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

【题例19】

短短一年多时间内,铁路旅客发送量急剧下降,昔日“铁老大”,被汽车、飞机逼成三足鼎立。从1997年4月1日开始,新列车运行图出台,四大干线主要车次全面提速。列车夕发朝至,一些车次票价下降,服务质量全面上升……面对市场,老人放下了架子。这表明:

- ① 交换双方都要实行等价交换
- ② 竞争出压力出动力
- ③ 生产经营者都有平等的发展机会
- ④ 铁路部门的所有制性质应当转变

- A. ①② B. ②③ C. ②④ D. ①③

【题例20】

黄河一直被称为中华民族的母亲河,是我国中

富的资源之一。但近年出现了严重的断流。1992年断流83天,1995年断流118天。断流距离也越来越长。1995年断流从河口直到河南开封,长约600千米,1996年断流长达1000千米。1995年黄河断流给流域经济造成的损失达60亿元,1996年达到100亿元以上。这一严峻形势表明

- A. 资源配置应主要靠经济手段实现
- B. 发展经济应努力实现资源的合理配置
- C. 资源配置应主要靠法律手段
- D. 水是一种不可再生的资源

[题例 21]

近年来,市场上价格大战打得难解难分,甚至出现了低于成本价的恶性竞争。为了制止因低价倾销、恶性竞争而导致的企业巨额亏损,国家经贸委出台了《关于部分工业品实行行业自律价的意见》,决定在一些行业实行自律价。国家经贸委出台《意见》表明

- A. 政府不允许企业自行定价
- B. 政府对市场经济实行宏观调控
- C. 政府不允许降价销售
- D. 政府要实行计划价格

[题例 22]

“有形手、无形手、手拉手、向前走。”这是人们对国家宏观调控与市场调节关系的形象表述。这一观点

- A. 正确表述了社会主义市场经济的基本特征
- B. 认为社会主义市场经济是以市场和国家宏观调控为基础的资源配置方式
- C. 认为在经济运行中,市场调节是经济手段,国家宏观调控是政治手段,二者缺一不可
- D. 认为市场调节与国家宏观调控是相辅相成、互为补充的资源配置方式

[题例 23]

最近,国家质量技术监督局确定加大质量监督工作力度,今后,凡在国家监督抽查中产品不合格的生产企业,一律责令整改,整改到期,严格复查。复查不合格的企业,要责令停产,或吊销证书和营业执照,对产品质量问题严重的企业,要免去企业负责人的职务,并予以公告。国家质量技术监督局加大质量监督工作力度

- ① 是国家在运用行政手段规范市场秩序
- ② 是为企业平等竞争创造良好环境
- ③ 符合市场经济平等性、法制性特征
- ④ 是社会主义市场经济健康有序的表现

- A. ①②④
- B. ①②③
- C. ②③④
- D. ①③④

[题例 24]

马克思指出:“社会关系和生产密切相联。随着生产方式即保证自己生活方式的改变,人们也就会改变自己的一切社会关系。手推磨产生的是封建主为首的社会,蒸汽磨产生的是工业资本家为首的社会。”这段话揭示了

- A. 生产关系一定要适应生产力的性质
- B. 必须大力发展生产力
- C. 社会关系与生产力之间的联系
- D. 资本主义经济制度比封建主义经济制度优越

答 案

- 1. B 2. C 3. D 4. A 5. C
- 6. B 7. C 8. C 9. B 10. B
- 11. A 12. D 13. D 14. D 15. D
- 16. B 17. B 18. B 19. B 20. B
- 21. B 22. D 23. B 24. A

(二) 在下列各题的四个选项中,至少有一项是符合题意的。

[题例 1]

某股份有限公司的股权构成:国家股占51%,企业内部职工股占5%,外资及社会公众股占44%。公司凭借优势兼并了数家经营不善的相关企业。经过努力,职工工资逐年提高,并获得了丰厚的股权收益。上述材料体现了

- A. 以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度
- B. 以按劳分配为主体、多种分配方式并存的制度
- C. 市场经济对资源的优化配置
- D. 企业要发展就必须走兼并破产之路

[题例 2]

党的十五大以来,一批国有企业改制成为“三资企业”、股份制企业,或向其他产业投资、参股,国有资本对社会资本的控制力大大增强。这表明

- A. 公有制的实现形式可以而且应该多样化
- B. 国有资产的份额下降
- C. 国有资产的份额上升
- D. 国有经济的主导作用增强了

[题例 3]

1999年5月25日《经济日报》报道,湖北省最近坚定不移地推进湖北汽车产业结构调整,对现有555家汽车工业企业进行组织结构调整,淘汰100家,放开200家,联合重组200家,重点发展50家。

上述措施表明

- A. 市场经济的正常发展,需要有国家的宏观调控
- B. 国家采取行政措施来调节和管理经济是宏观调控的主要手段之一
- C. 计划经济的指导作用
- D. 价格是由市场形成的机制

【题例 4】

如果国家拿出 1 000 万元国有资产投资,组建一个纯而又纯的国有企业,国家控制的总资产就是 1 000 万元,如果组建成股份制公司,国家以 51% 的股份就可以控股,国家控制的总资产就是 2 000 万元,如果股份公司的股份比较分散,国家以 20% 的股份就可以控股的话,国家控制的总资产就变为 5 000 万元。这表明

- A. 实行股份制,国家就可以用少量国有资产控制大量的社会资本
- B. 在我国实行股份制有利于壮大国有经济的力量
- C. 股份制是与社会化大生产结合得比较好的一种企业组织形式
- D. 在我国现阶段,股份制是公有制的一种好的实现形式,实行股份制有利于生产的发展

【题例 5】

邓小平同志指出:“一个公有制占主体,一个共同富裕,这是我们必须坚持的社会主义根本原则。”这句话

- A. 肯定了各种经济成分的地位应当有所不同
- B. 坚持把发展生产力作为社会主义的根本任务
- C. 认为社会主义经济与资本主义经济存在本质区别
- D. 表明了物质生产是共同富裕的基础

【题例 6】

关于完善分配结构和分配方式,党的十五大要求依法保护合法收入,允许和鼓励一部分人通过诚实劳动和合法经营先富起来,允许和鼓励资本、技术等生产要素参与收益分配。取缔非法收入,整顿不合理收入,调节过高收入。这表明

- A. 我国实行有利于劳动人民的社会保障制度
- B. 过高收入是不合法的收入
- C. 我国的分配制度是效率优先、兼顾公平
- D. 我国实行按劳分配为主体,多种分配形式并存的制度

【题例 7】

竞争是商品经济的必然产物,是市场经济的特

征,是商品交换得以进行的前提,是市场经济有效运行的必要条件。其作用表现在

- A. 对生产经营者形成外在压力
- B. 促使资源优化配置
- C. 生产经营者自觉遵守公平竞争原则
- D. 国家要创造公平的竞争环境

【题例 8】

《半月谈》杂志 1997 年第 14 期发表署名文章指出:“农机跨区作业,效果虽好,组织协调工作却相当不易。在当前的情况下,许多环节光靠‘市场竞争’是乏力的——政府部门协调作战十分必要。”这一说法

- A. 否认市场作用是错误的,肯定政府的经济职能是正确的
- B. 肯定价值规律的作用是正确的,否定市场作用是错误的
- C. 认识到市场的弱点和缺陷,肯定了国家宏观调控的必要性
- D. 符合社会主义市场经济理论

【题例 9】

《邓小平文选》第三卷中指出:“计划多一点,还是市场多一点,不是社会主义与资本主义的本质区别。计划经济不等于社会主义,资本主义也有计划;市场经济不等于资本主义,社会主义也有市场。”这段话的正确理解应该是

- A. 计划与市场都是经济手段,是资源配置的不同方式
- B. 计划与市场和生产资料所有制没有必然联系
- C. 社会主义的计划与市场同资本主义的计划与市场都是一回事,并没有区别
- D. 不要被姓“资”还是姓“社”的讨论纠缠,我们判断问题的标准,最根本的一条应该看是否有利于生产力的发展

【题例 10】

在建立社会主义市场经济体制的条件下,我国宏观调控具有这样特点

- A. 主要运用经济手段、法律手段,完全排斥行政手段
- B. 宏观调控与深化改革的有机结合
- C. 宏观调控与发挥市场的基础性作用的内在统一
- D. 宏观调控与紧缩调整的交替作用

答 案

1. ABC 2. AD 3. AB 4. ABD
5. AC 6. CD 7. AB 8. CD