

旅游文化纵览

崔进 编著



中国旅游出版社

LU YOU

WEN HUA

ZONG LAN



旅游文化纵览

崔进 编著

中国旅游出版社

责任编辑：帅小健

装帧设计：张建平

图书在版编目（CIP）数据

旅游文化纵览/崔进编著. —北京：中国旅游出版社，
2000.8

ISBN 7-5032-1742-1

I. 旅… II. 崔… III. 民族文化-世界-通俗读物
IV. K891-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2000）第 65441 号

书 名：旅游文化纵览

编 著：崔 进

出版发行：中国旅游出版社

（北京建国门内大街甲9号 邮编 100005）

印 刷：河北遵化市印刷厂

版 次：2000年8月第1版

2000年8月第1次印刷

开 本：850×1168毫米 1/32

印 张：13.75

字 数：320千

定 价：26.00元

·如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换

（电话 010-65201174）

序

旅游作为一种时尚，是在现代商品经济大发展之后，随着物质生活的不断丰富，人们渴求精神生活的更大满足。如果说，是大自然孕育了人类，那么，回归大自然也就成为了人类的自然需要。社会文明的不断进步，工作的高度紧张化和快节奏，生活的高度社会化和城市化，使蜗居于楼层单元中的人们迫切需要投入大自然的怀抱，享受“天人合一”的情趣，看腻了城市车水马龙、摩肩接踵景致的人们，热衷躺在青草地上放眼蓝天，他们陶醉于田园乡村小寨的宁静和温馨，而且向往领略异国外域的民俗风情。应当说，旅游活动已经日益成为人们生活的一个部分。

由于旅游内涵十分丰富，较之其他诸多的社会活动，更为现代人所青睐。随着现代交通通讯的高度发达，现代商品经济的日趋繁荣，现代旅游已经不仅仅是“游”，“食、住、行、游、购、娱”六要素构成了现代旅游的主要内含。第三产业的迅速崛起，使旅游也从最初的户外远足活动发展成为一个产业。在一些国家和地区，旅游业高速发展，被称为“朝阳产业”、“无烟工业”的旅游业，甚至成为其重要的经济支柱。作为人类文明活动的一个重要组成部分，旅游活动所形成的独具特色、精彩纷呈的人文景观，积淀荟萃，丰富了人类的文化宝库。因而，旅游不仅与文化有着不可分割的关系，而且旅游本身就是一种文化。实际上，旅游自古就同文化结下了不解之缘。唐代是中国古代文化

发展最灿烂的历史时期。作为中国文化瑰宝的唐诗，其中很多名诗篇就是诗人在云游名山大川，纵览风景名胜中写就的。这些名山大川、风光名胜又因这些作品而熠熠生辉。当然，只有到了现代，旅游逐渐普遍走进人们的生活，才成为一种时尚，发展成为一种产业。

崔进同志所编著的《旅游文化纵览》的问世，正好满足了人们在这方面的些许渴求。当然，人们需求的不仅仅是“按图索骥”、“纸上谈兵”。但《纵览》确实是一本很实用的旅游指南，一本很通俗的知识读物，一本很有趣的故事新编。当你换上休闲装，背上旅行袋，准备旅游之前，如果能读一读这本书，我想，对你的愉快旅行一定大有裨益。

《纵览》七篇二十六章，约35万字，汇集了民俗文化、民间工艺、园林建筑、宗教、饮食文化、旅游文学艺术和主要客源国/地区的民俗等等。内容丰富，蔚为大观，文字流畅，生动有趣。即使不出门旅行，茶余饭后浏览，亦乃一桩乐事。

崔进同志专攻英语，多年来曾供职于旅游部门，不仅作管理工作，而且亲自带团导游。登名山，溯大川，览胜景，习民情，使之得以开敞胸襟，开阔眼界，广采博纳。这本《纵览》就是她多年积累研究的成果。

显然，世界之博大决非一本书籍所能包容，景象之千万也决非数万字所能涵盖。就本书内容而论，称为《纵览》还显得单薄。从其可读性看，尚未做到图文并茂。这是本书的不足之处。

姑妄言之，权以为序。

王浚山

(湖北省宜昌市文联主席)

前 言

随着人们生活水平的提高，旅游已经成为当代人生活方式的一部分。自古以来，旅游与文化就结下了不解之缘。我国众多的名山大川，古迹胜地，以其独特的魅力吸引着人们去寻迷，去探幽。古代的文人或为应试而涉足于青山绿水之间；或为走“终南捷径”，隐居于田野山村；或为生计奔波于大江南北。于是，有关山水的诗词、散文、游记、神话、传说、故事、人名篇迭出。而这些璀璨夺目的文化艺术又使无数名不见经传的村落，古寺庙，自然风光“景借文传”，吸引游人去与大自然对话，与人文景观交流。

我国在1984年出版的《中国大百科全书·人文地理学》部分对“旅游文化”作了十分详细的说明：“旅游与文化有着不可分割的关系，而旅游本身就是一种大规模的文化交流。从原始文化到现代文化都可以成为吸引游客的因素，游客不仅汲取游览地的文化，同时也把所在国的文化带到游览地，使地区间的文化差别日益缩小。绘画、雕刻、摄影、工艺作品，是游人乐于观赏的项目。戏剧、舞蹈、音乐、电影、电视又是安排旅游者夜晚生活的节目。诗词、散文、游记、神话、传说、故事，又可以将旅游景物描绘得栩栩如生”。

旅游文化，在广泛开展的旅游活动中得到更深层次的发展和传播，同时，它又使旅游活动的内容更丰富，更具有实际意义。参观寺庙不懂宗教，会所得无几，扫兴而归；

而对建筑、园林艺术一无所知者，面对中国雕梁画栋的亭、台、楼、阁时，只会“内行看门道，外行看热闹”，是读不懂这本集中国历史、建筑、文学、艺术为一体的奇书的。

在我从事旅游的十多年中，有幸带领世界各地的旅游者涉足祖国的山山水水，领略了中国文化的风韵。经过学习、收集、总结、归纳和分析，现将自己的亲身感受和体会奉献给广大读者。

本书的写作力求融知识性、趣味性、欣赏性为一体，雅俗共赏。读者在读完此书后，如能品尝到旅游文化的甘冽，欣赏到旅游文化的神韵，从而提高自身的旅游文化修养和审美能力，本人将感到莫大的安慰。

此外，本书思想健康，观点明确，文字流畅，材料丰富，追求散文风格，如能对导游讲解起到指导和参考作用，也是本人所期待的。

旅游文化犹如浩瀚的大海，本人自愧才疏学浅，且手头资料有限。因此，将书命名为“旅游文化纵览”，只求蜻蜓点水，不敢包罗万象。

本书在写作期间得到了三峡学院张道葵教授的具体指导、罗善翠教授的大力支持，魏道贵先生、安德义先生、崔可冬女士鼎力协助，湖北三峡学院旅游专业的同仁们也给予了很大的帮助，在此一并表示感谢。

崔进

目 录

民俗文化篇

第一章 中国民俗文化	(3)
第一节 服饰文化	(5)
第二节 民居文化	(10)
第三节 礼仪文化	(14)
第四节 婚娶文化	(25)
第五节 丧葬文化	(35)
第二章 中国民俗民风掌故	(38)
第一节 中国人的姓氏由来	(38)
第二节 节庆习俗渊源	(40)
第三节 龙的传人溯源	(56)
第四节 奇异的客家民俗	(57)

民间工艺文化篇

第一章 中国陶瓷文化	(61)
第一节 中国陶瓷的发展阶段	(61)
第二节 中国著名的陶都及其代表作	(63)
第三节 中国著名的瓷都及其代表作	(64)
第四节 陶瓷文化欣赏	(68)
第二章 中国民间雕塑文化	(77)

第一节	民间泥塑文化欣赏	(77)
第二节	民间面塑文化欣赏	(81)
第三节	民间雕刻文化欣赏	(83)
第三章	中国的石文化	(88)
第一节	石文化的发展阶段	(88)
第二节	石体的类别	(89)
第三节	石文化欣赏	(93)
第四章	中国剪纸文化	(100)
第一节	剪纸的由来与发展	(100)
第二节	剪纸艺术风格欣赏	(101)
第三节	中国皮影艺术欣赏	(103)
第五章	扇文化	(105)
第一节	扇子的由来与发展	(105)
第二节	扇文化欣赏	(108)
第六章	中国织绣文化	(112)
第一节	织绣发展阶段	(112)
第二节	中国四大名绣及其代表作欣赏	(113)
第三节	各具特色的地方织绣、织锦	(115)
第四节	织绣文化拾零	(117)
第七章	中国编织艺术欣赏	(119)
第一节	竹器与竹文化	(119)
第二节	编织艺术	(121)

古建筑、园林艺术篇

第一章	中国古典建筑艺术	(127)
第一节	中国古典建筑的基本艺术特征	(127)
第二节	历代古典建筑艺术风格	(130)
第二章	中国古代建筑工程艺术欣赏	(133)
第一节	宫殿建筑艺术	(133)

第二节	坛庙建筑艺术	(136)
第三节	陵墓建筑艺术	(139)
第三章	中国古典建筑艺术欣赏	(145)
第一节	丰富多彩的楼文化	(145)
第二节	中国古代高等学府	(148)
第三节	部分古代名亭欣赏	(149)
第四节	中国古典建筑文化欣赏	(150)
第四章	中国古典园林艺术	(159)
第一节	中国古典园林的艺术特征	(159)
第二节	中国古典园林构园艺术欣赏	(164)
第三节	中国古典园林构景艺术欣赏	(170)
第四节	明清皇家园林艺术风格欣赏	(173)
第五节	著名江南私家园林艺术风格欣赏	(178)
第六节	中国盆景艺术欣赏	(184)

旅游文学艺术篇

第一章	中国的旅游文学	(189)
第一节	山水游记的文学欣赏	(189)
第二节	山水诗歌的文学欣赏	(196)
第三节	名胜楹联的文学欣赏	(203)
第二章	中国主要传统艺术欣赏	(221)
第一节	中国书法、篆刻艺术欣赏	(221)
第二节	中国绘画艺术欣赏	(226)
第三节	中国戏剧艺术欣赏	(229)

宗教文化篇

第一章	佛教	(241)
第一节	佛的九大象征	(241)

第二节	佛教的寺庙文化	(244)
第三节	佛教文化艺术欣赏	(249)
第四节	佛教文化拾零	(257)
第二章	道教	(265)
第一节	道教的基本信仰与众神	(265)
第二节	道教的建筑艺术欣赏	(269)
第三节	道教名山和宫观	(271)
第四节	道教文化拾零	(272)
第三章	伊斯兰教	(276)
第一节	伊斯兰教的经典与基本教义	(277)
第二节	伊斯兰教的礼仪与禁忌	(277)
第三节	伊斯兰教文化拾零	(280)
第四节	清真寺的建筑艺术	(281)
第五节	伊斯兰教的主要节日探究	(283)
第四章	基督教	(285)
第一节	基督教的基本教义	(285)
第二节	基督教的礼仪与禁忌	(287)
第三节	基督教教堂的建筑艺术欣赏	(289)
第四节	基督教传统节日探究	(290)
第五节	基督教文化拾零	(294)

饮食文化篇

第一章	中国的食文化	(299)
第一节	中国食文化的形成与发展	(299)
第二节	中国名菜掌故	(308)
第三节	中国各民族的饮食习俗探秘	(317)
第四节	食文化趣谈	(323)
第二章	中国茶文化	(332)
第一节	茶文化的形成与发展	(333)

第二节	品茶艺术欣赏	(335)
第三节	中国茶文化拾零	(340)
第三章	中国酒文化	(354)
第一节	中国酒的发展阶段	(355)
第二节	中国名酒欣赏	(356)
第三节	酒文化欣赏	(359)
第四节	酒文化趣谈	(361)

主要客源国的民俗风情及禁忌

第一章	亚洲国家的民俗与禁忌	(375)
第一节	日本的民俗与禁忌	(375)
第二节	泰国的民俗与禁忌	(381)
第三节	韩国的民俗与禁忌	(385)
第四节	新加坡的民俗与禁忌	(386)
第二章	欧洲国家的民俗与禁忌	(388)
第一节	英国的民俗与禁忌	(388)
第二节	法国的民俗与禁忌	(395)
第三节	德国的民俗与禁忌	(401)
第四节	意大利的民俗与禁忌	(405)
第三章	北美、大洋洲国家的民俗与禁忌	(409)
第一节	美国的民俗与禁忌	(409)
第二节	加拿大的民俗与禁忌	(418)
第三节	澳大利亚的民俗与禁忌	(420)
第四章	外国民俗风情欣赏	(422)
第一节	犹太人的风情习俗	(422)
第二节	东亚、南亚人的风俗趣谈	(423)
第三节	外国生肖拾趣	(425)
第四节	西班牙的酒馆文化	(427)
第五节	俄罗斯的礼俗趣谈	(427)

民俗文化篇

中国各民族丰富多彩的民族风情、风俗习惯，是一部活的人类社会发展史，是具有科学价值的活化石，是中国旅游资源的重要组成部分，对国内外旅游者有着磁石般的吸引力。

第一章 中国民俗文化

民俗，就是民间风俗习惯，是一个地方长期形成的风尚，是广大劳动人民群众在生活中自然形成并为人民长久承袭的风俗。

民俗文化则是广大劳动人民所创造和传承的民间文化，即社会文化。它是民族文化的重要组成部分，普遍存在于社会生活中。如通行的劳动方式和手段，在同一社会内反复出现的社会政治生活方式，饮食、居住、交通等习俗，婚姻、丧葬、宗教、节庆等礼俗，以及日常生活中人们相互关系的方式等构成了一种相沿成习的行为方式。

民俗文化栖身于历史的创造和传承中。在人类社会发展的每一个阶段，都曾经产生和形成过许多民俗文化，而这些民俗文化又不同程度地影响着当时人们的生活和思想。

民俗文化是社会、集体的创造，负有教育功能。在现实生活中，各民族总是通过多姿多彩的民俗文化活动，对本民族人民进行传统思想教育，帮助人民学会劳动本领和了解本民族祖先所创造的历史文化，从而激发民族自豪感和凝聚力。同时，它还对社会成员的行为和仪态起规范作用。

民俗文化还带有浓厚的娱乐性质，其中以传统节日和游艺活动尤为突出，可供人们享受和利用。由此可见，世界上每一个民族，无不把自己的民俗文化当做神圣不可侵

犯的财富加以维护和崇敬。每一个民族的习俗，都凝结着该民族人民群众的感情。因此，了解和掌握中国各民族乃至世界各民族的民风民俗，对于民族与民族，国与国之间的友好往来是极其重要的。

我国的民俗文化依据自然环境中地形、气候、物产的各异，大致划分为七个风俗文化圈。

东北风俗文化圈：包括黑龙江、吉林、辽宁北部及内蒙古东部，其特点是满汉民族风俗的大融合。

游牧风俗文化圈：包括内蒙古大部分，辽宁、河北、陕西三省的北部，宁夏北部及新疆，其特点是强悍勇武的民风。

黄河流域风俗文化圈：大致北起长城，南界秦岭、淮河，西抵青海湖的东部，东至黄海，是我国传统文化的发祥地，其特点是重乡土情谊。

长江流域风俗文化圈：大致位于秦岭、淮河以南，西藏至青藏高原东侧，东、南均迄于海，具有发展快速突兀起伏的特点。

青藏风俗文化圈：主要是青海一带，其特点是藏族民俗文化同藏传佛教结下不解之缘。

云贵风俗文化圈：主要指云南、贵州的少数民族聚居之地，民俗文化千姿百态。

闽台风俗文化圈：包括福建、广东、台湾等地。两省一海之隔，方言相同，习俗相仿，其特点是保留中原古代民俗文化现象，为中国民俗文化的活标本。

本文从各民族的服饰、饮食、居住、礼仪、婚娶、节庆以及丧葬等习俗进行介绍。

第一节 服饰文化

服饰是人类的最初发明，它是为保护身体，御寒保暖制作。后来随着社会的进化，服饰的用途和功能扩大到劳动，运动，休息，卫生，美观，礼仪等范畴。服饰习俗是指人们在有关衣服、鞋帽、佩戴和装饰等穿戴方面所形成的风俗习惯。

服饰是一种物质文化现象。历史的发展告诉我们，人们在物质需求基本满足以后，必然要有精神的需求，要有美的需求，服饰美就是美的需求之一。它是一种形式美，这种美通过人们的感官感知，给人以美感。人们对服饰的选择，反映着人们的内心，反映着他们的文化水平和修养程度。郭沫若先生说：“衣裳是文化的象征，衣裳是思想的形象。”

服饰还是一种“无声语言”，它能表述一个人的社会地位、文化品味、审美意识以及生活情趣。早在古代中国，服饰就是人的身份的标志。人们可从官员所着的官服，判断出他是文官还是武官，而且知道他属于哪一品官。如，在清朝，皇帝以下的文武百官，均以九个等级来划分，即“九品”。文官的服饰全以鸟为图案：鹤代一品，锦鸡表二品，孔雀显三品，雪雁示四品，白鸥为五品，鹭鸶是六品，鸳鸯指七品，鹤鹑系八品，练雀属九品。武官的服饰则以兽为图案：一品有麒麟，二品现狮子，三品出豹，四品藏虎，五品隐熊，六品配彪，七品、八品为犀牛，九品生海马。后来简化为：一至三品绣九蟒五爪，四至六品绣八蟒五爪，其余三品绣五蟒四爪。

中国服饰有着 5000 多年的创作历史，多姿多态，美不胜收，其中对色彩的运用乃至图案、造型无不具有特色。