

湖南科学技术出版社

高效养殖一点通丛书

GAOXIAO YANGZHI
YI DIAN TONG

肉犬^的高效养殖

编著 林大木



高效养殖一点通丛书

G AOXIAO YANGZHI
YI DIAN TONG

肉犬的高效养殖

编著 林大木

 湖南科学技术出版社

高效养殖一点通丛书

肉犬的高效养殖

编 著：林大木

策划编辑：黄翠云

文字编辑：张 珍

出版发行：湖南科学技术出版社

社 址：长沙市湘雅路 280 号

[http://www. hnasp. com](http://www.hnasp.com)

邮购联系：本社直销科 0731-4375808

印 刷：湖南省地质测绘印刷厂

(印装质量问题请直接与本厂联系)

厂 址：衡阳市园艺村九号

邮 编：421008

经 销：湖南省新华书店

出版日期：2001 年 7 月第 2 版第 4 次

开 本：787mm×1092mm 1/32

印 张：4.875

字 数：103000

书 号：ISBN 7-5357-1341-6/S·197

定 价：5.00 元

(版权所有·翻印必究)

前 言

随着人民生活水平的提高，人们越来越重视食物的营养与食品的多样化。而犬肉以其丰富的营养和浓香味美而深得消费者青睐。特别是改革开放以来，犬肉已由不能上席的家常小吃一跃而成酒席和宴会上的美食。市场上货源紧缺，供不应求。犬的一身都是宝。除了犬肉可供食用外，犬血可制血清，犬肉可加工为火腿肠和犬肉罐头，犬骨、犬鞭、犬肾、犬胆、犬肝、犬心、犬脑可以制药，犬皮具有祛风、防湿、保暖的功效，可以用来制作衣服和犬皮褥子。俗称“狗宝”的胆、肠结石是难得的名贵中药。犬骨还可加工成骨胶、骨粉、骨油，其他不可食用的内脏如肠、胃、肺、气管等可以作饲料和肥料，犬粪可以养鱼。可以说没有什么不能利用的东西了。因此，发展商品肉犬养殖市场广阔，不愁销路，是一项投资少、风险小、见效快的致富门路之一。

但由于我国农村养犬大都是零星散养，既缺乏严格的防疫卫生制度，也没有合理的饲养管理规范 and 标准。饲养粗放、生产效益低下、生长缓慢、死亡率高，不能适应产业化、商品化生产的需要。为了发展商品肉犬生产，满足市场需要，作者根据广大农村肉犬专业户的生产实践，并参阅了有关资料，编写了《肉犬的高效养殖》一书。

本书着重介绍了商品肉用犬的品种特性、选种、选配与繁育、饲养管理、犬舍建造、犬病防治和产品加工利用等方面的

知识。注重理论与实践相结合，并在实际应用与操作上下了一番功夫，适应于广大养犬农户和基层畜牧兽医工作者阅读，也可以作为农科教中心和农业职业学校师生的参考读物。

由于作者水平有限，难免有错误和不当之处，敬请读者和专家批评指正，以便修改完善。

作 者

2000年3月28日

目 录

第一章 肉犬的基本知识	(1)
一、肉犬的特性	(1)
(一) 肉犬的全身都是宝 (1) (二) 肉犬的生物习性 (2) (三) 肉犬的行为习性 (3)	
二、肉犬各部位名称与形态	(5)
(一) 头部 (5) (二) 颈部 (6) (三) 前肢 (6) (四) 后肢 (6)	
(五) 胸部 (6) (六) 腹部 (7) (七) 背部 (8) (八) 腰部 (8)	
(九) 臀部 (8)	
三、犬体测量方法	(8)
(一) 体重的测量 (8) (二) 体尺的测量 (8)	
四、犬的年龄识别	(9)
(一) 犬的寿命 (9) (二) 犬龄的识别 (10)	
五、肉犬的品种	(11)
(一) 东北犬 (12) (二) 青龙犬 (12) (三) 草地犬 (12) (四) 华北犬 (13)	
(五) 华南犬 (13) (六) 广东黄狗 (13)	
第二章 肉犬的选种与繁育	(15)
一、肉犬的选种	(15)
(一) 种公犬的选择 (15) (二) 种母犬的选择 (16) (三) 选择方法 (16)	
二、肉犬的选配	(17)
(一) 同质选配 (17) (二) 异质选配 (17) (三) 亲缘选配 (18)	
(四) 年龄选配 (18)	

三、肉犬的繁育方式	(19)
(一) 本品种繁育 (19) (二) 杂交繁育 (19)	
四、犬的性成熟与发情周期	(21)
(一) 犬的性成熟 (21) (二) 母犬的发情周期 (22) (三) 公犬的发情表现 (22)	
五、犬的配种与受胎	(23)
(一) 配种时间 (23) (二) 配种次数 (23) (三) 交配方法 (23)	
六、犬的妊娠分娩与接产	(26)
(一) 妊娠检查 (26) (二) 犬的分娩 (26) (三) 母犬的助产 (28)	
第三章 肉犬的饲养管理	(30)
一、犬的营养需要	(30)
(一) 粗蛋白质 (30) (二) 粗脂肪 (32) (三) 碳水化合物 (32)	
(四) 维生素 (33) (五) 矿物质 (35) (六) 水分 (36)	
二、犬的饲料与饲养标准	(36)
(一) 犬的饲料 (36) (二) 犬的饲养标准 (37) (三) 全价饲料配合方法 (38)	
三、犬的日粮配制及饲喂方法	(41)
(一) 犬的日粮配方 (41) (二) 饲料的加工调制 (42) (三) 犬的饲喂方法 (43) (四) 保证充足的饮水 (44)	
四、犬的日常管理	(44)
(一) 认真搞好环境卫生 (44) (二) 搞好犬体卫生 (47) (三) 适当运动 (49) (四) 建立各项规章制度 (49)	
五、母犬的饲养管理	(49)
(一) 妊娠母犬的饲养管理 (49) (二) 哺乳母犬的饲养管理 (51)	
六、哺乳仔犬的饲养管理	(52)
(一) 哺乳仔犬的产后护理 (52) (二) 哺乳仔犬的日常管理 (55)	
七、幼犬的饲养管理	(56)
(一) 注意幼犬的营养 (56) (二) 饲养注意事项 (57) (三) 幼犬的	

日常管理 (57) (四) 预防接种与驱虫 (58)	
八、种公犬的饲养管理	(59)
九、商品肉犬的饲养管理	(60)
(一) 肉用幼犬的来源 (60) (二) 商品肉犬的管理方式 (61) (三) 商品肉犬的饲喂方法 (62) (四) 适时出栏屠宰 (64) (五) 实行小批量“全进全出” (65)	
十、犬的去势与消声术	(65)
(一) 犬的去势 (65) (二) 消声术 (67)	
十一、犬的捕捉方法	(68)
十二、犬的运输	(70)
(一) 火车运输 (70) (二) 汽车运输 (70) (三) 船舶运输 (70) (四) 运输中应注意的事项 (70)	
第四章 犬舍的建造	(71)
一、建好犬场、犬舍的要点	(71)
(一) 犬舍场址选择 (71) (二) 肉犬场的布局 (71) (三) 犬舍建筑要求 (72)	
二、犬舍的种类	(73)
(一) 群养犬舍 (73) (二) 单养犬舍 (74)	
三、犬场有关设施	(75)
(一) 消毒池 (75) (二) 粪池 (75) (三) 化粪池 (75) (四) 隔离犬舍 (75) (五) 病犬舍 (75) (六) 犬床及浴池 (75)	
第五章 常见犬病防治	(77)
一、犬的病因与防治	(77)
二、犬的一般健康检查	(77)
三、病犬的护理	(78)
(一) 体温测定 (79) (二) 脉搏测定 (79) (三) 服 药 (80) (四) 灌 肠 (81) (五) 外伤的护理 (81)	
四、犬常见传染病	(82)

- (一) 犬瘟热 (82) (二) 传染性犬肝炎 (83) (三) 犬细小病毒病 (84) (四) 狂犬病 (85) (五) 犬流行性感胃 (86) (六) 犬结核病 (87) (七) 布氏杆菌病 (87) (八) 犬大肠杆菌病 (88) (九) 犬副伤寒 (88) (十) 犬钩端螺旋体病 (89)

五、犬常见寄生虫病 (90)

- (一) 犬蛔虫病 (90) (二) 犬钩虫病 (91) (三) 犬绦虫病 (91) (四) 犬球虫病 (92) (五) 犬鞭虫病 (93) (六) 犬旋毛虫病 (93) (七) 犬弓形虫病 (94) (八) 疥螨病 (95) (九) 犬脂螨病 (95) (十) 犬虱病 (96)

六、普通病 (97)

- (一) 感 胃 (97) (二) 鼻 炎 (98) (三) 支气管肺炎 (98) (四) 胃肠炎 (99) (五) 乳房炎 (100) (六) 肾 炎 (101) (七) 膀胱炎 (102) (八) 口 炎 (103) (九) 结膜炎 (104) (十) 外耳炎 (104) (十一) 犬风湿病 (106) (十二) 维生素缺乏症 (106) (十三) 佝偻病 (107) (十四) 中 暑 (108) (十五) 湿 疹 (108) (十六) 瘙痒症 (109) (十七) 有机磷中毒 (110) (十八) 有机氟中毒 (110) (十九) 食物中毒 (111) (二十) 一般外科处理 (112)

第六章 犬肉及副产品加工 (115)

一、民间美食 (115)

二、狗肉药膳 (116)

三、狗肉菜谱 (120)

四、犬骨的加工 (126)

- (一) 骨油的加工 (126) (二) 骨粉的加工 (127) (三) 骨胶的加工 (128)

五、肉骨粉的加工 (128)

六、肉汤粉的加工 (129)

七、血粉的加工 (130)

八、脏器的利用 (131)

(一) 脏器利用的价值 (131)	(二) 脏器的采取方法 (132)	(三) 脏器的保藏 (133)
九、上法制食用明胶和肥皂.....	(134)	
十、犬皮的加工方法.....	(135)	
(一) 选 料 (136)	(二) 预制工序 (136)	(三) 鞣制工序 (137)
十一、天然狗宝的识别与收集.....	(138)	
十二、狗宝的人工培植.....	(139)	
(一) 药物培植法 (139)	(二) 手术培植法 (140)	
附 录	(141)	
肉犬常用生理指标.....	(141)	

第一章 肉犬的基本知识

一、肉犬的特性

(一) 肉犬的全身都是宝 犬是人类驯化得最早的家畜。犬的智力也较其他动物发达，它能很好地适应人类生活环境，领会人的简单意图，成为人类忠实的伴侣和肉食来源之一。

犬肉味道鲜美，营养丰富，尤其在冬季食用，更有滋补暖胃、热身的效果。犬肉自古有“香肉”之称，我国民间许多地方至今仍把犬肉视为正宗野味和冬令补品。在朝鲜等一些国家犬肉被视为肉中上品，逢年过节必食犬肉。可见犬肉在人们心目中的地位。

随着人民生活水平的提高，人们越来越注重食物的营养和食品的多样化。而犬肉以其丰富的营养和浓香味美而深得消费者青睐。特别是改革开放以来，犬肉已由不能上席的家常小吃一跃而成酒席宴会上的美食。市场上货源紧缺，供不应求，犬的一身都是宝。除了犬肉可供食用外，犬血可制血清，犬肉还可加工为火腿肠和犬肉罐头，犬骨、犬鞭、犬肾、犬胆、犬肝、犬心、犬脑可以制药，犬皮具有祛风、防湿、保暖的功效，可以用来制作衣服和狗皮褥子，犬的胆、肠结石（俗称狗宝）是难得的名贵中药，其他不可食用的内脏如肠、胃、肺、气管等可作饲料和肥料，犬粪可以养鱼。可以说没有什么不能利用的东西了。

1 只犬经过深加工后,效益可提高几倍甚至几十倍,如 1 只犬的血,国内用来制作血清,价格为每毫升 1.20 元,一般 1 只犬至少可采血 500 毫升。那么 1 只犬的血就值 600 元。如能制成血清出口价值还可增长 3 倍。犬肉制成火腿肠或罐头是鲜犬肉价格的 2 倍。犬皮 1 张至少要卖 60 元;1 付犬骨头制成药后可售 140 元;1 条狗鞭和狗肾制成的药可卖 120 元以上,如果人工培植狗宝就更值钱了。粗略算下来 1 只犬就可增值 3000 元。

改革开放以来,随着产业结构的调整,肉犬养殖已成为畜牧业的热门产业和高效养殖的优选项目。它投资少、产出高,其效益是养猪的 5~6 倍,是养鸡的 3~4 倍,是养牛、养羊的 2~3 倍。而且市场寿命长,需求量大,销路在相当长一段时期内不成问题。因此,发展商品肉犬养殖前景广阔,大有可为。

为了养好商品肉犬,我们应当熟悉肉犬的一些基本特性,这对搞好肉犬的饲养是十分有益的。

(二) 肉犬的生物习性

1. 肉食性:肉犬属肉食动物,肉犬的祖先是肉食为主的兽类,虽经人类驯化成为杂食动物,但时至今日各类肉犬仍然保留着喜爱肉食的生物习性。所以要想养好肉犬,必须保证在饲料中给予一定比例的动物性蛋白质,才能满足犬的营养需要。肉犬的不同类型、不同时期对蛋白质需求的比例有所区别,但共同的一点是必须满足一定数量的动物性蛋白质饲料,否则肉犬是无法养好的。

2. 灵敏性:肉犬的神经系统发达,反映敏捷,它的祖先就是借助其灵敏的嗅觉、听觉、视觉、触觉来猎取其他动物作为自己的食物,以维持种群的繁衍。肉犬至今仍保留极其敏锐的感觉这一生物特性。肉犬对声、光反应灵敏,易受突然爆发的声光所惊吓。所以在饲养过程中应尽量避免一切不利于犬的声

光刺激，以免影响生长。

3. 适应性：肉犬对环境适应能力极强，能在极其严酷和恶劣的环境条件下生存繁衍。整个地球，只要有动物存活的地方，都有犬的足迹。犬的抗外伤能力和自愈能力很强，在严重的伤势下，多数能自愈存活下来。可见肉犬的适应性和生存能力是非常强的。但由于犬的汗腺不发达，主要靠舌头散热，一般都耐寒怕热，这在饲养管理中应当注意。

4. 归向性：犬的方向性特强，即使丢失在千百里之外也能自动回到家中。它不但对走过的路能很快识别，而且对没有走过的路也能凭借方位找到目标。这种判断方位的能力比马要强几倍。

5. 记忆性：肉犬的记忆能力非凡，而且联想记忆力惊人。如肉犬在某地被某人打过，时隔很久，只要见到某地某人就会马上联想起挨打的事，并向某人发出报复性攻击。所以我们在饲养肉犬时，不可一味采取体罚，避免形成不良条件反射，而要多给友好和关爱。

6. 合群性：犬和狼相似，有群居习性，经常可以看到几只犬一起玩耍嬉戏，遇到1只犬攻击陌生人，其他犬也一轰而上。肉犬也有合群性，这种特性有利商品肉犬的集中饲养。

7. 防卫性：在动物中，犬的防卫性是很强的，这是肉食动物所共有的遗传特性。为了获取猎物 and 防止自己被猎杀，犬对外界始终保持高度的戒备。被驯化后的犬对陌生人和其他动物的警觉性和不信任感也是非常强烈的，这都反映了肉犬具有强烈的防卫性。因此肉犬饲养场应禁止生人和其他动物进入，以免引起肉犬的不安，影响生长。

（三）肉犬的行为习性

1. 领域行为：犬的领域行为在动物中表现是极为明显的。

这是其祖先长期生存斗争形成的习惯，每只犬都有自己的势力范围，而不允许外敌的入侵或占有。犬常常把主人和主人的地域看成是自己的势力范围，拚命加以保护。为了护卫领地，排除外来占领，犬会表现出异常的凶猛。肉犬也有这种领域行为。

2. 忠主行为：犬是人类驯化最早的动物。犬对人的依恋和忠诚是任何其他动物不能相比的。犬对犬群首领和主人都表现出十分服从、忠诚和亲近，总是千方百计按主人意图办事。这种特性有利于肉犬的调教和饲养。

3. 嫉妒行为：嫉妒行为是领域行为的继续和发展。犬最感满足的是主人对它的爱。如果这种爱被第三者分享，就会激起它的嫉妒，并强烈地表现出来。如主人带回新犬饲养，就会激起它对新犬的愤怒而凶猛攻击新犬，并在进食和其他一切活动中压制新犬。所以在引进种犬时一定要单栏隔离饲养，防止因嫉妒争斗造成损伤。

4. 模仿行为：犬的模仿行为对犬的生存和生活十分重要，它能使幼犬学会掌握生存、生活的本领，也是适应性的一种表现。如在老犬的带领下，仔犬能学会看家护院和狩猎的本领，也会养成定点大小便的卫生习惯。这种模仿行为在肉犬的日常管理和训练中都可以充分加以利用。

5. 好胜、虚荣行为：犬的好胜和虚荣行为表现是很普遍的。当犬完成任务，受到主人称赞、抚摸奖励时，犬会表现出洋洋得意、摇头摆尾、兴高采烈。当犬做错事受到主人指责时，会躲在床底、角落里不肯出来，表现出十分懊丧和内疚的神情。这都是犬好胜心和虚荣心的表现。这种特有行为在肉犬的饲养管理中加以应用，是很有好处的。

6. 嬉戏行为：犬不论大小都喜欢玩耍、嬉戏，这是一种天性。在圈养肉犬中，常见到犬互相打闹、追逐、戏耍不停，这

是犬健康的表现。为了适应犬的这种行为特性，在圈养肉犬舍内放置一些供犬戏耍的玩具，如大骨头、短棒，设置小型运动物，有利于肉犬的健康生长。

7. 表情行为：犬的情感丰富，大多以不同动作来加以表达。看见主人立即摇动尾巴，跳跃着跑过来和主人亲近，这是高兴和欢迎的表示。犬打架胜利了，尾巴翘得高高的，这是胜利的表现。打败了，夹着尾巴逃跑，这是羞耻的表示。两犬相遇，垂尾溜走，这是害怕对方的表示。两犬互相碰一碰身体，摇一摇尾巴，这是友好的表示。如口中发出呼呼的声音，身体僵直、背毛竖立、尾伸直或抬高，这是愤怒的表示。尾巴下垂或夹在两腿之间，耳向后伸，四肢不安地向后移动，这是恐惧的表现，细心地观察肉犬的表情行为有利于饲养管理。

二、肉犬各部位名称与形态

犬体各部位有不同的名称和形态，这是识别犬外貌的基本依据。我们对犬体的外部形态按解剖学的规则统一划分了不同的部位，其名称详见图1。

不同的部位有不同的形态特征，同一部位也有形态优劣的差异，这是区别良种犬和普通犬的主要依据。在品种选育和购进犬只时，应当加以注意。

(一) 头部 包括额部、颧部、眼部、颜面部（包括嘴）、耳部和鼻镜。头部形态因品种而异，有的比较浑圆，有的呈方形，一般的面部较长。耳朵大小形态多样，有的下垂、有的直立、有的紧贴头部，犬的耳朵很灵活，能随着声波方向转动，以及时准确地听到各种细微的声响。鼻较长，鼻镜黑色，通常保持湿润清凉，无浆液性或脓性分泌物，这是健康的表现。舌红润，无

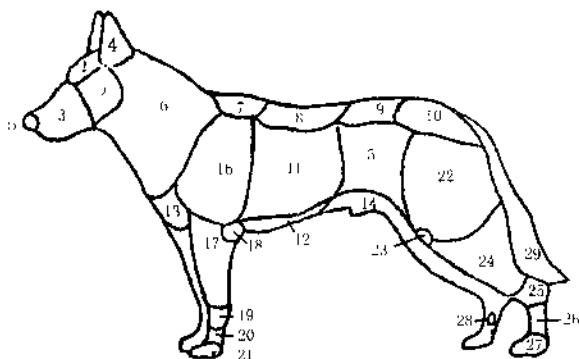


图 1 犬体形态及各部位名称图

1 额 2 颞部 3 颜面部 4 耳 5 鼻镜 6 颈 7 背甲 8 背 9 腰
10 臀 11 胸侧 12 胸下 13 胸前部 14 腹 15 鼠蹊 16 肩部 17 前臂
18 肘 19 胸部 20 指部 21 前掌 22 股部 23 膝部 24 胫部 25 附关节
26 蹠部 27 后掌 28 退化趾 29 尾

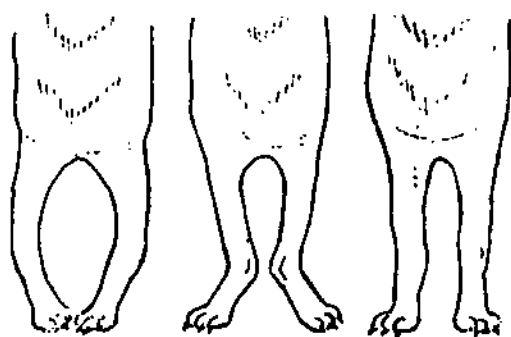
舌苔，伸缩灵活。犬嘴闭合良好，无闭合不全和流涎。

(二) 颈部 较长，衔接头部和躯干，颈部肌肉发达，转动灵活。

(三) 前肢 包括肩部、前臂、肘部、腕部、指部、前掌。前肢直立、端正为正常体形。如果双侧肘部内翻，而指部外翻为“X”形腿，或双侧肘部外展，指部内翻为“O”形腿（图 2），二者都是严重的生理缺陷，必须育肥后淘汰，不能留作种用。

(四) 后肢 包括臀部、股部、膝部、胫部、蹠部、后脚掌。后肢要臀正腿直，端正对称。如果后肢附关节靠拢，为“X”腿，附关节外翻，则为“O”形腿（图 3），均为不良体形，必须淘汰。

(五) 胸部 分为胸前部、胸部、胸下部。胸要深，肋要平，

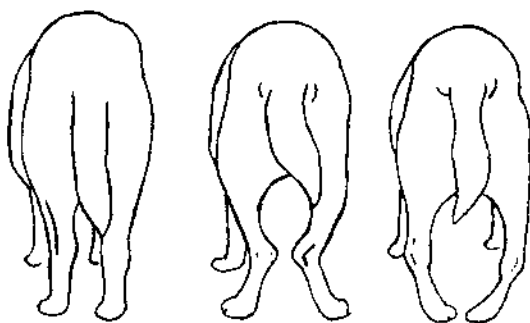


1
“O”型腿

2
“X”型腿

3
正常匀称

图2 犬的前肢形态



1
正常匀称

2
“X”型腿

3
“O”型腿

图3 犬的后肢形态

太宽、太窄均为不良体形。

(六) 腹部 分腹部、鼠蹊部。腹要紧凑，微向上缩，为标