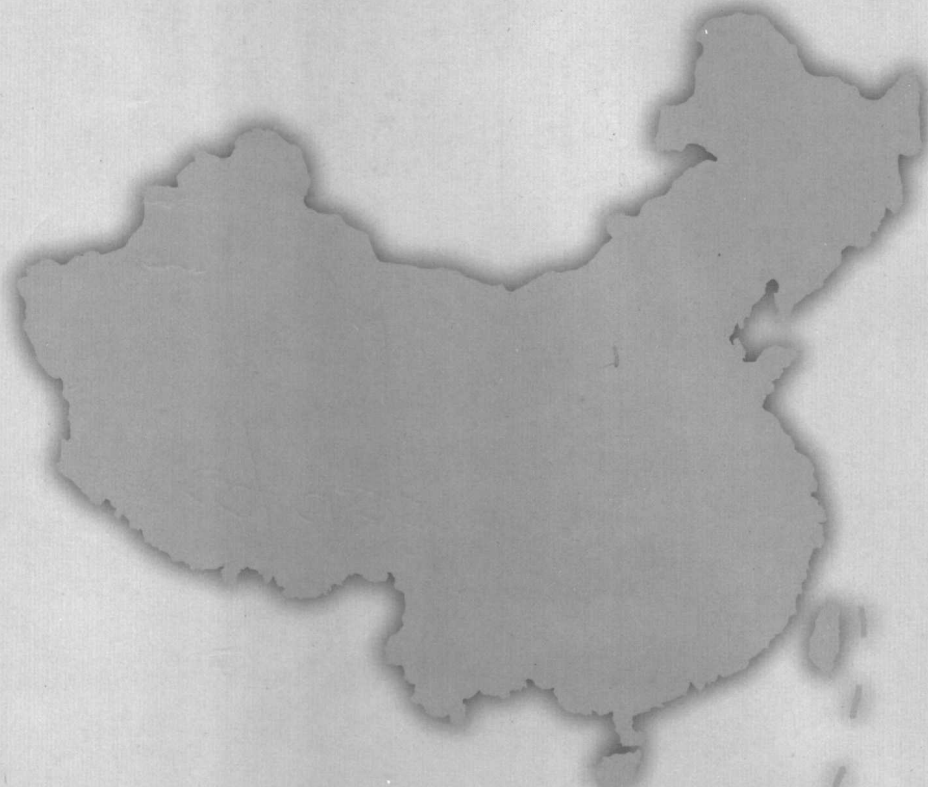


中国工业发展报告

(2001)

—— 经济全球化背景下的中国工业

中国社会科学院工业经济研究所



CHINA'S INDUSTRIAL DEVELOPMENT REPORT

经济管理出版社

中国工业发展报告

(2001)

——经济全球化背景下的中国工业

中国社会科学院工业经济研究所

经济管理出版社

FFD/22 ✓

责任编辑 裴叔平
版式设计 蒋 方
责任校对 郭虹生 贾全慧

图书在版编目 (CIP) 数据

中国工业发展报告. 2001: 经济全球化背景下的中国工业/中国社会科学院工业经济研究所编. —北京: 经济管理出版社, 2001.6

ISBN 7-80162-211-1

I. 中… II. 中… III. 工业经济-中国-2001-研究报告 IV. F42

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 032326 号

**中国工业发展报告
(2001)
——经济全球化背景下的中国工业**
中国社会科学院工业经济研究所

出版: 经济管理出版社

(北京市新街口六条红园胡同 8 号 邮编: 100035)

发行: 经济管理出版社总发行 全国各地新华书店经销

印刷: 北京交通印务实业公司印刷

787×1092 毫米 1/16 36.5 印张 855 千字
2001 年 6 月第 1 版 2001 年 6 月北京第 1 次印刷
印数: 6000 册

ISBN 7-80162-211-1/F·202

定价: 52.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社发行部负责调换。

通讯地址: 北京阜外月坛北小街 2 号 邮编: 100836

联系电话: (010) 68022974

顾	问:	马 洪	王洛林	王春正	陈清泰
		陈佳贵			
主	编:	吕 政			
副	主 编:	孟昭宇	金 砮	黄速建	
编	审 组:	吕 政	陈 耀	沈志渔	金 砮
		罗仲伟	郭克莎	黄速建	
编	务主任:	李维民			
撰	稿 人:	丁 毅	王延中	王新玲	王燕梅
		史 丹	卢世琛	吕 宁	吕 铁
		刘 勇	刘 楷	李海舰	陈 耀
		陈栋生	沈志渔	金 砮	罗仲伟
		郑江淮	郑新业	张世贤	张其仔
		杨丹辉	周民良	周维富	郭克莎
		崔 浩	黄速建	黄群慧	曹建海
		彭绍仲	谢晓霞	董 利	魏后凯

资 料 组: 董一心 沈力全

英文翻译: 丁 易

序 言

在进入新世纪的时候，我国工业发展的外部环境已发生了重大变化。这种变化的突出表现是经济全球化已成为世界经济生活的客观现实和必然趋势。经济全球化进程已经产生并将继续对我国工业产生深刻影响。

所谓经济全球化，首先是工业产品生产和交换的高度社会化。产品的生产过程已超越国家的界限，按照优化资源配置的原则在全世界的范围内进行分工，由此而产生的国际贸易在社会总产品中所占的比重不断提高；其次是资本的高度社会化以及资本在全球范围的流动加快。与此同时，国际竞争加剧了资本向大型跨国公司集中。在资本与技术密集型产业领域，少数大型跨国公司分割和垄断了国际市场；第三，经济全球化的范围不断向金融、保险、通信和服务贸易等领域扩展；第四，国家与国家之间、地区与地区之间在资源、产品、技术、市场和服务等方面相互联系、相互依存的程度不断提高；第五，各国政府和企业都必须共同遵循规范国际经济秩序的运行规则，因此使政府管理本国经济的主权在一定程度上受到了约束和限制。

经过二十多年的改革开放，我国已广泛地参与了国际分工和国际交换，已置身于经济全球化的进程。2000 年我国进出口贸易总额为 4752 亿美元，占当年国内生产总值的比重达 43.8%。在出口商品中，工业制成品接近 90%。1979 年以来，累计利用外资超过 4000 亿美元，建立的与外商及港澳台合资或独资企业 30 多万家，在这些企业就业的人员约 1800 万人，合资或独资企业出口商品交货值已占全国出口商品交货值的 40%。外商直接投资占我国全社会固定资产投资平均在 15% 左右。外商投资领域已从 80 年代以劳动密集型产业为主转向资本密集和技术密集型产业，投资的区域也从以沿海地区为主逐步向中西部地区扩展。这些情况表明，我国的经济已从一种封闭型的经济转变为开放型的经济，特别是工业的生产和经营，不仅广泛参与国际竞争，而且在国内市场竞争中也出现了国际化的趋势。以加入 WTO 为转折点，我国的对外开放将进入一个新的阶段。

加入 WTO，对我国的工业发展既是新的机遇，又提出了严峻的挑战。所谓机遇，主要体现在可以利用 WTO 关于贸易和投资自由化的规则，克服贸易保护主义的障碍，分享 WTO 成员之间多边、稳定的无条件的最惠国待遇，为扩大工业品的出口创造长期稳定的、制度性的环境和条件，特别是有利于扩大我国具有比较优势的劳动密集型产品的出口。二十多年的改革开放和经济的高速增长，为我国加入 WTO 奠定了基础，例如，我国已初步建立社会主义市场经济新体制，市场机制在资源配置中已开始发挥主导性作用；我国的经济总量已上了一个大的台阶，主要工农业产品产量跃居世界前列，综合经济实力显著增强；企业已逐步转变成为市场经济的主体，政企关系和企业运行机制发生了深刻变化；经过“九五”时期的多次调整，关税总水平已大幅度下降，并逐步接近加入 WTO 谈判过程中提出的降低关税的条件。

加入 WTO, 进一步扩大对外开放, 我国也面临一系列严峻的挑战。首先是现实的国际政治经济秩序并不合理。国际经济秩序和经济全球化的规则事实上控制在经济总量大、实力强的少数发达国家, 广大发展中国家在国际分工和国际交换以及经济全球化的过程中显然处于不利地位。第二, 加入 WTO 不仅仅是关税水平的降低和市场准入条件的放宽, 同时也要求政府改革和转变管理经济的方式, 提高政策法规的透明度, 一系列制度性的安排应与 WTO 的规则接轨。由于我国市场经济新体制还不完善, 因此在体制上和经济管理方式上还需要继续深化改革。第三, 我国现有的工业结构很不合理, 不适应加入 WTO 的竞争要求。突出表现在目前我国只在劳动密集型产业领域具有比较优势, 资本密集和技术密集型产业缺乏竞争优势, 如机电设备制造业、交通运输设备制造业、化学工业、医药工业等行业, 这些领域在加入 WTO 后将面临着更大的竞争压力。作为一个发展中的大国, 我们既要继续发挥劳动力价格便宜的比较优势, 同时也要积极推进产业升级, 培育和增强资本密集和技术密集型产业的国际竞争力。我国产业结构性矛盾的核心问题是效率问题, 而不是产业相互之间的数量关系问题。产业结构调整的主要目标是促进生产要素向更有效率的部门、企业和产品转移。在结构调整过程中, 必须正确认识和处理发展信息产业与改造传统产业的关系, 避免片面性。我们既要加快国民经济信息化的步伐, 同时也不应忽视传统产业, 特别是机械装备、新型电子元器件、化学工业、原材料工业等制造业的发展。制造业的先进与强大才是真正的先进与强大, 制造业的规模和水平是一个国家综合实力的核心。第四, 企业组织结构不合理, 在制造业领域, 缺少能够与工业发达国家大型跨国公司并列的大企业。第五, 工业技术创新能力弱。据统计, 近几年来我国大中型企业研究开发经费占销售收入比重不足 1%。在高新技术产业领域, 多数核心技术控制在少数发达国家手中。这些情况表明, 我国加入 WTO, 并非“万事俱备, 只欠东风”, 而是面临着更激烈的竞争与挑战。

但是, 我们又不可能在一切准备就绪之后再加入 WTO。事物总是在不断出现矛盾和解决矛盾的过程中发展的。有利条件是一种机遇, 压力和挑战往往也是一种机遇。从一些国家的经验教训看, 对本国产业的过度保护, 其结果是保护了落后, 进一步拉大了与世界先进水平的差距, 并失去了参与国际竞争的能力。20 世纪 80 年代中期以来, 我国家电行业的从小到大, 从弱到强, 恰恰是在一种开放和激烈竞争条件下发展起来的。问题的关键在于我们如何把压力转变为动力。企业的立足点不应期待政府的保护政策和保护期限的延长, 而应培育和增强自身的竞争能力。政府的责任主要是继续推动市场化的进程, 建立和完善有利于增强企业竞争力的体制环境。与此同时, 也要警惕经济全球化及贸易自由化中的陷阱。事实上, 弱化国家主权和利益的贸易自由化很难推行。发达国家在强调贸易自由化的同时, 从来也都是以本国的利益作为立足点和出发点, 从来也没有真正摒弃过贸易保护主义的手段。建立公正合理、平等、互惠互利的国际经济新秩序是经济全球化和贸易自由化健康发展的必要条件。政府和企业应在扩大对外开放的实践中, 熟悉和掌握 WTO 的多边贸易规则, 以及通过必要的立法手段, 来维护本国的利益。

吕 政

2001 年 5 月

目 录

总论 (1)

提要 (1)

- 一、以更为积极开放的方式参与国际分工和国际竞争 (2)
- 二、迎接全球化是中国经济发展的必由之路 (4)
- 三、增强竞争力的关键是优化产业组织 (8)
- 四、经济全球化背景下的产业结构调整 (10)

I. 综合篇 (15)

第一章 加入世界贸易组织与中国工业的发展 (17)

提要 (17)

- 一、国内工业品市场的开放与保护 (18)
- 二、我国工业的竞争力状况 (20)
- 三、加入世贸组织对我国工业的主要影响 (27)
- 四、中国工业加入世贸组织后的对策 (32)

第二章 21 世纪初期中国工业的增长与结构变动 (36)

提要 (36)

- 一、工业增长与结构变动的环境和条件 (37)
- 二、工业增长与结构变动的趋势 (41)
- 三、促进工业有效增长的思路 (46)

第三章 工业品进出口贸易的现状与趋势 (52)

提要 (52)

- 一、工业品进出口贸易的成就 (53)
- 二、工业品进出口贸易中存在的主要问题 (56)
- 三、加入世贸组织面临的挑战 (58)
- 四、应对经济全球化的思路 (62)

第四章 主要工业品国际竞争力分析 (66)

提要 (66)

- 一、中国工业品的市场占有率 (67)
- 二、中国工业品的出口竞争力 (70)
- 三、出口工业品质量竞争力的变化 (73)

第五章 全方位开放条件下的市场秩序 (79)

提要 (79)

- 一、改革开放以来市场秩序的变化 (79)
- 二、当前市场秩序中存在的主要问题及成因 (84)
- 三、优化市场秩序的思路与对策 (87)

第六章 市场开放过程中的政府作用 (92)

提要 (92)

- 一、转变政府职能的主要成效 (92)
- 二、开放市场对政府作用的主要影响 (96)
- 三、政府应采取的措施 (100)

II. 行业篇 (107)

第七章 我国纺织工业的竞争力分析 (109)

提要 (109)

- 一、世界纺织工业发展的总体格局 (109)
- 二、中国纺织工业的现状及其产业竞争力分析 (115)
- 三、简要结论与政策建议 (125)

第八章 市场化和国际化“双高”的轻工产业 (127)

提要 (127)

- 一、中国轻工产业的竞争力现状 (128)
- 二、加入世贸组织对中国轻工产业的主要影响 (132)
- 三、提升中国轻工产业国际竞争力的对策思路 (135)

第九章 在竞争中发展壮大的中国家电工业 (140)

提要 (140)

- 一、中国家电业的成长壮大 (140)
- 二、世界家电业的发展趋势及其对中国的影响 (144)
- 三、中国家电业的差距 (149)
- 四、中国家电业持续发展的策略 (152)

第十章 迅速发展的电子信息产业 (155)

提要 (155)

- 一、在跨国公司竞争中发展的中国电子信息产业 (156)
- 二、中国电子信息产业在经济全球化进程中的转变 (158)
- 三、加入世贸组织对我国电子信息产业的影响 (163)

第十一章 面临很大冲击的汽车工业 (168)**提要 (168)**

- 一、中国汽车工业的国际竞争力 (168)
- 二、中国汽车工业的潜在市场 (174)
- 三、经济全球化对中国汽车工业的影响 (177)
- 四、中国汽车工业发展道路的选择 (178)

第十二章 面临经济全球化的中国机械工业 (182)**提要 (182)**

- 一、我国机械工业开拓国际市场参与国际竞争的成就 (183)
- 二、机械工业参与国际竞争存在的突出问题 (186)
- 三、加入世界贸易组织后机械工业面临的发展态势 (191)
- 四、新形势下对我国机械工业发展的建议 (193)

第十三章 在强大进口冲击下的化学工业 (200)**提要 (200)**

- 一、我国化学工业进出口贸易状况 (201)
- 二、化学工业竞争力不强的原因 (204)
- 三、加入世贸组织后化学工业面临的机遇与挑战 (207)
- 四、增强我国化学工业国际竞争力的对策 (209)

第十四章 逐步融入国际经济的建材工业 (214)**提要 (214)**

- 一、建材工业国际化的进程 (215)
- 二、我国建材工业的优势 (218)
- 三、我国建材工业与国际先进水平的差距 (220)
- 四、加快结构调整步伐,提升建材工业国际竞争力 (222)

第十五章 钢铁工业竞争力分析 (226)**提要 (226)**

- 一、世界钢铁工业发展趋势 (227)
- 二、钢铁工业竞争力的比较 (229)
- 三、钢铁工业的资本结构与资产重组 (237)
- 四、加入世贸组织后中国钢铁工业的对策 (240)

第十六章 中国能源工业的国际竞争力 (243)

提要 (243)

- 一、能源对国家竞争优势的影响 (243)
- 二、中国能源工业的国际化经营 (248)
- 三、中国能源工业的国际竞争力分析 (251)
- 四、提高能源工业国际竞争力的措施 (255)

第十七章 挑战与机遇并存的制药工业 (258)**提要 (258)**

- 一、竞争日趋激烈的世界制药工业 (259)
- 二、中国制药工业的发展与差距 (262)
- 三、经济全球化对我国制药工业的冲击和对策 (268)

第十八章 逐步扩大开放中的运输业 (273)**提要 (273)**

- 一、“九五”时期运输业的发展 (274)
- 二、加入世贸组织对我国运输业的影响 (276)
- 三、运输业的发展对策 (281)

Ⅲ. 地区篇 (285)**第十九章 珠江三角洲的对外开放与经济发展 (287)****提要 (287)**

- 一、珠江三角洲的经济发展的现状与特点 (288)
- 二、对外开放在珠江三角洲经济发展中的作用 (294)
- 三、珠江三角洲外向型发展中面临的问题与对策 (299)

第二十章 长江三角洲经济的国际化 (304)**提要 (304)**

- 一、长江三角洲在全国经济中的地位 (304)
- 二、长江三角洲经济发展的阶段 (307)
- 三、长江三角洲经济的国际化进程 (309)
- 四、长江三角洲工业发展的现状与问题 (312)
- 五、长江三角洲工业发展的前景 (316)

第二十一章 环渤海地区的工业发展 (320)**提要 (320)**

- 一、环渤海地区工业发展的新特点与绩效 (321)
- 二、加入世贸组织后面临的发展机遇与挑战 (326)
- 三、提高环渤海地区工业竞争力的思路和对策 (332)

第二十二章 中部地区工业发展的机遇与挑战 (336)**提要** (336)

- 一、中部地区工业发展的现状 (337)
- 二、加入世贸组织后面临的机遇 (342)
- 三、中部地区支柱产业面临的挑战 (344)
- 四、促进中部地区工业发展的措施 (352)

第二十三章 开局良好的西部大开发 (356)**提要** (356)

- 一、西部经济发展的现状与问题 (356)
- 二、西部大开发的启动 (362)
- 三、西部大开发的前景 (364)

IV. 企业篇 (367)**第二十四章 竞争性产业中的企业行为** (369)**提要** (369)

- 一、定价行为 (370)
- 二、品牌战略 (372)
- 三、技术创新 (375)
- 四、并购行为 (378)
- 五、战略联盟 (382)
- 六、促进竞争、合法保护的政策选择 (383)

第二十五章 受管制产业的企业行为 (387)**提要** (387)

- 一、受管制产业内企业行为的性质 (387)
- 二、维持垄断行为 (388)
- 三、资产价值最大化行为 (396)
- 四、简单的评论 (399)

第二十六章 中国企业的跨国经营 (400)**提要** (400)

- 一、中国企业跨国经营的国际比较 (401)
- 二、中国企业跨国经营的实力差距 (408)
- 三、推进中国企业跨国经营的对策 (412)

第二十七章 面对经济全球化的中国中小企业 (418)**提要** (418)

一、经济全球化和中国中小企业面临的机遇与挑战	(418)
二、经济全球化背景下中国中小企业的现状及问题	(422)
三、经济全球化背景下发展中国中小企业的若干政策建议	(427)
第二十八章 进入海外融资领域的中国企业	(431)
提要	(431)
一、企业海外融资的机遇	(431)
二、企业海外融资的国际比较	(434)
三、中国企业海外融资的现状与前景	(438)
四、促进中国企业海外融资的建议	(442)
第二十九章 进入中国市场的外商投资企业	(447)
提要	(447)
一、外商投资企业的进入方式与区位选择	(448)
二、外商投资企业的竞争优势	(450)
三、外商投资企业占的市场份额	(453)
四、外商投资企业与内资企业的竞争态势与政策建议	(457)
第三十章 全方位开放条件下的中国企业战略	(461)
提要	(461)
一、中国企业战略问题的特殊性	(461)
二、中国企业战略的演进	(463)
三、中国企业战略的调整	(466)
第三十一章 网络经济与中国企业的发展	(472)
提要	(472)
一、从企业运行的角度认识网络经济的兴起	(473)
二、网络经济对现代企业管理的影响	(475)
三、中国企业在网络经济中存在的问题	(479)
四、中国企业适应网络经济发展的对策	(482)
第三十二章 改革开放条件下的中国企业管理创新	(487)
提要	(487)
一、中国企业管理环境变化	(488)
二、中国企业管理创新面临的主要问题	(491)
三、中国企业管理创新的基本趋势	(500)
附录1 统计资料分析	(503)
一、1999 年工业发展基本指标	(503)
(一) 1999 年全部国有及规模以上非国有工业企业主要经济指标 (按轻重工业分)	(503)

(二) 1999 年全部国有及规模以上非国有工业企业主要经济指标 (按经济类型分)	
(504)	
(三) 1999 年全部国有及规模以上非国有工业企业主要经济指标 (按企业规模分)	
(504)	
(四) 主要工业产品产量	(505)
(五) 1999 年工业基本建设及更新改造投资	(506)
(六) 外资工业主要经济指标占全部工业的比重	(506)
(七) 工业制成品出口分类金额	(507)
(八) 工业制成品进口分类金额	(507)
(九) 1999 年按行业分外商投资协议 (合同) 额	(508)
(十) 1999 年按行业分外商实际投资额	(508)
(十一) 主要工业产品产量居世界位次的变化	(509)
(十二) 人均主要工业产品产量的国际比较	(509)
(十三) 工业生产指数的国际比较	(510)
(十四) 制造业结构的国际比较	(510)
二、1999 年地区工业发展指标	(511)
(一) 1999 年各地区经济发展水平	(511)
(二) 1999 年各地区全部国有及规模以上非国有工业概况	(512)
(三) 1999 年各地区工业所有制结构	(513)
(四) 1999 年各地区各种所有制工业在全国的地位	(514)
(五) 1999 年各地区工业构成概况	(515)
(六) 1999 年三大地带工业各行业在全国的地位	(517)
(七) 1999 年各地区全社会固定资产投资及工业基本建设投资概况	(519)
(八) 各地区实际利用外商直接投资和其他投资	(520)
(九) 三大地带工业在全国地位图示	(521)
(十) 1992~1999 年三大地带固定资产投资占全国比重图示	(522)
(十一) 三大地带出口在全国地位图示	(523)
(十二) 三大地带利用外资数量图示	(524)
附录2 中国工业大事记	(525)
一、2000 年工业大事记	(525)
二、2000 年中国工业 10 件大事	(541)
2001 CHINA'S INDUSTRIAL DEVELOPMENT REPORT	
——China's Industry against the Background of Economic Globalization (Executive Summary)	
(543)	
后记	(563)

专栏

- 总—1 关于全球化概念的一种认识 (5)
- 1—1 我国加入 WTO 承诺对外商投资开放的新领域 (34)
- 2—1 工业增长质量上升的主要原因 (50)
- 3—1 北京外贸主打高新技术产品 (65)
- 4—1 世界家电 10 强, 海尔位居第 9 (77)
- 4—2 中国彩电核心技术竞争力待提高 (78)
- 5—1 20 世纪 90 年代以来市场价格战的三大阶段 (90)
- 6—1 世贸组织的市场开放原则 (103)
- 6—2 市场开放过程中日本政府的宏观调控 (104)
- 7—1 关于《纺织品和服装协议》(ATC) 相关问题的讨论 (115)
- 7—2 我国的纺织品批发市场 (123)
- 7—3 “十五”计划纺织工业的主要目标 (126)
- 8—1 1999 年部分轻工商品前 3 名和前 10 名品牌的市场综合占有率 (138)
- 8—2 2000 年中国最有价值的品牌 (139)
- 9—1 惠而浦重建产品供应链 (153)
- 10—1 2000 年电子信息产业规模最大的“三资”企业 (166)
- 10—2 我国电信业务分类目录 (167)
- 11—1 我国汽车整车“三资”企业情况统计 (180)
- 11—2 QS9000 标准对我国零部件企业的影响 (181)
- 12—1 21 世纪美国机械工业的发展趋势 (195)
- 12—2 日本加入关贸总协定后对国内机械工业的保护 (197)
- 13—1 从成本和售价看国产磷复肥的竞争力 (211)
- 13—2 “十五”期间国家重点鼓励发展的化工产品和技术 (212)
- 13—3 1999 年世界 10 大化工强国 (213)
- 14—1 2000 年我国玻璃企业销量排序(前 10 位) (223)
- 14—2 我国重点大中型水泥工业企业主要经济指标(146 户) (224)
- 14—3 外国建材巨头纷纷在上海“安家” (224)
- 15—1 借鉴日本经验 提高本国竞争力 (241)
- 16—1 世界一些国家单位 GDP 能源消费比较 (256)
- 16—2 世界一些国家的原油消费 (257)
- 17—1 中药故乡缺中药 (269)
- 18—1 过高票价对中国航空运输业的进一步发展起到制约作用 (282)
- 19—1 香港经济呈现新变化 (297)
- 19—2 澳门经济在 2000 年的发展 (302)
- 20—1 上海经济的国际化进程明显加快 (318)
- 20—2 长江三角洲已成为台商投资的理想地区 (319)
- 21—1 北京市 2000 年工业竞争力增强 (333)

21—2	“三驾马车”推动山东工业经济效益强劲攀升	(334)
21—3	辽宁老工业基地外贸出口突破百亿美元大关	(335)
22—1	1999 年中部地区出口规模较大的产品	(340)
22—2	中部地区的高新技术产业	(354)
23—1	国家领导人论西部大开发	(365)
24—1	品牌延伸：是“鲜花”？或是“陷阱”？	(374)
24—2	名牌在创新之中	(377)
24—3	鲨鱼和小虾能否共生	(381)
24—4	海外抢点战略——江西凤凰光学仪器（集团）公司	(385)
25—1	国务院转发国家广电总局《意见》：电信广电业务不得交叉	(390)
25—2	信息产业部等称将大规模清理违规建光缆项目	(391)
25—3	湖南有线网络大战伤亡百人	(394)
26—1	1997 年按跨国程度排序世界最大 50 家跨国公司概况	(414)
26—2	1997 年按跨国程度排序发展中国家和地区前 50 家跨国公司概况	(415)
27—1	福田公司的网络化经营	(429)
28—1	中国石化“航母”驶入国际资本市场	(444)
28—2	纽约证券交易所的国际股票上市标准	(446)
28—3	纳斯达克市场中的美国存托凭证（ADR）和外国证券	(446)
29—1	看宝洁公司怎样在中国做品牌	(459)
30—1	海尔集团的战略演变与发展阶段	(470)
31—1	电子交易与电子协作的区别	(484)
31—2	上汽大众的网络经济整合	(485)
31—3	军队网上招标采购药品	(486)
32—1	武汉诺佳集团股份有限公司的“四个一”管理和“第一责任人制度”	(502)

附表

表总—1	“九五”期间我国利用外商直接投资概况	(8)
表总—2	中国改革开放以来三次产业比重变化的基本趋势	(10)
表 1—1	我国工业生产能力优势、企业竞争优势与产业比较优势的产业分布	(23)
表 1—2	1993~1999 年我国工业各行业销售利润率变动情况	(26)
表 2—1	近两年工业增长质量上升的表现	(43)
表 2—2	主要经济类型的增长质量变动比较	(44)
表 3—1	工业制成品出口贸易的发展	(53)
表 3—2	工业制成品进口贸易的发展	(55)
表 3—3	配额限制额外增长率	(59)
表 4—1	主要工业品出口增长情况	(67)

表 4—2	中国工业品国内市场占有率及其变化	(69)
表 4—3	中国出口商品总额及其所占比重和位次的变化	(70)
表 4—4	中国工业品贸易竞争指数	(72)
表 4—5	主要出口商品价格变动指数	(74)
表 4—6	主要外贸商品进出口比价变差指数	(75)
表 7—1	全球纺织纤维产量及其构成	(110)
表 7—2	世界主要国家棉纱产量	(111)
表 7—3	世界主要国家棉布产量	(111)
表 7—4	世界纤维制品出口额	(113)
表 7—5	1998 年全球纤维制品出口额前 15 名排序	(113)
表 7—6	1998 年全球成衣进口额前 15 名排序	(114)
表 7—7	20 世纪 80 年代以来中国纺织工业主要产品产量	(116)
表 7—8	我国纺织工业的主要指标及其在国民经济中的比重	(117)
表 7—9	20 世纪 80 年代以来中国纤维品贸易竞争力指数	(119)
表 7—10	1990~1997 年全球主要纺织品生产国 (地区) 纺织品贸易竞争力指数	(119)
表 7—11	1990~1997 年全球主要纺织品生产国 (地区) 服装贸易竞争力指数	(120)
表 7—12	我国纤维制品出口额及其比重	(120)
表 7—13	1998 年美国进口纺织产品价格比较	(121)
表 7—14	20 世纪 80 年代以来我国纺织品出口构成	(121)
表 7—15	1998 年春季主要国家 (地区) 劳动力成本比较	(122)
表 9—1	1998~2000 年我国主要家电产品及零部件产量	(141)
表 9—2	1999 年我国主要家电企业的销售额和出口额	(142)
表 9—3	1998~1999 年中国冰箱市场占有率动态	(142)
表 9—4	国内 10 大冰箱品牌的相对市场份额	(142)
表 9—5	1998~1999 年我国主要家电产品出口结构及变化	(143)
表 9—6	我国家电企业在海外建厂情况	(144)
表 9—7	日本家电企业在各国的投资项目分布	(145)
表 9—8	跨国家电企业在全世界范围的进一步投资	(145)
表 9—9	外国家电公司在中国的进一步投资	(146)
表 9—10	家电与信息产业合作开发网络家电	(147)
表 9—11	1999 年我国家电产品进出口单价	(150)
表 10—1	1999 年电子制造业各行业吸收外资额	(157)
表 10—2	电信业务及运营商	(161)
表 10—3	我国电信业市场开放步骤估计	(162)
表 11—1	1999 年主要生产国的汽车产量及出口量	(169)
表 11—2	1999 年中国汽车产品进出口量	(170)

表 11—3	世界 3 大汽车集团与中国 3 大汽车集团品牌比较	(171)
表 11—4	世界 3 大汽车集团与中国 3 大汽车集团产出效益比较	(172)
表 11—5	1999 年中国汽车生产企业集中度情况	(174)
表 11—6	1999 年中国汽车产业中“三资”企业所占份额	(176)
表 12—1	1999 年机械工业出口额 10 亿美元以上的主要产品	(185)
表 12—2	我国机械产品进出口总额增长情况及外贸依存度	(185)
表 12—3	机械工业外商直接投资基本情况	(186)
表 12—4	主要国家机械工业总体规模	(187)
表 12—5	1999 年中国机械工业主要经济指标及其占工业的比重	(188)
表 12—6	美国制造业设备役龄	(189)
表 12—7	美国和日本大型企业研究开发费及占销售额的比重	(189)
表 12—8	部分国内外企业科研经费及人均科研经费比较	(190)
表 13—1	20 世纪 90 年代我国化学工业进出口及贸易逆差变动状况	(201)
表 13—2	20 世纪 90 年代我国化学工业进口量占世界化学工业贸易量的比重	(202)
表 13—3	20 世纪 90 年代我国化工产品的国内市场占有率	(202)
表 13—4	20 世纪 90 年代我国化学工业相对国际竞争力的变动状况	(203)
表 13—5	我国化工产品贸易条件的变化	(204)
表 13—6	我国化学工业全员劳动生产率与国外先进水平的比较	(205)
表 14—1	建筑材料及非金属矿产品出口结构	(216)
表 14—2	2000 年我国部分建材出口商品量	(217)
表 14—3	2000 年我国部分建材商品进口量	(218)
表 14—4	我国建材工业与世界先进水平的差距	(221)
表 15—1	1995~1999 年中国 6 大钢铁产业区域的专门化率及集中系数	(229)
表 15—2	中国钢铁工业产品结构	(231)
表 15—3	1999 年中国工业产品竞争力	(231)
表 15—4	世界先进产钢国出口钢铁产品结构	(232)
表 15—5	1981~1989 年日本技术贸易、产业技术贸易收支比	(233)
表 15—6	1991~1998 年中国技术贸易、产业技术贸易收支比	(233)
表 15—7	中国专利技术批准量占申请量之比	(234)
表 15—8	1999 年中国工业产品贸易依存度	(235)
表 15—9	1999 年中国工业综合开放度	(236)
表 15—10	中国工业生态竞争力	(236)
表 15—11	中国钢铁工业投融资	(238)
表 15—12	1990、1999 年中国工业制造业部门固定资产投资比例	(238)
表 15—13	中国钢铁工业资本收益率	(239)
表 15—14	1999 年中国工业资本竞争力状况	(239)
表 16—1	世界一些国家的能源产出率	(245)