

曹仁义 著

实用新闻广播学

SHI YONG XIN WEN GUANG BO XUE 中国广播电视出版社



曹仁义 著

实用

新闻广播学

中国广播电视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

实用新闻广播学/曹仁义著. —北京: 中国广播电视出版社, 2000.3

ISBN 7-5043-3374-3

I. 实… II. 曹… III. 新闻工作: 广播工作-理论
IV. G220

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 14817 号

实用新闻广播学

作 者:	曹仁义
责任编辑:	李恩泉
装帧设计:	李燕平
责任校对:	张莲芳
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	66093580 66093583
社 址:	北京复外大街 2 号 (邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	涿州市海洋印刷厂
开 本:	850 × 1168 毫米 1/32
字 数:	170 (千字)
印 张:	8.25
版 次:	2000 年 3 月第 1 版 2000 年 3 月第 1 次印刷
印 数:	5000 册
书 号:	ISBN 7-5043-3374-3/G·1333
定 价:	14.60 元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

前 言

在中央人民广播电台从事新闻广播工作 36 年，凡新闻性的广播作品，包括消息、通讯、评论、录音报道等，我都有过大量的采写实践和丰富的成果积累。80 年代末，年过 50 以后，我开始较系统地总结新闻性广播的实践经验并尽可能地使其上升为理性，先后写出了一批论文和“新闻实用业务知识 100 题”、“新闻采访知识”、“广播评论写作”、“录音报道的采制和写作”、“怎样听评广播”五个讲座。写这五个讲座既使自己的生活会得到乐趣和充实，也满足了我在两所大学和一些培训班讲课的需要。

本书以这五个讲座为内容，其特点是实用性强。对于初学者和刚走上新闻岗位的年轻朋友，本书通俗易懂，可操作性强，完全可以即学即用。其中“新闻实用业务 100 题”包括了消息、通讯写作，新闻语言，新闻节目编辑，新闻理论常识等诸多内容；“怎样听评广播”虽然写的是听众如何评广播，但也涉及了广播业务方方面面的实践和理论知识。

时光荏苒，转眼到了退休的年龄。回首消逝的岁月，蹉跎甚多。有一两本书问世，对于我是莫大的欣慰。这里，我要由衷地感谢中国广播电视出版社的领导和同志们。

曹仁义

1999 年 12 月于北京

序

杨 波

探讨广播新闻的理论著作不少，但直接来自于“实战”第一线，对实践极具针对性的不多。眼前的这本《实用新闻广播学》对新闻广播的理解非常清晰、透彻，涉及门类齐全，其价值就在“实用”二字。此书完全抛弃了“空”对“空”、概念到概念的写法，而是紧扣广播实践，紧扣你的话筒，无论广播界的新同志还是老同志，都能从中得到启迪。不具有丰富的实践经验，不具有扎实的理论功底，不具有精辟的概括归纳能力，写不出如此深入浅出的好书来，而此书的作者恰恰具备了这几项素质。

作者曹仁义是中国广播界著名的编辑、记者和评论员，他为中国广播、中央台新闻事业的发展，付出了极大的心血，做出了重要贡献，成就斐然，曾获得我国中青年新闻工作者优秀成果最高奖——首届范长江新闻奖，1988年即被评为高级编辑，并于1992年起享受国务院颁发的政府特殊津贴。他是名副其实的学者型、专家型新闻工作者。

曹仁义同志在中央人民广播电台工作36年来，始终把新闻实践与新闻研究结合得很紧，用他自己的话说就是坚持

“走一步俩脚印”。他在有大量作品获奖的同时，有大量的业务论文在广播界产生影响。他的论文集《编余沉思录》90年代初就已出版。

近几年，为培训队伍他先后写了五个讲座。五个讲座涵盖了新闻性广播主要文体的采写和制作的基本知识。这本《实用新闻广播学》专著就是根据这些讲座写成的，读后您会感到此书讲述的是关于新闻性广播的最主要、最实用的知识。它是消息、通讯、评论、录音报道、新闻编辑等多门学问的浓缩体，而且有许多独到见解。

此书最大的特点是它的可操作性。书中讲的知识多是作者36年来业务积累的升华。这些知识对新闻广播工作者来说，几乎每天都用得到。初学者，照着学，照着做，即可见效。

万事万物皆有规律可循，这种规律的认识必须来自于大量的实践，再通过理性的提炼，才能获取。而只有抓住了规律，你才能业务技术熟练、目标清晰、得心应手地驰骋在自己的事业旅途上。工匠型新闻广播人与专家型新闻广播人的差别不仅仅是文笔的优劣，更重要的是对事物规律的洞察力，而这来源于勤思、善思。这本书的许多地方都闪烁着作者依靠理性智慧“感悟”出的思想火花，从中我们可以找出作者为什么能够轻松驾驭各种广播文体、娴熟运筹各种重大报道的内在缘由。

21世纪是个学习的世纪，广播的复兴更离不开学习。我们的广播记者、编辑担负着非常繁重的使命，学习更是须臾不能离，要学知识，要学精神，更要学如何学习的方法。这样才能保证广播事业后继有人，多出快出像作者这样的广播人才。

凡有志于广播领域业务探索的同志，都请学一学曹仁义同志的治学精神，都请读一读这本专著，许多问题看后定会有恍然顿悟之感。

感慨颇多，聊叙几言以致贺。是为序。

(作者系中央人民广播电台台长)

2000年2月1日

目 录

序 杨 波

第一章 新闻采访知识 1

第一讲 采访的由来、任务、特性 1

第二讲 新闻线索的获取 8

第三讲 采访的准备 11

第四讲 采访的方法 13

第五讲 采访中如何抓问题 25

第六讲 采访中如何挖掘先进人物 的个性品格 28

第七讲 先进人物的选取及采访方向 32

第八讲 如何参加记者招待会 35

第二章 广播评论写作 37

第一讲 广播评论的起始和发展 37

第二讲 广播评论的三要素 40

第三讲 广播评论写作的四项原则 44

第四讲 广播评论的种类 47

第五讲 广播评论的特点 51

第六讲 千字短论的写作 54

第七讲 谈话体评论的写作 59

第八讲 述评的写作 64

第九讲 广播新闻中配发评论的写作 69

第十讲 广播评论员的修养	72
--------------	----

第三章 录音报道的采制和写作	76
第一讲 录音报道的定义和形式	76
第二讲 录音报道必须完全真实	79
第三讲 音响的选择、采录和积累	83
第四讲 人物谈话的采录	87
第五讲 录音报道中记者阐述的写作	91
第六讲 录音报道的复制合成	95
第七讲 现场报道的特点和题材	100
第八讲 现场报道的结构和语言	104
第九讲 现场报道的现场描绘和 背景材料的使用	109
第十讲 录音报道对记者素质的要求	112

第四章 怎样听评广播	117
第一讲 听评者应具备的条件	117
第二讲 帮助编辑部把好关	119
第三讲 听评先进人物的宣传	137
第四讲 听评主持人节目	139
第五讲 听评访谈录音	141
第六讲 听评新闻批评	144
第七讲 听评广告节目	147
第八讲 听评播音水平	150
第九讲 综合考评一个台	153

第五章 新闻实用业务知识 100 题	155
--------------------	-----

第一章

新闻采访知识

第一讲 采访的由来、任务、特性

一、采访的由来

要说采访的由来，可以追溯到 3000 年以前。我国商周时期，就有“采诗”、“采风”活动。编成于春秋时代的我国最早的诗歌总汇——《诗经》中有不少诗歌就采自民间。那时，朝廷设有专门官吏，每年春秋两季，“出巡列邦，采风问俗”；天子也常命人“采诗谣，以观民风”。这类“采诗”、“采风”活动就类似现在的采访。

唐朝中叶，我国出现了报纸，名为“邸报”，这是世界上最早出现的古代报纸。这种邸报，有皇帝宫廷办的，有各地设在京城的官邸办的。从根本上说，这些邸报都是“政府机关报”，属于官办。当时负责为邸报发布、抄录、传报消息的官吏所干之事即类似今天的采访写作。

到宋朝，又出现了一种民办的“小报”。这种小报所刊内容中有一部分反映的是百姓的愿望和要求。其创办者在皇

宫和各政府机关中联络一些人，专为小报探听消息。这些人分别称为内探、省探、衙探等。他们探听消息的活动，也类似现在的采访。

那么，“采访”这个词是什么时候出现的呢？据现有的资料考证，早在东晋时期（公元 317 ~ 420 年），有人就把“采”、“访”二字连起来使用。东晋史学家干宝在其著作《搜神记·序》中写有这样的话：“若使采访近世之事，苟有虚错，愿与先贤前儒分其讥谤。”意思是，作者所了解到的记入本书的不很久远的史料如果有不实和错误之处，作者愿与前人共同接受批评。显然，这里的“采访”之含义已与现代的采访基本相同。

采访成为一项专门业务，是与职业记者的出现相伴随的。也就是说，有了记者这个职业，才有了采访这个专门业务。那么记者是什么时候出现的呢？据新闻史学家考证，世界上最早的职业记者是在 16 世纪的威尼斯诞生的。威尼斯是意大利的海港、世界闻名的水城，那里资本主义经济发展得较早，与之相联系的新闻业也发展得早，近代报纸就是在那里最早出现的。有报纸就得有采写新闻的人，于是记者这个职业应运而生。法国新闻学者准尔所著的《日报期刊史》谈到威尼斯报纸产生的情况时写道：“在此城中，甚多新闻记者，均系素执此业”，并成立了“组织甚完备的办事处”和“新闻记者公会”。

在我国，职业记者的出现是在 1815 年第一份近代中文报刊《察世俗每月统记传》创办之后。这份报刊是在马来半岛的马六甲创办的，主编是英国的一位传教士，编排业务的主力是中国人梁发。梁发还经常为该刊采写稿件。因此，研究报业史的学者称他为中国的第一位记者。之后，随着其他

一些近代报刊的诞生，又相继出现了一批早期记者。不过，严格说来，这些记者还与威尼斯那些记者不同，他们不像威尼斯那些记者那么专业，没有什么采访原则，也没有记者组织，在名称上也不叫记者，而是叫“访事”、“访员”。

二、采访的任务

我国最早的马克思主义者、中国共产党的创始人之一李大钊说过：“现在的新闻，就是将来的历史。”我国著名历史学家吴晗说过：“历史工作者是记录昨天的历史，新闻记者是记录今天的历史。”这两段话概括地讲明了采访的任务，那就是：记录可成为将来历史的现实生活。

记录历史不能有闻必录，而必须选择现实生活中的大事、要事、有意义的事。因此，周恩来同志曾把采访比作“蜜蜂采花酿蜜”。据生物学家考察，蜜蜂要酿出一公斤蜜，需要接触 1200 多万朵鲜花。这就是说，并不是每朵花的花粉都合乎要求，而且花粉的数量要大大多于蜜的数量。这个比喻说明，采访要广泛接触生活，从生活中提炼我们所需要的“蜜”。

那么，采访的任务有哪些呢？主要有三项任务：

第一，抓新闻，采写、采制新闻报道。新闻是新闻媒体传播内容的主体，因此报纸又称新闻纸。广播电台、电视台也都以新闻性节目为主干。这里说的新闻指新闻报道所使用的一切形式，包括消息、通讯、特写、调查报告、录音报道、新闻纪录片、新闻摄影等。

新闻媒体的首要任务是发布新闻，因此采访的首要任务就是抓新闻、采写或采制新闻报道。一名记者或一名通讯员，如果长年不采访，那就是徒有虚名；如果虽然采访但老

是抓不到新闻，那也是失职，或者是不适合于采访这一行。

新闻是有特点的新鲜事物。因此，采访过程中，始终贯穿着“抓特点”三个字。有特点的新鲜事物可以是好事，也可以是坏事。因此，采访的结果既要弘扬“真、善、美”，又要抨击“假、丑、恶”。

一般来讲，新闻是“易碎品”，采写与发稿之间越近越好。采访过程中要始终突出一个“快”字，稍慢，新闻就变成旧闻，成为历史资料了。

第二，抓社情，写“内参”，留资料。采访中，会了解到大量的社会情况。人民群众出于对记者、通讯员的信任，也愿意反映他们所了解的当地社情、民意。这些情况有些虽不适合公开报道，但对于国计民生很有意义。对这些情况，采访者亦应认真听取、仔细了解，并整理成文或录下实况、拍下实景，作为“内部参考”或“情况反映”，向党和政府有关部门报告，这也是采访的一项重要任务。

另外，有时采访虽然暂时构不成新闻，也构不成“内参”，但从长远看，所得材料很有价值，有些可成为未来报道的背景。这些材料，包括文字的、录音的、拍摄的等，采访者也应好好保存，留作资料，以备将来使用。

第三，做群众工作。我国新闻工作的根本宗旨是为人民服务。新闻工作永远离不开人民群众的支持。在西方国家，有些新闻工作者只要新闻自由，不要社会责任。有人跳河自杀，他们首先发现，却只去抢拍镜头而不去救人。我们的新闻工作者决不能这样做，我们应该先履行救人这个社会责任。

我们的新闻工作者与人民群众心连心，同甘苦，共命运。采访到哪里，就把群众工作做到哪里，其中包括准确地

向群众宣传党和国家的方针、政策，做安定团结的工作，适当地帮助群众解决困难问题等。中央人民广播电台《新闻纵横》节目的记者，在1997年曾通过采访并向社会呼吁，帮助一名因家庭遇到意外困难而失学的女孩，解决了她重新上学的问题。这一做法受到广泛好评。

以上就是采访的三项主要任务。在结束这一讲时，我想引用一句有人为领导干部写下的话：“笔下有财产万千，笔下有人命关天，笔下有是非曲直，笔下有誉毁忠奸。”这段针对领导干部手中之笔的话，也完全适用于记者、通讯员手中之笔。

三、采访的特性

在新闻采访的定义中有这样一句表述：“采访是一种特殊的调查研究。”这句话包含两个意思：一是，采访是一种调查研究，和别的调查研究一样，是认识人物和客观事物的过程，且具有明确的目的性；二是，采访这种调查研究，不同于其他调查研究，它是依照新闻特点和新闻规律所进行的调查研究，所以，它具有特殊性。

这些特殊性有哪些呢？

第一，追求新鲜。上一讲说过，采访的首要任务是获取新闻事实。新闻事实可以是新动态、新事物、新人物、新问题、新经验、新成就、新思想、新风尚、新角度等等，有了这个“新”字，才叫新闻，离开这个“新”字，就叫历史了。所以，采访者应该是永久的“追新族”。

概括地说，新闻事实的“新”是“两新”。一是时间新，新近发生的事；二是内容新，富有新意的事。离开这“两新”，采访就不叫“新闻采访”了。尽管采访过程中，也要

了解许多“旧”，但采访的立足点必须是“新”，因为了解“旧”，是为了说明“新”、突出“新”，是为了从对比和变化中认识“新”。追新，是新闻采访区别于其他调查研究的明显特性。

第二，求真求细。事实是新闻的基础，真实是新闻的生命。虽然其他调查研究也必须注重事实的真实性，但新闻采访对事实的真实性要求更严，因为采访的结果主要是用于公开报道，公开报道所造成影响的广度和力度，都远远大于一般调查研究所造成的影响。

所以，新闻采访对事实的了解，不仅要有整体真实，而且要有具体真实，不仅要有宏观真实，而且要有微观真实、细节的真实。这就叫做“求真求细”。有时候，一个细节的不真实，就会使受众对整个新闻产生怀疑。前些年，一名年轻记者采访一位资深教授之后，在通讯中写道：“他为了赶写一部著作，吸烟越来越多，案头的烟灰缸里总是堆满了烟蒂……”其实，这位教授早已戒烟，写这部著作时他一支烟未抽过。由于这个细节的虚假，知情读者对这位教授的其他业绩也不大相信了。

要做到真实细致，新闻采访必须深入。采访中，要了解新闻事实、新闻人物的方方面面，对要报道的材料的来龙去脉、每个细节都必须心中有数，决不能满足于“基本属实”。因此，采访者最好亲到现场，掌握第一手材料。间接得来的材料必须经过核实才能用。目前，新闻采访中存在的只由被采访一方（如企业）提供新闻稿或书面材料的简单化做法是不宜提倡的。

第三，要求时限。新闻采访要求快速完成，多数情况下都有时间限制，这是与一般调查研究明显不同的。因为凡新

闻事实都有时效性，过了时，就不再是新闻事实。其中，对典型人物、典型经验的采访，虽不像事件性新闻那样紧急，但也有个报道时机问题，错过了时机，也就失去了报道价值。因此，对典型人物、典型经验的采访也不能慢腾腾的，也必须讲求时限。

第四，艰苦与风险。新闻采访是个苦活儿，它要求采访者腿勤、口勤、手勤、脑勤。新闻单位要求职业记者既能登“国宴”大雅之堂，也能进乡间茅舍小屋，在任何条件下都能完成采访任务。业余写稿的通讯员执行采访任务时也应学习这种精神。

采访这一行，跑万里路写千字文的事是常有的；山路无车靠步行，写稿无桌垫腿上，也是常有的事；为赶任务，吃不上饭、喝不上水、睡不成觉的事更会常常遇到。采访与吃苦常常相伴。有些采访，如战争中的前线采访、日常中某些揭露性批评性采访等，是充满风险的，采访者要有流血牺牲、忍受辱骂甚至毒打的心理准备。中央人民广播电台《新闻纵横》节目的一位记者，1997年赴胜利油田采访不法分子偷油的报道，就是在遭围攻被毒打的情况下完成的。

在我的采访经历中，有两次是很艰苦的：一次1994年5月去新疆塔克拉玛干大沙漠采访石油工人。沙漠中风起沙扬，住的是铁制的如火车车厢一般的工棚，因不能开窗，夜间闷热得不能入眠。另一次是1995年4月去南沙诸岛采访守岛的我海军官兵。说是岛，实际上有的是没有露出水面的礁盘，礁盘上建起的礁堡只够战士们居住，记者采访必须从原乘坐的运输舰上乘小汽艇下海去礁盘，采访完再乘小汽艇返回运输舰。小汽艇在深有几十米的大海上颠簸，十几名记者挤在小艇平板上，是很危险的。大浪一阵阵从头顶压过，

小艇忽而抛上浪尖，忽而冲入浪谷。就这样，我和另一位记者裴建萍还启动录音机，现场口播，描述了采访的惊险，录下了精彩的实况。裴建萍是位女同志，我当时已年满 56 岁。这次采访中，我们表现出的不怕风险的精神受到海军方面的好评。

第五，公职公派。不论是不是职业记者，一旦从事采访活动，他就应属于公职公派，而不能是私人访问。当然，有的采访是由“巧遇”引起的，没有“公派”这一前提，这时，记者（通讯员）也应说明自己的公职身份。至于偷拍（录）暗访，则必须经有关方面同意并合乎法律规定，否则，是不允许的。

第二讲 新闻线索的获取

有两种采访：一种是突发事件，记者毫无准备，即刻投入采访，这靠的是记者日常练就的基本功和平时对相关知识的积累；另一种是采访前，记者知道题目，采访完全是有准备地进行的。在我国，这后一种采访是经常性的。因此，采访题目从何而来？就成为每个从业者关注的问题。在我国新闻单位常可以听到这样一句话：“明确报道思想，掌握新闻线索”。这句话就概括地讲明了怎样确定采访题目的问题。

“报道思想”这一概念大约是我国所特有。它是指新闻单位在一个时期或一段时间内的报道主题或报道意图。这种主题或意图常构成了记者和通讯员确定采访题目的指导思想，也常常指引着记者和通讯员寻找采访题目的方向。

但是，光了解了报道思想还不行，因为报道思想比较空泛；还必须学会怎样获取新闻线索，有了线索，采访方可着