

2000年实用图书 2000年

中国社会出版社

起 名 手 册

罗 森 编 著

中国社会出版社

图书在版编目(CIP)数据

起名手册/罗森编著. - 北京: 中国社会出版社, 2000. 1

ISBN 7-80146-310-2

I. 起… II. 罗… III. ①姓名学-手册②命名-手册 IV.
K810.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 72021 号

起名手册

编著者: 罗 森

责任编辑: 肖建中

出版发行: 中国社会出版社 邮政编码: 100032

通讯地址: 北京市西城区二龙路甲 33 号新龙大厦

经 销: 各地新华书店

印刷装订: 北京京安印刷厂

开 本: 850×1168mm 1/32 印张 15

字 数: 300 千字

版 次: 2000 年 1 月第一版

印 次: 2000 年 1 月第一次印刷

印 数: 1-10000 册

书 号: ISBN 7-80146-310-2/Z·117

定 价: 26.00 元

前 言

名人的靓丽名字是他们成功的点缀，如作家余秋雨、梁实秋、茅盾等，还有歌星成方圆、田震、牛群等，名字无不散发着个人的魅力。

“名正言顺”这是中国的古话，名字不仅是一个符号，有时还代表一个人的形象，层次和品味，而商业用名，人们更把它寓意为运气，总之，无论是商业、企业还是个人，一个好的名字，会给人留下一个深刻的印象，让别人容易记起。

随着社会的进步发展，人们对名字的要求，有了很大的创新和突破，已尽力避开了传统的俗名、重名现象。

当您挖空心思为自己的商业企业命名时，当您想给孩子取一个理想的名字时，当您想中途改名时，本书可助您一臂之力。

本书以通俗的语言，从历史到现在，从属象到五行多方面，多角度，对名字进行了分析、阐述。使您看过本书之后，起名改名不用愁，自己就能给自己起名，改名。

本书另附有名人名字的分析等。

好名字就是一个好招牌，愿您的好名字给您带来好运气！“一鸣惊人”！

目 录

第一篇 起名概述

第一章 姓氏是怎么来的

一、姓与氏的探源	(2)
1. 什么是姓名	(2)
2. 姓与氏有什么关系	(2)
3. 姓与氏的发展和演变	(3)
二、“百家姓”的来源	(8)
1. “百家姓”简述	(8)
2. 16种“百家姓”的源出	(9)
三、现代人的“百家姓”排列	(20)
四、百家姓取名吉数字笔划	(21)

第二章 姓名与文化

一、姓名概述	(31)
1. 什么是称谓	(31)
2. 称谓与人的姓名有什么不同	(31)
3. 称谓有哪六大类	(32)
4. 亲属间的称谓	(32)
5. 年龄的区分	(38)
6. 性别的称谓	(40)

7. 社会关系的称谓	(40)
8. 身份、职业的称谓	(44)
9. 代称称谓	(47)
二、姓名与命运	(48)
1. 姓名的意义	(48)
2. 什么是命运	(49)
3. 名字与运气	(49)
三、阴阳·五行和数	(51)
1. 什么是阴阳学	(52)
2. 阴阳有什么特征	(52)
3. 什么是五行	(52)
4. 什么叫相生	(53)
5. 什么是相克	(53)
6. 什么是反生为克	(54)
7. 什么是泄多为克	(54)
8. 什么叫反克	(55)
9. 五行与数	(55)
四、姓名的优劣在于数理	(57)
1. 数理与姓名	(57)
2. 数理对人生的暗示	(59)
五、姓名词语和姓名典故	(62)
1. 姓名成语和姓名典故	(63)
2. 姓名俗语	(63)
3. 姓名歇后语	(63)
六、姓名的社会意义	(64)
七、历代取名的特点	(71)
1. 商代	(71)
2. 春秋、战国时代	(71)

3. 汉代	(72)
4. 东汉、三国时代	(72)
5. 晋代及南北朝	(72)

第二篇 婴儿起名

第三章 怎样给孩子起个好名字

一、怎样取名	(75)
1. 好名字的重要性	(75)
2. 给子女取名时的忌讳	(75)
3. 字音的选择	(78)
4. 字义的选择	(79)
5. 字形的选择	(80)
6. 判断先天条件	(82)
7. 八字间五行旺度的变化	(82)
8. 地支的旺度	(83)
9. 凡是日主属木的	(85)
10. 凡是日主属火的	(86)
11. 凡是日主属土的	(86)
12. 凡是日主属金的	(87)
13. 凡是日主属水的	(87)
二、起名的技巧	(88)
1. 取个好名的重要性	(89)
2. 按照十二属相给孩子起名	(89)
3. 按照出生季节给孩子命名	(93)
4. 按照出生月份命名	(94)
5. 精炼成语起名	(96)

6. 巧用典故起名	(98)
7. 男孩命名的习俗	(99)
8. 女孩命名的习俗	(101)
9. 怀着美好希望起名	(104)
10. 用美好事物给孩子起名	(106)
11. 用美好词语给孩子起名	(108)
12. 从文学芳里找名字	(109)
13. 用地名作名字	(110)
14. 从飞鸟中找名字	(114)
15. 根据音韵起名	(115)
16. 据义起名	(118)
17. 谐音起名	(122)
18. 利用短语	(126)
三、起名的方法与技巧	(128)
1. 根据姓氏的特点	(128)
2. 表达愿望理想	(130)
3. 表示对先贤的仰慕	(131)
4. 立德构思法	(132)
5. 性格构思法	(134)
6. 化典构思法	(136)
7. 借用成语构思法	(138)
8. 谐音兴义构思法	(141)
9. 数词构思法	(142)
10. 虚实构思法	(144)
11. 矛盾构思法	(146)
12. 朴真构思法	(148)
13. 代词构思法	(149)
14. 拆姓起名法	(150)

15. 感思起名法	(151)
16. 疑问起名法	(152)
17. 否定构思法	(153)
18. 双关语义构思法	(154)
19. 假物兴义构思法	(155)
20. 动态构思法	(155)
21. 乐感构思法	(157)
22. 逆势而行构思法	(159)
23. 相辅选字构思法	(161)
24. 老路新意构思法	(162)

第四章 姓名与人生

一、姓名与性格	(164)
1. 人的性格与五行的关系	(164)
2. 人的性格与数理的关系	(165)
3. 人格与外格的五行生克关系	(167)
二、姓名与事业	(167)
三、姓名与健康	(170)
四、姓名与婚姻	(172)
五、姓名与先天八字的关系	(175)
六、姓名与祝福	(181)
七、性格与血型	(182)

第五章 起名与属相

一、十二属相与二十四节气	(187)
二、十二属相与黄道十二宫	(193)
三、十二属相与人生生活	(198)

1. 属相	(198)
2. 子鼠	(200)
3. 丑牛	(202)
4. 寅虎	(205)
5. 卯兔	(208)
6. 辰龙	(211)
7. 巳蛇	(213)
8. 午马	(215)
9. 未羊	(218)
10. 申猴	(221)
11. 酉鸡	(224)
12. 戌狗	(227)
13. 亥猪	(231)

第六章 起名的忌讳

一、起名该回避什么	(234)
1. 不要用生僻的字	(234)
2. 名字不要俗气	(235)
3. 名字不要含义不好	(235)
4. 名字要用规范字	(235)
5. 名字的语音要好读	(236)
6. 别叫“姐”“妹”	(237)
二、起名应注意的问题	(237)
1. 起名应避开繁难字	(237)
2. 起名应避免消极	(238)
3. 起名应忌性名的差异	(239)
4. 起名要“有度”	(239)
5. 忌沿袭名人	(240)

6. 起名忌“浅”	(241)
7. 起名忌意义陈旧	(242)
8. 起名忌轻率随意	(243)
9. 忌用“丑陋”的字	(243)
10. 忌用“恶劣”的字	(244)
11. 起名忌用凶字	(245)
12. 起名应趋忌疑	(246)
13. 起名应趋全避残	(247)
14. 警惕封建迷信	(247)
15. 洋名不宜过求	(247)
16. 庸名俗名相看两厌	(249)
17. 注意字义组合	(251)
18. 不雅谐音当避	(252)
19. 拗口晦涩当忌	(253)
20. 字形搭配之忌	(255)
21. 起名时忌“嫌人便宜”	(256)
22. 起名忌用“杂凑”字	(257)
23. 忌离谱“自贬”	(258)
24. 忌“不自量”	(259)

第三篇 成人改名

第七章 改名的思路

一、以长辈意愿改名	(262)
二、以地名改名	(264)
三、改名是一种创作活动	(264)
四、向人求赐改名	(265)

五、显著特色之名	(266)
六、以文章,诗词改名	(267)
七、言志改名	(268)
八、地籍改名	(270)
九、对新生活的向往	(270)
十、谐音改名	(271)
十一、增减字改名	(272)

第八章 改名应循的原则

一、改名应考虑客观影响	(274)
二、改名注意唯心主义	(276)

第九章 果断改名

第四篇 商业起名

第十章 为公司取个好名字

1. 数理选择	(282)
2. 适当之数选择	(283)
3. 字形体的选择	(284)
4. 字义的选择	(284)
5. 公司行号、数批注	(285)

第十一章 商业起名的技巧

一、企业与公司起名	(290)
1. 移情别恋	(290)
2. 升级换代	(291)

3. 异曲不能同工	(291)
4. 使名冲击力	(291)
5. 全球能行	(291)
6. 没有歧义	(291)
7. 天下一家	(292)
8. 中英一致	(292)
9. 所映公司实力	(292)
10. 适合远观	(292)
11. 适合书写	(293)
二、商名起名的方法	(293)
三、起名规则	(294)
1. “有备无患”	(295)
2. “不能暧昧”	(295)
3. 名符其实	(295)
4. 一目了然	(296)
5. 便于设计	(296)
6. 专名专用	(296)
7. 与众不同	(297)
8. 意音俱佳	(297)
9. 不拘一格	(298)
10. 谐音趋吉	(298)
11. 寓意美好	(299)
12. 见面谅熟	(299)
四、商品命名的忌讳	(300)
1. 忌用偏字	(300)
2. 忌用多音	(301)
3. 忌有不吉	(301)
4. 忌语意隐晦	(302)

5. 忌用意不良	(303)
6. 忌同性同名	(303)
7. 忌雷同近似	(304)
8. 景观命名,因地制宜	(306)
9. 汽车命名,彰显尊荣	(309)
10. 命名的不同风格	(310)
11. 抓住自身特点命名	(312)
12. 创造有想象力的命名	(314)
13. 幽默命名技巧	(315)
14. 命名突出个性	(316)
15. 艺术化命名技巧	(317)
16. 店铺好名胜风水	(318)
17. 商店命名应从以下几方面考虑	(320)
18. 大厦命名,宜大宜稳	(322)
19. 住宅小区命名	(323)
20. 商场命名,重在人缘	(324)

第五篇 改名事例

一、名人改名事例	(330)
二、佳名分析	(337)
三、起名参考	(350)
四、名字总汇	(383)

第一篇 起名概述



第一章 姓氏是怎么来的

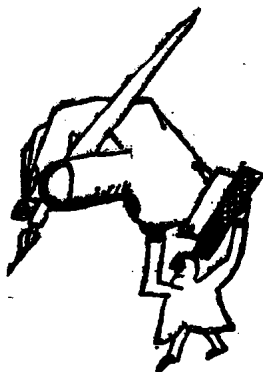
一、姓与氏的探源

1. 什么是姓名？

姓名，是人的符号，是人们在社会交往中的称谓。仅就姓而言，它是表明某人属于某家族的字。简略地说姓，是表明家族的字。

2. 姓和氏有什么关系？

人们常说：“以姓氏笔划为序。”姓与氏是联在一起的，表明姓与氏等，但这是现今的概念，在前秦以前，姓与氏是



两个不同的概念，且在先秦时有严格的区别。

3. 姓和氏的发展和演变。

在家族、氏族未产生以前的远古时代，人类生活在一种游猎与原始游群状态中。没有确定的婚姻关系，也没有真正的组织。经过长时期发展，原始的游群发展成为一种较高级的形态，即母系氏族社会。在这种社会组织中，男子外出游猎，漂泊不定；而女子则往往定居一方（与现代的定居概念应有不同），从事采集生产。相比而言，女子的食、宿反倒有所保证；而男子则是饥一顿、饱一顿，成为“投宿者”。由于男女没有一定的配偶，其子、女只知有母、母亲便成为后嗣唯一确认的尊亲。“古元时，未有三纲六纪，人民但知有母，不知有父”（《白虎通·三纲六纪》）。中国古代神话传说，以女媧为人类始祖之一。女媧人首蛇身。且曾因“四极度，九州裂，天不兼覆，地不周载”而“炼五色石以补苍天”（《淮南子》）。这一神话传说，反映了原始社会母权制时期的影响；人首蛇身，可能是蛇图腾的反映。这种经母系为中心的氏族，子孙从母而为母系系属。我国最古老的姓氏姬、妫、姒、姚、姜等，或从女旁，或含女字，绝非偶然。这种姓，是母系社会共同血缘关系的标记和表证。

在原始氏族的某一时期，有一氏族（或部落）从穴居和洞居中走出来，构木为巢。巢居是人工的产物，不同于利用自然天成物的穴居和洞居，应该算做一种“发明”。且巢居的环境比穴居和洞居的环境要舒适多了，自然会引起其他氏