

智能理财
系列2

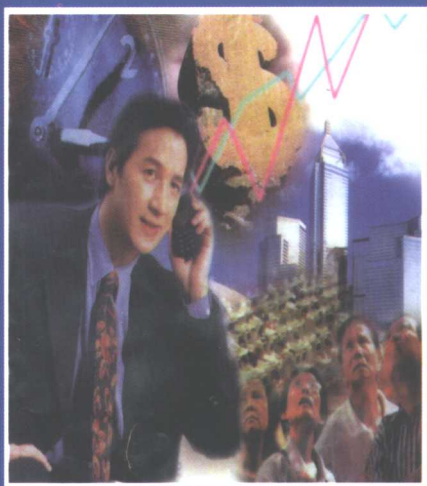
运筹帷幄之中
决胜千里之外

卢辛 编著

智能型 炒股66招

- 股市赢家现身说法
- 理性投资操作宝典

广东经济出版社



智能型炒股 66 招

卢 辛 编著

广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

智能型炒股 66 招 / 卢辛编著. — 广州: 广东经济出版社, 1999.3 (2000.6 重印)

ISBN 7-80632-193-4

I. 智… II. 卢… III. 证券交易 IV. F830.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 35677 号

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东新华发行集团股份有限公司
印刷	广东科普印刷厂 (广州市广花四路棠新西街 69 号)
开本	850 毫米×1168 毫米 1/32
印张	8.25
字数	168 000 字
版次	1998 年 3 月第 1 版
印次	2000 年 6 月第 2 次
印数	33 001~38 000 册
书号	ISBN 7-80632-193-4 / F·88
定价	18.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

读者热线: 发行部 [020] 83794694 83790316

(发行部地址: 广州市合群一马路 111 号省图批 107 号)

·版权所有 翻印必究·

理财小百科

要成为股市永远的赢家，需要遵守下列的程序进行投资：

1. 确定股价大趋势——大势分析
2. 选择投资股票——基本分析
3. 决定股票买点卖点——技术分析
4. 从事模拟作单——沙盘推演
5. 做好资金管理——后勤支援
6. 避免重大损失——能攻能守，才能获胜
7. 记录买卖理由，并分析赚赔原因——训练理智，避免冲动

责任编辑：孔丽华
黄一霜

封面设计：萧波

责任技编：梁碧华

目 录

上 篇

- 第 1 招 如何使买卖快速成交、如何试盘 (3)
- 第 2 招 如何判断主力在洗盘 (5)
- 第 3 招 葛南维股票八大法则 (7)
- 第 4 招 高档与低档、洗盘与出货 (9)
- 第 5 招 热门股进出表的利用 (11)
- 第 6 招 如何判断多头、空头市场 (13)
- 第 7 招 趋势切线之看盘技巧 (15)
- 第 8 招 掌握指标股之看盘技巧 (18)
- 第 9 招 如何掌握盘中之买点及卖点 (20)
- 第 10 招 掌握 K 线图——受益无穷 (26)
- 第 11 招 “井喷”行情股票的特征 (29)
- 第 12 招 从股价缺口看行情涨跌 (31)
- 第 13 招 分析图形适时买卖 (一): 头肩形 (33)
- 第 14 招 分析图形适时买卖 (二): 双顶形 (35)
- 第 15 招 分析图形适时买卖 (三): 圆形顶 (38)
- 第 16 招 分析图形适时买卖 (四): 圆形底 (40)
- 第 17 招 分析图形适时买卖 (五): 三角形 (44)

- 第 18 招 分析图形适时买卖 (六): “V” 形反转 … (47)
- 第 19 招 OBV 线看玄机 … (50)
- 第 20 招 心理线的奥秘 … (55)
- 第 21 招 成交量为股价的先行指标 … (57)
- 第 22 招 七条价量经验法则 … (60)
- 第 23 招 支撑与阻力——股价的突破点 … (62)
- 第 24 招 50% 原则 … (65)
- 第 25 招 移动平均数的应用方法 … (67)
- 第 26 招 移动平均线及其应用 … (71)
- 第 27 招 13 及 26 周移动平均线 … (74)
- 第 28 招 股价的二分法与三分法 … (77)
- 第 29 招 逆时针曲线——赚钱的信号 … (79)
- 第 30 招 趋势分析的活用 … (82)
- 第 31 招 MACD 分析 … (93)
- 第 32 招 人气指标 (AR) 与意愿指标 (BR) … (99)
- 第 33 招 乖离率 (BIAS) … (102)
- 第 34 招 随机指标 KD 线 … (106)
- 第 35 招 从腾落指数探大势 … (110)
- 第 36 招 从涨跌比率看股市进出玄机 … (113)
- 第 37 招 相对强弱指数 … (115)
- 第 38 招 从相对强弱指数看买进时机 … (118)
- 第 39 招 从相对强弱指数看卖出时机 … (121)
- 第 40 招 宽度指数——“牛熊” 信号 … (124)
- 第 41 招 洞察投资大户的进出动态 … (126)
- 第 42 招 醉步理论的启示 … (128)

下 篇

第 43 招	选股与换股	(133)
第 44 招	如何使买进成本低于卖价	(138)
第 45 招	长线投资的进场时机——淡季进场	(142)
第 46 招	寻找最佳买入点——探底	(144)
第 47 招	买入与卖出的诀窍	(147)
第 48 招	买与卖的实战技术	(150)
第 49 招	背靠大树好乘凉——随庄	(153)
第 50 招	换乘牛群中的黑马	(157)
第 51 招	无悔的抉择——牛市守仓	(160)
第 52 招	细看成交量避陷阱	(162)
第 53 招	盘局入市牵回“半只牛”	(165)
第 54 招	大户三招	(168)
第 55 招	散户技巧	(172)
第 56 招	投机股的买卖技巧	(175)
第 57 招	10% 操作手法	(179)
第 58 招	安排股市一日	(183)
第 59 招	市况不明，不妨暂时收手	(191)
第 60 招	股市新手“四忌”	(193)
第 61 招	据盘面走势判断多空	(195)
第 62 招	电脑操作的先机	(197)
第 63 招	涨跌停板制度下十大操作要诀	(201)
第 64 招	通胀与利率对股市的影响	(207)
第 65 招	股价涨跌生命周期	(211)

第 66 招 “股票箱”法	(215)
附录(一): 日本名家谈股市投资技巧	(221)
附录(二): 股市小语	(247)

上

篇

第 1 招

如何使买卖快速成交，如何试盘

很多投资者在买卖股票时，常常为了多赚 5 角、1 元而赔了大钱，常常在行情大好时，为了能以更低的价钱买进、而耐心等待。希望能少 5 角或 1 元买到，但是股价却不再回档而不断爬升，直至涨停。而有时当行情由高位反转向下时，由于投资者不愿认输，股价明明已经快要跌停了，还希望多 1 元才卖，结果没卖掉，接连几天的跌停，也真的不用再卖了，只有牢牢地抱着等到解套的那一天来临了！

其实投资者既然想赚大钱，实在不必要计较些微的小钱，股市的机构大户，在操作股票时，莫不是以涨停挂进、跌停挂出的，一来可以免除排队的苦恼先行成交，二来常可以获得较大的利润。因此当投资者想卖股票时，若当时的价位是 23 元，不如以 22 元或 21 元卖出，由于先行成交，常可卖到 23 元或更高也说不定。

另外，所谓的试盘是指以少量的买卖委托，来测验行

情的走势趋向，再用来作为买卖的依据。其操作方式为在想要大笔买卖某种股票时，可先以买进价格挂进一手或卖出价格挂出一手，若以 15 分钟为限却迟迟尚未回报，表示看好或看坏而等着买进或卖出的人颇多，再以市价委托的方式买卖进出。由于此种方式较为谨慎，因此常可买卖到好价钱，错误亦可减到最低，值得一般投资者试试。

第 2 招

如何判断主力在洗盘

很多投资者在买进某种股票以后，由于信心不足，常致杀低求售，被主力洗盘洗掉，事后懊悔不已，看着股价一直上去。炒股的人，对于主力的洗盘技巧务必熟知，而主力的洗盘方式不外乎下面几种：

1. 开高杀低法：此种情况常发生于股价高档无量，而低档接手强劲之时，投资人可以看到股价一到高档（或开盘即涨停）即有大手笔杀出，而且几乎是快杀到跌停才甘心，但是股价却是不跌停，不然就是在跌停价位，不断产生大笔买盘成交，此时缺乏信心者乃低价求售，主力于是统统吃进，等到没有人愿意再低价卖出，压力不大时，再一档一档向上拉升，如果拉了一二档压力不大，主力可能会急速拉到涨停，然后再封住涨停。所以当投资人在电动板上看到某股低位大量成交时，应该勇于大量承接，必有收获。

2. 跌停挂出法：即主力一开盘就全数以跌停挂出，

散户在看到跌停打不开时，深恐明天会再来个跌停，于是也以跌停杀出，待跌停杀出的股票到达一定程度而不再增加时，主力乃迅速将自己的跌停挂出单取消，一举将散户的跌停抛单吃光，往上拉抬，而其拉抬的意愿视其所吃的筹码多寡而定，通常主力一定要拥有大量的筹码时，才会展开行动，因此若筹码不够，则第二天可能还会如法炮制，投资者亦应在此时机低位买进才是。

3. 固定价位区洗盘法：此种情况的特征乃是股价不动，但成交量却不断扩大。其洗盘的方式为：某股涨停是 25 元，跌停是 15 元，而主力会在 18 元处限价以超大量的单子挂入。

这样的结果将导致一整天股价将“静止”在 18 元和 17 元之间，只要股价久盘不动，大部分人将不耐烦抛出，不管再多的量将全部以 17 元落入主力手中，直到量大到主力满意为止。

然后，往后的涨幅又是由主力决定，而散户只有追高或抢高的份了。

4. 上冲下洗法：当股价忽高忽低，而成交量却不断扩大时，投资者应该设法在低价位挂进股票。此法乃是主力利用开高走低、拉高、搅低再拉高，将筹码集中在他手上的方法，故称为“上冲下洗”。此法乃综合开高走低法和跌停挂出法而成，将会造成特大的成交量。

第 3 招

葛南维股票八大法则

对于股票炒手来说，葛南维的“买卖八大法则”是一项极有用的技术分析工具。它可以告诉投资者股价从上升到下降，从下降到上升的变化，而发生变化反转时，就是买进或卖出的最佳时机。

兹将八大法则讲述如下：

1. 当连续下降的 200 天移动平均线往横走或向上升时，只要股价一超过平均线就是买的讯号。

2. 平均线一直持续上升，可是股价已经在平均线之下的时候要买。

3. 股价从持续上升的平均线上方，开始向平均线下降，可是在还没有降到平均线就又上升时，是买的讯号。

4. 从平均线往下降的股价，往下乖离很大的时候，就会有向平均线暂时反弹的情形发生。

5. 持续上升的 200 天移动平均线横行、或是下降时，股价若已超过平均线下，就是卖的讯号。

6. 平均线继续下降，而股价在平均线上，就要卖。

7. 股价在继续下降的平均线下方，虽然有开始向平均线上升的迹象，可是若没有触及平均线就开始往下降，此时就要卖。

8. 股价继续上升，而和平均线有很大的乖离时就会出现暂时性的下跌。