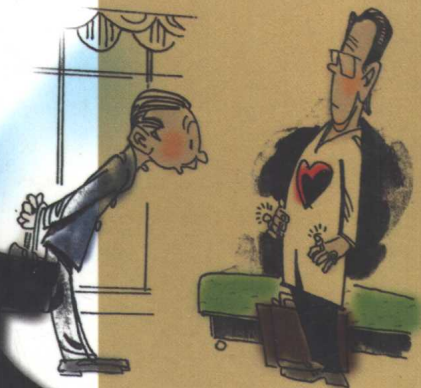


众生

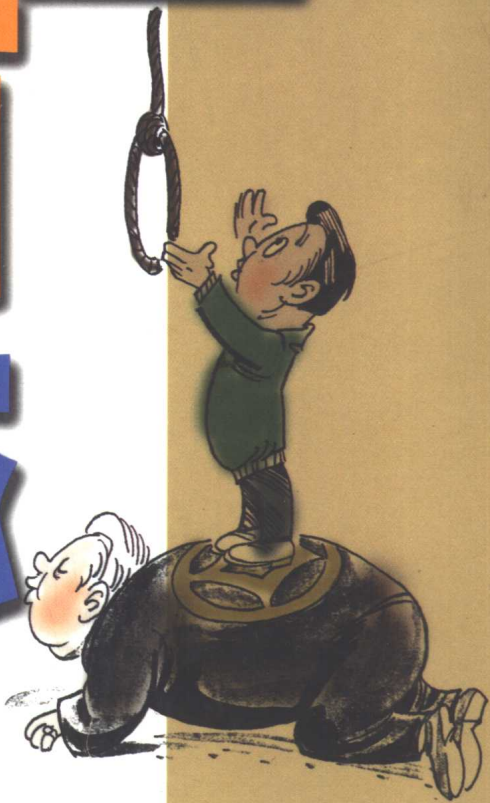
王火 著
王复羊 插图



换成钞票
更实惠



百态



漫画插图本小说

众生百态

王 火 著

王复羊 插图

中国文联出版社

图书在版编目(CIP)数据

众生百态:漫画插图本小说/王火著;王复羊绘. - 北京:中国文联出版社,2001.7

ISBN 7-5059-3697-2

I. 众… II. ①王…②王… III. 小小说-作品集-中国-当代 IV. I247.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 037417 号

书 名	众生百态
作 者	王 火
插 图	王复羊
出 版	中国文联出版社
发 行	中国文联出版社 发行部
地 址	农展馆南里 10 号(100026)
经 销	全国新华书店
责任编辑	杨小葵
责任印制	邢尔威
印 刷	北京中租胶印厂
开 本	850×1168 1/32
字 数	213 千字
印 张	11.5
插 页	2 页
版 次	2001 年 8 月第 1 版第 1 次印刷
印 数	1-6115 册
书 号	ISBN 7-5059-3697-2/1·2844
定 价	20.00 元

这里献给读者的50个短篇小说，都反映了这些年来的世态人情。有正面的，也有反面的，有笑有泪，有善有恶，有喜有忧，题材多种多样，涉及许多领域，刻画了种种人物，构成了丰富多彩的画面和社会众生相。有人生的阴险，有世事的慨叹与礼赞。

这些小说，短的仅几百字，可称为“小小说”约占篇目的一半以上，最长则是一篇一万多字，读来不会花太多的时间。它们既不艰深，也不枯燥，虽不高明，绝非浅薄。不妨茶余饭后读读消遣，也可以在假日或旅途阅读排闷，如果能引起你一些回味、共鸣、解悟和感动，那就是我的企盼。

希望读者喜欢这本书。

作者

ISBN 7-5059-3697-2



9 787505 936973 >

ISBN 7-5059-3697-2 定价:20.00元
I·2844

目 录

翡翠宝石项链	/ 1
阿 C 阿 Cl	/ 4
“窈妹美容厅”花絮	/ 7
无名火	/ 12
冯娜的“法宝”	/ 15
获得与丧失	/ 17
“大腕”家风	/ 21
小偷和大盗	/ 24
任玉玺的初恋	/ 26
粉红色的信笺	/ 30
眼的爱	/ 33
牢骚	/ 37
火车上的传奇	/ 40
“轮流受气”药方	/ 43

文学学术报告	/ 46
享受生活	/ 48
“朦胧美艺术照”	/ 51
茶馆	/ 54
“时间的小偷”	/ 58
肚脐眼	/ 64
《悲剧》	/ 66
迷信	/ 71
在胃！在胃！	/ 74
假药	/ 78
亲情	/ 81
年老与年轻	/ 85
美声唱法	/ 88
西北园的鬼	/ 92

经验之谈	/ 99
寻找	/ 102
满意的称呼	/ 104
绰号的由来	/ 106
老 K 与小 K	/ 108
丑角	/ 119
“牡丹圣手”和他的儿子	/ 127
“时间小人”	/ 134
岁月手执画笔	/ 144
彩虹湖畔的“女神”	/ 150
绿色的小屋	/ 168
她去看海	/ 178
红枣的故事	/ 187
失信	/ 200

爱的盼望	/ 208
《天折》的诞生……	/ 216
不要飘带的花圈	/ 240
“东方威尼斯”一个京剧女演员的传奇	/ 249
马迷糊	/ 272
“司泡铁克斯”西装出箱记	/ 284
铜扣子和还魂草	/ 294
网上的蜘蛛	/ 313
后 记	/ 327

翡翠宝石项链

小 M 羡慕同事小 R。小 R 的丈夫“下海”后成了茂盛公司副总经理，小 R 不但服饰新潮，还有几串引人注目的珍贵而美丽的项链。小 R 不算顶漂亮，被评分顶多得八十，但会打扮，经常替换项链，穿黑时戴钻石的，穿白时戴七彩宝石的，穿浅灰时戴红色珊瑚的。……项链总使小 R 增添魅力。小 M 心里羡慕，并不表露，甚至从不问一声小 R：“你那串项链是多少钱买的？在哪里买的？”当然更不会像莫泊桑的小说《项链》中的那位女主角一样，去向小 R 借项链戴，虚荣心使她将羡慕偷偷藏在心底深处。

小 M 比小 R 年轻，是广东人说的“靓女”。有人说她肩、胸、腰、腿……整体做模特儿都够格。可是，她独遗憾于自己没有小 R 那些美丽的项链。小 R 那些精美的项链如果被她拥有，肯定比小 R 戴着漂亮……她独多这种小心眼儿，有了这种遗憾，就一心想“寻找自己的价

值”。

于是，在追求她的人中，她有了选择“白马王子”的标准。终于，一个经商的年龄几乎比她大一倍的香港“白马老王子”倾倒在她脚下。几次交往，在她流露出“我最爱美丽华贵的项链”时，“老王子”立刻送了她一串从香港带来的极为珍贵的翡翠宝石项链。项链光华灿烂，她一看到，心里就“哟”地低呼一声，听到价格更使她大吃一惊，她的虚荣心得到极大的满足。良知提醒她：你不能接受人家这么贵重的礼品，除非你愿为此付出高昂的代价！但物质欲念又悄悄耳语：怕什么？你拿青春赌明天嘛，为了财富与虚荣作出牺牲怎么不值？

心怀矛盾，她向赠送项链并要听候她答复的“白马老王子”说：“让我考虑考虑……”在这同时，她却戴上了这串华丽珍贵的项链，配上一袭合身而昂贵的新套装，走进了梦想中的那片辉煌，上班时有意地在小 R 和其他同事面前莲步款款，炫耀自己的美艳。

一会儿小 R 过来，亲切地在赞美了她的美丽后，突然问：“你这项链在哪里买的？”

她巴不得小 R 来问，矜持地答：“一个在香港的亲戚送的！……”然后，故作平淡地从嘴角吐出了价格。

出乎意料的是小 R 听了疑惑地说：“嗨，是吗？我还以为是假的呢？”

这下她七窍生烟了，不无讥讽地说：“怎么？好像只有你自己才配戴真的！别人戴的就该都是假的！？”

“不不不，没这意思！”小 R 忙摆手，“我向来戴的都是假的，所以……所以我以为你的也是假的。其实，这种

装饰品不一定非戴真的，只要美不就行了吗？……”

“什么！”她眼睁得大大的，“你平时戴的那些全是假的？”

“是呀，只不过，有的是托人在缅甸买的，有的是别人从非洲带回来送我的。”

她愣住了，半晌无言，感慨地想：有钱人戴了假首饰人家也当作是真的，反过来，你戴真的首饰人家也当作是假的！我太可笑了！要人家来认定真假干什么呢？主要是我自己的价值是多少？我的价值在哪里呢？……

能让一串项链拴住一生吗？不！……第二天，她认真地把那串翡翠宝石项链退还给那位失望而尴尬的“白马老王子”。

出乎意料的是滑头的“白马老王子”耸耸肩眨着眼提着那串项链说：“看来你发现这是假的了！我是跟你逗趣的。不过，我一定买串真的给你，如果你答应了我……。”

阿 C 阿 C!

一个 18 岁的西语系大学生，人叫他“阿 C”或者“阿西”。他听了，不以为忤，反以为傲。

他崇拜的每每是他自己不懂、不理解或并不一定喜欢的东西，尤其是模仿西方的，他觉得才“时髦”。

比如看小说，他表示喜欢那些看不懂的、西式的。有篇“实验小说”，写的是无主题无故事无背景无人物无对话无动作的文字堆砌，没头没脑没尾巴，既不用标点符号，也不分章节段落。长的句子百把字，短的句子一个字。有人读了“不知所云”，有人根本读不下去，他却夸“写得好”。问他好在哪里？他回答不出，却玄而又玄地说：“好就好在你们不懂而我懂！”

比如读诗，他表示最喜欢朦胧诗，越朦胧越好。有人拿了一首小诗给他看，那诗六句：

凄凉秋雨，黄褐色的铁锈，

南方是有着太阳和热和火焰的地方，

我赤裸裸来到这世界，
水好像凸凹的碧玻璃，
天空灰色的幔袭了一条缝，
在我的天空里星星不会坠落。

虽然别人都说看不懂，他却连声喝彩。拿诗给他看的同学向他坦白：“这诗是我胡乱从六首翻译诗中各采撷一句凑成的！”他听了，明知上当，却说：“这不奇怪！每句诗之间并不一定要互相关联。美丽隽永的句子凑到一起，构成一种朦胧意境，那也是诗。”

去夏，有几位年轻的时髦画家开画展。那是许许多多模仿印象派、野兽派……融会了当代绘画新潮的作品。他惊讶于色彩的鲜艳、构图的怪异，可是说实话，许多画却一点也看不懂。恰好画家之一站在一幅既像尸体排列又像五线谱交错更像拼花地板破碎的画前。他壮胆上去攀谈，问：“这幅题为《世纪末》的大作，您能给我解释解释么？”想不到画家扶扶眼镜抹抹大胡子傲气地说：“面对自然和时间，这是怪歌与悲歌的融合，是创作的‘阻隔’和视觉的‘阻隔’！权威消失在盲点里！……”

这就是回答吗？什么意思？他不敢多问，怕被画家视为浅薄，连连点头，表示大彻大悟。

去秋，戏剧学院排演荒诞派戏剧《等待戈多》，他千方百计购票欣赏。这戏十分乏味、枯燥，他却静坐一晚，耐心看完，满足于自己看了一出时髦的西方名作，同学问他观感，他毫不迟疑地回答：“好极了！”

一方面，他肯定、崇拜、仰慕自己不懂、不理解或不欣赏的“时髦”东西，一方面，他总是否定、鄙夷、轻

视那些他应该懂得的中国传统的东西。对现状，他一律都深为不满，觉得“月亮都是西方的圆”；对父母，他懒得同老人对话，因为老人常说他：“一概排斥西方的东西当然不对，可是像你这样崇洋的人，我们年轻时就看过不少！……”人说他这是不成熟的表现，他却说这是自己成熟的标志。在对待真理上似乎正巧可以借用一句西洋格言：“因双方不了解而结合，因互相了解而分手。”

据说，同龄人认为他“高明”的也有，因而也在效法他。但许多人对他摇头，觉得他实际是幼稚得可笑。可是他身上穿着那件“皇帝的新衣”在街上行走，明明光赤着全身却还以为遍体锦绣无限荣光。

哈哈！阿 C！阿 C！

“窈妹美容厅”花絮

随着美容时兴，那条繁华热闹的春光路上，一家挂着醒目招牌的“窈妹美容厅”应运而生。橱窗陈列得既现代化又有吸引力，一些叫不出名字的器械和化妆品五颜六色似在招徕顾客：“来吧！请进来美容……”一些西洋美女的彩色巨幅画照展示着迷人的面庞、妩媚的眼睛、挺拔的鼻梁，也似在招徕顾客：“我美吗？你想像我一样美就请进来美容吧！……”

透过茶色玻璃门的缝隙，可以看到这所谓“美容厅”其实很小，是称不上“厅”的，仅仅不过一间门面大小的房子，但厅里也像橱窗里一样，琳琅满目，既像“发屋”，又像外科手术室，白色的纱帘幕遮遮掩掩，增强了神秘感，使人神往。

然而，知道内幕的人也就不感到神秘了！所谓“窈妹美容厅”，其实一共才三个人。经理窈妹，独揽领导大权和对外公关，外加挂号、收款一切会计出纳事务，兼带采 7

购，忙时也打打下手。她高薪聘请来的“高级美容师”秦月娥，本是某医院整形外科里一位不高明的医生，但会开双眼皮、会整高鼻梁（当然，会开会整是一回事，美不美是另一回事）。此外，就是一个本来给人家做小保姆的临时工爱月，她长得漂亮，聪明能干，打扮一下，俨然像个美容厅的高级护士，颇引人注目，因为她双眼皮、高鼻梁，逢人就说这是秦医生手术的恩赐，成了一个“活广告”，引起不少单眼皮、塌鼻梁姑娘的遐想。

宛妹，其实原名么妹，开美容厅时，叫“么妹美容厅”似乎不雅，一个摆摊专卖伪劣商品的滑头朋友给她出主意，将“么”字改为“窈”，取“窈窕”之意，于是她索性将名字也改为“窈妹”了。有熟人见到她叫她“么妹”时，她马上严正声明：“我改名窈妹啦！窈窕的窈！”是呀！既是美容厅，一切当然该从“美”考虑呀！”不过，我们的窈妹却是个并不懂得美学的女强人。何谓美丑？她只能从俗顺大流，比如现在，她只懂得鼻梁高就是美，双眼皮就是美，眉毛细长就是美，相反，就是丑。她也听人劝告说既经营美容厅，就该看些美学方面的书，就去新华书店买了批《美的欣赏》、《美学初探》、《自然美》和《美利坚合众国介绍》等书回来。不过，那是放在橱窗里摆样子的，她看不了也不想伤脑筋去看。

有一次，参加一个全市 30 多家美容厅的同业会，听一个同行（那是个大学毕业生，男的，在市中心也开了美容厅，同香港一个女美容师合资开的）大谈美学。那人说：“……奥运会上的短跑女健将美国的乔伊娜美不美？

当然美！你不能笼统地说黑皮肤就不美。名歌星韦唯美不

美？当然美！你不能说凸额凹眼就很丑，美是个很复杂的问题。整体协调就是美！你给人美容如果不注意人的整体和整个脸面，只是单独孤立地做一个双眼皮或高鼻梁，那么，效果也许并不是美，而是丑……。”

窈妹觉得他讲得很玄，虽然似乎并不是毫无道理。不过，她认为：我们没那水平，我们收费低，何况秦医生早说过：“我只会整形，不会美容”，只要有钞票可赚，别的又何必劳神费心？因此，为了竞争，“窈妹美容院”的门口放了大幅招牌，上写：

“三个服务项目：双眼皮、高鼻梁、纹眉。

三满意：价钱满意、服务满意、效果满意。

三不要钱：鼻子不高不要钱，

眼皮不双不要钱，

眉毛不细长不要钱。”

果然，广告的作用不可低估，在美容热掀起的浪潮中，“姜太公钓鱼”，来上钩的人真是不少。窈妹、秦医生和爱月忙得恨不得有三头六臂才能应付。不过，拆成分账，收入多，虽忙也高兴。只不过，一个多月下来，顾客中有些属于比较满意和勉强可以接受的，有些却在“美容”之后，气得淌下眼泪来，甚至到“窈妹美容院”门口来大吵大闹想大打出手的！

一个做双眼皮的服装业个体户女老板，兴师问罪：“哟！你们这是什么美容呀！你们是糟蹋人！”她大声叫嚷，粉脸通红：“我这两只眼像什么啦？你们睁眼看看呀！”

天地良心，她这两只眼确实太难看了！那双眼皮做得 9