

料股如神

LIAOGU RUSHEN

老马
阿红 阿锐

策划
编著

大势与个股研判和操作

广东经济出版社

料股如神

老马

策划

阿红 阿锐

编著

LIAOGU RUSHEN

图书在版编目 (CIP) 数据

料股如神/阿红, 阿锐编著. —广州: 广东经济出版社,
2001.10

ISBN 7-80677-071-2

I. 料… II. ①阿…②阿… III. 股票-证券交易-
基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 072250 号

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东新华发行集团股份有限公司
印刷	广东省肇庆新华印刷有限公司 (广东省肇庆市鼎岗)
开本	850 毫米×1168 毫米 1/32
印张	6.25 2 插页
字数	118 000 字
版次	2001 年 10 月第 1 版
印次	2001 年 10 月第 1 次
印数	1·5 000 册
书号	ISBN 7-80677-071-2 / F·591
定价	13.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

销售热线: 发行部 (020) 83794694 83790316 邮政编码: 510100

·发行部地址: 广州市合群一马路 111 号省图批 107 号

·版权所有 翻印必究·

前 言

弱势中的散户常遭“庄”的压迫，常极为被动地接受损失的打击，无可奈何地把手中的血汗钱拿出，悉数奉上。

“在股市中赚钱难啊！”这是散户们的肺腑之言。他们吃的苦太多，伤的心太多了。见此，我们实在不忍让这种情况继续下去，决定倾我们的所知所学用书本编写出来。最大愿望是通过该书的面世，把散户们不公平的地位扭转过来，让大家既领略到炒股的乐趣，又赚个满堂红。

大家都知道，基本分析是教我们如何买股票，技术分析是教我们如何卖股票，两者是不可分割的。要是分离它们，独立地、单一地研判个股便是不科学、不理智的。本书中，我们则先从基本面分析入手，把我国经济指标的走势与股市走势联系起来，找出他们之间的规律，借此成功地预测大势；接着，我们又从技术分析入手，以最科学最新颖最易明白的分析手法、最新最具代表性的图例，细致、周到、独特地对个股的走势作出预测。

我们衷心地祝愿大家在股市征战中马到功成。

目 录

前言	(1)
第一章 牛、熊、盘局看大势	(1)
第一节 如何判断熊市	(1)
一、熊市的特征和操作策略	(1)
二、熊市见底时的市场特征和操作策略	(3)
第二节 如何判断牛市	(4)
一、牛市的特征和操作策略	(4)
二、牛市末期的特征和操作策略	(6)
三、牛市上升三阶段	(7)
四、牛市行情演变三部曲	(8)
第三节 如何判断盘局	(9)
一、盘局的形成	(9)
二、盘局的突破	(10)
第二章 从基本面看大势	(13)
第一节 从宏观经济环境看大势	(13)
一、从国民生产总值看大势	(13)

二、从经济周期看大势	(14)
三、从通货膨胀看大势	(15)
四、从国债发行看大势	(17)
五、从对外贸易看大势	(21)
六、从货币供应量看大势	(34)
七、从利率变动看大势	(35)
八、从汇率变动看大势	(40)
九、从产业政策看大势	(43)
十、从证券法规看大势	(47)
第二节 从社会政治环境看大势	(53)
一、从政治局势、政策走向看大势	(53)
二、从周边关系及国际形势看大势	(54)
第三节 从行业状况看大势	(55)
一、影响股价的三大行业因素分析	(55)
第三章 从技术分析看个股走势和操作手法	(57)
第一节 从K线看个股走势	(57)
一、买入信号的K线形态	(57)
二、卖出信号的K线形态	(80)
第二节 从股价形态看个股走势	(104)
一、反转形态	(104)
二、整理形态	(121)
三、趋势线的补充	(130)
第三节 从移动平均线看个股走势	(133)

一、移动平均线概述	(133)
第四节 移动平均线的运用与预测	(135)
一、短、中、长期组合移动平均线的运用	(135)
第四章 从技术指标法看个股走势	(138)
第一节 技术指标法的概念及主要技术指标 的预测运用	(138)
一、技术指标法的概念	(138)
二、对 MA 补充和修正的指标	(139)
三、相对强弱指数 RSI	(143)
四、随机指标 KD	(144)
第二节 从成交量看个股走势	(147)
一、价涨量增	(147)
二、价跌量增	(148)
三、价平量增	(148)
四、价涨量平	(150)
五、价跌量平	(151)
六、价平量平	(153)
七、价涨量缩	(154)
八、价跌量缩	(155)
九、价平量缩	(156)
第三节 从“庄”看个股走势	(158)

第五章 从企业内涵实力看个股走势	(162)
第一节 个股走势的财务分析	(162)
一、财务分析的主要指标：三项能力	(163)
二、获利能力分析的常用指标	(165)
三、偿债能力分析的常用指标	(173)
四、扩展经营能力分析指标	(180)
五、经营效率分析指标	(181)
第二节 衡量企业股票投资价值的补充方法	(185)
一、缓慢发展型公司	(185)
二、稳健发展型公司	(186)
三、迅速发展型公司	(186)
四、周期起伏型公司	(187)
五、资产隐蔽型公司	(187)
六、可能复苏型公司	(188)
 后记	(189)

第一章 牛、熊、盘局看大势

第一节 如何判断熊市

一、熊市的特征和操作策略

（一）熊市来临时的市场特征

1. 熊市来临的初期，一切仍旧美好，投资者信心十足、踌躇满志。

2. 熊市正式来到后，经济状况依然健康，没有衰退的迹象。

3. 整体大市仍然向上攀升，但在涨幅榜前 10 位中个股上涨幅度明显减少；另外，下跌个股明显增多，其中个别股票更突然急跌。

4. 股票进入熊市后，大多数投资者认为熊市不会持久。

5. 熊市中往往出现大反弹，投资者会觉得股票最高

价与最低价相比，下跌太多，因此认为股票抛售过度。

6. 在熊市反弹时，成交额往往较过去大，而投资者惟恐错失开市良机。

7. 尽管在熊市之中，已经在报章中提到不利的技术面，一些经济指标出现不良信号，但投资者依然对股市关注。

8. 当利空消息频传，投资者失去耐性，不计血本，但求将股票脱手时，表明股市接近了熊市的底部阶段。

9. 熊市未终结的迹象是投资者心理仍有一线希望，投资者仍坚信牛市将来临。熊市快见底每次反弹时，投资者都有再次入市的欲望和冲动；熊市正式见底时，投资者已完全绝望。

10. 一般情况下，熊市的持续时间至少 18 个月，甚至 3 年，有时会更长。6 个月结束的熊市几乎没有。

11. 一些在牛市中获利的投资者，赢利几乎烟消云散甚至亏损，这也是熊市特点之一。

12. 熊市可以为具有超凡眼光和富有经验的投资者带来良好的低价入市机会。

（二）熊市时的投资策略

在跌势中，股价的主体趋势是向下的，因此跌势中的中心策略是保存实力，不要怕买不到股票，也不要认为股价已经下跌了很久，已是底部，不会再跌了，于是想赶快买了它，搏反转，抢反弹，这样的想法是很害人的。长期

的弱势所能达到的低价往往是难以估计的，常出于大家的意料之外。股价跌了可以再跌，因此看不准时宁可错失短线机会，也不宜在跌势未尽时束手被套。

二、熊市见底时的市场特征和操作策略

（一）熊市见底时的市场特征

1. 蓝筹股或优质股在市场上一般具有较强的抗跌能力，然而在熊市接近尾声时，这些股票会加速下跌，这种情况出现时，一般表明股市将进入谷底。

2. 投资者由以往对股市的热烈关注，变成对股市的不闻不问，并对股市回升不抱希望，说明股市已经真正见底了。

3. 熊市接近见底时几乎所有的消息都是不利的，即所谓利空不断。

4. 创新低的股票数量越来越少，这种情况表明尽管短期内大市还可能下跌，但距离股市真正见底已为期不远。

（二）熊市见底时的投资策略

熊市见底时的投资策略：一是要忍痛割爱，意思是说，你应果断地把在高位买入的股票抛出。其次是采取逐次平均法，多则六次，少则三次。以三次为例，每次各投

资 1/3，算出平均价。这样，当熊转牛时，你将获得一个较为安全的利润收入。其二，可采用加倍买入摊平法。即就在第一次用 1/3 资金买进后，如继续下跌，则第二次用 2/3 的资金投入，以求摊平成本。总的来说就是，逢低积极买入股票，中线或长线持有。

第二节 如何判断牛市

一、牛市的特征和操作策略

（一）牛市的特征

股市进入牛市时，呈现如下特征：

1. 上升的股票种类多于下跌的股票种类，即使此时的指数略有下降，仍可认为是牛市趋势。

2. 时常有股票价格创下历史的最高价和最新价，而且破最高价的股票数量越来越多，这是牛市的一个趋势。

3. 企业大量买回自己的股票，会使市场上的股票供给量减少，价格上扬。

4. 借债市场投资率低时，投资者对前景普遍悲观，不愿筹措资金进入股市，表明牛市已为期不远。

5. 内线人物、机构竞买股票，也是牛市到来时的特

征。

6. 不利股市的消息出现时，利率上升，公司业绩衰退，甚至于亏损之类的消息见报时，股价下跌。

7. 有利消息见报时，股价大涨。

8. 除息、除权股很快填息、填权。

9. 行情上升时，成交量跟着上升，所谓“量价配合，量价齐升”。

10. 各种股票轮流跳动，形成向上比价的形势。

11. 投资人开始重视纯收益、股利，开始计算本益比、本利比。

12. 新开户人数逐渐增多。

（二）牛市时的投资策略

牛市时的投资策略：多头市场基本的投资策略是持股。只要没有确认市势已脱离市场多头的状态，就应坚定持股，不应抛出股票。不要认为股价升了很多就可以抛掉股票。在一次真正的强势中，股价可以不断上涨、不断创新高，以致升到你难以相信的地步。一般来说，强势的初始阶段应当是优质股率先上升，接着是低价具有投机题材的小盘股上升。当股价不断升高，成交量不断增加的走势持续了一段时间之后，就应随时注意升势到顶的预兆了。如果在图表上出现“M头”、头肩顶的迹象时，就应特别小心，千万不能被市场气氛所迷惑了。当然，在升势的全过程中，股价会出现几次调整。正常的强势调整一般是跌

幅有限，并且成交量在调整期间会减少。只要能区分出调整 and 升势见顶，那么，每一次的调整都是买入的良机。

二、牛市末期的特征和操作策略

（一）牛市见顶时的市场特征

1. 价格上升，创新高的股票数量激增；但牛市末期，股市创新高时，股票上升反而不多，表明牛市见顶。

2. 增资扩股、股票拆细行为盛行，也是牛市见顶的征兆。

3. 新股大量上市，且一经推出便被大幅炒高，股市“问题”出现。

4. 报纸、电台、电视台大量报道财经新闻、股市信息，表明股市狂潮将接近尾声。

5. 股市每况愈下，投资者对股市仍满怀希望，实际上此时牛市已告结束。

6. 投资基金净资产值大增，也是一种不良信号。

（二）牛市见顶时的投资策略

牛市见顶时的投资策略是：立即清仓离场，不应贪，不应存幻想，一般而言此时是投资者撤离股市的最佳阶段。

三、牛市上升三阶段

(一) 第一阶段

上升由起步到结束，一般耗时 2~3 个月，也即所谓的“小弯三个月”。

一般会回档 $1/3 \sim 1/2$ ，盘整耗时 1~2 个月，才到达第二段上扬的起点。

(二) 第二阶段

第二阶段涨幅，依第一阶段盘整幅度与盘整时间而定，第一阶段盘整幅度越大，盘整时间越长，第二阶段的涨幅也就越大，大约是倍数成长，即所谓的“加倍归还”。

接下来又要历经一两个月的回调整理，其幅度大约是第二阶段涨幅的 $1/3 \sim 1/2$ 。

(三) 第三阶段

第二阶段回档整理完成后，进入第三阶段。第三阶段上升非常不规则，行情展开非常迅速，常常出现急涨、急跌的反复行情。

投资者关键是要判断自己处于上升的哪一阶段，而采取相应策略。如果位于第三阶段，则要尽快订好卖点，若是位于第一、第二阶段，则不必急于抛售。

四、牛市行情演变三部曲

(一) 青年期

牛市青年期是经过卖出的投机时代或经过长期低迷时代之后才出现的，这时，愿意卖出股票的多半已经全部卖出，存留的股东或买方多半坚守“阵地”，而股市并未大幅度崩盘，交易量却极度减少，行情呈胶着状态。

青年期升盘战就是在卖盘少的阶段突然介入买盘，不多的买盘就令股价上升。如果此时出现某些利好消息，许多大户会一举发动买的攻势。此时，一开盘就会出现股价大幅度上扬的趋势，并且卖盘开始缩减，而顺着行情走势，买进会逐渐涌现。

青年期行情的开盘战中的大幅度上扬行情，是在交易清淡时，没有任何消息的阶段，就像梦幻般突如其来地出现大量卖者，这是对长期低迷行情中卖出到达饱和点之后形成的反逆，是此前压抑已久的巨大能量的释放。随着股价上扬和成交量的大步向前，投资者对股市的评价会发生180℃的大转弯，买盘就会滚滚而来，但股价急速上升到某种程度后，行情会显得疲软，以前低价位入货者开始获利回吐。当卖盘超过买盘时，股价出现反挫或回档，如此这般，经过数个回合后，开始进入壮年期。

（二）壮年期

这时股市人头攒动，到处一片欢声笑语，股价节节攀升，股票轮流坐庄，成为市场轮番出现的“热点”。

壮年期的开盘战，与青年期有所不同，一些好转形势呈现在投资者的面前。此时，敏感的大户迅速投入操作行情，大众投资人闻风而动，其大众化的势络程度导致出现庞大的成交数字和杂乱的成交股票种类。

（三）晚年期

这时资金入场已渐减少，买点减少，股价上升出现盘整势头，投资者理性回归。

第三节 如何判断盘局

一、盘局的形成

（一）促使股市进入盘局的因素

促使股市进入盘局的主要因素为：

1. 利多、利空因素两相纠结，使投资人甚难衡量其可能冲击，是故心存观望，既不敢大力介入，也无意轻易